

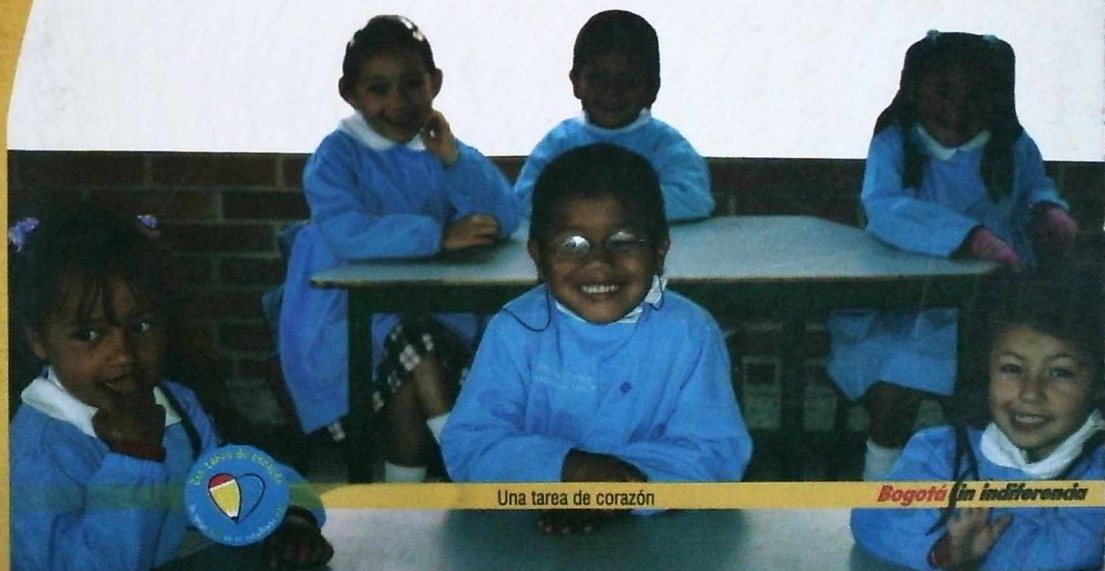


SED
324

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Educación

Cooperando por la Educación en Bogotá

Experiencias en la materialización
del derecho a la educación



Una tarea de corazón

Bogotá sin indiferencia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Educación

Cooperando por la educación en Bogotá

Experiencias en la materialización del derecho a la educación



Bogotá sin indiferencia



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
Secretaría
Educación

ABEL RODRÍGUEZ CÉSPEDES

Secretario de Educación Distrital

LILIANA MALAMBO MARTÍNEZ

Subsecretaria de Planeación y Finanzas

FRANCISCO CAJIAO RESTREPO

Subsecretario Académico

GUILLERMO CARVAJALINO

Director Fundación Empresarios por la Educación

ALBERTO ESPINOSA

Presidente Capítulo Bogotá – Fundación Empresarios por la Educación

Equipo de Trabajo

DANIT TORRES FUENTES

Asesora Subsecretaría de Planeación y Finanzas

PILAR NORIEGA

Secretaría Ejecutiva del Capítulo Bogotá Fundación Empresarios por la Educación

ESPERANZA RAMÍREZ

Coordinadora Nacional Capítulos Empresariales Fundación Empresarios por la Educación.

DISEÑO E IMPRESIÓN

Pretextos Ltda.

Contenido

PRESENTACIÓN SECRETARÍA DE EDUCACIÓN	7
EMPRESARIOS POR LA EDUCACIÓN	11
Por qué la educación?	12
Misión	12
Foco	12
Líneas Programáticas	12
Políticas y gestión del sistema educativo	12
Movilización Empresarial y social	13
Fundación empresarios por la educación: apostándole a los jóvenes	13
Conéctate Colombia: un proyecto piloto en empleabilidad	13
Lecciones Aprendidas	14
Logros	14
Beneficiarios	14
Inversión en el proyecto	14

FUNDACIÓN COLOMBIA EMPRENDEDORA	15
Historia	17
Proyectos educativos de la fundación	17
Programa Currículo Básico	18
Programa Key – La llave que abre su futuro	18
Programas Especiales	19
Logros obtenidos	19
Beneficios para la comunidad	20
Testimonios	21
FUNDACIÓN DIVIDENDO POR COLOMBIA	22
Dividendo por Colombia y su apoyo a la educación en el Distrito	22
Los proyectos de Dividendo en alianza con la SED	23
Jornada Complementaria	23
Nivelación para la excelencia.	23
Los retos del 2006	24
El Programa Aprendizajes Básicos (Primeras Letras)	24
Sumapaz: educada y productiva	25
Red de Fortalecimiento Institucional	26
Finanzas para el Cambio	26
FUNDACIÓN COMPARTIR	28
Educación con calidad	28
Los Colegios Compartir	28
Los Computer Clubhouse	29
Premio Compartir al Maestro	29
CORPORACIÓN CALIDAD	30
Galarcón a la excelencia – premio a la gestión escolar	30
Impacto esperado del proyecto.	31
GAS NATURAL S.A., ESP	33
Con sentido social	33
Incorporación de la biotecnología	34
Resultados relevantes:	34

Colegios incorporados en el programa.	35
Pequeños científicos	35
Fondo de becas Gas natural	36
Gas natural en la escuela	37
Programa de formación de rectores en gestión educativa	38
FUNDACIÓN MEALS DE COLOMBIA	39
Proyecto educativo líderes siglo XXI: una ventana al futuro	39
Orígenes del proyecto	39
Implementación de la ruta de la calidad en las instituciones educativas	41
Beneficios de implementar una cultura de calidad en la institución educativa	43
Conclusión	43
FUNDACIÓN TELEFÓNICA - MOVISTAR	44
Proyecto Proniño	44
CONCLUSIONES	48

Presentación

El desarrollo de una política educativa garante de derechos, requiere no solo de la voluntad de una administración -la cual en nuestro caso, se revela en la asignación del 31% del presupuesto de la ciudad -, también requiere del concurso y la responsabilidad de la sociedad civil, particularmente del sector empresarial.

En Bogotá estamos avanzando hacia la materialización del derecho a la educación, desde la comprensión que un cupo escolar, es decir, la preocupación por la cobertura escolar, no basta. De allí que en el marco del Plan Sectorial, hemos desarrollando importantes estrategias que buscan fundamentalmente acceso educativo, permanencia y una educación pertinente para los niños, niñas y jóvenes de la ciudad.

Para asegurar el **Acceso** educativo es necesario eliminar todas las barreras que impiden el ingreso educativo de los estudiantes, de tipo económico y de oferta fundamentalmente. En este tema hemos generado cerca de 135.000 nuevos cupos en las localidades deficitarias de alto nivel de demanda de cupos. Estamos construyendo 50 nuevos colegios

y mejorando más de 200 sedes escolares que representan una seria amenaza para la seguridad de nuestros estudiantes. Sumado a ello, más de 360 sedes han sido mejoradas o ampliadas. Todo ello, bajo la perspectiva de cuidado y de preservación de la vida.

Estas acciones se complementan con estrategias de **Permanencia Escolar** como son: los Subsidios Condicionados a la Asistencia Escolar para 46.000 estudiantes de SISBEN 1 y 2; Subsidios de Transportes Escolar para 4.300 estudiantes de 9, 10 y 11 de nivel 1 y 2 de SISBEN que viven a más de 2 kilómetros del colegio; alimentación para más de 420.000 escolares; 65.489 estudiantes con morrales y el 100% de los estudiantes de preescolar con útiles escolares; 37.319 estudiantes transportados diariamente desde el lugar de su vivienda hasta el colegio. Finalmente el 31% de los estudiantes tienen gratuidad educativa, es decir más de 340.000 no pagan costos complementarios y académicos. La meta es que al 2008 la educación preescolar y básica primaria sea universal y gratuita.

Todos estos esfuerzos serían infructuosos si la educación no guardará relación con la vida de los estudiantes y no respondiera sus necesidades. Entre estos, proyectos como Escuela –Ciudad – Escuela buscan convertir a la ciudad en un escenario de aprendizaje, es decir, convertir a Bogotá en una Gran Escuela, en consecuencia, más de 700.000 estudiantes han participado en expediciones pedagógicas; así mismo, más 5.000 maestros y maestras se han cualificado y más de 12.000 están vinculados a actividades culturales y deportivas.

En este mismo sentido estamos transformando la educación media, a través de la *Articulación de la Educación Media con la Superior, Técnica y Tecnológica*. Este programa pretende que los estudiantes de media inicien su ciclo de educación superior desde el décimo grado y con ello mejoren sus posibilidades de inserción en la educación superior o de incursionar en el mercado laboral en mejores condiciones. A la fecha más de 400 estudiantes se encuentran participando de éste programa y cerca de 600 cuentan con créditos blandos para su educación superior.

Por último, estamos dotando colegios con la mejor tecnología en informática y laboratorios que apoyen el trabajo en aula, a la fecha van más de 60 colegios. Todo esto *para* Transformar Pedagógicamente la Escuela y la Enseñanza.

El Plan Sectorial de Educación: Bogotá una Gran Escuela, contempla como uno de sus pilares la alianza con el sector privado, por ello, para la Secretaría de Educación, el trabajo conjunto con el sector empresarial se basa en el principio de la confianza, el esfuerzo mancomunado y la responsabilidad con el desarrollo exitoso de la política educativa de la ciudad.

Esta unión surgió en 1997, cuando el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Secretaría de Educación de Bogotá acordaron

un acompañamiento a importantes programas y proyectos educativos del Distrito. Durante este gobierno hemos visto el valor que tiene esta alianza y hemos trabajado conjuntamente para avanzar en su fortalecimiento.

Tanto en el sector empresarial como en el educativo somos conscientes del valor de la cooperación, la articulación y la sinergia para impulsar acciones y proyectos que contribuyan a materializar el derecho de los niños, niñas y jóvenes a una educación de calidad.

Con esta publicación se pretende hacer visible el esfuerzo de muchas empresas que con el apoyo de sus equipos voluntarios y con aportes técnicos, financieros y de gestión, han facilitado el desarrollo de líneas estratégicas de nuestro Plan Sectorial.

Aún cuando nos falta un largo camino para consolidar la alianza y fortalecer el compromiso, ya hemos iniciado las bases para un trabajo duradero y cada vez más articulado.

Finalmente, deseo exaltar y agradecer el esfuerzo, la responsabilidad y la seriedad del trabajo desarrollado por el sector empresarial en favor de la educación e invitarlos a seguir trabajando no solo para seguir impulsando las acciones emprendidas, sobre todo para que se conviertan en acciones permanentes para la ciudad.

¿Por qué los empresarios pueden y deben aportar al sector educativo?



La educación es un proceso que comienza al nacer y termina al morir y la empresa u organización de cualquier tipo en la que las personas trabajan es un medio importante en la educación, formación y desarrollo de las personas.

El sistema educativo está compuesto por maestros, instituciones educativas, gobierno nacional, regional y local, y además claramente por padres de familia, medios de comunicación, empresarios y comunidad en general.

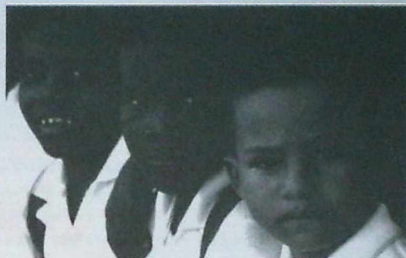
Los empresarios tienen que buscar la satisfacción de todos sus relacionados: consumidores, empleados, canales de distribución, proveedores, accionistas y comunidad. Al identificar las necesidades de la comunidad muchos empresarios creemos que la educación es uno de los sectores a los que más podemos aportar. Y la forma como creemos que podemos hacerlo es principalmente a través de la gestión, que es lo que los empresarios hacemos diariamente en forma profesional. Gestión de las instituciones educativas y de todas las organizaciones privadas o públicas que trabajan en pro de la educación.

De ahí surgen múltiples proyectos con los cuales los empresarios creemos que podemos ayudar al mejoramiento del sistema educativo y al trabajo conjunto con instituciones y gobierno, para que de esta manera entre todos construyamos un sistema educativo de mejor calidad y más efectivo.

Por estas razones desde el año 1994 muchas empresas hemos venido trabajando en proyectos relacionados con la educación y desde 1995 con la Secretaría de Educación de Bogotá, pudiendo lograr un gran acercamiento ente el sector educativo y el sector productivo, el cual creemos que es muy beneficioso para la sociedad.

Alberto Espinosa

Presidente Capítulo Bogotá
Fundación Empresarios por la Educación



Fundación Empresarios por la educación

La Fundación Empresarios por la Educación - ExE es un movimiento creado en el 2002, que agrupa empresas nacionales y multinacionales comprometidas con el mejoramiento de la gestión del sistema educativo, así como con la calidad de la educación básica y media que reciben los niños, niñas y jóvenes colombianos, especialmente, los más pobres y vulnerables.

Con la participación de más de 100 miembros fundadores, ExE contribuye a generar condiciones que permiten alcanzar la equidad económica, social y política para nuestro país, en alianza con el sector educativo, el gobierno y con actores relevantes de la sociedad civil.

La Fundación trabaja en proyectos y estrategias en el ámbito nacional, regional y local, mediante la articulación, canalización y movilización del liderazgo, conocimiento y recursos filantrópicos del sector empresarial. El conjunto de estos recursos se

destina al apoyo de buenas políticas educativas, a la adecuada gestión del sistema educativo, así como al desarrollo de iniciativas de movilización social y de mejoramiento escolar.

La principal estrategia de la Fundación es encaminar el esfuerzo de los empresarios a través de sus 14 Capítulos Regionales, ubicados en Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Caldas, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Huila, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle del Cauca. Cuyas Secretarías Ejecutivas están en cabeza de organizaciones como las Cámaras de Comercio, la Asociación Nacional de Industriales (ANDI), y fundaciones empresariales.

Por qué la educación?

La educación es fundamental para el presente y futuro de nuestros países en materia social, económica y política

- Porque el acceso a la educación es la base de la equidad social.
- Porque genera conocimientos, habilidades y competencias útiles para el desarrollo económico.
- Porque la educación es un pilar fundamental para la estabilidad política y democrática de la sociedad

Vista desde una perspectiva amplia, la educación oficial es "la empresa" más grande de Colombia: más de diez millones de niños y niñas atendidos diariamente, más de 300 mil maestros, ocho billones de pesos anuales de presupuesto, y, por sobre todo, la mayor generadora de riqueza y equidad de la nación.

Misión

ExE es un movimiento empresarial que tiene como propósito generar condiciones de equidad a través del mejoramiento de la calidad de la educación básica y de la gestión del sistema educativo.



ExE trabaja en alianza con el sector educativo y otros actores relevantes de la sociedad civil; y actúa regionalmente, mediante la articulación, canalización y movilización del liderazgo, los conocimientos y los recursos filantrópicos del sector empresarial.

Sus programas y proyectos, nacionales y regionales, buscan apoyar políticas educativas que han demostrado buenos resultados y también buscan contribuir al fortalecimiento de la gestión del sistema educativo, movilizar a la sociedad en torno a la educación y favorecer el mejoramiento escolar.

Foco

ExE concentra sus acciones en lograr mayor equidad en el acceso y la calidad de la educación básica, con el propósito de construir una sociedad más equitativa. Sus programas están dirigidos a las poblaciones en situación de desventaja y buscan mejorar su acceso al conocimiento, así como contribuir a la formación de los niños y jóvenes en los ámbitos personal, social, político y productivo.

Líneas programáticas

A través de los capítulos regionales, la Fundación Empresarios por la Educación - ExE desarrolla diversos proyectos en dos líneas programáticas: política y gestión del sistema educativo y movilización empresarial y social.

Políticas y gestión del sistema educativo

Con esta línea programática, ExE busca incidir en las políticas y en la gestión del sector educativo, a través de la generación de espacios de asesoría, apoyo y discusión con las autoridades educativas nacionales, regionales y locales.

Compartir los conocimientos y las experiencias del sector empresarial con las autoridades educativas es una de las estrategias utilizadas por ExE para favorecer el fortalecimiento institucional del Ministerio

y de las Secretarías de Educaciones Departamentales y Municipales. Con ello contribuye a que en estas entidades se generen las capacidades que les permitan responder a los retos del sector y, por ende, al mejoramiento de la gestión del sistema educativo.

Las políticas educativas nacionales y locales también son un tema obligado para la Fundación. Por eso las apoya o cuestiona públicamente, y promueve aquellas que han incidido positivamente en la cobertura, la calidad, la eficiencia y la equidad de la educación en las regiones y en el país.

Lo anterior, además de los vínculos establecidos con las entidades del sector educativo, contribuye a que ExE incida positivamente en la agenda educativa nacional y regional, y con ello a alcanzar una educación de calidad para todos los niños y jóvenes colombianos.

La Fundación implementa actualmente varios programas en esta línea de acción: Junta Asesora del Ministerio de Educación Nacional, 22 Comités Empresariales de Apoyo a las Secretarías de Educación, Voluntariado Empresarial y Modelos Escolares Innovadores.

Movilización empresarial y social

Lograr el mejoramiento de la educación en el país es un reto que sólo puede alcanzarse con el compromiso y el trabajo conjunto de todos los colombianos. Por esta razón, ExE busca movilizar a personas y organizaciones en torno a este objetivo, transformando sus percepciones, actitudes y comportamientos frente al tema.

Para ello desarrolla diversos programas que contribuyen a que la educación sea un tema importante dentro de la sociedad; y a que la ciudadanía, los gobernantes y los líderes de opinión le den prioridad en sus agendas. Igualmente trabaja para que la opinión pública esté más y mejor informada sobre el tema, de manera que tome posición frente a lo que sucede con la educación del país.



Adicionalmente, la Fundación promueve la participación ciudadana para que los colombianos entablen acciones que les permitan solucionar los problemas de la educación. Así mismo, motiva y moviliza al empresariado para que la perciban como uno de los campos más importantes para el ejercicio de la responsabilidad social.

En este campo ExE ejecuta el proyecto Banco de Buenas Prácticas de Cooperación entre el Sector Empresarial y el Educativo. Además desarrolla diversas campañas promocionales en medios de comunicación y realiza debates públicos sobre temas estratégicos de la educación.

Fundación empresarios por la educación: apostándole a los jóvenes

Conéctate Colombia: un proyecto piloto en empleabilidad

Con el apoyo de NOKIA, la Fundación Internacional de la Juventud -IYF-, el Fondo Multilateral de Inversiones-FOMIN y recursos propios de ExE, se desarrolla esta iniciativa que forma parte de un proyecto global que se lleva a cabo en alrededor de 23 países.

Este proyecto se inicia gracias al contacto con la Fundación Internacional para la Juventud, entidad que coordina recursos del Banco Interamericano de Desarrollo y la empresa Nokia, que permitió que ExE presentara un proyecto de formación laboral de jóvenes en el cual se articula su interlocución con los empresarios.

El proyecto busca formar a 475 jóvenes en habilidades para vivir y campos relacionados con las TIC que les permitan incrementar sus competencias de empleabilidad, para insertarlos en el mercado laboral. Además, del proceso de formación, que está a cargo de Colsubsidio, el proyecto incluye una práctica empresarial y el acompañamiento en la búsqueda de trabajo. Para una duración total de once meses, al final de los cuales los jóvenes reciben un título de técnico laboral en uno de estos campos:

- Ensamblaje y mantenimiento de computadores
- Auxiliar de archivo y biblioteca
- Tecnologías en administración y finanzas
- Callcenter

Con este proyecto se espera construir un modelo de cooperación pública privada para la formación e inserción laboral de jóvenes en situación de vulnerabilidad que sea replicable, en por lo menos tres regiones del país. La meta es que el cuarenta por ciento de los egresados mejoren sus habilidades para la vida, encuentren trabajos dignos en los que utilicen competencias relacionadas con las tecnologías de información y comunicación. Así mismo, se pretende que los empresarios se vinculen en acciones de voluntariado y cooperación.

ExE ha incluido este proyecto como una línea de inversión en educación en el portafolio nacional para empresarios.

Lecciones aprendidas

Hasta el momento están en proceso de formación los primeros 150 jóvenes y se avanza con la

segunda convocatoria, por ello, puede decirse que hasta las lecciones aprendidas están referidas a la metodología empleada para el análisis del entorno, la cual permitió identificar salidas ocupacionales pertinentes a las cuales orientar la formación.

Logros

Se cuenta con una promoción de 150 jóvenes en formación, para quienes se están buscando sitios de práctica.

La Fundación El Nogal entra a apoyar el proceso de réplica del proyecto, con un grupo de jóvenes de Soacha quienes se formarán a partir del segundo semestre de 2006.

Beneficiarios

Los beneficiarios del proyecto son jóvenes egresados de la educación media pero que dado su difícil situación, no han podido estudiar y no han ingresado al mercado laboral. Se espera que un 10% sean jóvenes en situación de desplazamiento.

Se estima una influencia indirecta en los núcleos familiares de los estudiantes, compuestos en promedio por tres personas además de él y con sus dos de sus pares más cercanos.

Inversión en el proyecto

El costo total del proyecto es de US\$ 640.000, de los cuales US\$475.427, corresponden a los recursos aportados por los cooperantes internacionales.

Fundación Colombia Emprendedora



Ante todo deseo aprovechar este espacio para agradecer inmensamente a las empresas y voluntarios de las mismas que, gracias a su compromiso con la educación de la niñez y juventud colombianas y profundo sentido de responsabilidad social, han hecho que nuestros programas educativos enfocados en “aprender haciendo”, realmente fomenten y desarrollen el espíritu emprendedor de dicha niñez y juventud.

Asimismo, felicito a los directores y docentes de más de 150 colegios distritales que han acogido estos programas en los grados de primaria y secundaria, enriqueciendo y complementando en forma secuencial el respectivo currículo escolar mediante nuestra capacitación emprendedora.

La enseñanza práctica y a muy temprana edad de conceptos críticamente importantes en economía, finanzas, negocios, emprendedurismo, ciudadanía, carácter, ética, preparación para la vida laboral y empresarial, constituyen una valiosa y necesarísima actividad educadora dirigida a la generación de autosuficiencia y bienestar de la comunidad.

Evaluaciones realizadas sobre el impacto que vienen causando nuestros programas en los jóvenes, producto de este proceso educativo secuencial, evidencian importantes cambios de actitud tales como:

- Se encontraron estudiantes que previamente a su participación en los programas, no tenían interés alguno por continuar su educación, pensaban que eso era para otros y lo veían como un sueño imposible de realizar. Hoy muchos de ellos se están formando a nivel técnico y/o profesional y ahora ven clara la relación existente entre estudio y preparación con una mejor calidad de vida.
- Otros creían que no eran buenos ni capaces, descubriendo por el contrario habilidades y cualidades personales que fortalecen su Autoestima casi inexistente, llevándolos a elaborar un

proyecto de vida con sueños realizables mediante el trabajo, esfuerzo, responsabilidad e integridad.

En otros programas, los participantes han creado y desarrollado una mini empresa y sabemos de familias que hoy cuentan con una parte de su economía familiar respaldada con el producto de tales mini empresas. Estamos transformando a jóvenes y sus familias.

En resumen, la trascendencia e importancia de Colombia Emprendedora, radica en nuestra habilidad de ayudar a niños y jóvenes a hacer la conexión entre lo que aprenden en el colegio y cómo este aprendizaje se relaciona con el mundo real. Generamos una verdadera esperanza en aquellos que no ven un camino y creamos la chispa en muchos que de otra forma no creen que haya un verdadero fuego en ellos.

Fernando Loaiza Cubides

Presidente Fundación Junior Achievement
(Colombia Emprendedora).



Historia

La Fundación Junior Achievement Colombia, conocida como Colombia Emprendedora®, constituye un capítulo de la organización educativa empresarial más antigua y de mayor crecimiento en el mundo llamada Junior Achievement Worldwide fundada hace 87 años en Estados Unidos, cuyo principal objetivo es desarrollar el espíritu emprendedor de niños y jóvenes con principios éticos y responsabilidad social. En la actualidad los programas educativos se desarrollan gratuitamente en colegios desde preescolar hasta los dos primeros años de Universidad en 98 países, tales como México, Brasil, Rusia, China, Gran Bretaña, España, Estados Unidos y Colombia.

Más de 50 millones de estudiantes han participado en los programas de Junior Achievement desde su fundación en 1919 y cada año un promedio de 7 millones participan alrededor del mundo.

Colombia Emprendedora® inició sus actividades en 1999 constituida como una entidad sin ánimo de lucro con el enfoque “aprender haciendo” y bajo el lema Aprender a Empezar®.

El desarrollo del espíritu emprendedor complementa el currículum escolar vigente acercando a los niños y jóvenes a la realidad económica del país, desarrollando sus habilidades, promoviendo la continuidad de sus estudios superiores, y preparándolos para su ingreso al mundo laboral y empresarial, en forma honesta y responsable.

Proyectos educativos de la fundación

Los programas de la fundación están orientados a educar y motivar a los niños y jóvenes a valorar la libre empresa, la economía y los negocios para mejorar su calidad de vida y a desarrollar en los estudiantes habilidades y actitudes positivas individuales y frente a la comunidad, necesarias para su desempeño futuro.

Esta actividad educadora se desarrolla con la colaboración de la empresa privada que, aportando sus recursos humanos y económicos, permite la implementación de los programas en colegios en forma secuencial y paralela a la educación básica y primaria

La fundación tiene 24 programas, todos enfocados a desarrollar el espíritu emprendedor de los estudiantes, estos programas son:

a. Programa currículo básico

Programa secuencial dirigido a la comprensión de los conceptos económicos, financieros y empresariales mediante una metodología teórica práctica que inicia desde preescolar hasta grado once.

Los programas de currículo básico se dictan directamente en los colegios. Están previamente definidos y diseñados para cada nivel con casos prácticos de la vida de los negocios y la vida diaria. Los profesionales de las empresas patrocinadoras son voluntarios para dictar los programas quienes además de sus conocimientos y experiencias transmiten a los estudiantes el empuje y entusiasmo para salir adelante y cumplir con las metas propuestas.

Actualmente los programas de currículo básico para la primaria y secundaria son:

Educación básica primaria

- Nosotros Mismos - 5 y 6 años:
- Trabajo en equipo para el logro de metas personales y grupales.
- Nuestras Familias - 6 y 7 años: Trabajo de los miembros de familia para satisfacer sus necesidades y deseos.
- Nuestra Comunidad - 7 y 8 años: Responsabilidades y derechos de los actores de una comunidad y rol del gobierno.



- Nuestra Ciudad - 8 y 9 años: Clases de empleos y profesiones en la ciudad. Importancia del desarrollo de habilidades para ejercerlos.
- Nuestra Región - 9 y 10 años: Recursos naturales, humanos y de capital necesarios para la creación de un producto.
- Nuestra Nación - 10 y 11 años: Rol de las empresas en la economía, cómo se organizan y operan.

Educación básica secundaria

- Nuestro Mundo - 11 y 12 años: Comercio internacional y su influencia en la vida de las personas.
- Las Ventajas de permanecer en el Colegio - 12 y 13 años: Importancia de la educación Costos económico-sociales y personales de la deserción escolar.
- Desafío de Crecer - 13 y 14 años: Consecuencias de las adiciones en el logro de metas.
- Economía Personal - 14 y 15 años: Habilidades e intereses personales, opciones de carrera, cualidades para obtener un empleo y valor de la educación. Manejo de dinero.

Media vocacional

- Mercado Global - 15 y 16 años: Interdependencia entre países, culturas y personas.
- Habilidades para el Éxito - 16 y 17 años: Habilidades para ingresar al mundo laboral.
- La Compañía - 16 y 17 años: Creación, organización y operación de una compañía en un mercado real.

b. Programa Key - La llave que abre su futuro

Programa dirigido a estudiantes de la media vocacional para descubrir sus talentos, habilidades e intereses que los lleven a construir sus proyectos de vida y lograr su autosuficiencia. Se les prepara para

su ingreso al mundo laboral y empresarial, fomentando su continuidad educativa.

El programa está dirigido a jóvenes entre los 16 y 19 años de edad y se compone de cuatro módulos empresariales teórico-prácticos, en los que participan grupos aproximados de 40 estudiantes pertenecientes a 2 colegios diferentes.

El programa se realiza en espacios abiertos, en centros donde los participantes permanecen aislados y totalmente dedicados al programa.

c. Programas especiales

Programa para Décimo y Once grados: Simuladores de negocios que buscan introducir a los estudiantes en los principios de la banca y los principios éticos en los negocios.

- Bancos en Acción - 16 a 19 años: Toma de decisiones en el manejo de un banco en condiciones competitivas.

El programa Bancos en Acción es un trabajo de simulación en el cual los estudiantes en grupos realizan directamente las funciones administrativas y operativas de un banco para lograr su máxima rentabilidad. Los colegios participan con grupos de 30 estudiantes cada uno, quienes compiten entre sí y posteriormente entre los colegios ganadores participan en un torneo a nivel latinoamericano.

A través de los diferentes programas de la fundación se logra despertar en los estudiantes la conciencia de su potencial y capacidad personal, de sus habilidades e intereses, su responsabilidad económica y nuevos modos de pensar y actitudes positivas para realizar sus proyectos.

Logros obtenidos

- Desde su iniciación en 1999 hasta la fecha han participado en los programas de la fundación cerca de 187.000 estudiantes con la vinculación de más de 170 colegios en Bogotá, el Muni-



pio de Soacha, Medellín, Cali y recientemente algunos municipios de Boyacá con un programa piloto.

- 670 voluntarios de empresa han participado en el desarrollo de los programas.
- Durante el año 2004 se logró un crecimiento del 46% en la participación de los estudiantes al pasar de 39.000 a 57.000 con la vinculación de nuevos colegios y voluntarios.
- Durante el 2005 se hicieron 1.004 programas y participaron 59.400 estudiantes de 147 colegios de Bogotá.
- Para el año 2006 se espera llevar a cabo 1.325 programas con la participación de 60.000 estudiantes en 150 colegios de la ciudad y zonas aledañas.
- Adicional a los objetivos de continuidad de los programas, la fundación también planea para este año implementar 2 nuevos programas:
- NOSOTROS MISMOS dirigido a niños entre 4 y 5 años de edad que introduce a los niños en los conceptos de intercambio comercial, responsabilidad económica y trabajo en equipo para el logro de metas personales y grupales.
- Ética En Los Negocios dirigido a jóvenes de décimo y once grados entre 16 y 19 años que

mediante el estudio de casos permite inculcar en los estudiantes la importancia de la ética en el desarrollo, crecimiento y permanencia de las empresas.

- Por otro lado es importante destacar que como resultado de esta labor educativa muchos estudiantes han decidido continuar sus estudios universitarios, han conformado mini empresas involucrando a sus familias, han logrado vinculaciones de tipo laboral y alcanzado reconocimiento internacional a través de su participación exitosa en competencias regionales organizadas por Junior Achievement Worldwide.

Empresas y entidades que apoyan las acciones:

Actualmente, más de 40 empresas han apoyado a CE hacia la meta de lograr para el 2007 un cubrimiento nacional de aproximadamente 450.000 estudiantes, preparándolos y proyectándolos para el futuro. Estas empresas son: Agencia Internacional para el Desarrollo AID, el Banco Interamericano de Desarrollo BID y empresas privadas del sector real y de servicios de la economía, tales como: Procter & Gamble, Dupont, ExxonMobil, Citibank, Bank Boston, Pfizer, Amway, American Airlines, Colfondos, Empresas del Grupo Sanford, IBM, Casa Editorial El Tiempo, Occidental, Banco de Crédito, Liberty Seguros ChevronTexaco, Ingenio Manuelita, Kraft, Industrias del Maíz, Zona Franca Palmaseca, Rec-kitt, Delima Marsh, Deloitte&Touche y Avianca entre otros.

Beneficios para la comunidad

El desarrollo de los programas de la fundación, además de los beneficios directos que obtienen los estudiantes participantes, favorece el florecimiento de una serie de valores y privilegios para el provecho de la comunidad en general, tales como:



- La promoción del espíritu emprendedor acompañada del fortalecimiento de los valores éticos y de la democracia como forma de vida.
- Contribuye a la formación de niños y jóvenes en la práctica empresarial, valores éticos y actitudes positivas individuales y frente a la comunidad, preparando una fuerza laboral capacitada, responsable y comprometida.
- Permite a las empresas benefactoras trabajar en la creación de un país mejor mediante la educación emprendedora de los jóvenes, abriendo oportunidades y posibilidades para su futuro desempeño.
- Fomenta el voluntariado corporativo desarrollando en los profesionales de las empresas participantes competencias orientadas hacia el respeto a la dignidad humana, solidaridad y sensibilidad social.
- Promociona a la empresa benefactora como una entidad con claro sentido de responsabilidad social en la comunidad donde opera, generando reconocimiento, aprecio y admiración.

Testimonios

Ilba Romero, Programa: VENTAJAS DE PERMANECER EN EL COLEGIO

Colegio: San Benito de Tibatí (Docente)

Con mis adolescentes me a ido muy bien, en cada ida al colegio, ves a los niños muy dispuestos a colaborar, las metas que se imponen ellos mismos con su estudio, se ven contentos y se han dado cuenta de que el colegio es importante para un futuro. Les veo alegres, no están dispersos como al principio y cuando entro al salón están muy atentos. Es verdad que reconforta el verlos y saber que les estoy aportando herramientas para el mañana.

Harold Armando Parra, Programa: BANCOS EN ACCIÓN

Colegio: Liceo Campestre CAFAM (Estudiante)

Agradezco a la Fundación Junior Achievement Colombia y al Citibank por brindar esta oportunidad a cientos de jóvenes en Colombia que están esperando solo una oportunidad para salir adelante y gracias a empresas, personas y programas como

este, algunas personas podemos ser educadas para tener un mejor futuro y así sobresalir.

Roberto Rojas, Programa: NUESTRA NACION

Colegio: República de Colombia (Voluntario)

El programa es muy interesante para los niños, importante que los padres le den más importancia y estimulen a sus hijos a que se interesen más en el programa. La profesora es un gran apoyo. Con mucho gusto puedo colaborar de nuevo.

Wilson Edgardo Rojas, PROGRAMA KEY

Colegio Centro Educativo Distrital de Usaquén (Estudiante)

Quiero expresar la felicidad que siento por haber participado en los campamentos Key, porque aprendí muchas cosas. Tuve la oportunidad de conocerme a mí mismo y a muchos otros jóvenes de mi edad. Ahora sé que soy una persona valiosa con muchos deseos de continuar estudiando y desarrollar mis capacidades, crecí como persona y mis anhelos ahora son trabajar, luchar y prepararme para lograr mis metas, mis sueños y ser una persona **exitosa**.



Fundación Dividendo por Colombia

Dividendo por Colombia y su apoyo a la educación en el Distrito

Dividendo por Colombia es una fundación sin ánimo de lucro creada en 1998 para canalizar de manera efectiva la responsabilidad social empresarial. Dividendo fomenta un esquema de recaudo a través de donaciones por nómina, en el que el aporte de las empresas consiste en una contrapartida de los empleados. Hoy, más de setenta empresas y nueve mil empleados en las ciudades de Bogotá, Cali y Medellín confían en la administración que hace Dividendo por Colombia de sus donaciones, convencidos de que “tener el privilegio de trabajar es tener el privilegio de ayudar”.

El portafolio de proyectos y programas de Dividendo está orientado en su totalidad al sector educativo y se divide en dos grandes líneas programáticas: competencias básicas y ciudadanas, y gestión escolar. Paralelamente, Dividendo ha veni-

do desarrollando propuestas de trabajo voluntario que permiten a los empleados de las empresas interactuar de manera constructiva con comunidades necesitadas.

Con el propósito de garantizar la sostenibilidad y replicabilidad de sus proyectos, Dividendo ha favorecido una estrecha relación con la Secretaría de Educación del Distrito (SED), tanto en el nivel operativo como en el técnico – académico. Así, Dividendo ha apoyado distintas iniciativas diseñadas o ejecutadas por la SED y se ha propuesto armonizar los objetivos de sus proyectos con los propósitos e intereses del Plan Sectorial de Educación. A continuación se hace una breve reseña de los proyectos desarrollados en el seno de esta alianza entre el 2004 y el 2005, así como una exposición de las expectativas para el 2006.

Los proyectos de Dividendo en alianza con la SED durante el periodo 2004-2005

Jornada complementaria

Entre el 2004 y el 2005, Dividendo apoyó, en alianza con tres organizaciones no gubernamentales la formación de 19 grupos de interés en jornada extra-escolar dirigidos a la sensibilización y formación en las áreas artística, recreativa y de participación ciudadana. En estos grupos han participado 660 niños y jóvenes con la colaboración de 8 colegios del Distrito.

Adicionalmente, Dividendo ha acompañado, desde la formulación, el proyecto *Alternativas educativas para el uso del tiempo extra-escolar*. En ese sentido, Dividendo ha financiado dos iniciativas en alianza con el programa RED de la Universidad Nacional. A finales de 2004 y comienzos de 2005, Dividendo aportó recursos para la realización del inventario de oferta y demanda de actividades en tiempo extra-escolar, gracias al cual la Secretaría de Educación pudo estructurar el proyecto. En la misma vía y desde finales de 2005, Dividendo viene aportando

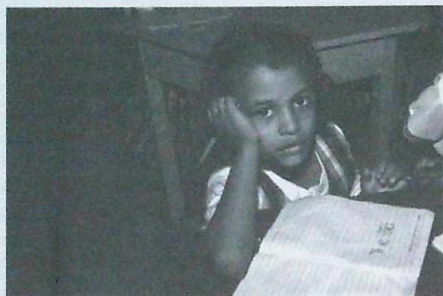
recursos para la estructuración del sistema de seguimiento y evaluación que se implementará a nivel Distrital. Con esto, Dividendo habrá dotado al ente Distrital de la herramienta necesaria para que los inmensos recursos y esfuerzos que se destinan anualmente para el desarrollo del proyecto se realicen en el marco del *accountability* que debe caracterizar estas iniciativas. Para finalizar hay que señalar que Dividendo realizó, a finales de 2005, una donación de material deportivo para el funcionamiento de las escuelas de formación que implementará el IDRD en la localidad de Ciudad Bolívar.

En conjunto, Dividendo ha aportado entre el 2004 y el 2005 recursos por más de \$281 millones para el desarrollo de esta iniciativa en Bogotá (\$141 millones para las ONG, \$110 millones para el programa RED y \$30 millones para la dotación del IDRD), los cuales se revirtieron en estrategias de retención y mejoramiento de la calidad educativa.

Nivelación para la excelencia.

El primer semestre de 2005 significó para Dividendo el cierre definitivo de los cuatro proyectos que conformaron la iniciativa de *Nivelación para la Excelencia*, tres de los cuales se realizaron en el marco de la alianza con la SED. A saber: dos iniciativas ejecutadas por la Universidad Javeriana en las localidades de Engativá, Kennedy, Rafael Uribe, Tunjuelito y Usme, y una realizada con la Universidad de Pamplona en la localidad de Sumapaz. En total, se benefició a 10 colegios integrados de la ciudad de Bogotá, dos de ellos con carácter rural.

Nivelación planteó una estrategia de acompañamiento constante, en la que equipos de expertos interactuaron con directivos y docentes con el fin de desarrollar procesos de evaluación y planeación participativa. *Nivelación* supuso un gran esfuerzo de los colegios, pues la dimensión de las transformaciones que se pretendió liderar superaba por mucho el aspecto de los procedimientos. De hecho,



se enraizaba en costumbres didácticas y estilos directivos y administrativos. Por eso los verdaderos resultados del trabajo sólo se evidenciarán con el tiempo. Aún así, se puede señalar que se benefició a más de 37.000 niños, niñas y jóvenes estudiantes, quienes ahora reciben educación de más de 50 directivos y 300 docentes que participaron en jornadas de capacitación y acompañamiento.

En su conjunto, y con una inversión aproximada de \$360 millones, Dividendo favoreció el mejoramiento de la calidad de la educación que recibe el 100% de los estudiantes matriculados en la localidad de Sumapaz y el 40% de Tunjuelito. Del total de los colegios que participaron en la quinta fase de *Nivelación*, Dividendo co-financió el 35% de la intervención, con los siguientes logros:

- El 100% de los Consejos Académicos revisó su trabajo.
- El 100% de los directivos recibió capacitación en técnicas de planificación.
- El 100% de los colegios construyó estrategias para hacer seguimiento a sus metas.
- El 60% de los colegios logró unificar criterios de evaluación.
- El 80% de los colegios avanzó hacia la unificación del enfoque pedagógico.

- El 100% de los colegios realizó una revisión integral de su PEI.
- El 40% de los colegios replanteó radicalmente el manual de convivencia el 60% lo revalidó frente a la comunidad educativa.
- El 40% de los 11 colegios produjo portafolios de servicios para la comunidad.

En su conjunto, *Nivelación* fue una experiencia exitosa, no sólo por las lecciones aprendidas, su impacto y sus logros, sino por las alianzas que se consolidaron en su marco y las expectativas que se generaron con respecto a su continuidad. En ese sentido, y en alianza con la SED, Dividendo ha comenzado a desarrollar desde finales de 2005 dos proyectos que pretenden darle continuidad a los procesos de fortalecimiento institucional y mejoramiento de la calidad educativa iniciados en el marco de *Nivelación*, respondiendo a la cuestión fundamental sobre la sostenibilidad de los procesos.

Los retos del 2006

El Programa aprendizaje básico (primeras letras)

Si bien cada año que pasa, en los colegios públicos se acoge a un número mayor de estudiantes, aún existe un segmento de población infantil entre los 9 y 15 que no tiene acceso a la escolarización primaria por no saber leer y escribir. En muchos casos estos niños y niñas, que no han aprendido a leer y escribir por estar por fuera del sistema o no haber pisado nunca un aula, son "invisibles", por tanto, no existe información suficiente que posibilite recoger cifras sobre esta problemática. Sin embargo, los resultados en Bogotá no dan motivo para el optimismo, la demanda llevó a que se abrieran 76 aulas que atienden 1.810 estudiantes.

La necesidad de hacer frente a esta problemática y con el propósito de abrir oportunidades para que



todos los niños y niñas de Bogotá tengan las mismas posibilidades de acceder al sistema educativo, Dividendo en alianza con la Secretaría de Educación del Distrito y Herramientas y Gestión acordaron aportar saberes y recursos para poner en marcha el programa Aprendizajes Básicos.

El programa es una propuesta pedagógica para el aprendizaje inicial de la lectura, la escritura y las operaciones básicas aritméticas, para que niños entre 9 y 14 que reconocen las letras y aún las palabras, pero no logran construir sentido frente a textos completos, adquieran las competencias básicas para ingresar al sistema educativo. Está compuesto por un núcleo común: Proyectos Pedagógicos Integrados y dos componentes disciplinarios:

I. Núcleo común: Es un conjunto de proyectos pedagógicos integrados con los que se trabaja en torno a tópicos, relatos o preguntas de la vida, plenamente significativas para los aprendices, teniendo en cuenta sus contextos poblacionales y culturales. Sirve de marco y contexto para los componentes disciplinarios de escritura y aritmética.

II. Competencia aritmética básica: Busca que los niños, niñas y jóvenes aprendan a operar con números de manera oral y escrita. Se trata de pasar de las cuentas con las cosas y el dinero que los niños, niñas y jóvenes sin escolaridad aprenden a ha-

cer en la calle, a las operaciones aritméticas formales con números y algoritmos escritos, competencia aritmética que consideramos básica para ingresar a la educación formal y al mundo laboral.

III. Competencia escritural básica: Este componente básico convierte a los niños, niñas y jóvenes del programa en usuarios plenos de la escritura y la lectura. Partiendo de los conocimientos previos de los aprendices aún cuando no escriben o escriben sin consistencia- y siguiendo una serie de fases propias de nuestra propuesta pedagógica, permite que los aprendices en poco tiempo y de manera agradable alcancen el código alfabético y la escritura plenamente legible.

El programa de aprendizajes básicos incluye: Acciones de capacitación, materiales y herramientas para los docentes y estudiantes, y una red de soporte para garantizar los resultados de la acción en el aula.

En el 2006 Dividendo invertirá 168 millones de pesos para el acompañamiento pedagógico y el material de maestros, estudiantes y aulas en la ciudad de Bogotá.

Sumapaz: educada y productiva

El acompañamiento que realizó la Universidad de Pamplona en los dos colegios integrados de la localidad de Sumapaz condujo a la formulación de Proyectos Pedagógicos Productivos. Estos PPP, que son la columna vertebral de los planes de estudios y los currículos, les permitirán a los estudiantes realizar un aprendizaje útil, significativo y en contexto.

La sostenibilidad en Sumapaz se ha entendido como la posibilidad objetiva que deben tener las comunidades educativas para llevar a cabo los PPP, teniendo en cuenta que los colegios carecen de los recursos para la compra de insumos y materias primas. Adicionalmente, y gracias a una concertación con los colegios, se ha considerado indispensable

hacer énfasis en una formación orientada hacia la organización comunitaria y el correcto manejo de los recursos, de manera que los PPP puedan ser viables tanto pedagógica como financieramente.

De acuerdo con estos propósitos, Dividendo ha conformado una alianza entre la SED, la Universidad de Pamplona, la Corporación para el desarrollo participativo y sostenible de los pequeños agricultores (PBA) y, desde luego, Dividendo. Gracias a este esfuerzo en conjunto, se podrá continuar con el acompañamiento pedagógico a los colegios, formar a los docentes y a los estudiantes en procesos de organización comunitaria y manejo de recursos, involucrar a las familias campesinas en el desarrollo de los PPP y capacitarlas en organización comunitaria y tecnologías agrícolas. Eso sin mencionar el apoyo económico de los PPP.

Para el desarrollo de *Sumapaz: educada y productiva*, proyecto en el que se beneficiará a la totalidad de la población estudiantil de la localidad, Dividendo ha destinado invertir aproximadamente \$135 millones; \$60 para el acompañamiento pedagógico, \$60 para la financiación de los PPP y \$15 para la integración de las familias campesinas al trabajo.

Red de fortalecimiento institucional

El proyecto *Red de Fortalecimiento Institucional (REFI)* se diseñó en la intersección de dos iniciativas. Por un lado, se pretende que directivos y docentes establezcan y fomenten canales de comunicación que hagan más horizontales las labores orientadas hacia el fortalecimiento institucional. En este sentido, la propuesta consiste reconocer y valorar las soluciones y estrategias implementadas por los pares en el contexto de problemáticas y retos similares. Con el fin de mantener y privilegiar esta comunicación, el proyecto plantea la utilización de herramientas virtuales en Internet, cuyo conocimiento significará una actualización significativa en estrategias pedagógicas.

Por otro lado, REFI se propone desplegar un conjunto de estrategias metodológicas para conseguir y apoyar la consolidación del Proyecto Educativo Local (PEL) de Tunjuelito, mediante el examen profundo de los PEI de los 12 colegios de la localidad y la identificación de las tendencias locales a nivel de didáctica. El trabajo en estos tres frentes: didáctica en el aula, PEI y PEL, en el marco de un trabajo interinstitucional, generará acuerdos fundamentales que permitirán a la localidad de Tunjuelito consolidar un PEL específico y contextualizado, que asegure una educación de óptima calidad a los estudiantes.

Para el buen curso de REFI, que se haya en la etapa de concertación con el Comité Pedagógico local y el grupo de rectores de la localidad, Dividendo ha destinado una inversión de \$348 millones entre el 2006 y el 2007.

Finanzas para el cambio

Finanzas para el Cambio es el resultado de un valioso ejercicio de Responsabilidad Social del sector financiero (Citibank – Colombia S.A.) a través de Dividendo. Su propósito consiste en aportar a la reducción de la brecha entre los grupos poblacionales mediante la educación financiera, de acuerdo con el supuesto según el cual las buenas prácticas financieras personales contribuyen al ascenso y estabilidad familiar y comunitaria, pues se traducen en inversiones en vivienda, salud y educación.

Desde la perspectiva de *Finanzas para el Cambio*, tener educación financiera consiste en poseer conocimientos básicos de economía y el sistema financiero, desarrollar aptitudes y valores relacionados con el ahorro y la planificación, y hacer uso de herramientas concretas para manejar adecuadamente el dinero personal y familiar. En consecuencia, *Finanzas para el Cambio* es un conjunto de herramientas pedagógicas y didácticas que permite a los colegios integrar el tema de la educación financiera

en sus PEI y cumplir así con dos propósitos: dar una formación pertinente y aplicable a la vida cotidiana y fomentar el espíritu emprendedor de las nuevas generaciones.

Finanzas para el Cambio se viene desarrollando desde el 2005 en las ciudades de Bogotá, Cartagena y Medellín, con el concierto y apoyo de las Secretarías de Educación de dichas ciudades, la Fundación Citigroup, La Fundación Fondo de Desarrollo Empresarial – Fundación Corona y la Fundación Mamonal.

Además de elaborar el material pedagógico, en desarrollo de las actividades del proyecto en Bogotá se logró el año pasado incluir a 11 colegios de la localidad 19 (Ciudad Bolívar), capacitar a 42 maestros, dotar de materiales a 2.040 estudiantes y capacitar a 15 padres de familia. Para este año, se pretende inscribir en el proyecto a 12 colegios de Ciudad Bolívar, capacitar a 60 maestros y 600 padres de familia

y dotar a cada colegio de dos bibliobancos con material didáctico. Dividendo aportará para hacer este propósito una realidad, un total (incluyendo Cartagena y Medellín) de \$174 millones provenientes de un GRANT otorgado por la Fundación Citigroup.



Fundación Compartir

Educación con calidad

Compartir ha entendido que sin una educación de calidad, las nuevas generaciones no podrían participar en forma equitativa en el desarrollo productivo del país. Este fue el motivo por el que inició, primero, su programa de construcción de colegios y jardines infantiles y, luego, continuó exitosamente con proyectos para el mejoramiento de la calidad de la educación preescolar, básica y media. Hoy se han construido treinta planteles educativos, que cuentan con 25.000 estudiantes.

Los Colegios Compartir

En 1996 Compartir creó la Gerencia de Educación, con el propósito de generar estrategias de mejoramiento de la calidad y de la cobertura de la educación en Bogotá y en el 2000 se consolidó un modelo de gestión administrativa y académica de colegios de educación básica construidos por Compartir, en el que la Fundación recibe aportes eco-

nómicos del Estado, de la empresa privada y de los padres de familia y asegura una educación de alta calidad, a bajo costo, para niños, niñas y jóvenes de comunidades de escasos recursos.

El proyecto educativo de estas instituciones, construido por los diferentes estamentos de la comunidad educativa busca crear ambientes propicios para que los estudiantes aprendan más, sean más participativos y desarrollen los valores y las capacidades necesarias para desempeñarse eficazmente en el medio laboral o en niveles educativos más avanzados.

Durante los últimos años, las Instituciones Educativas de Compartir han logrado posicionarse en el entorno educativo gracias al desarrollo y a la aplicación de estrategias que le han permitido la optimización de los recursos disponibles, en aras de brindar una óptima educación a las personas menos favorecidas.

Sin embargo, todavía hay muchos retos: lograr una educación que favorezca aún más el desarrollo moral de los estudiantes y que les enseñe y los motive a seguir aprendiendo. Abrir nuevos espacios de participación democrática y de manejo de conflictos; y lograr un mayor vínculo de los padres de familia al proceso enseñanza-aprendizaje de sus hijos.

En Bogotá la Fundación Compartir administra tres instituciones de carácter privado, que funcionan en convenio con la Secretaría de Educación de Bogotá, con los niveles educativos de preescolar, básica y media. Estas son:

Institucion Educativa Compartir Suba

Inicio actividades en 1994 y hoy en día tiene 3.200 estudiantes. Cuenta con dos plantas físicas, funciona en dos jornadas y se encuentra ubicado en el Barrio Compartir Suba.

Carrera 128 # 146 - 52 SUBA BTO

Calle 146 B # 115 - 35 SUBA PRIM

Institucion Educativa Compartir Bochica

Inicio actividades en 1999, hoy en día tiene 1.815 estudiantes. Cuenta con una planta física, funciona en dos jornadas y se encuentra ubicado en el Barrio Compartir Bochica.

Calle 87 # 102 - 55

Institucion Educativa Compartir Tintal

Inicio actividades en el 2006 con 865 estudiantes. Cuenta con una planta física y se encuentra ubicado en el Barrio Compartir La Margarita.

Carrera 91 # 43 - 98 SUR

Los 'Computer Clubhouse'

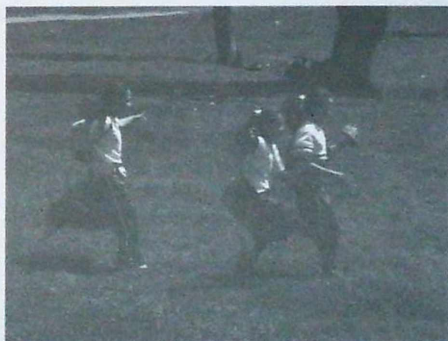
Compartir, interesada en el programa *Clubhouse*, del Museo de la Ciencia de Boston (Estados Unidos), que se fundamenta en el aprendizaje extra-

escolar de la tecnología, bajo una metodología en colaboración, basada en la exploración libre y creadora, decidió poner al servicio de la comunidad dos *Clubhouse* en Bogotá, uno en el Museo de los Niños, pionero en Latinoamérica y en funcionar por fuera de los Estados Unidos y otro en la localidad de Suba, con equipos, recursos, metodología y filosofía similares a los que componen el accionar del *Clubhouse* del Museo de la Ciencia de Boston.

Premio Compartir al Maestro

La Fundación Compartir creó en 1998 el Premio Compartir al Maestro con el propósito de promover una valoración social justa de la docencia, apoyar y fomentar la profesionalización de los maestros, rendir un homenaje a aquellos educadores sobresalientes y exaltar sus méritos y sus virtudes.

En siete años se han recibido 15.406 postulaciones de docentes, 59 % mujeres y 41 % hombres, de colegios oficiales 80 % y privados 20 %, que representan a todos los departamentos del país.



Corporación calidad

Galardón a la excelencia premio a la gestión escolar

La historia del **Galardón a la Excelencia** nace en 1997 cuando la Administración de Bogotá, con el liderazgo de la Secretaría de Educación Distrital, inicia un proceso que buscaba apoyar a las instituciones educativas en su consolidación como organizaciones vivas y con una dinámica interna que les permitiera asumir con responsabilidad los nuevos retos legales y sociales que les impone un entorno en continuo cambio.

En este proceso la Secretaría de Educación Distrital motivada por el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, le pide a la Corporación Calidad que asesore a un grupo piloto de instituciones educativas (escuelas y colegios) en la construcción de sus direccionamientos estratégicos, además de diseñar un reconocimiento de características similares al Premio Colombiano a la Calidad, pero dirigido en este caso a las escuelas y colegios de educación primaria y secundaria.



Es así como durante 1997 se desarrolló el proceso de diseño del **Galardón a la Excelencia – Premio a la Gestión Escolar**, y es reglamentado mediante Decreto No. 379 del 30 de Mayo de 1997, tomando como referencia conceptos modernos de gestión integral y la metodología de evaluación del Premio Colombiano a la Calidad, pero involucrando todos los elementos propios de una institución educativa.

El Galardón es un proyecto que estimula los procesos de mejoramiento en la gestión institucional escolar, que se viene desarrollando exitosamente desde 1997, que cuenta con un Modelo de Excelencia en Gestión Escolar probado, validado y aceptado por las instituciones educativas, cuenta con el respaldo institucional de la SED y se encuentra posicionado como uno de los proyectos bandera en materia de mejoramiento educativo del Distrito Capital, el cual ha trascendido satisfactoriamente cuatro administraciones locales. El proyecto es posible gracias al aporte de los patrocinadores, quienes en contraprestación reciben publicidad a través del Galardón.

Objetivo general:

Identificar en las instituciones escolares estatales y privadas de enseñanza preescolar, básica y media del Distrito Capital experiencias ejemplarizantes en

la construcción e implementación de enfoques de gestión participativa orientadas hacia la calidad.

Impacto esperado del proyecto:

La implementación de un modelo de excelencia en gestión educativa, el cual ofrece los lineamientos básicos de un sistema de gestión integral que detalla un conjunto de conceptos y prácticas características de una institución educativa de talla mundial, y que sirven de referentes para apreciar el desempeño de cualquier otra institución sin menoscabo de la singularidad de su misión y características distintivas.

El **Galardón a la Excelencia**, se constituye en un proceso de reconocimiento y valoración a las instituciones educativas que han generado dinámicas importantes en sus esquemas de gestión y demuestran logros importantes y evidentes de mejoramiento.

El proceso del **Galardón** no busca únicamente la identificación y premiación de instituciones destacadas sino que es, ante todo, una herramienta que facilita a las instituciones escolares realizar una reflexión profunda de su quehacer institucional, lo cual les permite establecer su estado de desarrollo, identificar sus fortalezas y oportunidades de mejoramiento, las que a su vez le reportan información confiable y cierta para diseñar planes de mejoramiento.

Es así como a lo largo de su trayectoria, el Galardón ha premiado 16 instituciones, las cuales se han convertido en referentes de excelencia en la gestión escolar. Adicionalmente, en el marco del Galardón se han realizado más de 75 eventos de formación dirigidos a instituciones educativas, se han formado más de 300 evaluadores y anualmente, hemos distribuido entre las instituciones capitalinas más de 4.000 cartillas guía, las cuales se han constituido en una excelente herramienta de autoevaluación para conocer y documentar el estado de sus procesos de

gestión, y de esta manera formular estrategias de mejoramiento en la implementación de sus P.E.I.

Sin lugar a dudas, el Galardón ha logrado sembrar una semilla de mejoramiento, lo cual ha contribuido a ubicar la educación capitalina en un sitio privilegiado dentro del contexto nacional, y se ha constituido en una de las experiencias más significativas de asociatividad y cooperación entre el sector público, el empresariado y las organizaciones que promueven el conocimiento, para el mejoramiento de la calidad de vida de los ciudadanos.

La Corporación Calidad ha desarrollado el Modelo de Excelencia en la Gestión Escolar del Galardón, inspirado en los postulados de la gestión integral, el cual permite premiar las culturas institucionales y proporcionar una mirada sistémica de la gestión en la institución educativa. Consideramos que una buena gestión no sólo es complemento sino una condición necesaria para potencializar los esfuerzos pedagógicos de maestros y directivos, y el modelo del Galardón posibilita la creación de ambientes favorables para el aprendizaje y el crecimiento personal e institucional, así como el afianzamiento de una cultura basada en principios y valores en perfecta coherencia con el diseño de los procesos del día a día y el horizonte institucional.

A través de la participación en el Galardón, las instituciones pueden identificar claramente sus fortalezas y oportunidades, y consolidar acciones de mejoramiento basadas en una gestión integral.

Si bien el proyecto no ha sido objeto de ningún tipo de evaluación externa sobre su efectividad, anualmente los actores participantes realizan una evaluación del proceso para determinar las acciones de mejoramiento a implementar para la siguiente versión. Sin embargo, los magníficos resultados están dados por su colaboración y posicionamiento como uno de los programas líderes del Plan Sectorial de Educación, y entre sus principales logros se

encuentran entregar cada año, gratuitamente más de 4.000 cartillas guía a las instituciones educativas, haber realizado más de 75 eventos de formación dirigidos también a instituciones educativas; contar con 304 evaluadores formados, 150 activos, haber otorgado el Galardón a 16 instituciones, comprometidas con la difusión de sus experiencias, y ser la base para el diseño de la Red de Calidad y documentación de experiencias exitosas de la SED. Finalmente, por los excelentes resultados presentados, el Galardón a la Excelencia está siendo replicado en los departamentos de Caldas y Cundinamarca.

El costo del proyecto es de \$200 MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS (US\$ 85.000 Aproximadamente.)

Contactos

Luis Emilio Velázquez Botero. Director Ejecutivo
Corporación Calidad

Email: levelazquez@ccalidad.com.co

Libardo Ortégón Camacho. Director Sector Educativo – Corporación Calidad

Email: lortegon@ccalidad.com.co

Elizabeth Alfaro Pérez. Coordinadora Galardón a la Excelencia Corporación Calidad

Email: ealfaro@ccalidad.com.co; gesedu@ccalidad.com.co Corporación Calidad

Carrera 20 No. 90 – 40 Bogotá – Colombia

Teléfono: (57 1) 6220811

Fax: (57 1) 6112630

Web Site: www.ccalidad.org

Gas Natural S.A., ESP

Gas Natural con sentido social

En el año 2001, la empresa Gas Natural S.A. ESP realizó un estudio de diagnóstico que arrojó como resultado la necesidad de participar en las problemáticas educativas de la ciudad. En concordancia con el modelo de Responsabilidad Social Corporativa se decidió que se emprendería una serie de proyectos con el fin de apoyar el mejoramiento de la calidad de la educación en Bogotá.

Con este propósito, se elaboró un convenio entre Gas Natural S.A.,ESP., la Fundación Gas Natural y la Secretaría de Educación Distrital, que implicó varias líneas de acción: la primera de ellas corresponde al programa "Pequeños científicos"; la segunda, consiste en un programa de formación permanente de docentes (PFPD): "Formación de docentes" y un "curso de Actualización"; la tercera línea está enfocada a la "Dotación de Laboratorios", la cual actualmente consiste en formación de docentes en el área de Biotecnología; una cuarta línea de acción

consiste en la formación de estudiantes en el uso seguro del gas natural y sus generalidades a través del programa Gas Natural en la Escuela y una última línea de inversión consiste en la donación de becas estudiantiles para garantizar el ingreso al sistema educativo de niños y niñas que hacen parte del programa de aceleración del aprendizaje.

Bajo este contexto Gas Natural S.A., ESP promueve la cualificación de la educación mediante la innovación en metodologías de la enseñanza especialmente en ciencias naturales, lo que ha involucrado un trabajo cercano con las instituciones educativas y con la Secretaría de Educación, que ha generado la conciencia de que la empresa privada no está sólo en capacidad de donar recursos financieros sino que también puede aportar otro tipo de recursos.

Para la empresa estas alianzas estratégicas no sólo han significado un aprendizaje acerca del es-

tado del Sistema Educativo de Bogotá, sino la posibilidad de conocer de cerca las necesidades de la comunidad. La experiencia ha generado un aprendizaje en cuanto al manejo de las relaciones con los demás, que ha servido para mejorar las relaciones con nuestros clientes.

Incorporación de la biotecnología

La estrategia de "Dotación de Laboratorios" inicialmente consistía en dotar a los colegios de instrumentos de laboratorio para que los estudiantes pudieran poner en práctica sus conocimientos en ciencias naturales y de esta manera cumplir con los requisitos para obtener su título de bachiller, es decir, que pudieran completar una cantidad determinada de horas de práctica en los laboratorios. No obstante, luego de un estudio diagnóstico realizado por la Secretaría de Educación, se encontró que la mayoría de instituciones tenían la dotación necesaria y que ésta no se utilizaba por temor a dañarla o porque los docentes no sabían como hacerlo. Por lo cual se definió como estrategia la necesidad adicional de fortalecer la formación de docentes en Biotecnología como área importante de las Ciencias naturales.

Se escogió esta área porque se consideró que podía ser útil formar a los estudiantes en habilidades productivas, ya que la gran mayoría no podía acceder a la educación superior. Es necesario señalar que dentro del Plan Sectorial de Educación de la actual Administración Distrital se ha enfatizado en la "formación en tecnología" y en la necesidad de crear el grado 12, en el que se haga una "especialización" de los estudiantes en diferentes áreas, orientado también a la productividad y a que los estudiantes cuenten con más herramientas y conocimientos para el acceso a la educación superior o a la inserción laboral. Éste programa se ha constituido en la prueba piloto para el modelo que se está diseñando actualmente en la Secretaría de Educación.



Para el desarrollo de este programa se seleccionaron tres colegios de la localidad de San Cristóbal en donde se dio inicio al proyecto denominado *"Incorporación de Modelos Pedagógicos Basados en Cultivo de Tejidos Vegetales In vitro para Mejorar Logros en la Enseñanza de Las Ciencias Naturales y la Educación Ambiental en Colegios de la Secretaría de Educación del Distrito"* cuya institución ejecutora fue la Universidad Nacional de Colombia.

El programa pretende mejorar la enseñanza de las ciencias basadas en competencias en educación básica para formar estudiantes integrales capaces de desempeñarse en cualquier campo académico y laboral. Por medio de una capacitación en pedagogía y en biotecnología los docentes se sensibilizaron y motivaron dando como resultado un cambio de paradigma en el quehacer pedagógico en el aula, lo cual generó repercusión en los estudiantes de forma significativa. La experiencia se desarrolló a partir de módulos teniendo en cuenta los contenidos curriculares del área de ciencias y las competencias actitudinales, procedimentales, académicas, científicas, laborales y sociales.

Resultados relevantes:

- El proyecto fue seleccionado por el Ministerio de Educación Nacional en el 2005 como una de las cuatro mejores experiencias significativas

en competencias científicas. Para exponer en el foro de experiencias en formación de competencias científicas en educación superior.

- Alfabetización científica lo que implica un desarrollo del lenguaje científico.
- Innovación en el quehacer pedagógico
- Desarrollo de competencias actitudinales, procedimentales, académicas, científicas, laborales y sociales.
- El laboratorio se ha convertido en un espacio propio donde puede explorarse la creatividad de los estudiantes
- Permite descubrir pequeños talentos científicos a temprana edad.
- Capacidad de socializar de forma crítica y reflexiva los avances de la ciencia y la tecnología.

Colegios incorporados en el programa:

- José María Carbonell: 33 Docentes "La biotecnología hacia el mejoramiento académico carbonelliano. Fundamentado en el reciclaje de residuos sólidos orgánicos".
- Aldemar Rojas: 7 Docentes "La Biotecnología como eje innovar para el desarrollo de competencias académica, laborales y sociales en la educación media técnica y tecnológica del CED -ARP (Cultivos in vitro)"
- Manuelita Sáenz: 15 Docentes "Recuperación de la biodiversidad vegetal asociada a la tradición etnobotánica, mediante cultivo in-vitro de tejidos vegetales y otros procesos biotecnológicos, como modelo pedagógico en la comunidad educativa"

Pequeños Científicos

Pequeños Científicos es un programa que busca incidir en el mejoramiento de la calidad de la educación, renovando la enseñanza-aprendizaje de las ciencias naturales en la escuela primaria, a través



de la observación, la experimentación, la manipulación, la confrontación y la discusión de ideas. Este programa busca que los niños se involucren con la ciencia de una manera diferente desde sus primeros años de escolaridad.

El proyecto colombiano empezó en 1998 con una experiencia en el Liceo Francés Louis Pasteur con el acompañamiento de la Universidad de los Andes y posteriormente en los cinco colegios de la Alianza Educativa, donde se ha implementado con gran éxito.

En el año 2000 comenzó el proyecto Pequeños Científicos formalmente en instituciones educativas colombianas con la alianza estratégica constituida entre Maloka, la Universidad de los Andes, el Liceo Francés Louis Pasteur y la Alianza Educativa.

En Bogotá, Pequeños Científicos hace parte del convenio realizado entre la Secretaría de Educación Distrital, la Fundación Gas Natural de España, Gas Natural S.A., ESP y la Universidad de los Andes. El programa se desarrolla con dos módulos anuales, aplicados de 0 a 5 grado.

La aproximación pedagógica planteada por Pequeños Científicos estimula la comunicación oral y escrita, el espíritu científico y la consolidación de valores ciudadanos. Este último punto se logra al propiciar entre los niños la discusión y confrontación de ideas, utilizando como elemento de referencia la ciencia y sus métodos.

El proyecto colombiano se inspira en el proyecto francés *La main à la pâte* (LAMAP), el cual busca fomentar la enseñanza de las ciencias a menudo olvidada en la escuela primaria y poco practicada como experimentación científica. LAMAP permite a los niños adquirir una cultura científica elemental, según un procedimiento experimental que respeta la naturaleza propia de las ciencias. Busca darles a los niños algunas claves para poder comprender y desenvolverse en el mundo contemporáneo; es reconstruir la escuela de la democracia en un gran proyecto universalista. LAMAP es una práctica pedagógica que se centra en la relación entre el niño, los fenómenos naturales y los objetos técnicos. Esta relación es guiada por el maestro, la cual se desarrolla alrededor de una práctica continua, progresiva y estructurada en relación con la observación, la experimentación, la argumentación y la escritura, buscando que el niño comprenda poco a poco el mundo y se sitúe en éste.

Se han evidenciado mejoras a nivel de las relaciones interpersonales entre los docentes y los alumnos, cambios en el manejo de la autoridad y las relaciones entre pares, y mejoramiento en el nivel de aprehensión y asimilación que tienen los niños de las ciencias naturales.



Una vez terminado el ciclo de formación para los docentes (1 año), las instituciones educativas están en capacidad de continuar con el programa Pequeños Científicos de manera autónoma, dado que se han apropiado del proceso pedagógico y de la gestión del programa. La ampliación de cobertura en la ciudad será sostenible con el apoyo de nuevas empresas.

Actualmente contamos con 26 colegios oficiales vinculados, cerca de 300 docentes capacitados y alrededor de 12.000 estudiantes beneficiados.

Dentro de los resultados relevantes se destaca:

- El proyecto Pequeños Científicos recibió en el año 2005 el premio PurKwa, por su contribución a la alfabetización científica de los niños del planeta, otorgado por la escuela de minas de Saint Etienne de Francia, entre más de 1.500 proyectos presentados a nivel internacional.
- En la actualidad el 88 % de los docentes capacitados implementan la metodología en el aula de clase exitosamente como enseñanza de las ciencias naturales.
- En el año 2006 se dará inicio a la implementación del primer módulo del programa elaborado en un país diferente a Francia, el cual se desarrolló en Colombia en conjunto con la Universidad de los Andes y Gas Natural S.A., ESP, el cual está enfocado al tema de la combustión.

Fondo de Becas Gas Natural

La experiencia inició en noviembre del 2002 buscando que los regalos institucionales respondieran a una política de responsabilidad social, por ello se destinaron los recursos orientados a regalos de navidad para la creación del Fondo de Becas Gas Natural, que beneficia a los niños y niñas egresados del programa de aceleración del aprendizaje ade-

lantado pro la Fundación Dividendo por Colombia. Inicialmente el fondo cubrió los costos de matrícula y útiles escolares (2003-2004), en el 2005 gracias a la política educativa del distrito de gratuidad en el estrato 1, se hizo entrega de maletas, útiles escolares, uniformes, calzado y alimentación a 333 niños y niñas beneficiarios del programa.

El fondo de becas responde a la política educativa del distrito de acceso a la educación para niños y niñas en condiciones de vulnerabilidad, así como su permanencia dadas las dificultades económicas de las familias. Los beneficiarios del fondo son niños y niñas del programa de aceleración del aprendizaje que tienen un buen rendimiento académico. Durante el primer periodo educativo se hace entrega a los niños beneficiarios del fondo de los útiles escolares; al finalizar el primer semestre se realiza una jornada recreativa en un parque de atracciones como reconocimiento al buen trabajo desarrollado por ellos.

Se hace seguimiento del proceso educativo de los niños quienes en su mayoría siguen vinculados a la ONG donde desarrollaron el programa de aceleración. Por ser el fondo de becas un programa orientado a regalos institucionales, en diciembre de cada año se realizan tarjetas personalizadas con los datos de los niños becados y son enviadas como regalo de navidad a diferentes personalidades del país.

A mediados y fin de año escolar se establece nuevamente contacto con las personas a quienes se enviaron las tarjetas en diciembre remitiendo los reportes de los niños, esto con el objeto de generar una especie de padrínazgo y un mayor sentido de pertenencia con el programa.

Durante los 4 años de desarrollo de la experiencia se han beneficiado 1.169 niños de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar, Kennedy, Bosa, Usaquén y el Municipio de Soacha.

El fondo cubre los costos del primer año de ingreso al sistema escolar del niño, y se realiza un

trabajo con las familias por parte de la ONG Dividendo Por Colombia para garantizar su permanencia en el sistema educativo.

El programa ha generado mayor sentido de pertenencia por parte de los empleados de Gas Natural S.A. ESP ya que influyen directamente en la decisión de cuántos son los beneficiarios del fondo, apropiando la política de responsabilidad social corporativa, lo que se ve reflejado en el aumento en la cobertura año tras año.

Para este año son 444 los niños y niñas beneficiados con el programa y esperamos seguir ampliando la cobertura del programa para llegar a más localidades de la ciudad y permitir que más niños se vinculen normalmente al sistema educativo distrital.

Gas Natural en la Escuela

La escuela no es un espacio únicamente de formación educativa y de interpretación conceptual del mundo, en ella recae la obligación de apropiar al niño en los problemas y las relaciones que en la vida cotidiana se presentan, por ende de la comprensión de las problemáticas contemporáneas que afectan a la comunidad. Es por lo anterior que cada una de las estrategias que se desarrollen en la misma no solo deben corresponder a factores del aprendizaje formal, sino que deben conducir al estudiante a la apropiación de escenarios característicos de la ciudad, que de manera vivencial genere una coherencia sistémica de lo que en su diario vivir enfrentan, es decir que el aprendizaje sea significativo de relación para el estudiante.

Bajo este contexto Gas Natural en la Escuela se fundamenta en la ciudad como escenario educativo y para ello este año se va a realizar convenio con el centro interactivo Maloka, específicamente en la construcción de una estación interactiva para desarrollar las temáticas del gas natural y sus uso seguro y eficiente con el fin de generar una herramienta de apoyo con el propósito de abordar el tema con más de 10.000 niños de todo.

Las compañías productoras, transportadoras y distribuidoras de gas proporcionan un producto necesario y útil que contribuye a una mejor calidad de vida de las poblaciones a las que abastecen. El desarrollo de la industria del gas en Colombia y en el mundo ha ocurrido en los últimos años, por esto, al ser una energía relativamente nueva en su consumo, se desconoce su potencialidad y las aplicaciones necesarias para su uso.

Gas Natural S.A. E.S.P. está preocupada por contribuir a la difusión de la cultura de uso del gas. Por esta razón se ha creado e implementado el programa "Gas Natural en la Escuela" que busca alcanzar esa meta llegando a los niños y niñas, creando en ellos la conciencia a futuro de un uso racional de las energías disponibles y de la importancia del gas como energía no contaminante del medio ambiente, el abordaje temático se desarrolla a partir del entendimiento de la combustión y los factores que intervienen para la producción energética.

El Proyecto "Gas en la Escuela" contó con el aval de la Secretaría de Educación de Bogotá y se inició en marzo 29 del 2000 con una demanda mayor a la esperada debido a que los colegios públicos como privados esperaban una mayor cobertura en los diferentes grados.

Los eventos de capacitación del Programa "Gas en la Escuela" se efectuaron en el año 2000 en cada Centro Educativo y a partir del 2001 y hasta el 2005 se realizaron los talleres de Gas Natural en la Escuela asociado al conocimiento y preservación de los recursos naturales a través de un recorrido guiado en el Jardín Botánico José Celestino Mutis, donde se atendían anualmente un aproximado de 25.000 niños de todo Bogotá.

A partir de la puesta en marcha del Programa Gas Natural con Sentido Social se buscó capacitar a docentes para que se conviertan en multiplicadores del taller en sus instituciones y desarrollen estrategias en la comunidad que permitan su divulgación.

Gas en La Escuela realiza un proceso pedagógico en el cual se desarrolla la temática del gas natural, sus utilidades-beneficios y el uso seguro del mismo, a través de talleres pedagógicos y acercamientos vivenciales. Contribuye con la sensibilización y educación en la protección de los recursos naturales, en desarrollar talleres lúdicos pedagógicos en los que se elabore la temática del gas natural como combustible fósil, reconoce la importancia de tener actitudes seguras en el uso del gas natural para prevenir accidentes y genera un aporte significativo en el tema de la combustión.

Programa de formación de rectores en gestión educativa

Acorde con los criterios de evaluación de la Secretaría de Educación Distrital y con base en las líneas programáticas trabajadas con la fundación Empresarios por la Educación pretendemos en este año promover la evaluación de la gestión institucional como oportunidad para consolidar la calidad de la educación en los colegios privados que se encuentran en convenio con la SED, el programa está propuesto para formar rectores en un Programa de Formación Permanente (PFPD) con la Universidad Javeriana a través de un sistema de becas otorgadas por Gas Natural S.A., ESP, el cual pretende beneficiar a más de 120 rectores de Bogotá en el segundo semestre del año, principalmente de la localidades de Ciudad Bolívar y Suba en el marco de un proyecto de Fortalecimiento de Colegios privados en asocio con la Red Distrital de Cooperación de la Alcaldía mayor y la SED.

Fundación Meals de Colombia

Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI: Una ventana al futuro

El Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI, liderado por la Fundación Crem Helado, es resultado de una iniciativa del Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá de 1994, que busca contribuir al mejoramiento de la educación, a través del trabajo comprometido de un grupo de empresas que se han interesado por aportar al desarrollo del país.

Orígenes del proyecto

El Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI nació en el año de 1994 por iniciativa de Alberto Espinosa López, presidente de Meals de Colombia S. A. La idea de contribuir al mejoramiento de la educación, a través del trabajo conjunto entre colegios y empresas surgió en 1993, cuando el Dr. Espinosa asistió a un congreso de Calidad Total en Boston, en el cual un niño de 10 años expuso los beneficios que, tanto para él como para su escuela, había significado

participar en el Programa Koalita Kid¹. Tras conocer este programa, Alberto Espinosa planteó, en el Foro de Presidentes de la Cámara de Comercio de Bogotá, a los empresarios de esta ciudad la necesidad de asumir un compromiso con la educación básica, media y secundaria del país. En este momento se les propuso a los empresarios aportar parte de su tiempo, de manera voluntaria, para reunirse con rectores de colegios, conocer las problemáticas y dinámicas propias de los colegios y aportar sus conocimientos y metodologías de calidad para buscar la manera de contribuir a la solución de los mismos.

El proyecto nació con el nombre de "Padrinos del Sector Educativo". Meses después el proyecto cambió su nombre por el de Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI para hacer evidente cómo el propósito del mismo es potencializar el liderazgo para el mejoramiento de los procesos de gestión en las instituciones educativas. La empresa Meals de Colombia definió un modelo conceptual, en el cual se estructuran los componentes básicos de cualquier modelo de gestión y la cual es resultado de un riguroso proceso de referenciación de diversos modelos de gestión. Como resultado de este proceso se estableció una ruta estandarizada de la calidad, la cual permite garantizar que un colegio, al recorrerla, pueda realizar acciones encaminadas a la construcción de su propio modelo de gestión.

Desde sus inicios y durante los siguientes nueve años Meals de Colombia lideró el proyecto y asumió los costos del mismo, el área de Cultura Organizacional se comprometió a administrarlo y operarlo. Para este efecto contrató dos ejecutivos de tiempo completo². El proyecto cuenta en la actualidad con dos asistentes³ y recibe el apoyo administrativo del área mencionada anteriormente.

Los responsables del modelo tienen la función de hacer seguimiento a las parejas empresario-rector en la implementación de la ruta de la calidad en cada institución educativa. Así mismo coordinan las

reuniones de cada uno de los grupos que participan en el proyecto. Cada grupo está conformado –al menos– por diez parejas de rectores-empresarios. Cada mes se lleva a cabo una reunión, en la cual se desarrolla la ruta y se asignan "tareas", que deben ser presentadas en el mes siguiente. Durante el mes, el colegio se reúne con el empresario y entre los dos llevan a cabo la tarea asignada. Al mes siguiente, al presentar los avances en su implementación de la ruta, los rectores intercambian ideas, comentan las "tareas" presentadas por cada institución y construyen visiones compartidas sobre los procesos de gestión educativa y sobre el mejoramiento de los mismos.

Para garantizar una efectiva implementación de la ruta en las instituciones, el equipo del proyecto realiza visitas periódicas de seguimiento a los colegios, en las cuales se evalúa el grado de avance de la misma. Previamente a la visita la institución diligencia un formato en el que consigna sus resultados. Con base en esta información el equipo del proyecto define unos temas o aspectos a verificar en la visita. Tanto la información del colegio como la que resulta de la visita son alimentadas a una base de datos, la cual permite medir el grado de avance, definir acciones de mejora y hacer seguimiento a la implementación de las mismas. Cuando un colegio no diligencia el formato o rechaza la visita, hecho que evidencia su falta de compromiso, es dado de baja.

1 Para conocer más acerca del programa Koalaty Kid consulte la página Web www.koalatykid.org

2 Los dos ejecutivos son Adriana Hoyos, Gerente de Cultura organizacional y Enrique Pérez, Jefe del Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI.

3 Las dos asistentes son: Liliana Sánchez, quien tiene a cargo grupos en Bogotá y Cartagena; y, Martha Lucia Castañeda, quien coordina las reuniones con los grupos de Armenia, Buga, Cali, Manizales y Pereira.



El proyecto inició en el año 1994 con diez colegios privados de Bogotá, los cuales tenían relación con los empresarios ya bien fuera porque éstos eran egresados del colegio o porque allí estudiaban sus hijos. Actualmente el proyecto cuenta con 42 grupos a nivel nacional, en los cuales atiende a 555 colegios, ubicados en las ciudades de Armenia, Bogotá, Buga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Manizales, Medellín, Pereira y Sopó. El 78% de los colegios pertenecen al sector oficial. 178 colegios participan en Bogotá, de los cuales 93 pertenecen a la Secretaría de Educación del Distrito.

En el año 2004 Meals de Colombia conformó la Fundación Crem Helado, cuyo objetivo central es ejercer un liderazgo social mediante el desarrollo de proyectos y programas sostenibles que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad y al fortalecimiento del tejido social, acorde con la responsabilidad social de la empresa. Actualmente el Proyecto Líderes Siglo XXI es operacionalizado por la Fundación Crem Helado. Meals de

Colombia continua financiándolo y la Gerente de Cultura Organizacional gerencia el proyecto desde la Dirección Ejecutiva de la Fundación.

Implementación de la ruta de la calidad en las instituciones educativas

Los colegios interesados en hacer parte del Proyecto pueden solicitar el ingreso al proyecto, por medio de una comunicación formal dirigida al Jefe del Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI.

La metodología de trabajo del Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI está diseñada para que cada colegio recorra las cuatro etapas: sensibilización, planeación estratégica, implementación y mejoramiento.

La primera etapa inicia con una presentación ante el rector y los docentes de los conceptos básicos de calidad. Una vez que la institución se ha familiarizado con conceptos de servicio, cliente, proceso, mejora, indicadores, se realiza un diagnóstico institucional, el cual sirve como insumo para la revisión de la misión y la visión de la institución. Posteriormente se define el perfil de estudiante que la institución quiere formar, el perfil de docente, administrativo y directivo que se requieren para formar a ese estudiante y se establece el grado de participación de los padres de familia deseado por la institución. Paralelamente a esta etapa se desarrolla un programa de sensibilización basado en la metodología 5S.⁴ Este programa permite evidenciar

4 El programa 5S es originario del Japón, ha sido adaptado con éxito a las organizaciones occidentales y su aplicación se ha extendido a escala mundial. El concepto es sencillo y de fácil comprensión, parte del principio que cualquier cosa puede realizarse de mejor manera y entre sus objetivos está el de eliminar el desperdicio y transformar el lugar de trabajo o de estudio, en un sitio agradable tanto en el aspecto físico, como en las relaciones interpersonales. Gracias a los importantes resultados que genera, se ha considerado como una de las principales herramientas para iniciar los procesos de cambio cultural en las organizaciones.

cambios en la institución, sensibilizarla hacia la importancia de desarrollar una cultura de calidad en la institución y sobretodo comprender en la práctica cómo se implementa una metodología de calidad. La primera etapa finaliza estableciendo el compromiso entre el colegio y el empresario, o entre el colegio y el Proyecto Líderes Siglo XXI de hacer los cambios necesarios para implementar una cultura de calidad en la institución. Estos compromisos son registrados en actas y revisados posteriormente. Cuando la empresa cuenta con el acompañamiento de un empresario éste dedica entre ocho y cuatro horas semanales a la asesoría del colegio en la implementación del programa 5S y de las actividades propuestas para esta etapa.

En la segunda etapa el colegio realiza su planeación estratégica, formula metas, estrategias y formular planes operativos, que deben ser aprobados por el consejo directivo de la institución y divulgado a la comunidad educativa. Como resultado de esta etapa los colegios realizan una planeación estratégica que les permite proyectarse hacia el largo plazo.

Durante la etapa de implementación se presentan a la institución herramientas y metodologías que le permiten a la institución identificar y documentar los procesos relevantes y concentrarse en el mejoramiento de los mismos. Los procesos relevantes se localizan en cuatro áreas: directiva, administrativa, académica y la de relación con la comunidad. Es en este momento cuando el colegio adquiere los medios para alcanzar las metas propuestas en la planeación estratégica, promover los cambios y mejoras necesarios para implementar una cultura de calidad en la institución.

En la etapa de mejoramiento se realiza la evaluación de las acciones realizadas en la institución educativa. En esta etapa se presentan al colegio las herramientas de medición, se construye una red de indicadores que permite medir el logro de las metas planteadas y se define la estrategia de despliegue de la gestión que permite comunicar a la organización

el avance de la institución hacia el cumplimiento de las metas y lo que falta por hacer. Por otra parte, se construye con la institución un procedimiento de auditoría interna que le permita evidenciar el grado de implementación del sistema de gestión.

Aun cuando el desarrollo de las cuatro etapas esta previsto para cuatro años, en la práctica, y como resultado del aprendizaje realizado con los primeros grupos es factible afirmar que es posible recorrer las cuatro etapas en tres años. Esta disminución del tiempo es producto de la estandarización de la ruta y de la documentación del modelo en 5 cartillas⁵, en las cuales se presentan los conceptos fundamentales de calidad, se proponen talleres y ejercicios para ser realizados por el colegio y se exponen diversos ejemplos, de instituciones educativas vinculadas al proyecto, que ya han implementado las etapas propuestas en la ruta. Estas cinco cartillas son regaladas tanto a la institución como al empresario al iniciar el proyecto.

Desde el inicio se propone como elemento primordial para la implementación de una cultura de calidad el liderazgo del rector. Así mismo se identifica como factor de éxito en la etapa de sensibilización el desarrollo de la metodología 5S y de un proyecto de mejoramiento personal, a partir del cual se evidencia cómo una institución de calidad es resultado de seres humanos cuyo proyecto de vida está alineado con el del colegio. Por esta razón se han desarrollado tres guías complementarias que permiten a la institución trabajar en torno a los temas mencionados anteriormente.⁶

5 Los títulos de estas cartillas son: 1) Conceptos básicos de calidad; 2) Etapa de Sensibilización; 3) Etapa de Planeación Estratégica; 4) Etapa de Implementación; 5) Etapa de Medición y Mejora.

6 Actualmente se han publicado 3 nuevas cartillas: 6) Proceso de Mejoramiento Personal; 7) 5S; 8) Rol del Directivo Docente. Para el año entrante se ha propuesto publicar las cartillas de Gerenciamento de la Cultura Institucional y Escuela de Padres.

Beneficios de implementar una cultura de calidad en la institución educativa

Entre los beneficios de implementar una cultura de calidad en la institución educativa se pueden mencionar: el contar con una planeación estratégica que les permite formular metas, estrategias y planes de acción que orienten a la institución hacia el logro de los resultados; el identificar y documentar los procesos claves para el colegio, definir indicadores de gestión, con el fin de evaluar si se han alcanzado los resultados deseados y desde ahí proponer planes de mejoramiento y evaluar la eficacia de los mismos.

Por otra parte, el trabajar según el esquema de gestión que puede ser resumido con las siglas P. H. V. A., planear, hacer, verificar y actuar permite: gestionar comunidades educativas con un horizonte institucional definido y validado por todos los integrantes, teniendo en cuenta las necesidades de su entorno; construir instituciones que desarrollan proceso de mejoramiento personal y esquemas de administración participativa de la comunidad.

Conclusión

El Proyecto Educativo Líderes Siglo XXI es un proyecto que invita a los colegios a caminar por una ruta de la calidad, en la cual cada uno de los colegios puede definir su modelo propio de gestión escolar.

Aun cuando existe una ruta de la calidad en la cual se especifica cada una de las sesiones que el Proyecto desarrolla mensualmente con los colegios vinculados, cada institución implementa el Proyecto de acuerdo con sus particularidades y necesidades. Así mismo, en el trabajo con los empresarios acompañantes cada institución desarrolla una serie de herramientas y prácticas pedagógicas, las cuales son resultado de las dinámicas de cada institución y según las fortalezas o intereses de cada una. Estas

prácticas son publicadas como experiencias exitosas por la Fundación Crem Helado permanentemente.

Actualmente existen 590 Instituciones Educativas a nivel nacional y 152 empresas vinculadas. El nivel de satisfacción con el Proyecto de las Empresas y los Colegios fue del 96% durante el año de 2005. Adicionalmente, el Proyecto realizó con éxito el V Congreso Nacional, al cual asistieron 830 personas. El proyecto tiene una cobertura nivel país, en las ciudades de: Armenia, Bogotá, Buga, Cali, Cartagena, Manizales, Medellín y Pereira.



Fundación Telefónica Movistar Programa Proniño

“Para el grupo Telefónica, la erradicación del trabajo infantil significa que los niños hacen de nuevo cosas de niños”

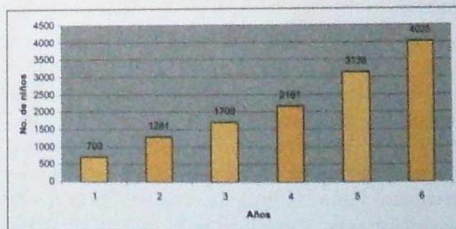
Un total de 4.025 niños colombianos trabajadores han sido beneficiados por *proniño*, programa de la Fundación Telefónica y Telefónica Móviles Colombia.

Qué es Proniño?

Proniño, es el programa de acción social del grupo Telefónica, administrado y liderado por la Fundación Telefónica. Proniño contribuye a erradicar el trabajo infantil mediante la escolarización de menores y provee una atención integral al menor y su entorno. Busca además mejorar calidad en la educación y aumentar retención escolar al tiempo que le brinda a los jóvenes las herramientas necesarias para la construcción de su propio proyecto de vida. (ver www.movistar.com.co/proniño)

“El círculo de la pobreza, se rompe con educación”.

Evolución del programa Proniño.

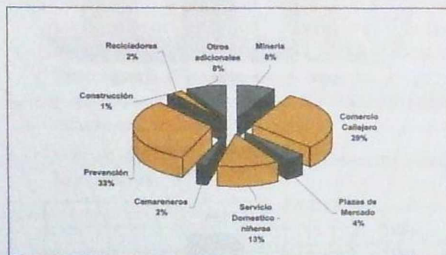


Aparte de Bogotá, Proniño también opera en Cali, Medellín, Barranquilla, Quibdó, Cúcuta, Montería, Valledupar, Cartagena y Muzo, con una retención escolar del 96%.

De igual manera, un total 115 niños y niñas son egresados del programa Proniño y 656 se graduaron en los próximos 3 años con los que se ha iniciado un plan de choque en lectura y matemáticas, para que puedan defenderse en el entorno y no aplazar su marginalidad.

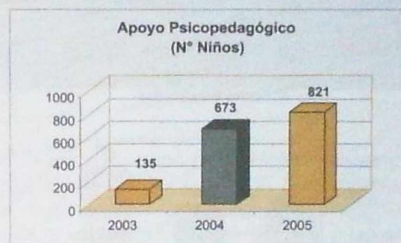
73 colegios de Colombia y más de 20 mil personas han sido beneficiados por proniño, en algunos casos con proyectos de calidad de educación, actividades recreativas y culturales, salas de computadores (a través de computadores para educar), Internet, bibliobancos y proyectos de generación de ingresos.

Los niños beneficiados por proniño provienen de las peores formas de trabajo infantil así:



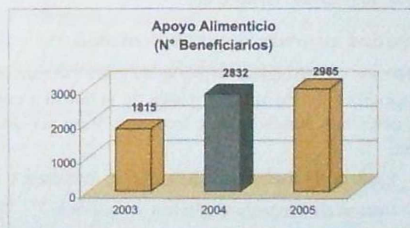
Proniño es un programa que fue asistido por el programa IPEC de la OIT haciendo intervención en 5 ejes y obteniendo los siguientes resultados al 2005:

Educación:



En el 2006 se logró otorgar a través del programa PISOTÓN becas a 200 maestros, mientras que en el 2005 se capacitaron 85.

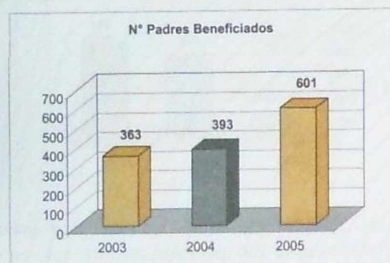
Salud y nutrición:



Educación en salud y cubrimiento de co-pagos del Sisben.



Proyectos de generación de ingresos:



Organizados en cooperativas de: Confecciones, manejo de restaurante escolar, producción de refrigerios, panadería, calado, etc.

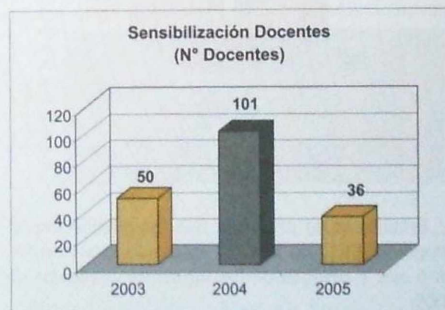
Jornadas alternas o extraescolares

Hemos desarrollado actividades para ocupar el tiempo libre de los niños y niñas de acuerdo a sus competencias, habilidades e intereses entre las que están:

- Escuela de formación deportiva e intereses.
- Cursos de formación técnica y/u oficios.
- Actividades recreativas y/o culturales.
- Formación en desarrollo humano: proyecto de vida.
- Formación de gestores culturales.

Transformación de patrones culturales:

- Talleres de sensibilización sobre trabajo infantil a padres, niños y docentes.



Campañas de sensibilización dirigidas a la sociedad civil:

El 12 de junio fue el Día mundial contra el trabajo infantil. Para esta fecha, las empresas del grupo Telefónica junto a la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la ANDI convocaron a la sociedad colombiana a participar en la Primera Marcha Telefónica en contra del trabajo infantil. Esta marcha buscó sensibilizar, a la sociedad colombiana frente a esta problemática, y movilizarla para que participara diciendo NO AL TRABAJO INFANTIL. Con los siguientes resultados:

- Apoyo y seguimiento de los medios de comunicación colombianos.
- Compromiso de los empleados del grupo Telefónica.
- Apoyo y respaldo de entidades como la Andi, el Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial, el Cecodes, la OIT-Ipec, Policía de Menores.
- Empresas privadas se comprometieron con la erradicación del trabajo infantil como Cementos Argos que en el 2007 contribuirá en la disminución de la problemática implementando metodología *Proniño* en sus zonas de impacto y garantizando la ausencia de mano de obra infantil en su cadena de valor.
- Más de 45.000 colombianos votaron no al trabajo infantil.



Proniño, es operado a través de: Fundación Carvajal, Fundación Pies Descalzos, Asociación Cristiana de Jóvenes, Pastoral Social, Presencia Colombo Suiza y Corporación Minuto de Dios y Fundación Mario Santo Domingo.

Para mayores informes:

Lina María Echeverri, Vicepresidente Relaciones Institucionales
 Diana Hincapie, Coordinadora Nacional Proniño
 Calle 100 No. 7-33 piso 15
 Bogotá
 650 0000 ext 28607 ó 29151
Diana.hincapie@telefonica.com.co

Conclusiones

Es innegable que el reto para todos y todas, es mantener, mejorar y hacer sostenibles las acciones que tanto la administración distrital y la empresa privada han venido realizando para hacer de Bogotá una Gran Escuela.

Cada una de estas acciones enfocadas al mejoramiento de la Gestión Escolar, de acceso y permanencia escolar, de cualificación de los y las maestras y apoyo a la gestión de la Secretaría de Educación han significado para la ciudad un ejemplo de gestión, corresponsabilidad y sobre todo de colaboración público-privado para garantizar derechos a niños, niñas y jóvenes de Bogotá.

Lo destacable de este esfuerzo, es que va a cumplir 10 años, en los cuales se le ha apostado a una mejor educación en Bogotá, independientemente de políticas de gobierno. El sector empresarial ha sacado a relucir su responsabilidad social y con ello le ha mostrado a la sociedad una forma de avanzar juntos.

La Secretaría de Educación de Bogotá de la administración de Luis Eduardo Garzón le ha demostrado a la ciudad que es posible garantizar derechos plenos en educación y en lo social y lo más importante de ello, es que no lo hemos hecho solos, hemos contado y sabemos que seguiremos contando con el apoyo del sector empresarial para lograr una Bogotá sin indiferencia y sin exclusión, por que la principal herramienta para superar las barreras impuestas por la pobreza y todo lo que ella conlleva, es la educación.