

Información Importante

La Universidad de La Sabana informa que el(los) autor(es) ha(n) autorizado a usuarios internos y externos de la institución a consultar el contenido de este documento a través del Catálogo en línea de la Biblioteca y el Repositorio Institucional en la página Web de la Biblioteca, así como en las redes de información del país y del exterior con las cuales tenga convenio la Universidad de La Sabana.

Se permite la consulta a los usuarios interesados en el contenido de este documento para todos los usos que tengan finalidad académica, nunca para usos comerciales, siempre y cuando mediante la correspondiente cita bibliográfica se le de crédito al documento y a su autor.

De conformidad con lo establecido en el artículo 30 de la Ley 23 de 1982 y el artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, La Universidad de La Sabana informa que los derechos sobre los documentos son propiedad de los autores y tienen sobre su obra, entre otros, los derechos morales a que hacen referencia los mencionados artículos.

BIBLIOTECA OCTAVIO ARIZMENDI POSADA
UNIVERSIDAD DE LA SABANA
Chía - Cundinamarca

**IMPLEMENTACIÓN DE UN PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL PARA
MEJORAR LA PRODUCCIÓN ESCRITA EN LOS ESTUDIANTES DEL CICLO V
DEL COLEGIO OFELIA URIBE DE ACOSTA IED**

(DEL PAPEL A LA VIRTUALIDAD, UNA INVITACIÓN A PRODUCIR TEXTOS)

CONSTANZA XIMENA PENAGOS NIETO

**UNIVERSIDAD DE LA SABANA
MAESTRÍA EN INFORMÁTICA EDUCATIVA
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CHIA CUNDINAMARCA**

2016

Tabla de Contenido

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE	5
INTRODUCCIÓN	5
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	8
Contextualización.....	8
Antecedentes	11
Pregunta de investigación:	14
JUSTIFICACIÓN	14
OBJETIVOS.....	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos.....	17
MARCO TEÓRICO REFERENCIAL.....	19
Estado del arte.....	19
Investigaciones realizadas a nivel internacional.....	25
Marco legal	29
MARCO METODOLÓGICO	41
Sustento epistemológico	41
Diseño de la investigación	42
Muestra y población	43
Técnicas e instrumentos para recolección de datos.....	44
Ambiente de aprendizaje	46
AMBIENTE DE APRENDIZAJE.....	46
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	62
Hallazgos	90
CONCLUSIONES	123
APRENDIZAJES.....	128
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	130
ANEXOS.....	135

Lista de tablas

<i>Tabla 1 Comparación publicaciones del periódico impreso institucional 2011 a 2015</i>	13
<i>Tabla 2 Estado del arte</i>	19
<i>Tabla 3: Sesión 1, Ambiente de aprendizaje</i>	50
<i>Tabla 4: Sesión 2, Ambiente de aprendizaje</i>	52
<i>Tabla 5: Sesión 3, Ambiente de aprendizaje</i>	53
<i>Tabla 6: Sesión 4, Ambiente de aprendizaje</i>	55
<i>Tabla 7: Sesión 5, Ambiente de aprendizaje</i>	56
<i>Tabla 8: Sesión 6, ambiente de aprendizaje</i>	57
<i>Tabla 9 Sesión 7, ambiente de aprendizaje</i>	62
<i>Tabla 10 Rejilla para la evaluación de un texto escrito. (Pérez, 2003)</i>	65
<i>Tabla 11 Resumen primera sesión</i>	92
<i>Tabla 12 Resumen segunda sesión</i>	95
<i>Tabla 13 Resumen Tercera sesión</i>	98
<i>Tabla 14 Resumen Cuarta y quinta Sesión</i>	99
<i>Tabla 15 Resumen Sexta sesión</i>	100
<i>Tabla 16 Resumen Séptima sesión</i>	102
<i>Tabla 17 Texto1 sin correcciones. Adecuación.</i>	107
<i>Tabla 18 Texto 1 Corregido y publicado. Adecuación</i>	108
<i>Tabla 19 Texto 2 sin correcciones. Coherencia.</i>	110
<i>Tabla 20 Texto 2 Corregido y publicado. Adecuación</i>	110
<i>Tabla 21 Texto 3 sin correcciones. Coherencia</i>	111
<i>Tabla 22 Texto 3 Corregido y publicado. Adecuación</i>	112

Lista de figuras

<i>Figura 1: Ubicación geográfica del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED</i>	9
<i>Figura 2: Comparación de resultados pruebas SABER 2014 Colegio Ofelia Uribe de Acosta con la media distrital y nacional</i>	12
<i>Figura 3: Estructura marco teórico, categorías. Elaboración propia.</i>	30
<i>Figura 4 Modelos de composición escrita, (Flower & Hayes, 1980).</i>	33
<i>Figura 5 Ventajas periódicos digitales. Elaboración propia a partir de López (2006)</i>	37
<i>Figura 6 Géneros periodísticos, Niño V y Pérez H (2005)</i>	39
<i>Figura 7 : Modelo de Investigación acción propuesto por Lewin.</i>	43
<i>Figura 8: categorías a priori y emergentes. Elaboración propia.</i>	66
<i>Figura 9: Análisis en la herramienta QDA Minner</i>	67
<i>Figura 10: Aspectos demográficos y género de la población encuestada</i>	79
<i>Figura 11: Estrato socioeconómico de los encuestados</i>	80
<i>Figura 12 Frecuencia de lectura en Periódicos</i>	81
<i>Figura 13 Página web de noticias más conocida y visitada</i>	81
<i>Figura 14. Lectura de revistas.</i>	82
<i>Figura 15. Secciones que más consultan los encuestados de los medios impresos y digitales.</i>	83
<i>Figura 16. Opinión de los encuestados con respecto al periódico Ofelista en formato impreso.</i>	84
<i>Figura 17 . Motivos por los cuales los encuestados integran y participan en el periódico Ofelista</i>	85
<i>Figura 18 Frecuencia de lectura de páginas WEB, portales de música y videos</i>	86
<i>Figura 19 Nivel de uso de las redes Sociales</i>	87
<i>Figura 20 factores que caracterizan las publicaciones en línea</i>	88
<i>Figura 21. Géneros literarios preferidos por los encuestados.</i>	88
<i>Figura 22. Tipos de textos predilectos por los encuestados.</i>	89
<i>Figura 23. Formato preferido por los encuestados para la redacción de textos</i>	89
<i>Figura 24 Secciones de interés vs. Temas de interés para trabajar en el periódico digital</i>	90
<i>Figura 25 Material publicitario del lanzamiento Infofelia en la red</i>	106
<i>Figura 26 Comentarios visitantes al periódico Infofelia</i>	114
<i>Figura 27 Comentarios de los lectores por entradas 1</i>	116
<i>Figura 28 Comentarios por entradas 2</i>	116
<i>Figura 29 Monitoreo en el primer mes de publicación</i>	118
<i>Figura 30 Monitoreo de visitas en periodo de vacaciones</i>	118
<i>Figura 31 Fuentes de tráfico de visitantes (Origen)</i>	120
<i>Figura 32 Monitoreo de tráfico por navegadores</i>	121
<i>Figura 33 Monitoreo de tráfico por sistemas operativos</i>	122

DEDICATORIA

Agradezco a Dios Todopoderoso, una guía, una luz y una mano firme que me empujaba cuando el camino se tornaba difícil. A mi familia y amigos quienes colaboraron del cuidado de mi hijo cuando dedicaba tiempo a esta investigación. A Julián, mi precioso hijo quien con su presencia me alentaba a continuar y nunca desistir. A mi asesora Mónica Marcela Sánchez, una excelente maestra, fue todo un honor contar con sus valiosos aportes y dedicación para con mi proyecto, gracias inmensas. A Fredy Saúl Clavijo, mi colega, compañero y amigo, juntos nos involucramos en esta aventura y lo logramos. A mis compañeras de maestría, quienes en el camino se convirtieron en grandes amigas. A la Universidad de la Sabana, por contribuir en mí proceso de formación personal y profesional.

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE

En el presente documento se presentan los resultados de la investigación que se desarrolló como proyecto de tesis de la Maestría en Informática Educativa, en el colegio Ofelia Uribe de Acosta IED. El objetivo general consistió en contribuir a la mejora de la competencia textual en los estudiantes del ciclo V. Metodológicamente se utilizó un diseño cualitativo de tipo investigación acción, utilizando como instrumentos, la observación participante, análisis documental, grupo focal y encuesta tipo cuestionario; se trabajó con 120 estudiantes del ciclo V, seleccionando una muestra de 10 estudiantes para el estudio. Con la ejecución de un ambiente de aprendizaje cuyo producto final fue un periódico digital, se pudo determinar que esta herramienta educativa y tecnológica es de gran contribución para el fortalecimiento de la competencia textual, ya que se convirtió en un medio innovador para la expresión de sentimientos, opiniones e ideas acerca de la institución y su entorno.

Palabras clave: competencia comunicativa, adecuación, coherencia, cohesión, planificar, leer, revisar, ambiente de aprendizaje, periódico escolar digital, innovación educativa, blog y redes sociales.

INTRODUCCIÓN

Porque las cartas, las dedicatorias, los poemas de amor, los mensajes, las caricaturas, es decir el arte de escribir está perdiendo vigencia, es hora de retomar este maravilloso hábito, enseñando a nuestros estudiantes la importancia de la escritura en el diario vivir.

La escritura es una competencia comunicativa que permite a las personas expresar sus pensamientos, ideas, sentimientos y emociones; se escribe para conquistar, para impactar, para informar, para divertir, en fin... se escribe para comunicar y lograr un objetivo. Es un ejercicio que inicia en los primeros años de vida y se va fortaleciendo con la práctica. Escribir no es tarea difícil, siempre y cuando se haga con dedicación y por qué no, con pasión. Nuestro Nobel de literatura, Gabriel García Márquez, convertía todos sus pensamientos, vivencias e imaginaciones en maravillosos relatos, en donde mezclaba la realidad con la magia, para que el lector a través de las descripciones reportadas en cada capítulo, hiciera una imagen mental de lo que leía; de esta manera, podía imaginar a Macondo, sus habitantes, y todo una serie de acontecimientos alrededor de la magia de la composición escrita. La nueva generación, necesita de muchos GABO, estudiantes que dediquen tiempo a la escritura, que plasmen sus ideas, pensamientos y dejen huella en la mente de quien los lee, fortalecer la producción escrita es una necesidad y prioridad en las aulas y brindando los espacios para ejercitar esta competencia se logrará un mejor nivel de saber, comunicación y cultura.

El presente documento en el primer apartado, plantea una serie de debilidades que evidencian los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta para la producción de textos escritos; escribir se ha convertido en un trabajo tedioso, poco interesante y nada divertido para ellos, ya que no les llama la atención la producción de textos, se percibe pereza, falta de motivación y creatividad, sumado a la gran cantidad de errores de composición y el bajo desempeño en las pruebas internas y externas en lo que se refiere a esta competencia.

El segundo apartado del documento, plantea los objetivos, los cuales buscan contribuir al desarrollo de la competencia comunicativa a través de la implementación de un periódico

digital, una herramienta innovadora para la comunidad educativa quienes lo podrán tomar como medio para publicar sus escritos.

La tercera parte, abarca todo lo relacionado con el marco teórico referencial: el estado del arte, presenta una serie de investigaciones en el ámbito nacional e internacional, relacionadas con la definición de producción escrita e implementación de las TIC (periodismo escolar). En cuanto a los referentes teóricos se consultaron autores como Cassany, quien en el texto didáctica de la lengua y la literatura, citado por Mendoza (2003), hace una invitación a los docentes a la animación de los estudiantes para la escritura, “es preciso despertar en nuestros alumnos el placer por escribir. Es necesario que lo que el alumno escriba tenga sentido para él, y que disponga de unos objetivos que le sirvan de guía a su trabajo” (p.253), por esto es preciso “estimular la escritura libre, sobre lo que interesa al estudiante, que escriba sobre lo que le gusta o le preocupa” (p.253). Otro teórico que fundamentó el proceso de la investigación es Pérez (1999), enfatizó su campo de estudio abordando temas como la competencia textual y las propiedades del texto escrito, proponiendo una rejilla para la evaluación de los mismos. En cuanto al periódico escolar se consultó la teoría de Freinet (1972), el pionero del diseño de periódicos desde el aula para la escuela, el pedagogo Freinet enfatizó su teoría en la importancia de que los niños escriban sus vivencias en el aula y lo publiquen en diversos medios para que puedan ser leídos por quienes les rodean.

El cuarto apartado, es el referente al diseño e implementación del ambiente de aprendizaje, titulado, “del papel a la virtualidad, una invitación a producir textos”, se logra como producto final un periódico digital, elaborado por los estudiantes para la comunidad educativa. La intención: motivar a los alumnos a la producción escrita, permitiendo expresar sus pensamientos e ideas a través de un medio de comunicación. La implementación del periódico digital estuvo a cargo de un grupo de 10 estudiantes (equipo de redacción) quienes fueron los encargados de proponer, motivar, recoger, revisar los artículos para el periódico,

fruto de la composición de los compañeros del ciclo. De esta manera se logra incentivar el ejercicio de escritura, haciendo uso de herramientas de la Web 2.0, enfatizando en las propiedades de los textos escritos: adecuación, coherencia y cohesión, adicionalmente innovando y reforzando los procesos de aprendizaje a través de los medios de comunicación, en los entornos educativos y como actor central el periódico escolar.

El quinto apartado está relacionado con el marco metodológico; se abordó una metodología de tipo cualitativa, la cual se desarrolló a través de la investigación acción, utilizando instrumentos como: observación participante, encuesta tipo cuestionario, análisis documental y grupo focal.

En los últimos apartados del escrito, están los resultados y conclusiones, que nos muestran cómo a través de la implementación de estrategias innovadoras y del uso de las TIC, los estudiantes que eran reacios a la producción escrita, logran encontrar ese encanto e importancia por la competencia textual; el periódico digital fue el medio para que los estudiantes pudieran expresar los puntos de vista, quejas, opiniones y acontecimientos de la vida escolar, además el trabajo en equipo para lograr un fin, fue otra oportunidad para afianzar saberes y competencias convivenciales.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Contextualización.

El colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, fue fundado en el año 2007, es una institución de carácter oficial, perteneciente a la Secretaría de Educación Distrital de Bogotá (SED); por su estructura se puede decir que es un mega colegio; está ubicado al suroriente de Bogotá, en la localidad quinta (Usme), a un kilómetro arriba del CAI de Yomasa y a dos cuadras del costado oriental de la vía Villavicencio, en terreno de ladera pendiente del barrio El Bosque.



Figura 1: Ubicación geográfica del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED

Cuenta con dos jornadas, atendiendo estudiantes desde grado preescolar hasta undécimo; en la jornada mañana tiene 1320 estudiantes y 47 docentes. Su énfasis es en ciencias naturales y educación ambiental, desde preescolar hasta undécimo y forma personas con competencias científicas, laborales y ciudadanas que les permite identificar los problemas de su entorno y trabajar en beneficio de su comunidad. Ofrece programas de Educación Media fortalecida y dos programas de articulación con el SENA (ciclo V, grado décimo y undécimo), cuenta con los recursos necesarios para la apropiación de las tecnologías de la información, la comunicación y el idioma inglés.

Según lo estipulado en el horizonte institucional y el manual de convivencia (agenda escolar), se tienen en cuenta los siguientes aspectos (Colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, 2015-2016):

PEI: «La comunidad protagonista de su propio desarrollo».

Misión: es una institución de educación formal dirigida a una población mixta con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental, desde preescolar a undécimo que forma

personas con competencias científicas, laborales y ciudadanas, que les permite identificar los problemas de su entorno y trabajar en beneficio de su comunidad.

La institución ofrece el programa de educación media fortalecida y los programas de articulación con el SENA (grado once). Cuenta con recursos necesarios para que sus estudiantes se apropien de las tecnologías de la información, la comunicación y el idioma inglés.

Visión: busca ser una institución líder en la formación de personas competentes, autónomas, respetuosas y comprometidas con su educación integral, el cambio social y la resolución de problemas de su entorno.

El contexto demográfico, identifica que los estudiantes de esta institución en su mayoría pertenecen a estrato uno; algunos viven en zonas vulnerables y de extrema pobreza, otros son desplazados y la mayoría corresponden a familias humildes que viven de un salario mínimo. A pesar del entorno social (droga, embarazos a temprana edad, maltrato y pobreza entre otros) la gran mayoría de niños y jóvenes son personas con grandes anhelos de superación en pro de una vida mejor. Por esto, cada vez la institución busca mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje enfocado en valores y buscando generar oportunidades laborales y de emprendimiento para su superación personal.

El ciclo V (grado décimo y undécimo) está conformado por 180 estudiantes con edades entre 16 y 18 años; de este grupo se ha tomado un subgrupo de estudiantes (10) que conformaron el semillero periodístico o equipo de redacción. Los 170 restantes han sido los encargados de alimentar cada edición del nuevo periódico digital Ofelista.

En cuanto a la **infraestructura**, el Colegio Ofelia Uribe de Acosta cuenta con cuatro salas de informática cada una dotada con aproximadamente 30 computadores; una de estas salas está dispuesta para estudiantes de secundaria y las otras para estudiantes que adelantan

procesos de articulación con el SENA. Se cuenta con un canal de 30 megas de navegación para todo el colegio, de los cuales hacen uso exclusivo los administrativos, las aulas de informática y los 4 computadores que hay en la sala de docentes. La institución también cuenta con 6 tableros digitales, 5 video beam y en la mayoría de las aulas podemos encontrar televisores LCD.

Antecedentes

Los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta, en su mayoría carecen de hábitos de lectura, y por consiguiente su vocabulario, ortografía, discurso, argumentación y creatividad son muy escasos, lo cual conlleva al fracaso en la producción de textos.

Una gran preocupación por parte de directivos y docentes está centrada en estos educandos, pues a ellos no les agrada ni les llama la atención escribir, se nota una gran pereza escritora y de hecho lectora. Uno de los estándares en el área de humanidades, lengua castellana para el ciclo V, es producir textos de tipo argumentativo y ensayos. El Ministerio de Educación Nacional (en adelante MEN), establece como estándar de producción escrita: “producción de textos argumentativos y orales que evidencien el conocimiento de la lengua y el control sobre su uso en contextos comunicativos orales y escritos” (Ministerio de Educación Nacional, 2003); además, estos estudiantes se enfrentarán a las prueba Saber que aplica el estado, en la cual se exige la construcción de ideas y textos con argumentos coherentes, adecuados y bien logrados.

En el colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, los cursos, en su gran mayoría están conformados en promedio por 42 estudiantes, lo cual dificulta en cierta manera el proceso enseñanza aprendizaje, pues en ocasiones el tiempo y el espacio se quedan cortos para la elaboración y evaluación de las actividades. Existe el agravante de que los procesos en casa son muy deficientes por falta de acompañamiento de los padres de familia y acudientes, quienes se excusan en sus labores, ocupaciones y la economía; a esto se adhiere, la poca

intensidad horaria que se le da al área de humanidades en la institución, ya que en el ciclo V solo se cuenta con un bloque de 105 minutos semanalmente, esto debido a la intensificación en el área de ciencias naturales y la media fortalecida. En cuanto a los resultados de las pruebas externas Saber, se puede decir que hay un bajo desempeño con relación a la media distrital y nacional, ya que de acuerdo a los resultados publicados de las pruebas presentadas en el año 2014, la media nacional se ubica en 51.1, la media distrital en 54.8; mientras que la media de la institución es de tan solo el 51.0, esto es la evidencia del bajo desempeño en el área de lengua castellana (Icfes, 2015).

A continuación se presentan los resultados publicados en la página oficial institucional www.icfes.gov.co, donde se comparan las medias de los resultados nacionales, distritales e institucionales.

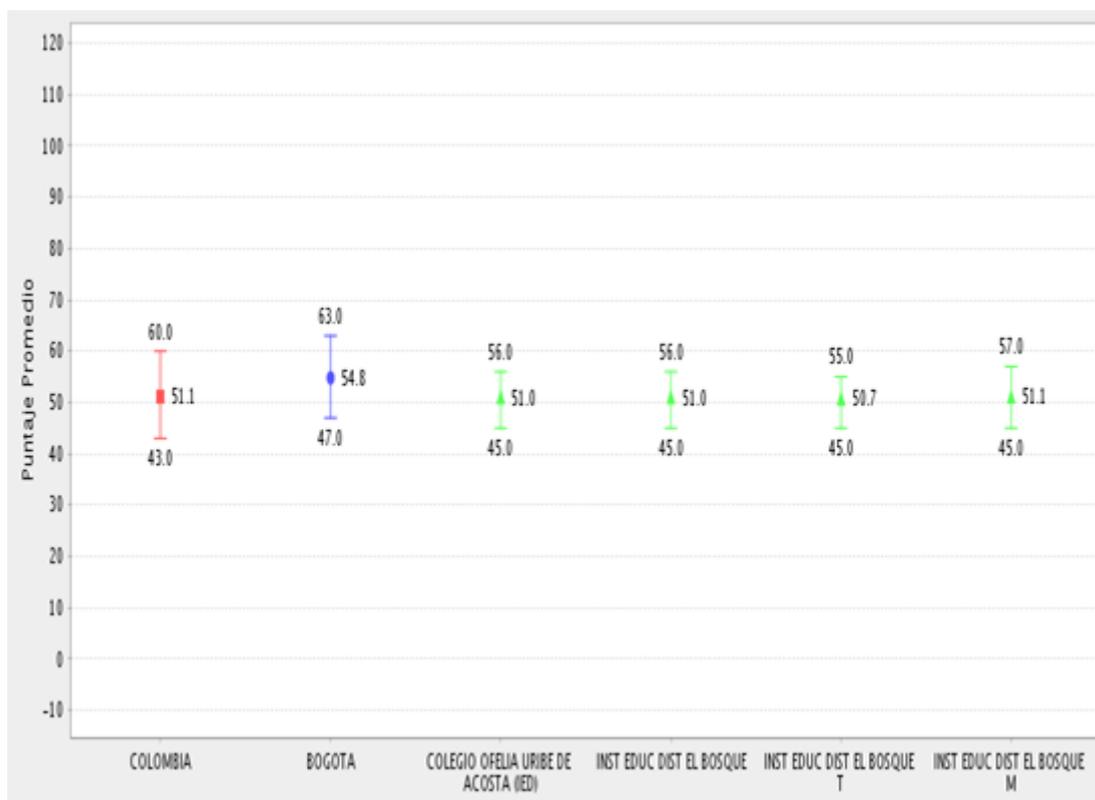


Figura 2: Comparación de resultados pruebas SABER 2014 Colegio Ofelia Uribe de Acosta con la media distrital y nacional

Como estrategia de mejoramiento, desde el año 2008 el área de humanidades propuso la creación de un periódico escolar, que permitiera fortalecer la competencia comunicativa y en especial la habilidad escritora y lectora; este instrumento ha tenido gran acogida desde su primera edición y cada vez se ha venido fortaleciendo más con la participación de los niños, jóvenes y docentes. En el año 2013, debido a ciertos cambios en la SED, en cuanto a las políticas de ordenación de recursos para proyectos, el consejo directivo de la institución, atendiendo a dichas políticas determinó que el periódico debería ser impreso única y exclusivamente por la Imprenta Distrital y no por una imprenta privada como se venía ejecutando. Con la entidad pública, el costo es más elevado, el tiempo de entrega es mayor al programado, la cantidad de páginas es más reducida; esto ha generado desmotivación por parte de los líderes del proyecto, los estudiantes y la comunidad en general, pues muchos escritos no alcanzan a ser publicados, no llegan en el momento que se espera y el aprovechamiento de la edición del periódico en el aula es mínimo. En estas condiciones el periódico escolar Ofelista tiende a desaparecer. A continuación se presenta una tabla comparativa, la cual describe aspectos concernientes a las publicaciones en los últimos 5 años, y se observa la reducción en las publicaciones del periódico impreso.

Tabla 1 Comparación publicaciones del periódico impreso institucional 2011 a 2015

AÑO	No DE PUBLICACIONES ANUALES	DESCRIPCIÓN DEL EJEMPLAR	No DE PAGINAS	COSTO DE DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN	COSTO DE IMPRESIÓN	TIPO DE IMPRENTA
2011	Dos publicaciones, una semestral	Full color, tamaño tabloide,	8	\$200000	\$2000000	Imprenta privada
2012	Dos publicaciones, una semestral	Full color, tamaño tabloide	4	\$220000	\$2150000	Imprenta privada
2013	Una publicación anual	Full color, tamaño oficio	8	\$227000	\$1200000	Imprenta privada
2014	No se publicó			\$0	\$0	Imprenta distrital
2015	Una publicación anual	Tamaño oficio, full color,	8	\$0	\$500000	Imprenta institucional.

Adherido a los planteamientos expuestos en los anteriores párrafos, se suma el tipo de uso que la mayoría de estudiantes le dan a las redes sociales, en especial a Facebook, que cuenta con una participación bien nutrida, ya que en la mayoría de ciclos se acude a ella para informaciones y comunicados, tareas o planeación de actividades, entre otras, por medio de los grupos creados; se detecta sin embargo que este tipo de comunicación presenta falencias de redacción, ortografía, uso inadecuado de expresiones para referirse a los compañeros y docentes, además de mensajes errados y sin sentido.

Por todo lo descrito, se decide orientar la presente investigación hacia la implementación de un periódico escolar digital, en el cual se publiquen experiencias significativas creando condiciones para desarrollar la competencia de escritura, tarea que promueve la escuela, pero que es necesario plantear alrededor de la producción de textos auténticos dirigidos a lectores reales y que correspondan a necesidades de comunicación existentes en los diferentes contextos en los que se interactúa a diario; además, la creación de un equipo de redacción o semillero periodístico, permitirá la sostenibilidad en el tiempo de este proyecto. De ahí se plantea la siguiente pregunta de investigación.

Pregunta de investigación:

¿De qué manera la implementación de un periódico digital escolar contribuye a mejorar la competencia textual de los estudiantes del ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED?

JUSTIFICACIÓN

Este proyecto está enmarcado en el área de humanidades, lengua castellana y conlleva al estudio de la competencia comunicativa, la cual es definida como “el conocimiento de cómo usar la lengua apropiadamente en situaciones sociales” (Hymes, 1995, p. 34); dentro de esta

competencia se aborda la competencia textual: entendiendo la escritura como un proceso simbólico, por medio del cual se expresan las ideas, sentimientos, experiencias entre otros. El Ministerio de Educación Nacional, MEN, (2006) se refiere a la producción de textos, como “un proceso por medio del cual el individuo genera significado, ya sea con el fin de expresar su mundo interior, transmitir información o interactuar con los demás” (p.21). En la mayoría de estudiantes del Ofelia Uribe de Acosta IED, se ha detectado a través de los talleres PILEO (Proyecto Integral de Lectura, Escritura y Oralidad), actividades en clase y extra clase, evaluaciones y otras acciones pedagógicas, las falencias y poco interés hacia la escritura y producción de textos.

Ante esta situación, implementar un periódico digital escolar es una gran oportunidad, para que los estudiantes especialmente de ciclo V, participen en la producción y publicación de textos a través de esta herramienta, ya que se ha observado la cercanía de los estudiantes al uso de las redes sociales para comunicarse y estar informados de lo que sucede a su alrededor; por otro lado, la participación en el periódico impreso ya existente es bien concurrida, por lo cual es conveniente aprovechar dicha participación de los estudiantes y publicar en la Web, visto que allí se cuenta con espacios ilimitados, no tiene costo y la ambientación y diseño de cada publicación permite desbordar la creatividad. En resumen las restricciones casi desaparecen en relación con el periódico impreso.

La creación de un periódico escolar digital como ambiente de aprendizaje, adicionalmente servirá de complemento al proceso curricular, visto que los estudiantes desde su casa podrán fortalecer sus procesos de lectura y escritura, gracias a la intervención de los padres, además de contar con un espacio para leer y escribir con la colaboración de la familia. La implementación del periódico digital, permitirá por consiguiente, que los estudiantes y en futuro la comunidad educativa, participen con la publicación de sus producciones escritas, lo cual se trabajará desde las aulas, apoyadas por el semillero y el

trabajo transversal de las áreas que componen el currículo. El formato, permite la ampliación de algunas secciones del actual periódico impreso y el tiempo de entrega de cada edición será más oportuno y continuo. El ciberespacio como lugar de expresión, facilitará llegar a un público más amplio, lo que aumentará el atractivo y la motivación de los estudiantes a escribir con mayor profundidad e interés. Las publicaciones en internet pueden estar acompañadas de recursos multimedia como videos, fotografías, imágenes, animaciones, presentaciones entre otras, lo que contribuye a una mayor comprensión de los escritos (Cabero, 2008).

Por otro lado, los docentes de las distintas asignaturas tendrán la oportunidad de integrar las TIC en sus temas, con la posibilidad de mostrar a la comunidad el producto del trabajo en el aula. Finalmente la elaboración de un periódico digital se convierte en la oportunidad para que los estudiantes tanto del semillero como del ciclo V desarrollen competencias en redacción, comunicación gráfica, trabajo colaborativo, el manejo adecuado de las redes sociales, competencias digitales y convivenciales entre otras.

Función de las TIC en el ambiente de aprendizaje

El uso de los medios de comunicación e información y las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), son imprescindibles en las prácticas pedagógicas, sobretodo en el desarrollo de competencias en los estudiantes. Es imperioso que los estudiantes del siglo XXI, adquieran destreza en el manejo de la información y el buen uso de las redes sociales.

La publicación digital propuesta, busca la apropiación de herramientas tecnológicas de la información y el uso comprensivo de las mismas a través del trabajo de grupos académicos en las redes sociales, para la creación de wikis y blogs, en la toma de imágenes y videos entre otros. Estas herramientas fortalecen por demás, la comunicación asertiva. Adherido a

lo anterior, el trabajo en el ciberespacio es un detonante motivacional para los estudiantes, ya que ver sus productos publicados en una página web de manera inmediata, es mucho más llamativo que tenerlos en un documento impreso, cuya producción es demorada, costosa e incierta; de ahí el esfuerzo y dedicación que se quiere alcanzar en la producción de escritos para alimentar el periódico virtual. Finalmente vale la pena recalcar que el docente que incluya en sus ambientes de aprendizaje el uso de las TIC, está contribuyendo a la formación de nuevas generaciones en función de una sociedad moderna y actualizada.

OBJETIVOS

Objetivo general

Contribuir al desarrollo de la competencia textual de los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, a través de la implementación de un periódico digital.

Objetivos específicos

- Aplicar una prueba diagnóstica que permita analizar el estado de la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.
- Diseñar un instrumento para la recolección de datos, con el fin de diagnosticar la percepción que tienen los estudiantes del ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta en cuanto al uso de las TIC, intereses en la competencia textual y medios de comunicación
- Describir el diseño e implementación de un ambiente de aprendizaje mediado por un periódico digital para fortalecer la producción escrita en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.
- Analizar los resultados obtenidos con la intervención de un ambiente de aprendizaje mediado por un periódico digital para mejorar la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

Estado del arte

A continuación se presenta una síntesis de investigaciones, artículos, tesis, congresos y experiencias relacionadas con la mejora de producción escrita mediada por las TIC:

Tabla 2 Estado del arte

ESTUDIO	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	DEFINICIÓN PRODUCCION ESCRITA E IMPLEMENTACIÓN DE LAS TIC (PERIODISMO ESCOLAR)	METODOLOGÍA	HALLAZGOS
Investigaciones realizadas en el ámbito nacional					
<p>(Ávila, 2009). El periódico escolar virtual, una estrategia de integración para el aprendizaje autónomo desde las competencias lecto-escritoras. Especialización en pedagogía para el desarrollo del aprendizaje autónomo. Universidad Nacional abierta y a distancia (UNAD).</p>	<p>¿Por qué a los estudiantes no les gusta leer ni escribir artículos, ensayos o cualquier otro tipo de escrito, donde expresen sus intereses, experiencias y realidades en que se encuentran? ¿Por qué no se ha logrado despertar el interés por estas actividades que</p>	<p>(1) Generar nuevas estrategias pedagógicas para el desarrollo de las competencias Lecto-escritoras en la educación básica - media, mediante la elaboración del periódico escolar virtual. (2) Elaborar el periódico escolar virtual en la institución y definir la relación con el aprendizaje autónomo en los estudiantes de</p>	<p>Con la implementación de un periódico virtual, se busca desarrollar el aprendizaje autónomo en los estudiantes, un aprendizaje que fomente la investigación, la autodisciplina, la toma de decisiones y la responsabilidad, además que genere esquemas mentales propiciadores de autonomía que den importancia a las experiencias personales. La investigadora tiene en cuenta definiciones como: periódico, periódico escolar, periódico escolar virtual y los antecedentes del periodismo escolar con Celestín Freinet (1896-1966).</p>	<p>Tipo: investigación cualitativa de corte acción participativa. Método de investigación deductivo según Carlos Méndez. Población: la población se circunscribe en los estudiantes de la jornada de la tarde, cursos 603, 801 y 902, el número de estudiantes asciende a más de ochenta (80), se tomará como porcentaje representativo de la misma el 20% de los estudiantes a quienes se aplicará el instrumento de recolección de información. De la institución Educativa Santiago Pérez del</p>	<p>Mediante el análisis hecho con los resultados de la encuesta se pudo determinar la importancia de un periódico virtual en la institución, ya que los estudiantes la consideran como una herramienta educativa valiosa. Respecto al aprendizaje autónomo se evidencia que tiene relación directa con el desarrollo del periódico virtual, puesto que la mayoría de encuestados justifican el anhelo de aprender cosas nuevas por ello como decisión quieren hacer parte del equipo de redacción. Otro aspecto importante que arroja la aplicación de la encuesta, tiene que ver con la exploración de talentos en los estudiantes, pues cada uno quiere ejercer un rol en el periódico acorde a sus capacidades y habilidades. (p.51-75)</p>

	<p>se supone son parte central de los procesos de enseñanza-aprendizaje que se generan en una institución educativa?</p> <p>¿Cómo hacer del periódico escolar virtual una estrategia de integración, para el aprendizaje autónomo desde la lectura y la escritura? (p.17)</p>	<p>educación básica y media.</p> <p>(3) Diseñar actividades pedagógicas que contribuyan al interés por la lectura y la escritura a través del uso de objetos virtuales.</p> <p>(4) Motivar a los estudiantes en el uso frecuente del periódico virtual con el fin de afianzar las competencias lecto-escritoras pertinentes en la educación básica y media.</p> <p>(5) Fortalecer la conciencia de los valores culturales e históricos y mediante la elaboración y utilización del periódico escolar, como una herramienta de trabajo y no como otra tarea aburridora. (p.18)</p>	<p>Además, se tiene como referente las experiencias de periódicos virtuales a nivel mundial: Neuwirth (1984) y Horowitz (1984) y el periódico “expresarte: periódico escolar” de la institución educativa Maestro Fernando Botero, Medellín, Colombia</p>	<p>Municipio de Zipaquirá - Cundinamarca, Colombia.</p> <p>Instrumento: encuesta – cuestionario, la cual tiene como fin obtener información estadística definida, de la población respecto del periódico escolar virtual. (p.43-48)</p>	
<p>(Gómez & Arroyabe, 2008). Prensa virtual para la institución educativa Joaquín Vallejo Arbeláez. Diplomado en TIC. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín.</p>	<p>¿Cómo fortalecer la competencia discursiva de los estudiantes de grado décimo y undécimo de la</p>	<p>(1) Crear un periódico virtual donde se publiquen textos informativos y comunicativos de los estudiantes.</p>	<p>Con la implementación del periódico digital se pretende fortalecer la comunicación escrita en un grupo de estudiantes “Semillero”, desarrollando habilidades periodísticas. En primer lugar</p>	<p>Tipo: investigación cualitativa, (IAP)</p> <p>Población: Colegio: Joaquín Vallejo Arbeláez Comuna: 8</p>	<p>Con la implementación del periódico escolar mediante el diseño de una Wiki, se pudo ver un progreso significativo en la mejora de la producción escrita en los estudiantes de grado décimo y undécimo. La creación del semillero permitió que el trabajo fuese cooperativo haciendo una</p>

	<p>institución Joaquín Vallejo Arbeláez? (p.6)</p>	<p>(2) Conformer un semillero periodístico que se encargue de alimentar el periódico escolar. (3) Producir textos periodísticos escolares en la media vocacional. (4) Publicar textos informativos y comunicativos en la web. (p.8)</p>	<p>tomando como modelo la lectura y revisión de periódicos nacionales, regionales y algunos de otras instituciones. Posteriormente y aprovechando las herramientas tecnológicas, los estudiantes pioneros expresarán y cubrirán eventos institucionales a través de la web.</p>	<p>Estrato: 1, 2 Área: Lengua castellana y otras áreas interesadas número de estudiantes vinculados al proyecto: aproximadamente 10 estudiantes en semillero con el respaldo de los 113 estudiantes en total de grado décimo y undécimo Duración: 6 meses de montaje y producción continua. 25 semanas del Junio 16 a diciembre 5. Instrumento: no evidencia aplicación de instrumento, se emplea una unidad didáctica para la elaboración e implementación de periódicos virtuales con la constante realimentación del proceso. (p.16)</p>	<p>constante realimentación para la edición de las publicaciones venideras. Se dio a conocer la importancia de los medios de comunicación en la escuela y el desarrollo de prácticas pedagógicas innovadoras y de interés para los estudiantes. (p.23-26)</p>
<p>(González, 2013). Transformación en la producción de textos en niños de 2 de básica primaria a través de la integración de las TIC. Tesis de maestría en informática educativa. Universidad de la Sabana. Chía, Cundinamarca.</p>	<p>¿Cómo cambia la producción de textos escritos por niños de 2° de básica primaria de la institución educativa Técnica Agropecuaria, sede Fuente Toscano, municipio de Viracachá, con la integración de las TIC?</p>	<p>Identificar las transformaciones de la producción escrita de textos en los niños de 2° de educación básica primaria de la institución educativa Técnica Agropecuaria, sede Fuente Toscano, municipio de Viracachá, como consecuencia del uso de las TIC. (parr.1)</p>	<p>La producción de textos se basa en 5 categorías del modelo teórico de Jolibert (1998): - Propósito del escrito. -Silueta (correspondencia con el tema y aspecto general). -Signos de puntuación. -Conectores -Lingüística oracional.</p>	<p>Tipo: investigación cualitativa de carácter descriptivo. Población: Niños de grado segundo de básica primaria (7 niñas y 12 niños, edades entre 7 y 10 años) de la institución educativa Técnica Agropecuaria, sede Fuente Toscano, Municipio Viracachá. Instrumento: diarios de campo, observación directa a los niños de 2° y a sus cuadernos de producción de textos llamados “cuadernos viajeros” y archivos</p>	<p>Se evidencia que estudiantes de 7 a 10 años de edad, logran producir textos acordes a sus intereses mediante el uso de las TIC, herramientas que estaban en desuso o en desconocimiento por parte del grupo. La investigadora muestra que basándose en el modelo teórico de Jolibert desarrollando 5, pasos logra que sus estudiantes escriban textos, en un primer momento utilizando los cuadernos y luego perfeccionando sus producciones utilizando las TIC, logrando así un cambio de mentalidad; el computador no solo sirve para jugar sino para interactuar con otros programas. (p.4-5)</p>

				<p>donde se almacenan los escritos elaborados por niños.</p> <p>Análisis de contenido: se procesaron 100 cuadros en Excel, para realizar en análisis cualitativo se demuestra más en las interpretaciones realizadas en el diario de campo y el análisis de productos para obtener no una cantidad sino una cualificación de los resultados. (p.3)</p>	
<p>(Hena, Chaverra , Bolívar , Puerta , & Villa , 2006). La producción escrita mediada por herramientas informáticas. Lectura y vida. Universidad de Antioquia.</p>	<p>¿Hay diferencias en los niveles de aprendizaje que logran los alumnos cuando realizan un trabajo escrito utilizando una herramienta hipermedial y cuando utilizan un procesador de texto?</p> <p>¿Pueden apreciarse diferencias significativas en la calidad de los textos que producen los estudiantes con una herramienta hipermedial y con un</p>	<p>Orientar el diseño de nuevas propuestas didácticas para estimular y cualificar la calidad de la producción textual de los estudiantes en educación básica. (p.1)</p>	<p>Se realiza la medición entre lo que sucede en la producción de textos en una herramienta hipermedial y un procesador de texto.</p> <p>La herramienta hipermedial logra despertar mayor motivación e interés hacia la producción escrita al igual que los textos logrados tiene mayor extensión.</p>	<p>Tipo: investigación cuantitativa Población: 24 estudiantes de grado 6°, 12 niñas y 12 niños.</p> <p>Instrumento: aplicación de pruebas pre test y pos test, para evaluar variables independientes.</p> <p>Análisis: relación del pre test y postes en cuanto a las pruebas realizadas. (8-9)</p>	<p>La incorporación de nuevas tecnologías de información y comunicación TIC a la escuela y su utilización como mediadoras en el proceso de escritura, la comprensión de lo que significa escribir en entornos hipermediales se ha hecho apremiante. Los hallazgos de esta investigación contribuyen al diseño y a la reflexión sobre nuevas propuestas didácticas en el contexto escolar que promueven y cualifiquen la producción textual que realizan los estudiantes de educación básica.</p> <p>La escritura hipermedial contribuye a:</p> <ul style="list-style-type: none"> _ Realización de actividades de escritura extensa manteniendo un alto nivel de motivación. _ Fomenta de manera significativa la autonomía y la autorregulación cognitivas en los estudiantes. _ Se evidencia un mejoramiento en la calidad de las producciones de los estudiantes. (p.10-13)

	<p>procesador de texto?</p> <p>¿Es diferente la actitud que despierta en los estudiantes la escritura con una herramienta hipermedial y con un procesador de texto? (p.8)</p>				
<p>(Hernández E. , 2012). Escritura colaborativa digital. Fortalecimiento de la composición textual desde el trabajo colaborativo digital. Tesis de maestría en informática educativa. Universidad de la Sabana. Chía, Cundinamarca.</p>	<p>¿Cómo influye la escritura colaborativa digital en la composición textual individual de los estudiantes del ciclo-II en el Colegio San Cristóbal Sur? (p.22)</p>	<p>Describir los efectos de la escritura colaborativa digital en la composición textual individual de los estudiantes del ciclo-II en el Colegio San Cristóbal Sur. (p.22)</p>	<p>Debido a que se han detectado varios problemas a nivel de composición textual, el investigador plantea la implementación de un ambiente de aprendizaje valiéndose de estrategias como la escritura colaborativa EsCoDi, el uso de las TIC Y el aprendizaje basado en problemas, PBA. La investigación comprendió tres etapas, en un primer momento se realizó la caracterización del proceso escritural de los estudiantes, mediante entrevistas estructuradas y semiestructuradas. La segunda etapa consistió en la implementación del ambiente de aprendizaje, mediado por el trabajo colaborativo y las TIC, allí se observó cómo era el desempeño y avance de los estudiantes en cuanto al proceso</p>	<p>Tipo: diseño cualitativo de tipo estudio de caso, basado, en autores citados por Hernández, Fernández y Batista. (2010)</p> <p>Población: 10 niñas y 6 niños. La muestra fue por conveniencia al seleccionar estudiantes característicos del ciclo II, de la Institución Educativa Distrital -IED “Colegio San Cristóbal Sur” - CSCS,</p> <p>Instrumento: entrevistas semiestructuradas a estudiantes, observación con registro en bitácoras, documentos de los estudiantes (escritos individuales iniciales y finales y escritos en equipo, colaborativamente) y documentos institucionales oficiales (pruebas de evaluación distrital, malla curricular</p>	<p>La estrategia, Escritura Colaborativa Digital EsCoDi, es una buena alternativa para la formación de escritores competentes en el ciclo II, esto, siempre y cuando se lleve a cabo un proceso continuo, en los periodos académicos, de ahí la mejora en la composición textual de los estudiantes.</p> <p>Se hace más productivo trabajar con los textos propios de los estudiantes y tomados desde su contexto, además, la escritura en equipo, virtual, digital y presencial rompe con el esquema del escritor aislado, convirtiendo la composición en un trabajo más cognitivo y colaborativo.</p> <p>Aunque los medios digitales ofrecen el sistema de corrección, es indispensable educar a los estudiantes en la revisión constante de sus escritos, de esta manera se evita caer en errores y no lograr una buena composición, además, se debe recalcar en la importancia de la</p>

			de composición escrita. La tercera etapa se realizó una revisión de los escritos en especial los individuales y entrevista de tipo cognitivo para revisar el progreso en la composición, mediante la EsCoDi. (p.96-100)	institucional y estándares humanidades del MEN) Análisis de contenido. Los datos obtenidos se analizaron a través de la codificación, atendiendo a categoría iniciales propuestas para el estudio y las categorías que iban emergiendo. Los constructos teóricos fueron otro elemento que permitió fortalecer la constante comparación de los datos y la revisión de los documentos y registros que se iban recolectando a través del proceso investigativo.	planeación del texto en cuanto su macro y súper estructura, permitiendo la formación de escritores competentes. (p.124-168)
(Zamora, 2013) Uso de herramientas TIC como estrategias para mejorar competencias de lectoescritura en el colegio Santo Domingo para estudiantes de grado 7°. Especialista en diseño de ambientes de aprendizaje. Corporación Universitaria Minuto de Dios (Uniminuto)	¿Qué impacto puede tener la utilización de estrategias de aprendizaje mediadas por recursos TIC para mejorar competencias de lectura y escritura, en estudiantes del grado séptimo del colegio Santo Domingo? (p.11)	Diseñar y aplicar estrategias e aprendizaje apoyadas por las TIC, que ayuden a mejorar las competencias de lectoescritura en los estudiantes del grado séptimo del colegio Santo Domingo. (p.11)	Ante la falta de habilidades para la competencia lectoescritura, implementan estrategias que incluyen manejo de las TIC, explorando herramientas que motiven al estudiante al uso y aplicación de las mismas. La creación e implementación de un ambiente de aprendizaje virtual (AVA), pretende motivar a los estudiantes siendo un puente de creación y estimulación de la lectura y comprensión de textos escritos y semióticos, además, se implementa el trabajo colaborativo para mejorar la comunicación de los miembros de la comunidad educativa y fortalecer entre todos las habilidades comunicativas, en especial la escritura y la lectura.	Tipo de investigación cualitativo, con método exploratorio, basado en la teoría de Hernández Sampieri. La investigación de desarrollo en cuatro fases: el análisis por medio de una encuesta aplicada a 115 estudiantes de grado séptimo, la fase de diseño, la implementación, escogiendo 10 estudiantes para hacer la exploración de las estrategias implementadas, la fase de desarrollo y la fase de evaluación. Muestra: 10 estudiantes de grado séptimo. Instrumentos: encuesta de diagnóstico, encuesta final y diario de campo. (p.35-37)	La implementación del ambiente virtual de aprendizaje permitió a los estudiantes fortalecer las habilidades lectoescritoras, mediante la aplicación de herramientas exploratorias y dinámicas en donde los estudiantes se motivaron a la lectura y creación de textos escritos. También se concluye que el uso de las TIC en la institución ayudó a incrementar el interés y desarrollo cognitivo de los estudiantes del grado séptimo. La investigadora hace una invitación final a continuar fortaleciendo el proyecto mediante la conformación de semilleros. (p.43-47)

Investigaciones realizadas a nivel internacional

<p>(Fischietto, 2014) Desarrollo de periódicos escolares en ambiente virtual. Revista de tecnología de información y comunicación en educación. Universidad de Carabobo, Valencia Venezuela.</p>	<p>¿Cómo incorporar a los estudiantes desde la educación primaria a los proyectos de creación de periódicos escolares en formato digital como medio de promoción de la lecto-escritura, fomento de la capacidad de análisis y desarrollo del pensamiento crítico y creativo, para beneficio de toda la comunidad educativa y su entorno? (p.60)</p>	<p>Proponer un programa educativo para la elaboración de periódicos escolares digitales a través de un curso en línea, dirigido a los estudiantes de quinto grado de la Unidad Educativa Colegio Sagrado Corazón, en Valencia, estado Carabobo, con la finalidad de apoyar al docente en el cumplimiento de las actividades curriculares y contribuir con la formación del pensamiento crítico, reflexivo y creativo del estudiante, mediante la educación en medios desde la escuela.</p>	<p>El periódico digital, como medio informativo propio de una institución, puede convertirse en un epicentro de iniciativas con replicas más allá de los muros de la escuela, contribuyendo a la construcción de una ciudadanía responsable. Consiente y activa. El constructivismo y el trabajo en equipo en el diseño e implementación de un periódico, contribuye a la formación de personas con voluntad de trabajo. Responsables y con sentido de pertenencia. (p.61)</p>	<p>La investigación se realizó bajo la modalidad de proyecto factible y es de carácter mixto a partir de necesidades detectadas en el campo en un momento determinado. Luego pasa por una investigación documental y bibliográfica. La modalidad de proyecto factible aplicada a la investigación representa un aporte importante en el campo de la tecnología aplicada a la educación, debido a que es accesible al investigador y de aplicación inmediata. Consta de varias fases: Fase I: Exploración documental y diagnóstico de campo. Fase II: Estudio de factibilidad Fase III: Diseño de la propuesta. (p.62)</p>	<p>A partir del cuestionario aplicado a los estudiantes, cabe resaltar los siguientes resultados Una vez elaborado el periódico, muchos estudiantes prefieren darlo a conocer en formato impreso, pues consideran que esto favorecería su mayor número de lectores, aunque varios, también opinan que el formato digital es mucho más novedoso pues estará conectado a redes sociales y será más dinámico. La mayoría de los encuestados tiene afinidad con la fotografía, pues afirman que les llama la atención esta actividad seguida de la búsqueda de noticias. Debido a que la mayoría de encuestados ve novedoso el uso de herramientas tecnológicas para la sociedad, la comunidad incentiva el uso de estas para afianzar la producción escrita y lectora, además como una manera de crear proyectos innovadores que fomenten el sentido crítico, reflexivo y creativo. (p.62-69)</p>
<p>(Dominguez Lazaro, 2011) reyesdominguezlazar@gmail.com, Los medios en el aula: el periodismo como recurso Pedagógico. Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo) CEADE / Universidad de Sevilla</p>	<p>¿Cómo se pueden utilizar los medios de comunicación como una herramienta de aprendizaje atractiva, interesante, y especialmente, cercana a la</p>	<p>(1) Contribuir a la mejora de la expresión y comprensión escrita de los estudiantes que participan en estos talleres de elaboración de periódicos. (2) Desarrollar actitudes críticas</p>	<p>En la investigación se define el periodismo escolar como la puesta en marcha de un medio de comunicación por los estudiantes de un centro educativo, normalmente un periódico ya sea impreso o en formato digital, aunque también se incluyen en este concepto los talleres audiovisuales de radio o de televisión.</p>	<p>Los alumnos se encargan de redactar y editar las informaciones. Se publica semanal, mensual trimestral o anual. Habitualmente, trata sobre los hechos acontecidos en el centro y temas que preocupan a sus lectores: salidas de estudiantes a museos, viajes de fin de curso, cambios de estudios, reseñas de libros,</p>	<p>Poner al alumno en el rol de periodista lo estimula a leer, preguntar, analizar, a ser críticos y, también, a refinar su capacidad comunicativa para divulgar los resultados de su opinión. Además contribuye a la mejora de la formación cívica es una excelente manera de mejorar sus habilidades lingüísticas. Tampoco podemos olvidar que ponerse en contacto con la realidad supone contactar también con los sujetos que lo rodean tanto dentro</p>

	realidad del alumno?	frente a la realidad social y a los problemas de la convivencia humana. (3) Favorecer la aplicación práctica de las nuevas tecnologías en los procesos de enseñanza y aprendizaje. (p.2-3)		entrevistas a personajes vinculados al centro, guardones conseguidos, novedades musicales, recomendaciones de páginas web, etc. En este caso sería una publicación de centro. Sin embargo, también puede tratar otros contenidos, informaciones de interés general, etc. depende de las necesidades del propio proyecto. Normalmente, el diseño, la elección del contenido, la redacción y la edición se debe consensuar con la dirección del centro educativo, y los grupos de estudiantes, conjuntamente con un profesor responsable, trabajan juntos para conseguir el producto final, es decir el periódico escolar. (p.7-12)	como fuera del centro educativo, establecer un vínculo con la vida cotidiana, lo que fomenta la interacción y las relaciones sociales. Por otra parte, la elaboración de una publicación escolar permite tender un puente entre el centro educativo y las familias, que a veces sólo observan de lejos lo que en ella sucede. Está demostrado que a mayor calidad en estas relaciones más garantías de éxito en los estudios por parte de los alumnos. El hecho de participar en una revista escolar, publicar informaciones, etc. suele ser comentado entre la familia estableciéndose así una perfecta conexión entre padres y centro educativo. (p.14)
(Solano Córdoba, 2013) EL aprendizaje combinado y el desarrollo de las habilidades requeridas para la comunicación escrita. Revista Electrónica Educare, vol. 17, núm. 3. Universidad Nacional Heredia, Costa Rica	¿Cómo mejoran las habilidades de escritura a través del aprendizaje combinado? (p.297)	Explorar y sistematizar el aporte que brinda la implementación del aprendizaje combinado (cursos bimodiales) para el desarrollo de las habilidades de expresión escrita. (p.295)	La investigadora plantea e implementa la aplicación de un aprendizaje combinado “modo de aprender que combina la enseñanza presencial con la tecnología no presencial según (Coaten, 2003; Marsh II, McFadden y Price, 2003). Utiliza diversas herramientas, como: Uso de software, recursos en web y prácticas de gestión del conocimiento, incluyendo clases presenciales (cara a cara) y el aprendizaje a ritmo individual;	Tipo: investigación acción, desde la teoría de Sandín (2003), citado por Hernández, S (2010), “el conocimiento se construye por medio de la práctica” Población: 13 docentes y 81 estudiantes Instrumentos: entrevistas a profundidad a docentes que participaron que participaron en el curso, guías de análisis de los foros de discusión, guías de análisis de bitácoras	Los participante en el proceso de investigación y que hicieron parte de la implementación de la estrategia “aprendizaje combinado” consideran que esta metodología es buena, siempre y cuando se ofrezcan materiales y actividades bien elaboradas para cada sesión. Los resultados en las sesiones virtuales fueron más acogidas por los estudiantes que por los docentes, pero la mayor demanda se presentó en los encuentros presenciales donde la atención y seguimiento de instrucciones se hizo más interesante.

			permite el desarrollo de habilidades de expresión escrita. En la investigación se utilizaron herramientas electrónicas: los motores de búsqueda, el Cmap tools, bitácoras electrónicas, el foro electrónico, las wikis y gestores de referencias bibliográficas, como medios para fomentar el uso de la lengua escrita en contextos significativos.	electrónicas, guías de análisis de las wikis, guías de análisis de la segunda sesión presencial y análisis de las bitácoras de trabajo por la investigadora durante el desarrollo de la investigación. (p.301-303)	Los foros permitieron, una mayor fluidez y mejora de la composición escrita, en especial al momento de argumentar o dar el punto de vista, también se observó mayor apropiación de la escritura y extensión en cantidad del escrito. La bitácora electrónica, (blogs) fue una herramienta bien calificada, ya que fue utilizada para el desarrollo de habilidades escritas, a los estudiantes les pareció muy dinámico escribir en el computador, haciendo uso de imágenes, videos, enlaces y aunque un poco porcentaje tenía conocimiento sobre el uso de los blogs, el aprendizaje fue divertido y rápido. (p.303-311)
(TSUJI & Albarello, 2012) El rol del periódico escolar en internet como productor de competencias comunicacionales. XIV Congreso REDCOM, investigación y extensión en comunicación: sujetos a políticas y contextos. Universidad nacional de Quilmes, Buenos Aires Argentina	¿Qué impacto tienen los desarrollos tecnológicos en los procesos de enseñanza particularmente en el campo de la producción textual? (p.1)	(1) Acompañar de forma presencial a los docentes en la implementación del modelo 1 a 1 (una computadora por estudiante) en el aula con especial atención en las áreas curriculares. (2) fomentar en la escuela el trabajo colaborativo y en la red. (3) encontrar estrategias que impacten en la mejora del aprendizaje.	La ponencia expone la experiencia de inclusión digital educativa gracias a la implementación de periódicos escolares en instituciones públicas. <u>Destacan importancia del periódico escolar en la práctica del lenguaje, la comunicación y la formación ciudadana, valiéndose de gran variedad de recursos digitales disponibles en internet, para que el periódico no esté limitado como los de papel. Para ello se hace necesario que los docentes apoyen a los estudiantes con los canales para lograr la propuesta.</u>	Tipo: cualitativa y cuantitativa Población: 3.500 profesores y 30.000 estudiantes de 52 escuelas medias estatales de 5 provincias (Buenos Aires, Mendoza, Jujuy, Santa Cruz y Misiones) Instrumento: encuesta de evaluación final. Análisis de contenido: se pudo concluir mediante la medición de porcentajes el grado de satisfacción y el número de instituciones que publicaron periódicos y las que aún están en proceso. Logrando un resultado satisfactorio en cuanto al objetivo. (p.8).	Quienes participaron en este proyecto (Estado, docentes estudiantes e instituciones) dan testimonio de la inmensa acogida que tiene el uso de las TIC en sus labores académicas, en cuanto a la participación y publicación en el periódico escolar se reconocen aspectos positivos especialmente en el mejoramiento en la producción escrita, el uso del género periodístico, progreso y expectativas en seguir innovando a través del proyecto. (p.10-17)
(Vázquez Cano, 2012) Periodismo digital escolar. Clave en el desarrollo de las competencias básicas del	¿Cómo el desarrollo de propuestas metodológicas	Mejorar el desarrollo de competencias básicas del alumno preuniversitario a	Los proyectos basados en el periodismo digital promueven un trabajo interdisciplinar que fomenta el desarrollo de las	Tipo: investigación cualitativa y cuantitativa, estudio de casos.	Los centros educativos en los que se ha desarrollado el programa de periodismo digital con base en herramientas virtuales, especialmente blogs y wikis han mejorado

alumnado. Congreso internacional, periodismo en red. Universidad Nacional de educación a distancia UNED. Madrid, España.	con base en el ciberperiodismo mejora simultáneamente el desarrollo de las competencias básicas del alumnado preuniversitario ? (p.186)	través del desarrollo de propuestas metodológicas con base en el ciberperiodismo. (p.186-187)	competencias básicas entre las diferentes materias que componen el currículo y sirven de eje vertebrador del desarrollo de la educación en valores; así como al acercamiento de la comunidad y el entorno al centro educativo.	Población: una muestra (12.338) de centros educativos estatales y privados, primaria y secundaria, rurales y urbanos de la provincia de Toledo Castilla- La Mancha). Instrumento: encuesta etnográfica, observación participante, recogida y análisis de información documental. (p.188-189)	sensiblemente el nivel competencial del alumnado y significativamente en comunicación lingüística, tratamiento de la información y competencia digital, social y ciudadana, aprender a aprender y autonomía e iniciativa personal. Con relación a las instituciones en donde no se desarrolla ningún programa de lectura y escritura digital. (p.189-193)
--	---	---	--	---	---

El estado del arte finalmente, ha permitido establecer unas tendencias, a pesar de haberse centrado todos en el tema de TIC y la mejora de las habilidades de escritura. Los hallazgos en cada caso, dan cuenta de esto:

- Algunos de los estudios buscan incorporar las TIC como apoyo al trabajo colaborativo y adicionalmente reforzar la competencia textual.
- Otros proyectos se inclinan por observar las transformaciones que se suceden al incorporar las TIC en sus procesos de enseñanza y para ello generalmente acuden a la implementación de Ambientes de Aprendizaje ya sea híbridos o virtuales.
- El ejercicio del periodismo como pretexto para desarrollar las competencias de análisis de los textos, es otra marcada tendencia en varias de las investigaciones seleccionadas y de manera generalizada se soportan en los nuevos medios que ofrece la web 2.0. Se puede hablar de un interés por realizar prácticas, que arrojen productos que generen algún tipo de beneficio o impacto para toda la población.
- Se privilegian los enfoques cualitativos, presentando algunos de corte mixto y 1 cuantitativo; los instrumentos y técnicas se ciñen a entrevista, cuestionarios, observación y diarios de campo y el análisis se realiza sobre este tipo de información documental. La población incluye en varios casos además de los estudiantes, al cuerpo docente como apoyo para alcanzar los objetivos de los proyectos.

Marco legal

- El presente proyecto se sustenta en la Constitución Política de Colombia en sus artículos: 27 del Capítulo 1 Derechos fundamentales, El Capítulo 2 De los derechos sociales, económicos y culturales, considerando el derecho a la educación como fundamental, y se debe propender por mejorar la calidad de la misma.
- La Ley 115 de febrero 8 de 1994, en los artículos: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 20. Donde se establece que la educación es un proceso de formación permanente, personal, cultural y social, se define el servicio educativo en función de los recursos entre los cuales están los tecnológicos como en nuestro caso las TIC, articulados en procesos y estructuras para alcanzar los objetivos de la educación y organiza el sistema educativo bajo la concepción de la educación como “un proceso privilegiado para transmitir, transformar y generar cultura, incorporando el conocimiento tecnológico a los procesos de aprendizaje en busca de un desarrollo integral, armonioso y acorde con las personas y las sociedades en un mundo altamente tecnológico” (MEN, Ley General de Educación, 1994 p.50-51). Por esta razón los componentes tecnológicos e informáticos constituyen uno de los ejes vertebrales para construir óptimos ambientes de aprendizaje (Ley N° 115,1994).
- El Ministerio de las Tecnologías de la Información y Comunicación en la Ley No 1341 del 30 de julio del 2009, en sus artículos 2, 3 y 6. Donde se establece que las TIC deben servir al interés general y es deber del Estado promover su acceso eficiente y en igualdad de oportunidades, a todos los habitantes del territorio nacional. La formación de talento humano competente en estas tecnologías y su carácter transversal como en nuestro proyecto de investigación, para la consolidación de las sociedades de la información y del conocimiento (Ley N° 13 41, 2009).

- La Ley de Infancia y Adolescencia en el artículo 2, 3, 7, 28, 34 y 44. Donde se reconoce la condición de protección a los niños y adolescentes, garantías de protección de sus derechos entre ellos la educación, a la información, así como las obligaciones complementarias de las instituciones educativas y en nombre de ellas los maestros y educadores (Ley 1898, 2006). Respalda el proyecto en el capítulo V (Gestión Académica) y el capítulo VII (Gestión de la innovación en el proceso de la enseñanza y el aprendizaje y el capítulo IX (Desarrollo del personal docente y administrativo) Fundamentos teóricos



Figura 3: Estructura marco teórico, categorías. Elaboración propia.

Dado que este proyecto se centrará en la producción escrita y su relación con las TIC, en estudiantes de ciclo V, resulta importante dar cuenta de referentes teóricos que encaminen la ruta investigativa. Las categorías que se han establecido para realizar la propuesta teórica, como se observa en la Figura 2, son: la competencia comunicativa, de la cual se deriva la competencia textual. De esta última se tomarán tres propiedades claves para la redacción de un texto escrito:

la coherencia, la cohesión y la adecuación, al igual que los pasos que se deben tener en cuenta para lograr un buen escrito: la pres-escritura, la redacción y la revisión.

Otra categoría está relacionada con la Web 2.0, teniendo en cuenta que esta herramienta es base para el desarrollo del proyecto con la red social Facebook, el blog, el mail y el chat.

La tercera la conforman los medios de comunicación en entornos educativos y finalmente la última **categoría**, la conforma la innovación educativa como soporte en el diseño e implementación del ambiente de aprendizaje dentro del proyecto.

Antes de abarcar la competencia comunicativa es importante repasar el significado del concepto **comunicación**, para (Mendoza, 2003) “la comunicación puede definirse como el acto consciente de transferencia de información y asignación de significado” (p.178), es decir el acto de comunicar se da por el traslado de información ya sea de una persona a otra, de un espacio a otro o de un sistema a otro, esto con una asignación consciente de significado. Para que la comunicación sea significativa y consciente se debe trabajar en la **competencia comunicativa**. Esta envuelve una serie de requisitos que son necesarios para lograr un intercambio de ideas en un determinado entorno social y cultural, requisitos que son evadidos en la mayoría de estudiantes de ciclo V, ya que es en este ciclo donde se debe dar referencia del uso de un lenguaje tanto de forma oral como escrita, atendiendo a las necesidades del interlocutor y al contexto comunicativo, mezclando los saberes cognitivos y los pragmáticos con una capacidad crítica y analítica en la construcción del discurso (Ministerio de Educación Nacional, 2003, p.25).

La competencia comunicativa involucra varias competencias: la competencia lingüística, cognitiva, pragmática, literaria, argumentativa, audiovisual, ideológica y textual; esta última, es el objeto de estudio y sustento teórico en la investigación; la **competencia textual** según Pérez, 1999 es “la capacidad para comprender y producir diferentes tipos de texto: periodístico, narrativo, científico, expositivo pedagógico, instructivo, gráfico, según lo demanden las

situaciones comunicativas” (p.19). Esta es una competencia que debe ser fortalecida en los estudiantes, abordándola desde una forma creativa e innovadora pues se fortalece con la lectura y el discurso hablado.

Para lograr un buen texto escrito se deben tener en cuenta tres propiedades: la adecuación, la coherencia y la cohesión. **La adecuación**, hace referencia al uso adecuado de la lengua según la situación comunicativa, el receptor, el contexto social y cultural; para lograr un texto adecuado se debe tener en cuenta entre otros elementos, una intención comunicativa acorde a la clase de texto que se produce, ya sea una noticia, una narración, una opinión, un texto argumentativo etc.; demostrar el tipo de relación con el receptor, el uso de una lengua ya sea dialectal o estándar (Pérez, 2006). **La coherencia** tiene que ver con la unidad temática, es decir, que todos los enunciados que componen el texto tengan relación y aborden el mismo tema; esto se logra seleccionando muy bien la información a producir, estableciendo ideas claras y ordenadas y presentando una organización en el texto, por ejemplo: título, introducción, cuerpo y conclusión (Pérez, 2006) **La cohesión**, se relaciona con el uso adecuado de conectores o nexos entre las proposiciones y palabras del texto para lograr una unidad, el uso adecuado de signos de puntuación, la escritura con buena ortografía, el uso de un léxico variado acudiendo a los sinónimos o hiperónimos entre otros (Pérez, 2003).

La escritura es un arte que requiere de gran atención, dedicación y creatividad; es la mezcla perfecta entre la lingüística, la sociolingüística y la psicología. Uno de los grandes errores que cometen los estudiantes al producir textos es escribir como hablan, dejando de lado elementos importantes como la gramática, la semántica, la sintaxis y el estilo entre otros.

Para lograr un buen escrito, Flower & Hayes (1980) citados por Pérez (1999), proponen el siguiente modelo de composición.

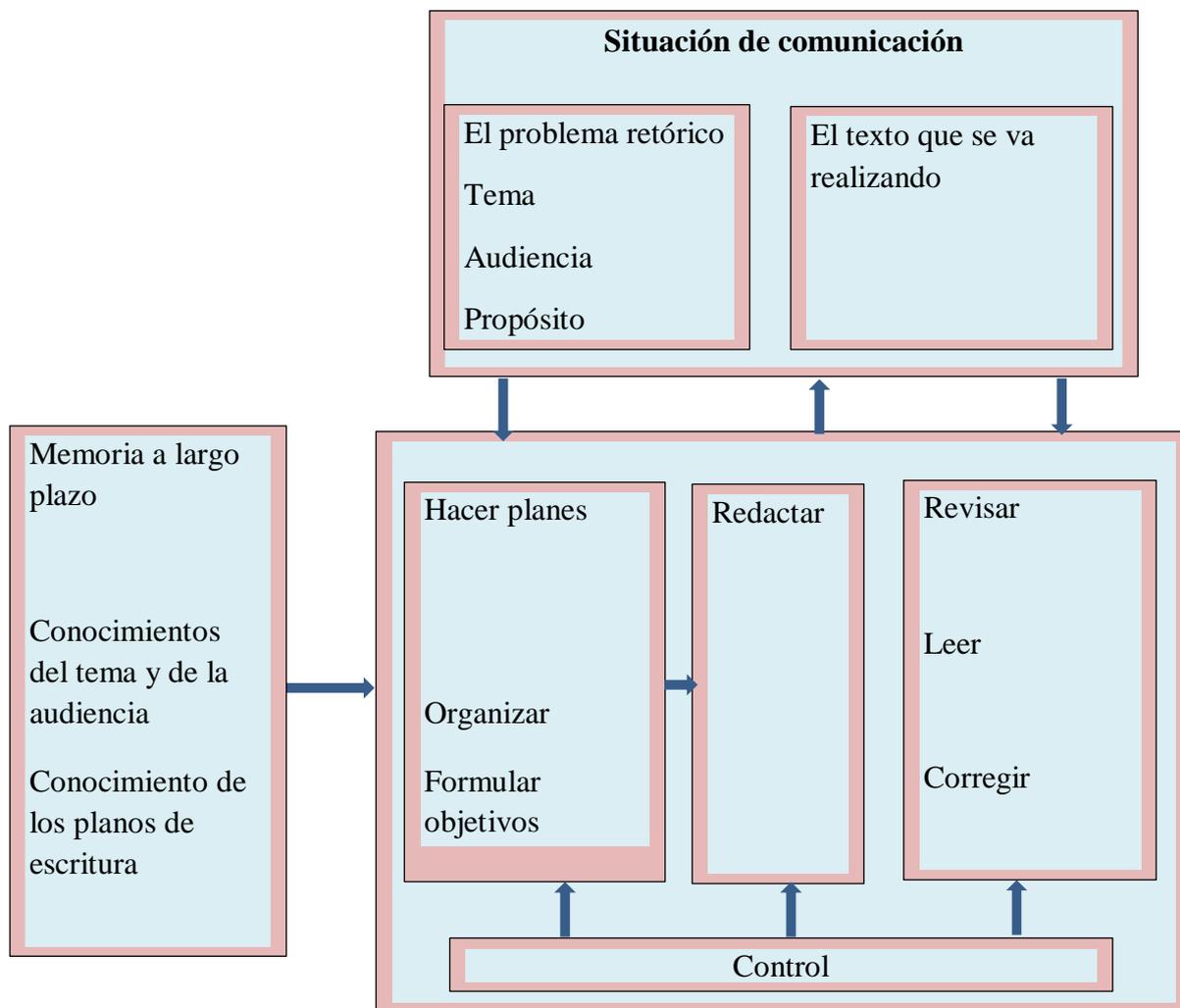


Figura 4 Modelos de composición escrita, (Flower & Hayes, 1980).

La anterior figura presenta una serie de pasos, los cuales ayudarán al escritor a obtener un buen producto; la primera tiene que ver con el **tema y los lectores**: el escritor debe pensar en quién leerá su escrito, hacer una especie de perfil para así seleccionar el tema y la serie de ideas que formulará en el mismo, tratando de que la audiencia entienda el mensaje y tenga una buena cogida, ya que el fin de la escritura es la lectura. En segundo lugar, está la actividad de **planificación** del texto (mapa del texto), que consiste en formular una serie de ideas y organizarlas en un plan para luego ir desglosando una a una en el escrito, modificando este si es necesario; es saber sobre qué se va a escribir y cómo se va a

hacer. Cassany (1989), recomienda tener en cuenta los siguientes aspectos a la hora de planificar un texto:

Determinar la manera de tratar el tema, la impresión que desea causar en la audiencia y la escogencia del registro apropiado. El registro es el uso de la lengua según la situación comunicativa, determinado por el tema del que escribe, el canal (oral o escrito) por el propósito buscado (informar, convencer, divertir) y la redacción entre emisor y receptor (familiaridad y respeto) (p.64).

Releer, es una actividad que se debe hacer cada vez que se va avanzando en la producción del escrito; es una acción que permite mantener la idea del texto y hacer una comparación entre lo planeado y lo que se va logrando en la composición. Finalmente, la **corrección**, consiste en dar lectura una vez más e ir corrigiendo errores gramaticales, ortográficos de puntuación, hacer cambios en cuanto al sentido de las oraciones o párrafos si esto lo amerita, buscar darle mayor sentido al escrito para alcanzar el logro final. En conclusión, en el proceso de composición y el ejercicio de escritura, según Flower (citado en Pérez, 1999), es necesario tener en cuenta tres pasos fundamentales

En los procesos de revisión, el autor compara el escrito realizado en aquel momento con los objetivos planificados previamente y lo retoca para adaptarse a ellos y para mejorarlo. En el apartado leer, repasa el texto que va realizando y en el apartado corregir modifica todo lo que sea necesario. Finalmente, el control es un cuadro de dirección que regula el funcionamiento y la participación de los diversos procesos en la actividad global de la composición (p. 67).

Otro elemento que sustenta la investigación está relacionado con las TIC, las cuales han hecho una gran revolución en el sistema educativo, con el uso del computador, internet, redes sociales, mail, Apps, chat entre otros, que ofrecen novedad, actualización, economía, inmediatez, utilidad y por ende un cambio en el pensar y actuar de muchas personas; de ahí la importancia de abordar un nuevo concepto en la investigación que tiene que ver con la **Web 2.0**; este término se utilizó por primera vez en una conferencia sobre el renacimiento y la evolución de la Web, por parte de Tim O'Reilly y Dale Dougherty, quienes hacían parte de la editorial estadounidense especializada en libros de tecnología O'Reilly Media. La Web 2.0 es un

sitio dinámico que permite al usuario subir contenidos (textos, imágenes, videos, etc.) y compartirlos con una comunidad de usuarios, quienes a su vez pueden hacer la realimentación, modificaciones y/o comentarios, permitiendo que los contenidos en internet sean mejores, actualizados y más útiles; entre los servicios y aplicaciones de la Web 2.0 están: Wikis, redes sociales, entornos para compartir documentos y otros como Google Drive, One Drive, YouTube, Picassa, Flickr, Digg, Reddit, Dropbox, Google Drive, SkyDrive, Prezzi, Slideshare, Moodle, etc.

Como herramienta de implementación dentro de esta investigación se acude a **los blogs**, que son definidos como: “un sitio Web que facilita la publicación instantánea de entradas (posts) y permite a sus lectores dar retroalimentación al autor en forma de comentarios. Las entradas quedan organizadas cronológicamente iniciando con la más reciente” (Anderson, 2007 parr.19). El blog en este estudio, será la herramienta en la cual se construye el periódico de la institución, permitiendo que los estudiantes publiquen y a la vez hagan realimentación; además, el blog estará compartido en la red social Facebook.

El uso de **Facebook** es sin lugar a dudas imprescindible en la comunicación de las personas, como una red social que revoluciona y cada vez hace mayor parte de las masas. Para los estudiantes el uso de esta herramienta se ha convertido en parte esencial de su vida, usándola entre otros aspectos para publicar sus eventos, para dialogar con otros por medio del chat, buscar amistades, informar sobre sucesos, comentar sobre actividades, compartir aspectos de orden académico, social, cultural, etc.

Facebook es una herramienta social que nos conecta con gente, marcas y organizaciones que nos importan. Fue fundado en el año 2004 y rápidamente se ha convertido en una de las plataformas más usadas y visitadas por gente de todas las edades para comunicarse y conectarse con amigos y otras personas con quienes trabajan, estudian o comparten sus vidas (Bastarrechea, 2015 p.2).

El tercer concepto, está relacionado con los **medios de comunicación en los entornos educativos**. En cuanto a la implementación de medios tecnológicos, informativos y de

comunicación la escuela no puede estar atrás, pues es necesario estar a la vanguardia con el uso de herramientas que permitan al estudiante del siglo XXI despertar la creatividad, el gusto y la motivación hacia el saber. Por ende, los medios de comunicación y la tecnología son esa ventana que se abre en busca de nuevos horizontes pedagógicos y metodológicos que involucren a los estudiantes en proyectos que afiancen sus competencias.

El periódico escolar: la idea de implementar un medio de comunicación en el cual los estudiantes pudieran publicar sus producciones escritas y eventualidades dentro de la institución, nace con Celestin Freinet, fundador de la Escuela Activa, quien propone una técnica particular en la cual los alumnos en compañía del docente, hacen un periódico, plasmando en este las producciones escritas acerca de sus aventuras y la vida en la escuela; las producciones deben ser fotocopiadas y leídas por un grupo de alumnos para ser modificado y luego convertirse en un rincón para la lectura.

Freinet, (citado por Martínez, 1999), afirma:

El niño tiene que escribir para ser leído, por el maestro, los compañeros, por sus padres, por sus vecinos y para que el texto pueda ser difundido por medio de la imprenta y puesto así al alcance de los comunicantes que lo lean, desde los más cercanos a los más lejanos (p.1).

La idea de Celestin Freinet se extendió por todo el mundo como una propuesta innovadora que permite mejorar la comunicación en la escuela; en Colombia, la creación del periodismo escolar inició mediante un convenio firmado el 25 de febrero de 1993, con tres instituciones: la Asociación de Diarios Colombianos (Andiarios), la Asociación de Estados Americanos para la Educación la Ciencia y la Cultura OEI y el Ministerio de Educación Nacional, quienes aunaron esfuerzos para dar vía al programa Prensa Escuela. Desde entonces, el objetivo principal del proyecto es relacionar la prensa y la escuela. Pérez & Niño (2005), adhieren que los ejes fundamentales son “La comunicación, la lectura, la redacción y el uso de los periódicos para educar a la juventud en la era de las nuevas tecnologías de la comunicación y la

información” (p.156). Los mismos autores dan a conocer ventajas que tiene el uso e implementación del periódico en el aula.

El periódico es un mundo al que puede entrarse por muchas puertas. Unos entrarán por las páginas de deportes, otros por las de cultura o por las de opinión. Para cada persona, para cada gusto hay un periódico distinto. Si se trata de motivar a los estudiantes ¿por qué no empezar por la parte del periódico que se ocupa de sus aficiones? (Pérez & Niño, 2005 p.157).

El periódico digital escolar, es una herramienta que permite al docente integrar el trabajo del aula con las demás áreas del conocimiento y las TIC; además, es una oportunidad para afianzar las competencias comunicativas, sociales y convivenciales, es decir, una invitación a la motivación y el gusto hacia la escritura, la lectura y el trabajo en equipo. Entre las ventajas que ofrecen los periódicos digitales para la educación básica y media están las siguientes:

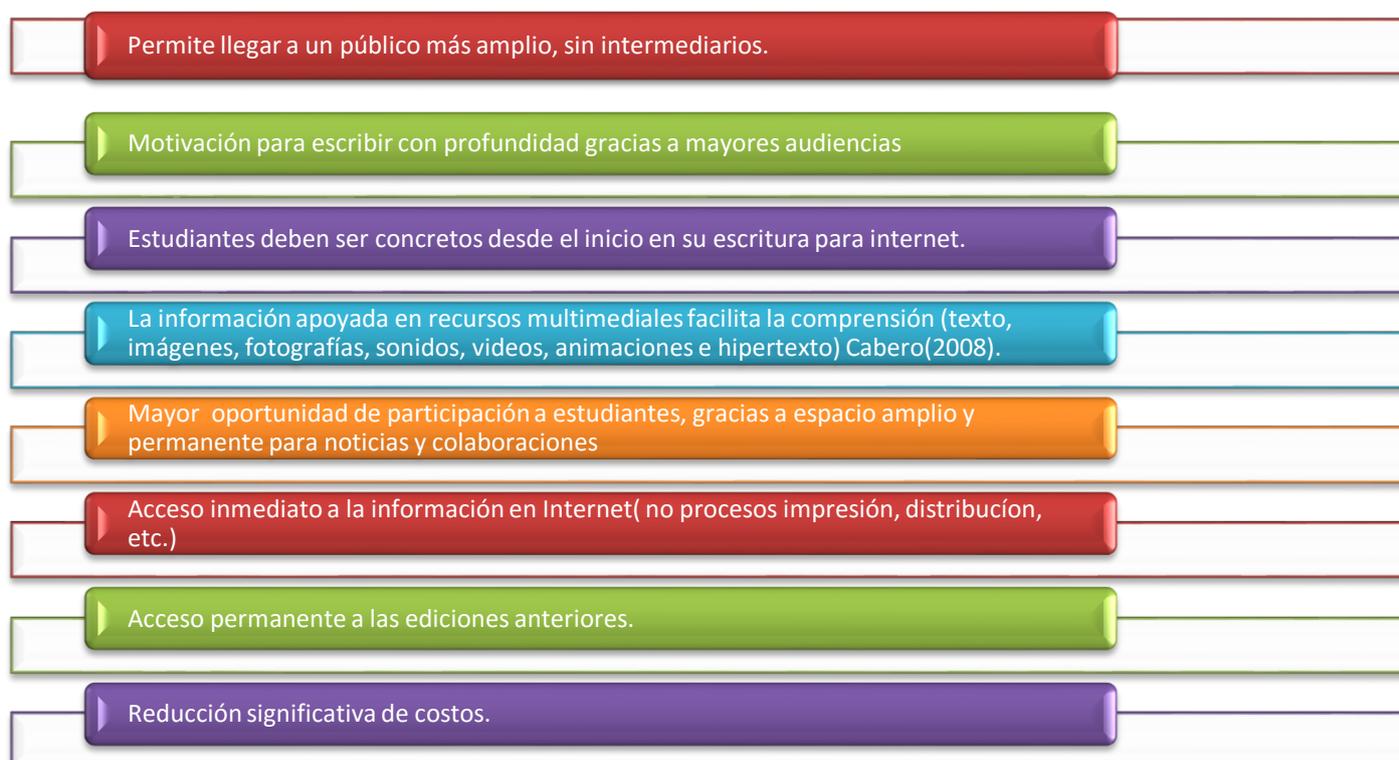


Figura 5 Ventajas periódicos digitales. Elaboración propia a partir de López (2006)

Para la elaboración de un periódico digital López, 2006 recomienda las siguientes etapas:

- A. Consejo de redacción: para iniciar con el diseño del periódico se debe elegir un grupo de estudiantes quienes serán los encargados del diseño, el desarrollo y la publicación del periódico.
- B. Los investigadores: una vez conformado el equipo de redacción, este propone el tema central que se trabajará en el periódico. Seleccionado el tema, el equipo investigador inicia con la recopilación de la información, ya sean noticias, reportajes, artículos de opinión, imágenes, entrevistas, videos, humor, artículos deportivos, etc.
- C. La diagramación: dentro del equipo de redacción se seleccionan las personas encargadas de la diagramación, siendo ellos quienes definen la estructura visual y armónica del periódico, en busca de la satisfacción del lector.
- D. Redacción y edición: cada periodista, luego de recopilada la información, se encarga de revisarla, analizar la pertinencia del contenido y define la publicación, teniendo en cuenta el punto de vista del editor.
- E. La armada: listo todo el material a publicar, el grupo encargado de la diagramación y el diseño empiezan a subir todas las producciones al blog, revisando que estén en la sección correspondiente y con un buen estilo, es recomendable que cada texto este acompañado por imágenes, así se logra un periódico atractivo e interesante (López, 2006).

Además del anterior proceso es indispensable conocer acerca de los **géneros periodísticos**, estos son diversos formatos que se utilizan para manifestar las noticias y comprenden desde la narración de un proceso, hasta el comentario reflexivo del mismo. Se hace necesario que los estudiantes conozcan a través de ejemplos estos formatos, así tendrán mayor certeza de lo que pueden componer. A continuación se expone el esquema sobre los géneros periodísticos planteado por Pérez & Niño (2005, p.164).

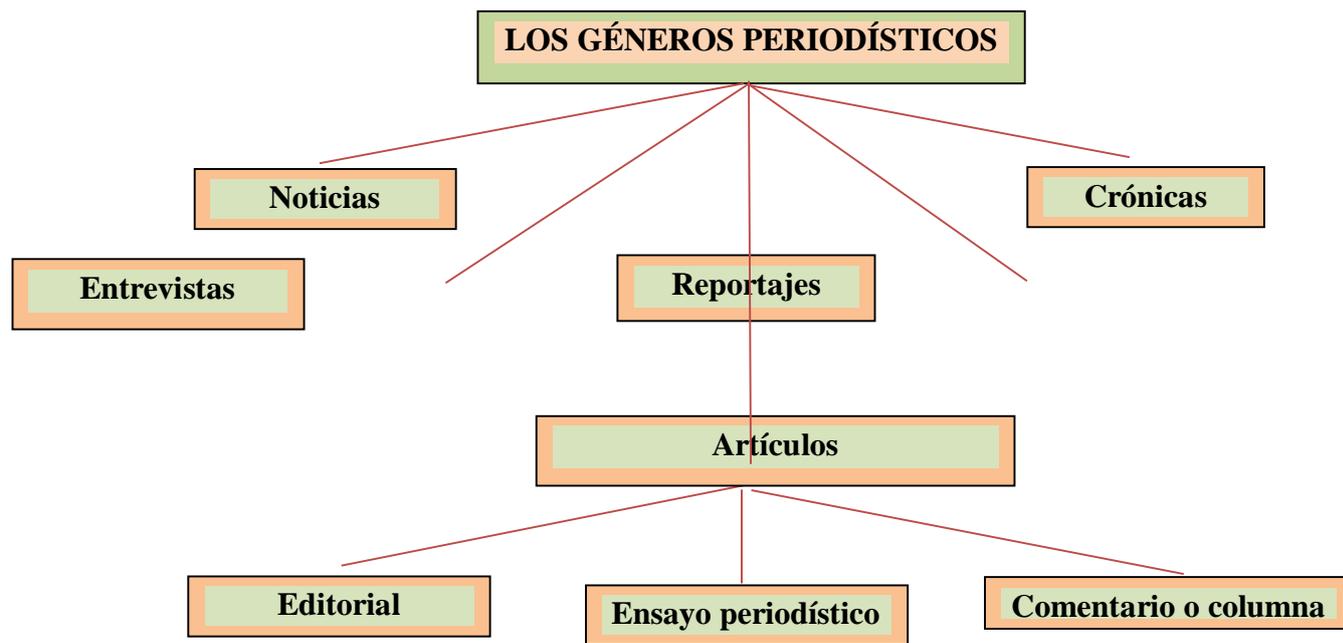


Figura 6. Géneros periodísticos, Niño y Pérez (2005)

Finalmente dentro de los conceptos que soportan el proyecto está la innovación educativa, que consiste en introducir cambios en las prácticas educativas; cambios que favorezcan el proceso de enseñanza aprendizaje y lleven a la transformación de la educación. Debido a que en las aulas es muy común encontrar estudiantes con falta de apetito por aprender y crear nuevos aprendizajes, se hace urgente plantear metodologías que permitan a estos educandos ampliar sus saberes y buscar el conocimiento a partir de la motivación. Los proyectos innovadores atienden a estos problemas, buscando dar vía a la imaginación y a la participación productiva en especial de los estudiantes. Según Salinas (2008, p. 37), “En el dominio de la educación, la innovación educativa intenta mejorar los procesos de formación; es decir, alcanzar la eficiencia con menos esfuerzo o dedicando el mismo esfuerzo pero con mayor calificación”.

Se hace necesario que los docentes planteen proyectos innovadores, que despierten el deseo de saber, conocer y aprender de los estudiantes, propuestos para facilitar el uso de las TIC, ya

que estas herramientas se han convertido en una necesidad y de gran utilidad para el aprendizaje de las nuevas generaciones.

Los profesores que desarrollan buenas prácticas educativas con TIC tienden a abrir un entorno natural para el aprendizaje crítico. Los alumnos aprenden enfrentándose a problemas importantes, atractivos o motivadores, comprobar hipótesis y reflexionar sobre su propia forma de pensar. El profesor anima a sus alumnos a comparar, aplicar, evaluar, analizar y sintetizar pero nunca a escuchar y recordar. (Valverde, 2011 p.15).

Como modelo que se implementa en el desarrollo del ambiente de aprendizaje está el **Aprendizaje Significativo**, el cual es definido por Ausubel, 1983 como un proceso en donde el educando relaciona las experiencias previas con los nuevos aprendizajes, el entorno se convierte en un potencial para el aprendizaje en el aula. A continuación se enumeran algunos aspectos importantes sobre este modelo:

1. La incorporación del conocimiento es sustantiva, no memorística; es perdurable, no efímera; es funcional, pues, puede ser empleado en otros contextos.
2. El aprendizaje es un insumo para la reflexión, la interrogación, la discusión, la argumentación, la sustentación, la problematización, la generación de propuestas y soluciones.
3. Aplica afectiva y volitivamente al estudiante, es decir, el estudiante quiere lograr un aprendizaje y se esfuerza por relacionar el nuevo conocimiento con sus conocimientos previos porque lo encuentra valioso.

Este enfoque pedagógico está centrado en el aprendizaje, donde el estudiante tiene un papel proactivo en su propio proceso de formación.

Por otra parte, juega un papel importante el aprendizaje significativo de Lev Vygotsky, (1996), quien enfatiza su teoría sobre aprendizaje significativo, teniendo en cuenta el desarrollo cognitivo del individuo y el contexto sociocultural en el cual se encuentra; también se enfatiza

en el aprendizaje cooperativo en el cual el estudiante construye conocimiento mezclando el proceso personal con el obtenido en colaboración con otras personas o instrumentos; el docente en este tipo de aprendizaje, enseña en forma interactiva, promoviendo las zonas de desarrollo próximo. Finalmente, para Vygotsky citado en (Díaz & Hernández, 2001), quien escribe debe manejar su competencia lingüística en alto nivel de descontextualización del lenguaje oral. «El lenguaje escrito, es un lenguaje orientado hacia la máxima comprensión de la otra persona» (p.311).

MARCO METODOLÓGICO

Sustento epistemológico

Para Salinas la investigación de tipo cualitativo

Es un ejercicio dinámico de búsqueda que requiere una disposición por parte de quien investiga para el estudio, la exploración, la observación, el análisis y la concreción de sus ideas. El investigador siempre está en proceso de formación, cada investigación que realiza, cada actividad, la aplicación de las técnicas, la elaboración de los resultados son pasos que fortalecen esta capacidad. (Salinas, 2000 p. 64).

El investigador cualitativo siempre está en proceso de formación, cada actividad que realiza, las observaciones que lleva a cabo, el análisis que hace de los resultados y la realimentación de los mismos le permite fortalecer esta capacidad. La investigación cualitativa persigue entre otras cosas, “el descubrimiento del sentido de la lógica, de las acciones humanas desde el reconocimiento de la singularidad y la diferencia de los individuos y los grupos” (Salinas, 2000 p.65).

Teniendo en cuenta la descripción del proceso expuesto en el párrafo anterior: definición de la situación problema: exploración de la situación- diseño; trabajo de campo: recolección de datos y organización de la información; identificación de patrones culturales: análisis interpretación y conceptualización, esta investigación es de **tipo cualitativo**, ya que, además,

del cumplimiento de los pasos anteriores se desarrolla con un grupo de personas , tomando como referente sus experiencias para analizarlas y dar pie a la investigación.

Diseño de la investigación

El diseño empleado es la **investigación-acción** y según los autores Kemmis y Mc Taggart (1998) citados en Blández (2000 p.23), esta es

Una forma de indagación introspectiva colectiva emprendida por participantes en situaciones sociales que tiene el objeto de mejorar la racionalidad y la justicia de sus prácticas sociales o educativas, así como su comprensión de esas prácticas y de las situaciones en que éstas tienen lugar.

El termino investigación acción hace referencia a una amplia gama de estrategias realizadas para mejorar el sistema educativo y social. Elliott, el principal representante de la investigación -acción desde un enfoque interpretativo define la investigación-acción en 1993 como «un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma» (p.88). La entiende como una reflexión sobre las acciones humanas y las situaciones sociales vividas por el profesorado que tiene como objetivo ampliar la comprensión (diagnóstico) de los docentes de sus problemas prácticos. Las acciones van encaminadas a modificar la situación una vez que se logre una comprensión más profunda de los problemas.

El propósito con el desarrollo de la investigación es contribuir con el fortalecimiento de la competencia textual en un grupo de estudiantes del ciclo V, como consecuencia de la incorporación de las TIC (periódico digital) y la conformación de un grupo focal, llamado Semillero Periodístico.

Kurt Lewin, psicólogo social propuso la investigación acción en la década de los 40 y que a su vez concibe este tipo de investigación como “la emprendida por personas, grupos o comunidades que llevan a cabo una actividad colectiva en bien de todos, la cual es una práctica social reflexiva que conlleva en si la teoría a la práctica como medios para establecer cambios”

(Lewin, Tax, Stavenhagen & otros , 2003 p.40). Además, Lewin desarrolló diferentes teorías sociales, las cuales están ligadas a la indagación y transformación de procesos escolares en general.

En el modelo de Lewin (1980) citado en Elliott (2000, p.89), se plantean los siguientes pasos para desarrollar una **investigación acción**



Figura 7 : Modelo de Investigación acción propuesto por Lewin.

En el proyecto se analizan las siguientes propiedades que corresponden a la producción escrita en la redacción de textos: la adecuación (adaptación a la situación comunicativa), coherencia (relación de los elementos para lograr un significado global) y la cohesión (conexión organizada de las oraciones entre sí).

Muestra y población

Para el desarrollo de la investigación y la implementación del ambiente de aprendizaje se tomó una muestra denominada **muestreo por conveniencia**, según Hernández (2010), es una

muestra de voluntarios, el investigador expone la propuesta convocando al grupo, ellos se presentan por sí mismos y deciden si hacen parte de la investigación.

La población con la que se trabajará corresponde a adolescentes del ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, estudiantes de grado décimo y undécimo, con edades entre 15 y 18 años, de la jornada mañana. Este ciclo en total está conformado por 120 estudiantes.

La muestra que se toma del ciclo V, corresponde a 10 estudiantes, quienes son los encargados de hacer parte del semillero o equipo de redacción del periódico digital escolar. Para la selección de esta muestra se tienen en cuenta criterios a nivel cognitivo (escritura y TIC) y comportamentales (valores convivenciales, trabajo en equipo y creatividad); además, algunos de estos estudiantes presentan bajo desempeño en la asignatura de lengua castellana, lo cual puede ser un progreso significativo en el desempeño en la asignatura.

Técnicas e instrumentos para recolección de datos

Para la recolección de datos en el proceso de investigación se utilizan las siguientes técnicas e instrumentos:

- **Observación participante**, es una técnica de investigación cualitativa, la cual tiene por objetivo “comprender el comportamiento y las experiencias de las personas como ocurren en su medio natural, por lo tanto se intenta observar y registrar información de las personas en sus medios, sin interferencia del investigador” (Ander-Egg, 2003 p.153). Durante la implementación del ambiente de aprendizaje se hará la observación detallada del comportamiento y progreso de los participantes y se levantará un **diario de campo** (Anexo C), registrando aspectos relevantes del proceso seguido de la reflexión e impacto de las sesiones desarrolladas.

- **Análisis documental (AD)**

Clauso (1993), define el análisis documental como:

El conjunto de operaciones que permiten desentrañar del documento la información en él contenida. El resultado de esta metamorfosis que el documento sufre en manos del documentalista culmina cuando la información liberada se difunde y se convierte en fuente selectiva de información (p.12).

En cuanto a esta técnica de recolección de datos, **Análisis documental**, los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, deben producir textos escritos, para ello se dará una serie de instrucciones para lograr una buena producción, identificando el nivel de escritura en los estudiantes, tanto al inicio del proyecto y luego de la implementación.

La herramienta a utilizar en esta técnica, es el **texto escrito por los estudiantes**, a los que se hará una minuciosa revisión y análisis, teniendo en cuenta la rejilla diseñada para la evaluación de textos.

- **Encuesta cuestionario**, aplicada a los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED; con el fin de recolectar información sobre el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, el manejo de periódicos ya sean impresos o en línea y la competencia textual. Al final de la implementación del ambiente de aprendizaje se aplicará un cuestionario al equipo de redacción, con el fin de hacer una reflexión sobre la participación y aprendizajes en el proyecto.

- **Grupo focal**, es una técnica utilizada en la investigación de tipo cualitativo. Morosini (2012) explica que el grupo focal se caracteriza por proponer espacios de discusión e interacción, permitiendo al investigador hacer interpretaciones acerca del proceso y avance de los miembros. El grupo focal para esta investigación está compuesto por 10 estudiantes que forman parte del semillero y equipo de redacción del periódico, son los encargados de participar activamente en cada sesión del ambiente y el proyecto, también, es el delegado de revisar, corregir y publicar las producciones para el periódico digital y por medio de un cuestionario de reflexión evaluar los logros alcanzados y los aspectos a mejorar con la implementación del ambiente de aprendizaje y su producto, el periódico digital institucional.

Ambiente de aprendizaje

A continuación se presenta la descripción del ambiente de aprendizaje, una herramienta que apoya el proyecto de investigación, en el desarrollo de los objetivos y el alcance del producto: periódico digital escolar.

AMBIENTE DE APRENDIZAJE

Del papel a la virtualidad, una invitación a la producción de textos

Objetivo

Mejorar la coherencia, cohesión y adecuación de los textos de los estudiantes del ciclo V, que se publican en el periódico digital.

Caracterización

El siguiente esquema presenta la caracterización del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, institución en la cual se implementa el ambiente de aprendizaje

Modalidad	Académico, media Fortalecida en ciencias naturales y educación ambiental
Niveles – Ciclos que atiende	Preescolar, Básica Primaria, Básica Secundaria y Media Vocacional
Localidad	5 - USME
Sedes	A y B
Dirección	Sede Calle 81ASur No. 6-40 Este, Int 1 Sede B. Cl.83 Sur Transversal 7. Este
Barrio	El Bosque
Naturaleza	Oficial
Carácter	Mixto

Calendario	A
Jornada	Mañana - Tarde
Antigüedad	30 años
Población	2450 Estudiantes 82 Docentes (aprox.) 38 Cursos (SEDE B JM , 180 Estudiantes , 13 docentes)
PEI	“La comunidad protagonista de su propio desarrollo.”
Misión	<p>El colegio Ofelia Uribe De Acosta I.E.D es una institución de educación formal dirigida a una población mixta, con énfasis en ciencias naturales y educación ambiental desde preescolar a undécimo, que forma personas con competencias científicas, laborales y ciudadanos que les permite identificar los problemas de su entorno y trabajar en beneficio de su comunidad.</p> <p>La institución ofrece el programa de educación media fortalecida y los programas de articulación con el SENA (grado doce) cuenta con los recursos necesarios para que sus estudiantes se apropien de las tecnologías de la información, la comunicación y el idioma inglés.</p> <p>El colegio Ofelia Uribe De Acosta I.E.D apoyado en los procesos de formación en educación media fortalecida y los programas de articulación con el SENA busca ser a partir del 2011 y hasta el 2017 una institución líder en la formación de personas competentes, autónomas respetuosas críticas y comprometidas con su educación integral, enfatizando en la capacidad investigativa y analítica de sus estudiantes para generar los cambios necesarios en la resolución de la problemática social de su entorno.</p>
Visión	
Principios	<ul style="list-style-type: none"> • Un conocimiento crítico • El fortalecimiento de valores • Espíritu de superación personal • La excelencia académica • La convivencia pacífica • El sentido de identidad y pertenencia a la institución. • El desarrollo del pensamiento y de su formación física.

<p>Símbolo</p>	
<p>Manual de Convivencia</p>	<p>Inspirado en la filosofía de la convivencia, participación, autonomía y liderazgo y sus bases están contruidos sobre los pilares de la Constitución Nacional Colombiana, Ley de Infancia y Adolescencia, principalmente.</p>
<p>Enfoque Pedagógico</p>	<p>Aprendizaje Significativo</p>
<p>Teoría pedagógica</p>	<p>Constructivista</p>

Enfoque pedagógico del ambiente: Para la SED (SED, 2012), “un ambiente de aprendizaje es un proceso pedagógico y sistémico que permite entender desde una lógica diferente los procesos de enseñanza- aprendizaje de la escuela” (SED, 2012 p.27). El estudiante es un sujeto activo quien desarrolla una serie de actividades ya sean cognitivas, lúdicas, físicas, creativas, etc., con el fin de adquirir saberes, experiencias y resolver ciertas inquietudes y necesidades.

El modelo pedagógico de este ambiente de aprendizaje está basado en el Aprendizaje Significativo (Ausubel, 1983).

En el aprendizaje significativo, el trabajo del docente no es enseñar, sino propiciar que sus estudiantes aprendan. El ser humano tiene la disposición de aprender de verdad, solo aquello a lo que le encuentre sentido o lógica. El estudiante llega a la escuela con experiencias previas, características mejorables y cuerpos de conocimientos incompletos, con los cuales aborda los nuevos saberes y en la medida que estos logren interacciones verdaderas con el haber individual, se convierten en aprendizajes que le generen cambios de pensamientos y/o acción posibilitando incluso la modificación de su entorno.

Descripción general del proceso

Número de sesiones: 07

Frecuencia de trabajo presencial: 3 horas semanales (21 horas en total)

Total de semanas para la implementación del A.A: 7 a 8 semanas, dependiendo de posibles eventualidades a nivel institucional.

La creación de grupos académicos en la red social Facebook permitirá a los estudiantes de ciclo V, publicar y compartir las producciones escritas para que sus compañeros puedan hacer realimentación o comentarios de los mismos y se logre un trabajo colaborativo, además de un uso orientado a los fines académicos de esta red social. El uso de herramientas: blogs, wikis y correo electrónico, permitirá una comunicación asertiva entre los miembros del ciclo V y la comunidad educativa. La conformación del semillero periodístico y la previa capacitación del mismo por parte del proyecto educación a la Nube de la SED y Universidad de la Sabana y el docente de tecnología e informática de la institución, posibilita el trabajo colaborativo y la capacidad para producir, organizar y montar una prensa digital, también la agilización en la revisión y selección de productos a publicar.

Planeación del ambiente de aprendizaje

El ambiente de aprendizaje está planteado de acuerdo al modelo de evaluación propuesto por, Stufflebeam que se soporta en cuatro momentos: (CIPP) CONTEXTO, INSUMO, PROCESO Y PRODUCTO (Stufflebeam, 1995).

Aspectos que se espera mejorar con el ambiente de aprendizaje

1. Desarrollar un trabajo colaborativo entre los estudiantes de ciclo V y el equipo de redacción.

2. Mejorar la producción escrita en los estudiantes de ciclo V a través de la publicación de experiencias significativas en la web.
3. Motivar a los estudiantes para la producción de textos con fines periodísticos.
4. Hacer uso adecuado de las redes sociales, mediante la conformación de grupos académicos en Facebook.
5. Lograr una comunicación asertiva, mediante la apropiación de herramientas tecnológicas (Blogs, wikis, redes sociales, correo electrónico)

A continuación se presenta la estructura del ambiente y el proceso de evaluación en cada sesión.

Tabla 3: Sesión 1, Ambiente de aprendizaje

PRIMERA SESIÓN, “ciclo V, Analicemos periódicos”	
Fechas	Abril 13 al 24 de 2015
Contexto	Analizar el contenido de diferentes periódicos, tanto en formato impreso como digital e institucional
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Periódicos impresos • Páginas web y blogs • Ejemplares del periódico institucional (Ofelistas)
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes se reúnen por grupos y llevan diversos periódicos, buscan artículos y secciones que les llame la atención para leer. • De acuerdo con la lectura realizada, responden preguntas concernientes a gusto por secciones, artículos que destacan, aspectos llamativos e interesantes del periódico visto. • Se pide a los estudiantes que se centren en la sección de noticias, en dicha sección buscan una noticia que les llame la atención, identifican el antetítulo, el título, el titular, el lead y el cuerpo de la noticia. Los estudiantes recortan la noticia, la leen y señalan las partes indicadas. Se

	<p>hace la invitación para que señalen los conectores que encuentren en el texto, identifiquen la idea central de la noticia y la intención de la misma.</p> <ul style="list-style-type: none"> • A continuación, los estudiantes buscan en los periódicos una columna periodística y un ensayo, lo leen y la pegan en la hoja de trabajo; haciendo un paralelo entre el contenido y forma de los dos artículos. • Lectura y análisis de un periódico institucional, la docente lleva al aula de clase algunos ejemplares del periódico institucional, los estudiantes dan una leída a las secciones que más recuerden y les impacte. Responden preguntas como: ¿Qué le llama la atención del periódico Ofelista?, ¿Cuáles son las debilidades y fortalezas del periódico institucional?, ¿Qué le cambiaría al periódico Ofelista?, ¿Conoce o ha visto algunos periódicos escolares en internet? , ¿Le gustaría que en el Colegio hubiera un periódico digital?, ¿Por qué? En la misma hoja de trabajo los estudiantes responderán dichas preguntas. La docente enfatiza en la importancia de argumentar muy bien las respuestas dadas, que haya coherencia y estén bien redactadas. • Como trabajo extra clase los estudiantes, consultan sobre “el reportaje”, tanto escrito como filmado y deben ver algunos ejemplos que se encuentran publicados en los grupos académicos de Facebook; se solicita que quienes puedan, descarguen un reportaje que les llame la atención para presentarlo en el próximo encuentro.
Producto	Los estudiantes entregan las hoja de trabajo, con los puntos desarrollados: noticia y sus partes, ubicación de conectores, idea central e intención; además

	el recorte y paralelo de la columna y el ensayo periodístico y como punto final el análisis a partir de las preguntas relacionadas con el periódico impreso institucional.
--	--

Tabla 4: Sesión 2, Ambiente de aprendizaje

SEGUNDA SESIÓN (CICLO V)	
Fechas	Mayo 4 al 15 de 2015
Contexto	Producir un reportaje escrito y digital, a partir de la revisión y análisis de ejemplos.
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Páginas web con ejemplos de reportajes • Videos (reporteros digitales, canal Capital) • Videocámara • Celulares • Salón de audiovisuales o aula CRI • Facebook y YouTube • Conexión Wifi
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Retomando la anterior sesión, la docente solicita a quienes descargaron ejemplos de reportajes, la proyección para que los compañeros los puedan apreciar, previa introducción del mismo (máximo 4) • La docente también proyecta 3 reportajes tomados del Canal Capital, sección “reporteros digitales”: mujeres emprendedoras de Engativá, arte y hip hop en la zona quinta, jóvenes construyendo territorios de paz y cultura. • Los estudiantes hacen un análisis sobre los videos vistos, atendiendo elementos como la identificación de los pasos para hacer un reportaje escrito y los aspectos a tener en cuenta en la filmación del mismo.

	<ul style="list-style-type: none"> • La docente hace énfasis en la importancia de redactar de forma adecuada; es decir, que el reportaje tenga una intención comunicativa clara, que sea coherente, llevando un hilo sobre el tema y utilizar muy bien los conectores, para que las oraciones queden bien estructuradas y el texto tenga sentido. • Se da un espacio en la clase para que los estudiantes se organicen en grupos de trabajo y piensen sobre un posible reportaje para producir y presentar, teniendo en cuenta situaciones de su entorno y comunidad. • En un primer momento los estudiantes deben hacer el reportaje escrito y luego hacer la filmación, apoyándose de entrevistas, testimonios, fotografías, vivencias, etc.
Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de la propuesta por escrito sobre el tema a tratar en el reportaje. • Socialización de los reportajes tanto escritos como filmados y selección de los mismos para la presentación en la semana del Idioma y posteriormente en el periódico digital institucional. • Como trabajo extra-clase los estudiantes, llevan recortes de un texto periodístico, puede ser una crónica, un ensayo, una columna o un artículo de opinión.

Tabla 5: Sesión 3, Ambiente de aprendizaje

TERCERA SESIÓN (Ciclo V, produciendo textos argumentativos)	
Fechas	Mayo 19 al 29 de 2015
Contexto	Producir textos argumentativos teniendo en cuenta las propiedades textuales (adecuación, coherencia y cohesión)

Insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Recortes de artículos periodísticos • Mail • Grupos académicos en Facebook • Aula de clase
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Para ambientar el inicio de esta sección, los estudiantes reunidos en grupos preparan la dramatización de una noticia, tendrán 2 minutos para presentarla. • Finalizadas las presentaciones, se hace una breve plenaria, tomando dos dramatizaciones, se comenta sobre el tema escogido, si se notó una buena descripción del hecho ocurrido y si hubo un final o una conclusión. • Valiéndose de los recortes solicitados a los estudiantes en la anterior sesión se hace la selección de uno de ellos y la docente lo lee en voz alta; para luego los alumnos responder preguntas como: <ul style="list-style-type: none"> ○ ¿A qué género corresponde? ○ ¿Cuál es el tema que trata el texto? ○ ¿Cuál es el planteamiento o la tesis que defiende? ○ ¿De cuáles argumentos se vale el autor para defender el planteamiento? ○ ¿Cuál es la conclusión? ○ ¿Crees que el vocabulario utilizado por el autor es adecuado y fácil de comprender? ○ Decir mínimo 5 conectores que usa el autor para enlazar las ideas en el texto. • Los estudiantes deben hacer un texto de tipo argumentativo el tema es “el colegio”. La producción debe cumplir con cierta estructura: tema,

	<p>título, introducción, planteamiento de una tesis, cuerpo argumentativo y conclusión. Se recomienda, además, tener presente los criterios de producción textual: adecuación, coherencia y cohesión. Se recomienda revisar los siguientes links, lista y función de los conectores</p> <p>http://hyperpolyglotte.com/aprende_espanol/voca_conectores.php</p> <p>http://commonweb.unifr.ch/artsdean/pub/gestens/f/as/files/4740/25247170038.pdf</p>
Producto	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes envían al mail indicado las producciones escritas, estas son revisadas posteriormente por el equipo de redacción.

Tabla 6: Sesión 4, Ambiente de aprendizaje

CUARTA SESIÓN (Equipo de redacción)	
Fechas	Junio 1 al 19 de 2015
Contexto	<p>Conformar el equipo de redacción (semillero periodístico).</p> <p>Conocer las funciones del equipo de redacción</p>
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos humanos (estudiantes y docentes área de humanidades) • Conexión a internet • Computadores portátiles • Sala de audiovisuales
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria y selección de los integrantes del semillero periodístico, en dicha selección participan los docentes del área de humanidades y el docente de tecnología; teniendo en cuenta criterios como la responsabilidad, la dedicación y el interés se elegirán dentro de los postulantes un grupo de 12 estudiantes de grado décimo, quienes serán los encargados de cumplir las funciones de equipo de redacción del periódico digital institucional.

	<ul style="list-style-type: none"> Taller sobre prensa digital escolar, a cargo del programa Educación a la Nube, por parte de la SED y la universidad de la Sabana a los integrantes del equipo de redacción. Este taller se lleva a cabo en dos jornadas, abordando temas como: funciones del equipo de redacción, géneros periodísticos y diseño de espacios para almacenar el periódico digital (blogs, webs, wikis)
Producto	Equipo de redacción, conformado y preparado para iniciar el proceso de búsqueda y corrección de contenido para el periódico digital

Tabla 7: Sesión 5, Ambiente de aprendizaje

QUINTA SESIÓN (En búsqueda de la Noticia)	
Fechas	Julio 13 al 24 de 2015
Contexto	Diseñar e implementar estrategias para la recolección de contenido para el periódico digital.
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> Equipo de redacción Docente educación a la Nube Sala de audiovisuales Cámaras fotográficas Tabletas Computadores portátiles
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> Concurso “observo, pienso y escribo”, invitación del equipo de redacción a los estudiantes del ciclo V del colegio para la producción de textos ya sean escritos, gráficos, audiovisuales, atendiendo a la temática “Nuestro contexto escolar” Los miembros del equipo de redacción pasan por los diferentes cursos del ciclo V, haciendo la invitación a participar en la producción de

1.3 Usa adecuadamente palabras (significado)

1.4 La tesis está sustentada por argumentos

1.5 Las ideas ajenas son sustentadas

1.6 La conclusión cumple con su propósito

1.7 Se evidencia unidad temática

2. COHESIÓN

2.1 Utiliza adecuadamente diversos conectores

2.2 Hay repetición de palabras en oraciones sucesivas

2.3 Usa adecuadamente los signos de puntuación

2.4 Presenta errores de ortografía

3. ADECUACIÓN

3.1 Evita presencia de vulgarismos

3.2 Utiliza vocabulario específico y adecuado a la intención

- Para la revisión de los textos allegados al correo, los estudiantes organizados en parejas, toman un grupo de textos lo leen, llenan la rejilla con el concepto y hacen los respectivos ajustes si ello es conveniente.
- Una vez revisados los textos en los grupos de trabajo, el equipo de redacción, teniendo como base la rejilla diligenciada para cada texto, seleccionan las producciones que consideran pueden ser publicados en el periódico digital; estos son reenviados al correo del periódico, como textos preseleccionados.

	<ul style="list-style-type: none"> • El director del equipo de redacción (docente investigadora) hace la revisión, corrección, ajuste y complementos necesarios para los textos enviados.
Producto	Contenido para el periódico digital, revisado evaluado y ajustado.
SEPTIMA SESIÓN (Periódico digital Ofelista al aire)	
Fechas	Septiembre 18 al 30 de 2015
Contexto	<p>Crear un blog para la publicación del contenido seleccionado.</p> <p>Publicar y evaluar la primera edición del periódico digital.</p>
Insumos	<ul style="list-style-type: none"> • Conexión internet • Equipo de redacción, docente de informática y tecnología, docentes del área de humanidades y tecnología e informática. • Computadores • Sala CRI • Video beam • Afiches, carteles, volantes. • Facebook • Encuesta
Proceso	<ul style="list-style-type: none"> • En la sala CRI, el equipo de redacción se reúne para dar la última revisión y definir los textos que se publican en la primera edición del periódico. Los textos revisados y ajustados por la directora del periódico se publican en el video beam, se hace lectura de todos ellos y se define los que van en el periódico y las imágenes que se utilizan para ambientar cada uno. • Se crea la cuenta de correo electrónico oficial del periódico Infofelia en el servidor de www.gmail.com , se escogió este servidor ya que la plataforma

Blogger permite utilizar las mismas cuentas y no es necesario logearse de nuevo.

- Se valida la cuenta de correo electrónico y se ingresa a la plataforma www.blogger.com donde se le asigna un nombre a cada sección:

Periódico Ofelista

Correo: periodicoofelista2015@gmail.com

Creación de blogs

- Versión 0.0: <https://sites.google.com/site/periodicoofelista> , modelo estático de pruebas, actualmente Off Line.
- Versión 0.1= <https://sites.google.com/site/periodicoofelista/deportes>, modelo no funcional en Google site. No funcional. actualmente Off Line.
- Versión 1.0= <http://periodicoofeliauribe.blogspot.com/>, versión de prueba al aire, paginas individuales por sección, dificultades en el manejo cronológico de la información publicada. On Line.
- Versión 1.1= <http://infofelia.blogspot.com> Considerado el modelo Alfa del periódico INFOFELIA, organiza las secciones en blogs independientes, permitiendo el acceso de los encargados de cada sección únicamente al sitio de su interés.
- Versión 2.0= <http://infofelia.blogspot.com>. Versión evoluciona del modelo Alfa mucho más elaborado y gráficamente acorde con la imagen institucional. Incluye todas las secciones propuestas.

Secciones:

- Índice Editorial: <http://infofelia.blogspot.com>
- Deportes: <http://depofelia.blogspot.com>
- Opinión Ofelista: <http://opiniofelistas.blogspot.com>

	<ul style="list-style-type: none">○ Cultura y entretenimiento: http://cultuofelia.blogspot.com○ Noticias: http://notiofelistas.blogspot.com○ Rincón literario: http://rinconofelista.blogspot.com/○ Semana de la participación 2015: http://semanaparticipacion.blogspot.com○ Cumpleaños OUA.: http://30conmemoracioncolegioOfeliaUribe.blogspot.com <ul style="list-style-type: none">• Cada versión publicada fue un proceso de autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo en el cual los conocimientos previos a partir de la experiencia de cada uno de los integrantes del equipo de redacción y que es responsable de la administración de cada blog, contribuyeron a refinar un producto.• Una vez definido el blog se procede a subir la información seleccionada.• Ya listo el blog con el contenido del periódico institucional, los estudiantes del equipo de redacción hacen una campaña publicitaria en la red social Facebook y mediante carteles y afiches, divulgando la primera edición del periódico digital.• Se solicita a los docentes de lengua castellana e informática de los diferentes cursos que haciendo uso de las tabletas de la institución se haga lectura, análisis, evaluación del periódico en la clase. Además se asignan tareas referentes al mismo.• El equipo de redacción, asiste a una reunión del área de humanidades e informática, los docentes de las áreas, hacen una realimentación de la experiencia con el periódico digital.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del equipo de redacción responden un cuestionario de reflexión, sugerencias y observaciones para el periódico y las próximas ediciones.
Producto	<p>Periódico escolar digital, primera edición 2015.</p> <p>Evaluación del periódico escolar digital.</p>

Tabla 9 Sesión 7, ambiente de aprendizaje

Estrategias de evaluación

- **Autoevaluación:** se realizará una reflexión en cuanto a la participación y aportes al semillero y progreso individual y como ciclo en la producción de textos.
- **Heteroevaluación:** revisión de los logros alcanzados en cuanto a la producción de textos (adecuación, coherencia y cohesión) y la participación de los estudiantes en el periódico digital.
- **Coevaluación:** analizar en grupo, cómo los aportes individuales fortalecen el trabajo en equipo (trabajo colaborativo) y qué aspectos se pueden mejorar para continuar fortaleciendo la competencia comunicativa a nivel de ciclo V e institucional.
 1. Mejorar los resultados de las pruebas externas a través de la generación de hábitos en la producción de textos y lectura a partir de experiencias significativas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se abordan los resultados obtenidos durante la investigación, en torno a cuatro objetivos específicos propuestos:

1. Aplicar una prueba diagnóstica que permita analizar el estado de la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.

2. Diseñar un instrumento para la recolección de datos, con el fin de diagnosticar la percepción que tienen los estudiantes del ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta en cuanto al uso de las TIC e intereses en la competencia textual y medios de comunicación.
3. Describir el diseño e implementación de un ambiente de aprendizaje mediado por un periódico digital para fortalecer la producción escrita en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.
4. Analizar los resultados obtenidos con la intervención de un ambiente de aprendizaje mediado por un periódico digital para mejorar la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.

Para dar respuesta al primer objetivo específico se hizo una prueba diagnóstica para analizar cómo está la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED. En un primer momento se pide a los estudiantes de grado undécimo como tarea, escribir un texto argumentativo teniendo en cuenta la estructura explicada y aplicada en clase; el texto debía tener un título llamativo, una introducción dentro de la cual se expondría una tesis, un cuerpo argumentativo acudiendo a diferentes clases de argumentos trabajados con anterioridad y finalmente una conclusión como cierre del tema abordado. Para los estudiantes de grado décimo se solicitó hacer un reportaje abordando temas de su entorno. Este reportaje al igual que el texto argumentativo debía tener un título, introducción, un planteamiento, una descripción de la situación acompañada de testimonios ya sea a manera de entrevista o relato y una conclusión. Estos textos fueron escritos en formato digital y enviados al mail dispuesto para su recepción; además, se sugirió una página como mínimo para el escrito y una fecha límite para el envío. (Ver textos analizados en anexo B)

La producción de textos escritos es un tema que inquieta a la gran mayoría de instituciones educativas, desde los primeros años de formación e incluso, hasta educación superior. Escribir textos es un obstáculo para muchos estudiantes, cuyas razones son innumerables. En este análisis se describirán algunas de las causas que afectan la competencia textual, abordando cierta parte de la pregunta ¿De qué manera la implementación de un periódico digital escolar contribuye a mejorar la producción escrita de los estudiantes del ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED?

A partir del análisis de los textos enviados se ha podido inferir cuáles son las causas más relevantes que influyen en la producción de textos, los errores más comunes, las fortalezas y debilidades que se presentan y así fundamentar con teorías este problema y plantear estrategias pedagógicas e innovadoras para la solución.

Por lo anteriormente expuesto, las categorías a priori que se han utilizado para el análisis de textos escritos son

1. La cohesión
2. La coherencia
3. La adecuación

Además, durante el proceso de segmentación, codificación y análisis emergieron otras categorías que son esenciales en el momento de analizar textos escritos, dando luces para plantear estrategias que ayuden a los estudiantes a mejorar en este desempeño. Las categorías emergentes son

4. Planificar
5. Releer
6. Corregir

Para hacer el análisis de las composiciones escritas de los estudiantes, se tomaron como muestra 9 textos, 6 correspondientes a textos argumentativos y tres a reportajes. Cada texto se analizó teniendo en cuenta el siguiente instrumento:

Tabla 10 Rejilla para la evaluación de un texto escrito (Pérez, 2003)

Título del texto _____ Autor _____ Curso _____

COHERENCIA	SI	NO	NO APLICA
1.1 El título es llamativo y está acorde con el contenido			
1.2 El texto tiene introducción			
1.3 Uso inadecuado de palabras (significado)			
1.4 La tesis está sustentada por argumentos			
1.5 Las ideas ajenas son sustentadas			
1.6 La conclusión cumple con su propósito			
1.7 Se evidencia unidad temática			
COHESIÓN			
2.1 Utiliza adecuadamente diversos conectores			
2.2 Hay repetición de palabras en oraciones sucesivas			
2.3 Usa adecuadamente los signos de puntuación			
2.4 Presenta errores de ortografía			
ADECUACIÓN			
3.1 Evita presencia de vulgarismos			
3.2 Utiliza vocabulario específico y adecuado a la intención			

Análisis de categorías a priori

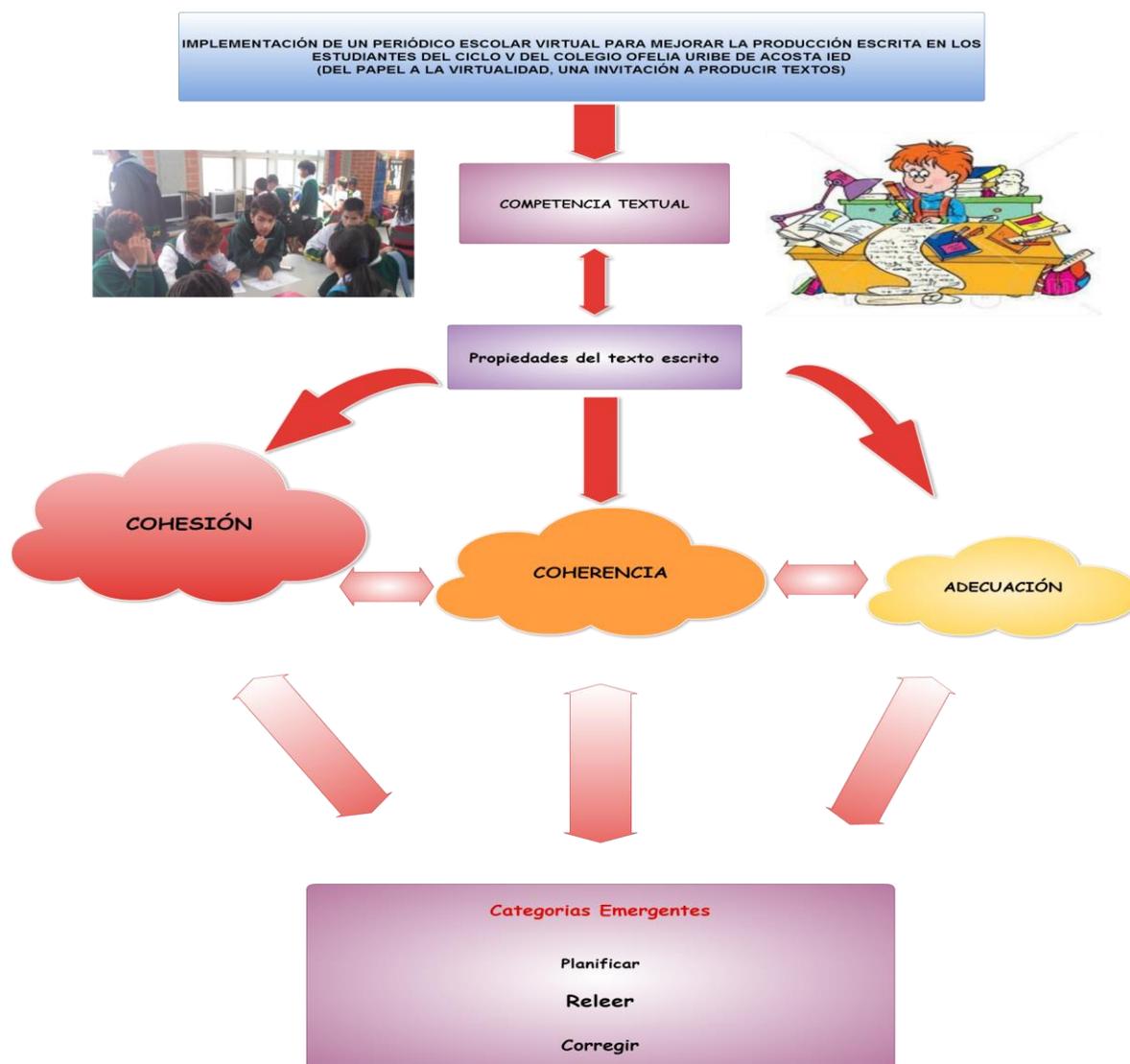


Figura 8: categorías a priori y emergentes. Elaboración propia.

La anterior figura expone las categorías que se analizaron en el proceso de diagnóstico del proyecto; se toma la competencia textual de la cual se analizan tres propiedades de los textos escritos: cohesión, coherencia y adecuación, posteriormente, emergen tres categorías las cuales son: planificar, leer y corregir.

Distribución de palabras clave (Frecuencia)

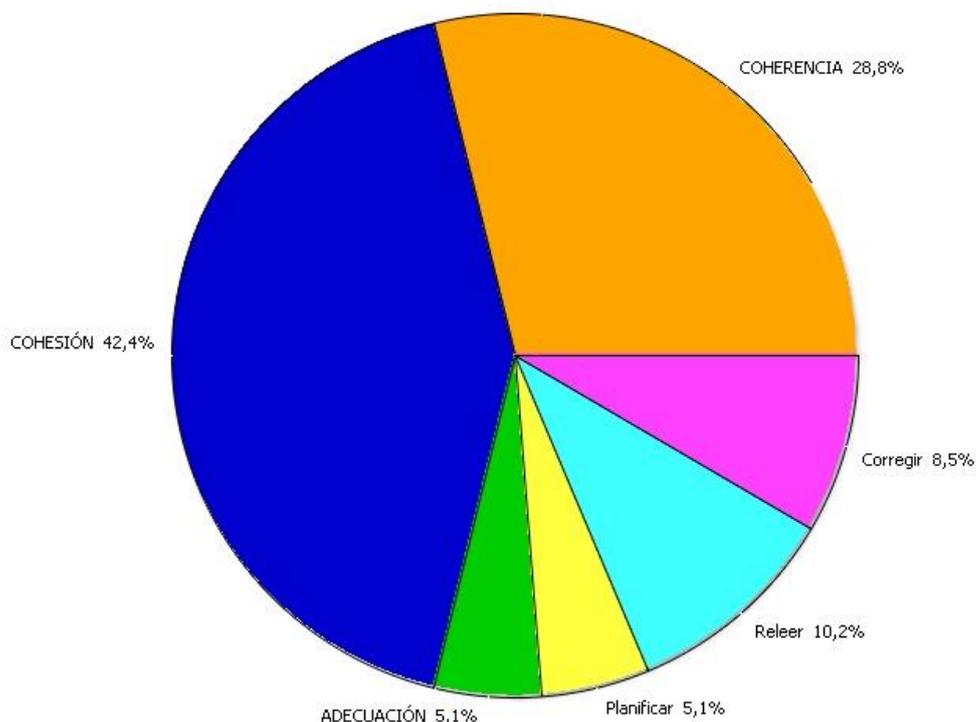


Figura 9: Análisis en la herramienta QDA Mincer

Categoría No 1. La cohesión

En los textos analizados, se detectó que un 42,4% de estos contiene errores de cohesión. Esta categoría hace referencia:

A las formas de relación entre proposiciones y secuencia de proposiciones del texto. Las oraciones que conforman un discurso no son unidades aisladas ni inconexas, puestas una al lado de otra, sino que están vinculadas o relacionadas por medios gramaticales diversos (puntuación, conjunciones artículos, pronombres sinónimos entonación, etc.) de manera que conforman entre sí una imbricada red de conexiones lingüísticas la cual hace posible la codificación y decodificación del texto. (Pérez, 1999, p.36)

Uno de los elementos que marca la falta de cohesión en un texto escrito es el uso inadecuado de los conectores

Los conectores son palabras o frases que vinculan unas proposiciones con otras a nivel de oraciones o párrafos. Expresan relaciones lógico- semánticas que se involucran dentro de la coherencia local y global del texto. Los conectores textuales son usualmente adverbios, conjunciones preposiciones y frases nominales (Pérez, 2006, p.63).

Los siguientes segmentos ejemplifican la falta de conectores o el uso no adecuado de los mismos, tanto en la construcción de párrafos como en las oraciones:

Texto No 1, mayo 05 del 2015, El bullying: "...puede llegar a ocasionar peleas o malos entendidos **y que pueden llegar** hacia los profesores" el segmento no presenta una estructura cohesionada y de hecho no hay una frase construida y no tiene sentido, debido al uso inadecuado de conectores.

En el texto No 2, mayo 05 de 2015, Desperdicio en el comedor, se presentan los mismos errores, el mal uso de conectores y a continuación en los demás ejemplos se puede verificar la misma situación "...y por la mala conducta que tiene algunos estudiantes **al estar recibiendo** este servicio comunitario".

Texto No 3, abril 09 de 2015, Futuras generaciones practican danzas y actividades recreativas: "...realizan actividades recreativas y danzas los sábados en la mañana y en la tarde, **que están conformadas** por José Omar Calderón" y en el mismo texto "...se reúne con los jóvenes y niños **para empezar a realizar** las actividades".

Texto No 04, Mayo 05 de 2015, La convivencia y mejora de la seguridad escolar dentro de las aulas educativas: "...la solución está en mejorar la **convivencia y incrementar** la concienciación y diálogos a los menores y jóvenes".

Otro aspecto que afecta la cohesión en los textos escritos analizados y expuestos en la rejilla, tiene que ver con el uso de los signos de puntuación. En repetidas ocasiones los autores del escrito omiten estos o no los usan correctamente y entonces el texto pierde significado, orden y sentido. Ello se puede constatar en los siguientes apartados:

Texto No 2, 05 de Mayo de 2015, Desperdicio de alimentos: “Lastimosamente el desperdicio de comida se produce por la falta de apetito”, cabe la pena anotar que luego de la expresión lastimosamente debe ir una (,).

El texto No 5, Mayo 02 de 2015, La magia de las drogas: “La drogadicción una de las vías más fáciles de entra pero difícil de salir, mi compañera...”. En este caso falta una (,) luego de la palabra drogadicción pues se procede a dar una explicación y luego de la expresión: “...mi compañera” en lugar de la (,) va un punto pues se está dando paso a otra idea. Finalmente, el siguiente segmento presenta un claro ejemplo de cómo la falta de los signos de puntuación pueden afectar el sentido de un texto hasta el punto de confundir al receptor del mismo.

Texto No 01, Mayo 02 de 2015. El bullying: “...defender una situación o una agresión de tal motivo que el bullying ha evolucionado y es más utilizado cada día ya que es los hogares e instituciones no damos a conocer las reglas y condiciones que podemos llegar u ocasionar por el motivo del bullying a cualquier persona pero tras el tiempo los jóvenes deberán aprender a respetar, pensar, actuar y poner en práctica que el bullying no es de buen agrado”

A pesar de que fue un texto elaborado en el computador, la mayoría de escritos presentan errores ortográficos y gramaticales (composición de oraciones). Estos son elementos que hacen que el texto no tenga cohesión.

En el texto No 01. Mayo 05 de 2015, La magia de las drogas, se encontraron los siguientes errores ortográficos: “yudelis casas, pero que hace un joven tan estudiado en la vida de la drogas?, culpa de un amor que lo entrego todo, hospital materno infantil.”

En el texto No 02 de mayo 02 de 2015, el desperdicio en el comedor, también se detectaron los siguientes errores: comienzan a votarlo sin que se den cuenta, cascaras.

En último lugar, dentro de la propiedad textual correspondiente a la cohesión, se analiza la repetición. “La repetición de palabras asegura la cohesión del texto. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, por regla general, no es elegante repetir la misma palabra. Por eso, es preferible recurrir a los sinónimos, hiperónimos o las sustituciones” (Sierra, Torres, & Serrano, 2012 p.69).

A continuación, se presentan segmentos en los cuales se evidencia la redundancia o repetición de términos (resaltadas con negrilla).

Texto No 1, Mayo 02 de 2015, El bullying: “...causar más problema por tal **motivo** de defender una situación o una agresión de tal **motivo** que el bullying ha evolucionado y es más utilizado cada día ya que es los hogares e instituciones no damos a conocer las reglas y condiciones que podemos llegar u ocasionar por el **motivo** de hacer el bullying a cualquier persona. La repetición de palabras en los escritos, también se pueden corroborar en el siguiente ejemplo.

Texto No 05, Mayo 3 de 2015, la magia de la drogas: “... quien les habla Andrea Díaz **hemos** estudiado este problema a fondo y lo que **hemos** encontrado no es nada alentador”. En el mismo texto se continúa detectando la presencia de repeticiones: “...nos cuenta además **que** él tenía 4 hijos **que** no sabía dónde estaban **que** habían nacido en el hospital de Tunjuelito y eso es lo único **que** él sabe de sus pequeños”

Categoría No 02. La coherencia

El resultado de la segmentación a partir de la herramienta QDA, y en lo relacionado con las gráficas, estas muestran que un 28,8% de las producciones escritas presentan errores a nivel de la propiedad textual definida como coherencia.

Propiedad semántica resultante de todos los factores que contribuyen a la unidad textual, siendo la cohesión uno de ellos. Se habla de la coherencia global si se refiere al texto como

totalidad; coherencia lineal o local si se refiere a la relación entre oraciones individuales de cualquier secuencia. (Pérez, 2003 p.171).

La coherencia textual se analiza teniendo en cuenta 7 criterios expuestos en la rejilla para evaluación de textos escritos; uno de ellos tiene que ver con el título que el autor ha definido para el escrito, evidenciándose en la mayoría de textos, que los títulos no están bien contruidos o tienen poca relación con el contenido del texto, lo que se puede verificar en el texto No 1, de Mayo 02-15, titulado como: “**Texto argumentativo**” donde el contenido del texto hace referencia al tema “El bullying”. En el caso del documento No 02, Mayo 02-2015: este producto se titula “**La inconsciencia al desperdiciar un alimento tan deseado**”, aunque hay una relación entre título y contenido, falta mayor creatividad en la construcción de este. En el texto No 04, de Mayo 02 de 2015, “**La convivencia y mejora de la seguridad escolar en los centros educativos y sus entornos**”, el título es demasiado extenso en comparación con el corto contenido del texto; además, aborda varios asuntos, que no se tratan en el cuerpo del escrito. Finalmente, el texto No 06, de mayo 05-15: “**Razonamiento del agua de O.U.A**” es un título ambiguo en relación con el contenido del texto, que aborda el uso inadecuado del agua por parte de los estudiantes de la institución, siendo equivocado el significado de la palabra “razonamiento” en el contexto del texto.

Realizada la instrucción para la construcción del texto y dada la estructura del mismo, en la mayoría de los textos no se evidencia un párrafo inicial que haga referencia a la introducción del tema a tratar y tampoco plantea una tesis clara:

Texto No 01, Mayo 02-15: “El bullying en la comunidad educativa, no es de mayor agrado ya que en ocasiones, entre los estudiantes mismos se pueden contradecir y puede llegar a ocasionar peleas o malos entendidos y que pueden llegar hacia los profesores para causar más problema por tal motivo de defender una situación o una agresión”.

Texto No 02, “Desperdicio de alimentos”, se evidencia el planteamiento de la tesis pero se omite la redacción de un párrafo introductorio, pues el texto inicia así: “El siguiente texto tiene como objetivo comentar acerca del gran desperdicio que hay en el comedor estudiantil”.

Texto No 03, Futuras generaciones practican danzas y actividades recreativas. No se encuentra el párrafo de introducción, los escritores presentan el tema a reportar sin hacer un énfasis en lo que se trata en el reportaje: “En la localidad 5 de Usme en el sector de Bolonia encontramos un grupo de personas que realizan actividades recreativas y danzas los sábados en la mañana y en la tarde, que están conformadas por José Omar Calderón que integra el sector recreativo y Luz Dary con la profesora Jenny que integra el sector de las danzas”

Otros elementos que marcan la ausencia de coherencia textual tiene que ver con el uso inadecuado de palabras, “en ocasiones el significado de una palabra es incompatible con el sentido general del texto” (Sierra, Torres, & Serrano, 2012 p.35). Un ejemplo que evidencia el mal uso de palabras es el siguiente segmento tomado del texto No 03: “Doña Luz Dary y la profesora Jenny **practican** las clases de danzas los sábados en la tarde con la fundación ORGANIZACIÓN EXPRESIONES ARTÍSTICAS ARCOÍRIS”.

Otro reporte de incoherencia en cuanto al significado de palabras es tomado del texto No 06: “...el agua es algo que la comunidad educativa poco cuida y **no tolera** la importancia del agua” y en el mismo texto se presenta otro ejemplo de mal uso de palabras: “...es **importante** dar a conocer la **importancia** del agua para que las personas cuiden el agua el medio ambiente, **si no la desperdicien** se piensa en un aporte para no malgastar el agua y ayuda para cuidar todo nuestro entorno”

La falta de unidad temática es un elemento clave en la revisión de textos; en los seis textos analizados se evidencia este error, constatándose desde la construcción de algunos párrafos,

pues las ideas no están enlazadas o simplemente se dejan frases sin terminar (anacolutos) que dan espacio para las ambigüedades.

A continuación se exponen varios segmentos en los cuales los estudiantes no desarrollan una unidad temática en los productos: Texto No 1: “El bullying en la comunidad educativa, no es de mayor agrado ya que en ocasiones, entre los estudiantes mismos se pueden contradecir y puede llegar a ocasionar peleas o malos entendidos y que pueden llegar hacia los profesores para causar más problema por tal motivo de defender una situación o una agresión”.

Otro segmento que muestra la misma situación, ubicado en el texto No 04: “...las instituciones han implementado prevenciones frente a riesgos derivados al consumo de drogas y alcohol a los menores y jóvenes. Problemáticas relacionadas con bandas juveniles, conductas incívicas y vandálicas, racismo, xenofobia e intolerancia. Implementar charlas a los alumnos sobre problemas de inseguridad que les afectan como colectivo, facilitando información general a los menores y jóvenes de los problemas de seguridad de las instituciones”.

Las oraciones incompletas e inconclusas (anacolutos) se hacen presentes en el siguiente segmento, tomado del texto No 05: “Pero algo que realmente nos sorprendió fue lo que nos contó, la historia de una joven que tenía 25 años y 6 hijos los cuales había abandonado en el hospital materno infantil y estaba esperando el 7 le preguntamos si a él no le gustaría rehabilitarse pero su respuesta fue ¡no gracias! que él ya estaba amañado a esa vida que para él es difícil dejarla”

La conclusión en la mayoría de textos escritos marca la finalización del tratado de cualquier tipología de texto. Una de las indicaciones para hacer el texto, se refería al cierre de este con una conclusión, la cual podía ser una reflexión del tema o un resumen de los aspectos relevantes de lo abordado. Una parte significativa de los textos analizados no presenta una conclusión bien lograda, por lo cual el texto queda incompleto, sin un cierre.

El texto No 01 es una clara evidencia de lo expuesto: “El bullying debería no existir ya que ocasiona problemas de manera continua ya que es una forma de defenderse como ser humano”, en este caso es aconsejable hacer una reflexión sobre el tema y cerrar con un mensaje.

El texto No 02, demuestra una conclusión con errores de redacción y ambigüedad: “Después de terminar el servicio de comedor los desperdicios que fueron recogidos terminan en manos de familias donde utilizan esta comida para alimentar a sus animales para que esta no sea arrojada en ningún basurero y los estudiantes tengan la opción de volver a consumir una nueva comida”.

Categoría No 3. La adecuación

La tercera propiedad de los textos escritos es la adecuación, “esta, determina la variedad (dialectal/estándar) y el registro que se debe emplear según la situación comunicativa” (Pérez, 2003 p.67). Las gráficas presentan que el 5,1% de los escritos no tiene adecuación. En los siguientes segmentos se puede corroborar esta falta, palabras no acordes con la intención comunicativa son reiteradas en los escritos; al igual que expresiones sin sentido comunicativo.

Texto No 1: “...poner en práctica que **el bullying no es de buen agrado**”. Texto No 4 “**es muy frecuente en todas las instituciones por algunos estudiantes que lleven el conflicto a las instituciones educativas** provenientes de la familia, el entorno, sus vecinos y amigos sobre la violencia...”

El anterior ejemplo presenta falta de adecuación textual, pues no se puede establecer cuál es la intención comunicativa, si el autor quiere argumentar, opinar, exponer; esto debido al uso inadecuado de términos y expresiones.

Texto No 07: “La intolerancia es la actitud que una persona tiene respeto a aquello que es diferente de sus valores...”. “Por lo general **existe intolerancia por que no se puede ser**

tolerante frente a aquello que nos molesta por lo que no se acepta **el resto al individuo**". Ahora en la comunidad educativa se deberían implementar reglas y acciones en contra de la **tolerancia**.

Los anteriores apartados tomados del texto titulado **la intolerancia en el colegio**, presenta errores de adecuación, pues el autor, aunque pretende abordar un tema especializado, no usa los términos específicos del campo, de ahí la pérdida de precisión en el texto y la confusión que puede generar en el lector; además, la intención comunicativa de la producción queda en el limbo, no se sabe a ciencia cierta qué es lo que pretende, si argumentar, opinar o dejar un mensaje con respecto al tema abordado.

Categorías emergentes

Categoría No 04. Planificar el escrito

Las categorías emergentes resultaron de la lectura global de los textos, pues se pudo establecer que la mayoría de producciones escritas no presentaron una planificación del texto. Basándose en investigaciones sobre composición escrita realizadas en Estados Unidos, Cassany plantea que para la planificación del texto se debe:

- Tener en cuenta los lectores: determina la manera de tratar el tema, la impresión que desea causar en la audiencia.
- Establecer un propósito: informar, convencer, divertir, opinar, etc.
- Escoger el registro apropiado, (uso de la lengua según la situación comunicativa)
- Realizar una superestructura que guía la redacción y toma de notas sobre cada punto.
- Modificar los planes a medida que surgen nuevas ideas (Cassany, 1989, p. 64).

Un ejemplo de planificar el escrito se presenta en el texto No 08, en el cual se puede diagnosticar a partir de la lectura global, que no se realizó un plan de escritura, no se tuvo en cuenta un registro, ni una intención comunicativa y de ahí la cantidad de errores que presenta, sumado al bajo desempeño en la competencia textual del autor.

- La composición no tiene un título específico, esta titulado como texto argumentativo (ver anexo, textos para diagnóstico, texto No 08)
- Al dar lectura al texto, el receptor tiende a confundirse, pues no hay claridad en la exposición de ideas, aunque hay un tema planteado, este no se aborda con propiedad.

No se evidencia la intención comunicativa, el autor inicia exponiendo la falta de buena comunicación en la comunidad educativa, con ello se podría pensar en un texto argumentativo, pero en el cuerpo del texto, los argumentos no están presentes y cierra el producto con un llamado a mejorar la comunicación entre profesores y directivos, lo cual muestra que el texto no fue planeado, sino que el autor iba plasmando las ideas que se le ocurría.

Categoría No 05. Releer el escrito

En los productos analizados se identifica en las categorías que emergieron que el 10.2%, de los autores de textos diagnosticados, no hacen una relectura del escrito, es decir solo escriben y una vez finalizado el texto lo publican; no se evidencia una lectura detallada; al igual que en la planificación del escrito, el ejercicio de la relectura se diagnostica con la lectura global (Cassany, 1989).

Releer con frecuencia aquello que han escrito es una actividad que recomiendan los buenos escritores. Esta acción permite mantener el sentido global del texto, comprobar si los fragmentos escritos desarrollan las ideas del plan, enlazar las frases escritas con las que vienen después (p.64)

En una parte significativa de los textos analizados, se evidencia la falta de relectura, indicando que algunos escritores no le dedicaron un momento a la lectura de sus productos, aunque en ciertas partes se nota un juicio por consultar apartados que pueden sustentar las ideas.

Texto No 07, reporta falta de lectura y relectura; el escritor aborda el tema **la intolerancia** en el colegio, en la primera parte del texto define el término, sin una previa introducción, “La intolerancia es la actitud que una persona tiene respecto a aquello que es diferente de sus

valores”; posteriormente, adjunta un argumento sin reportar la fuente de donde la tomó: “Es la capacidad de no escuchar ni aceptar a los demás; sin comprender el valor de las distintas formas de entender a la sociedad” y finaliza con una frase que presenta una confusión en el significado de los términos planteados: “. Ahora en la comunidad educativa se deberían implementar reglas y acciones en contra de la **tolerancia**. Como bien se observa con estos tres ejemplos, el autor no hizo una lectura y relectura del escrito, de ahí la cantidad de desatinos que realizó en su producto; además, el texto solo tomo un párrafo de 5 líneas, pretendiendo mostrarlo como un texto argumentativo.

Categoría No 06. Corregir el escrito

Las categorías emergentes anteriores sustentan el poco desempeño en la competencia textual de los estudiantes del ciclo V, evidenciando una gran pereza al realizar el ejercicio de producción, puesto que no se planifica y tampoco hay relectura del producto; sumado a esto viene la corrección, elemento primordial en el ejercicio de la escritura, pero desafortunadamente los estudiantes saltando este paso, dejan ver su superficialidad, el poco interés, la falta de creatividad y la motivación para el ejercicio de la escritura. Cassany (1989) en este sentido afirma:

La corrección es una tarea permanente llevada a cabo por los escritores competentes. Estos retoques afectan a las ideas expuestas, su ordenación y se deja para más tarde corrección de la parte formal que involucra la ortografía, la gramática y el léxico (p.64).

Uno de los productos que presenta gran deficiencia de corrección, por los errores gramaticales, ortográficos, manejo del tema, propósito del texto y relación entre interlocutores, es el texto No 09, en el podemos observar que:

- Hay errores ortográficos como: veneficio, enriquecen, asían.
- “Ya que las directivas que la conforman no hacen el bien de mejorarla”, esta afirmación carece de argumentos y no hay claridad en los términos utilizados. Se evidencia la falta

de manejo del tema, “los docentes que la conforman no enseñan como lo asían antes ya que ellos no trabajan para que los estudiantes aprendan si no para que ellos tengan un sustento ya que ellos no hacen actividades recreativas”. El anterior apartado muestra que el escrito no tiene las ideas correctamente enlazadas, lo cual se presta para confusiones en la mente del lector y criticas fuertes pues el emisor está haciendo afirmaciones, carentes de juicio y valor.

El segundo objetivo específico está relacionado con la aplicación y análisis de la encuesta titulada “TIC y Escritura”, cuyo objetivo era identificar la relación entre las TIC y la competencia textual (ver encuesta en anexo D). Los estudiantes, podían encontrar el cuestionario en la siguiente dirección:

https://docs.google.com/forms/d/1nune8kuitJvhKREguyxYDJfoUcUMo_q9lz6e26z_05A/viewform; este link fue publicado en los grupos académicos de Facebook de los estudiantes del ciclo V (grado décimo y undécimo) del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, con las respectivas instrucciones para su diligenciamiento. La publicación estuvo dispuesta para los estudiantes durante dos semanas. La encuesta cuestionario fue aplicada a 180 estudiantes de los cuales respondieron 120, lo que equivale a 1/3 de la población convocada (66,66%), los demás adujeron no tener conectividad u olvidaron la tarea.

La encuesta se realizó teniendo en cuenta tres categorías: **periodismo escolar**, **Web 2.0** y **competencia textual**. Para apreciar de forma más clara los resultados obtenidos en la aplicación del instrumento, se muestran a continuación las gráficas explicativas de cada uno.

Aspectos demográficos

Esta categoría se tiene en cuenta en el cuestionario con el fin de establecer un perfil de la población que constituye el ciclo con el cual se desarrollará la investigación.

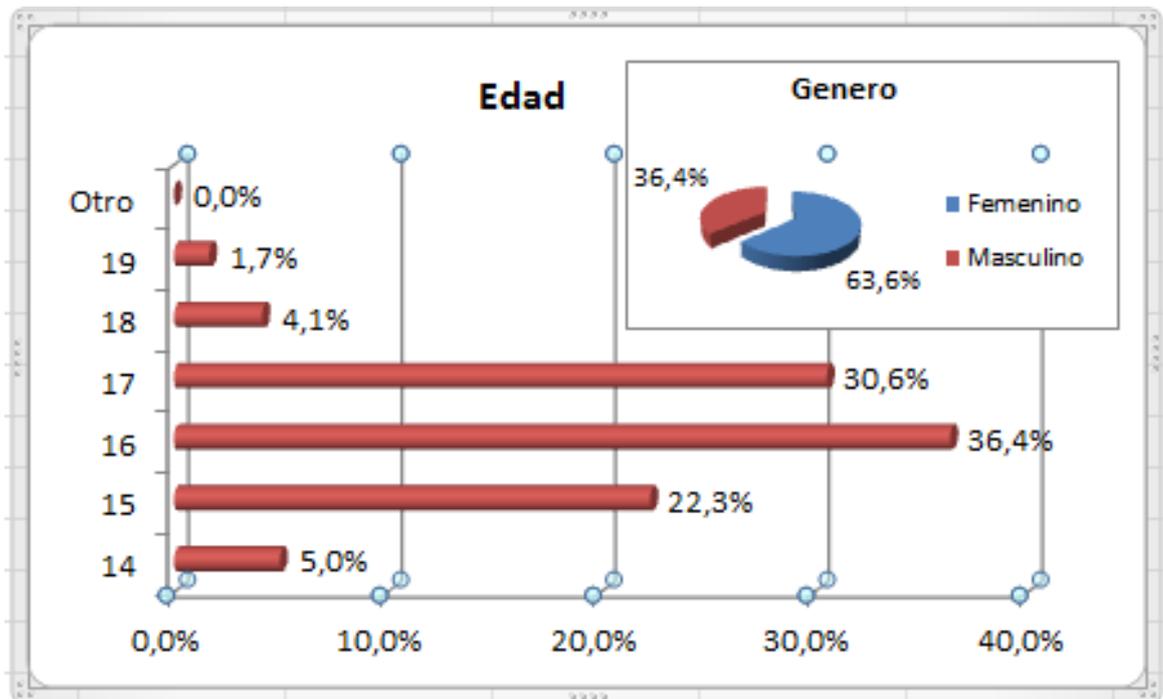


Figura 10: Aspectos demográficos y género de la población encuestada

Perfil de la población: el mayor porcentaje 36.4% corresponde a estudiantes de 16 años; en segundo lugar están los estudiantes de 17 años (30.6%) y en tercer lugar el 22.3%, estudiantes con 15 años. El restante son porcentajes mínimos que corresponde a estudiantes con edades de 14 y 18 años.

Género

En cuanto al género de la población encuestada, 64.2% son mujeres y 35.8% hombres.

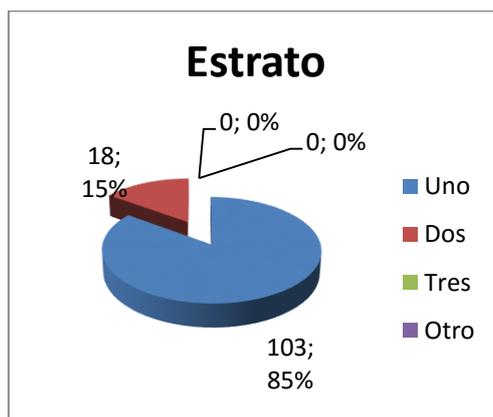


Figura 11: Estrato socioeconómico de los encuestados

La mayoría de los estudiantes encuestados pertenecen a estrato socioeconómico 1: 85% y una minoría a estrato 2: 15%.

Categoría No 1 Periodismo Escolar

Esta categoría corresponde a la consulta y lectura que hacen los estudiantes del ciclo V con respecto a los periódicos tanto impresos como digitales y algunas revistas, además de la apreciación y participación en el periódico impreso del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED.

Se encontró de manera sintética lo siguiente:

Al indagar por los periódicos que con mayor frecuencia leen, se encontró que es el Tiempo con el 43%, seguido del Diario Extra con un 38.3% pero sólo en ocasiones. Periódicos gratuitos como ADN y Publimetro, no son leídos nunca (73,6% y 97,8% respectivamente).

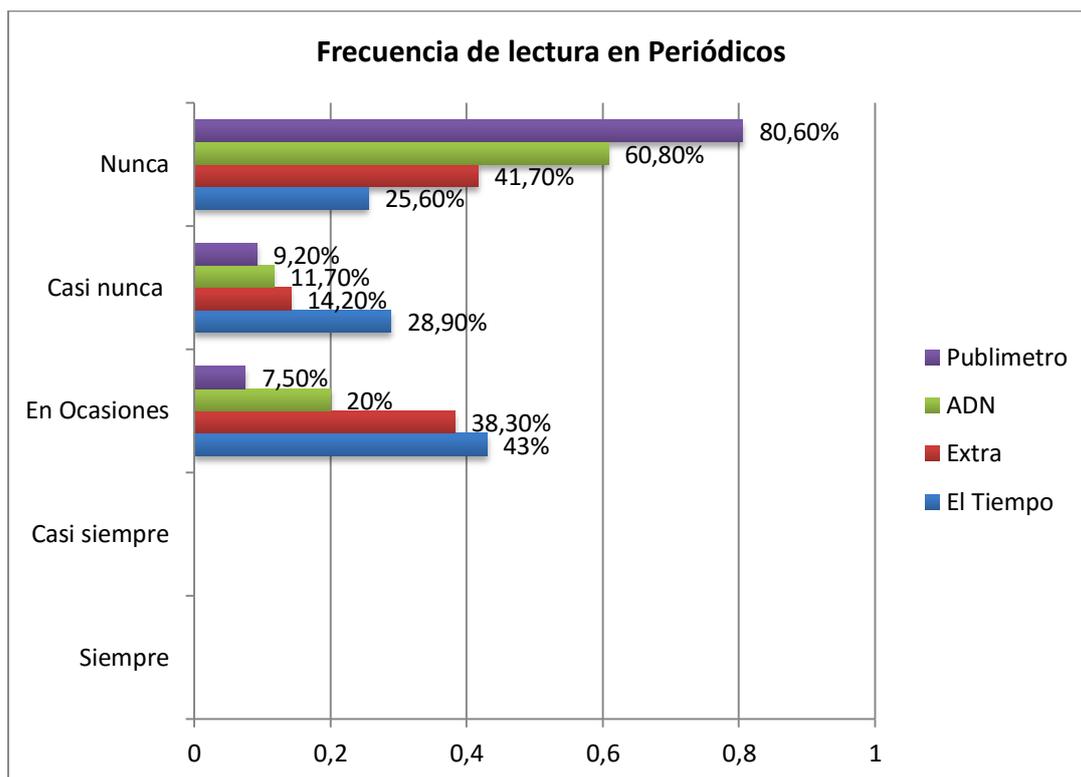


Figura 12 Frecuencia de lectura en Periódicos

Se indagó también por páginas Web (periódicos en línea) y la frecuencia de consulta, encontrando que disminuye la consulta de estos a casi nunca (20%) y nunca (52,5%) para el caso del periódico EL TIEMPO.

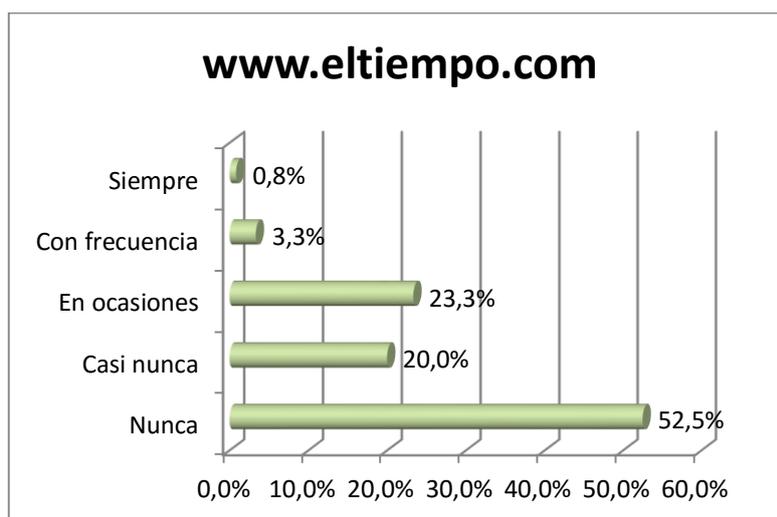


Figura 13 Página web de noticias más conocida y visitada

Las dos primeras preguntas tienen que ver con la lectura que hacen los estudiantes de los periódicos más conocidos, los cuales se pueden encontrar tanto impresos como digitales. Los resultados arrojados muestran que la consulta que los estudiantes hacen de los periódicos mencionados en cada opción es muy poca. Uno de los diarios con mayor porcentaje de consulta es el Tiempo, tanto impreso como digital, esto se referencia en un 43% de consulta ocasional en el periódico impreso y un 23.3% en la Web; le sigue el diario Extra, con una lectura y/o consulta en ocasiones de un 38.3%. Los demás diarios reportados obtuvieron un porcentaje mínimo de lectura.

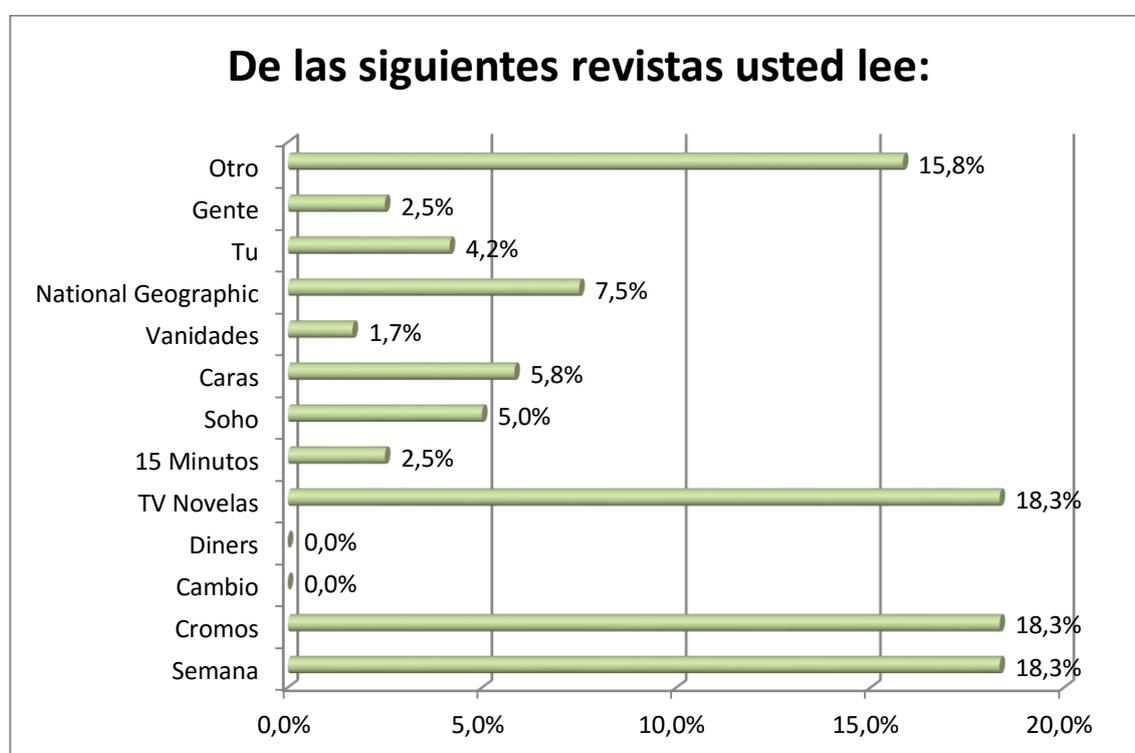


Figura 14. Lectura de revistas.

En cuanto a la consulta y uso de revistas (pregunta No 3) como forma de lectura y entretenimiento, las revistas más leídas por los encuestados con un 18.3% son: revista Semana, revista Cromos y revista TV Novelas. El 15.8% aducen no leer ninguna de las anteriores o leer otro tipo de revista, pero no reportan el título de ellas; en un tercer nivel está la revista National

Geographic con un 7.5%. Las demás opciones presentan un porcentaje pequeño y algunas como la revista Cambio o Diners no son leídas por los encuestados. Los porcentajes revisados en este ítem también muestran que el acercamiento por parte de los encuestados a este tipo de textos es muy discreto.

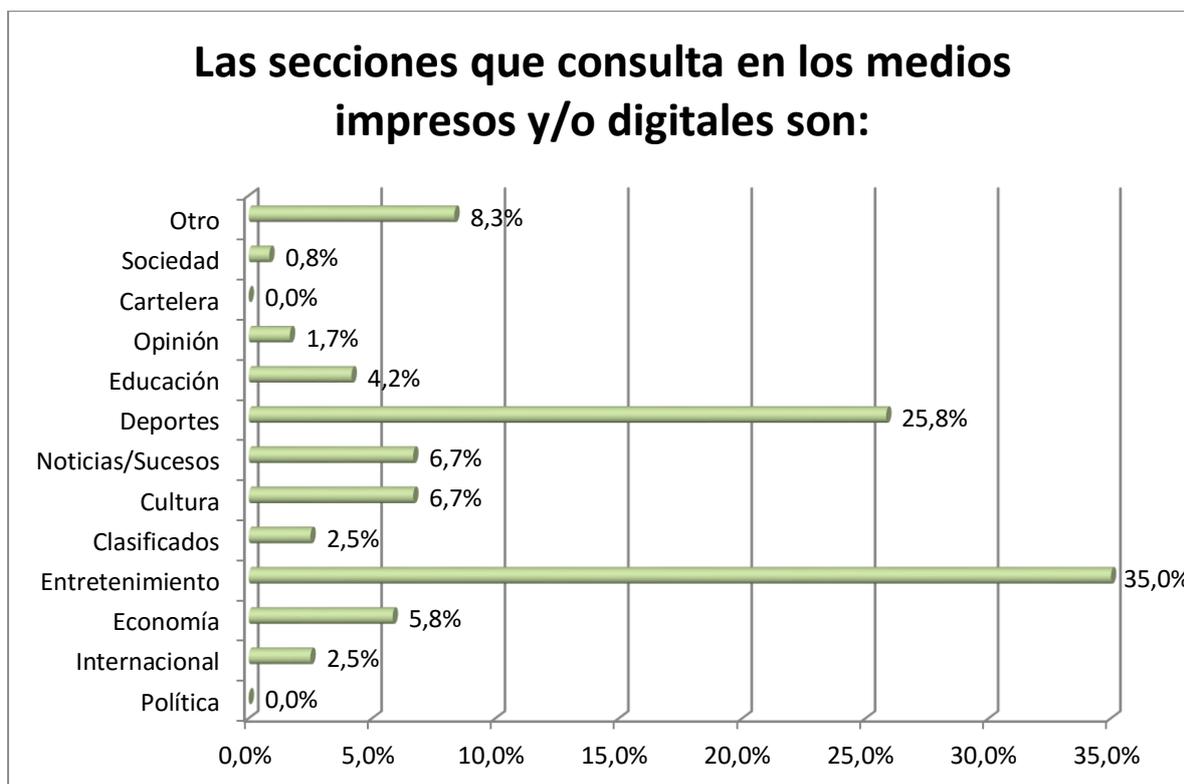


Figura 15. Secciones que más consultan los encuestados de los medios impresos y digitales.

La figura 15, hace referencia a las secciones que más visitan los estudiantes al momento de leer periódicos tanto digitales como impresos. La pregunta ofrece 12 opciones de la cual la más escogida fue la de entretenimiento, con un 35%; en segundo lugar de preferencia esta la sección de deportes (25.8%) y el 8.3% de los encuestados aducen consultar otras secciones, definiéndolas como: humor, crucigramas, chismes. Esto correspondería a la sección de entretenimiento también. Las demás secciones como cultura, noticias, economía, clasificados, internacional, opinión, corresponden entre 6.7% y 1.7%.

El periódico Ofelista, es un proyecto que se ha venido implementando desde hace 7 años en la institución, se ha convertido en una oportunidad para que los estudiantes den a conocer a la comunidad educativa su pensamiento, conocimiento, habilidades y opinión. Infortunadamente por una serie de causas sobre todo de tipo económico, este ya no se publica. Queriendo saber la opinión que tienen los estudiantes sobre este medio de comunicación (Versión impresa del periódico Ofelista) se hizo la pregunta No 5. La percepción del mismo se centra en que es interesante (42,5%) y adecuado (28,3%).

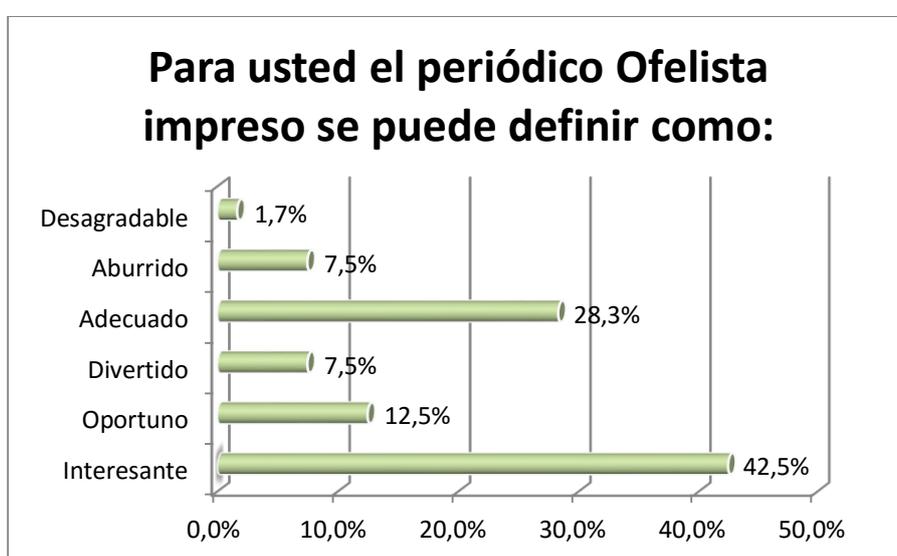


Figura 16. Opinión de los encuestados con respecto al periódico Ofelista en formato impreso.

La última pregunta (6) de esta categoría, hace referencia a los motivos que conducen a los estudiantes a hacer aportes para el periódico Ofelista; ellos refieren en un 53.3% que participan en el periódico por gusto, el 33.8% lo hace por obtener una calificación. Seguido está el 5.8% que reconocen participar en el periódico porque no tiene más opciones y finalmente el 4.2%: es por obligación.

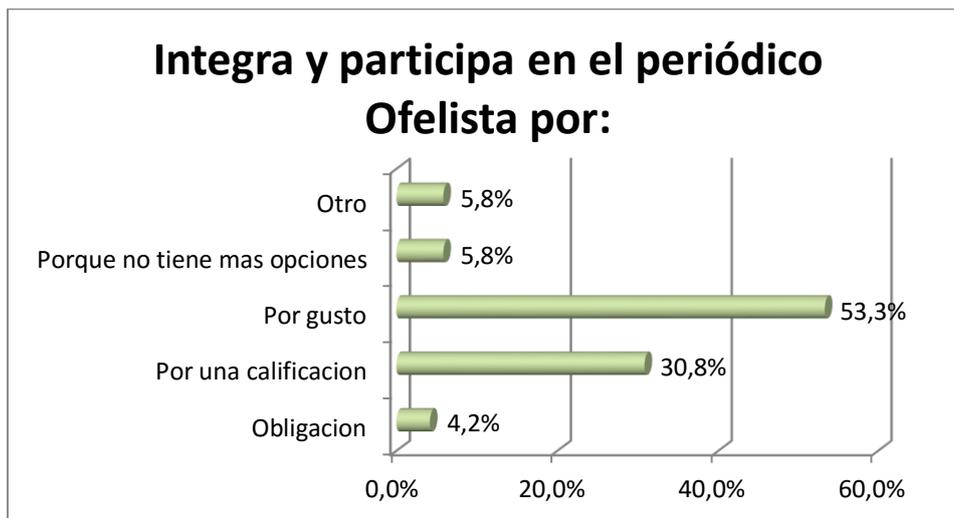


Figura 17 . Motivos por los cuales los encuestados integran y participan en el periódico Ofelista

Categoría No 2 herramientas de la Web 2.0

La categoría No 2, involucra las preguntas 7 a 10. Corresponden a la consulta, manejo y frecuencia que los encuestados hacen de algunas herramientas de la Web 2.0 (redes sociales, web, blog, canales en línea, etc.). A continuación se extraen las respuestas más relevantes obtenidas del cuestionario.

La pregunta No 7 hace referencia al uso que los estudiantes hacen de algunas herramientas de la Web 2.0. Ha sumado en mayor porcentaje el uso (escala, siempre) las páginas web: 35.8%, seguido de los portales de música y video, 29.2% y canales musicales en línea 13.3%. Las demás opciones como: blogs, canales de tv por internet, películas en línea, emisoras virtuales obtuvieron porcentajes entre 10% y 2.5%

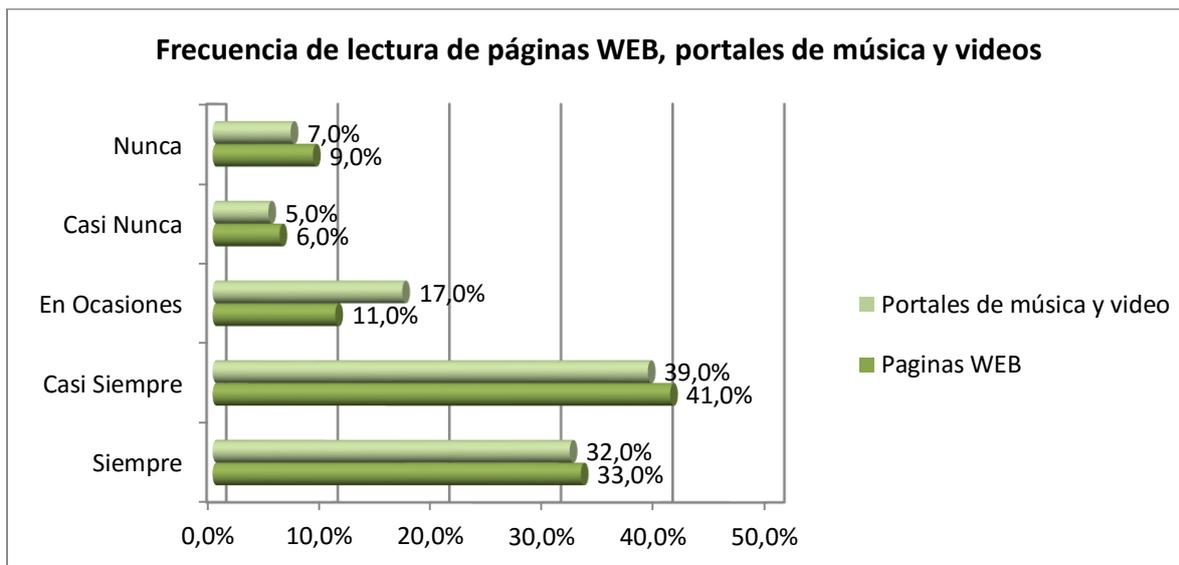


Figura 18 Frecuencia de lectura de páginas WEB, portales de música y videos

En el tema de redes sociales y su frecuencia de uso (Pregunta 8), los porcentajes obtenidos fueron: Facebook, 84.2%, seguido por YouTube con un 79.2%, Google+, 65.8% y WhatsApp con un porcentaje de 60%; Instagram apenas obtuvo un porcentaje del 20.8%. Al preguntar por la importancia de las redes sociales para algunos factores concretos, se encontró que un 74% admite que las redes sociales sirven para incomodar a quienes no agradan, lo que puede reflejar que la situación de matoneo a través de estos medios es latente dentro de la comunidad o al menos es la percepción de la mayoría. Le siguen en porcentaje con un 65% la comunicación con otros, el mostrar las experiencias personales y conseguir empleo, ambas con 53% y 51% con la exposición de emociones y sentimientos.

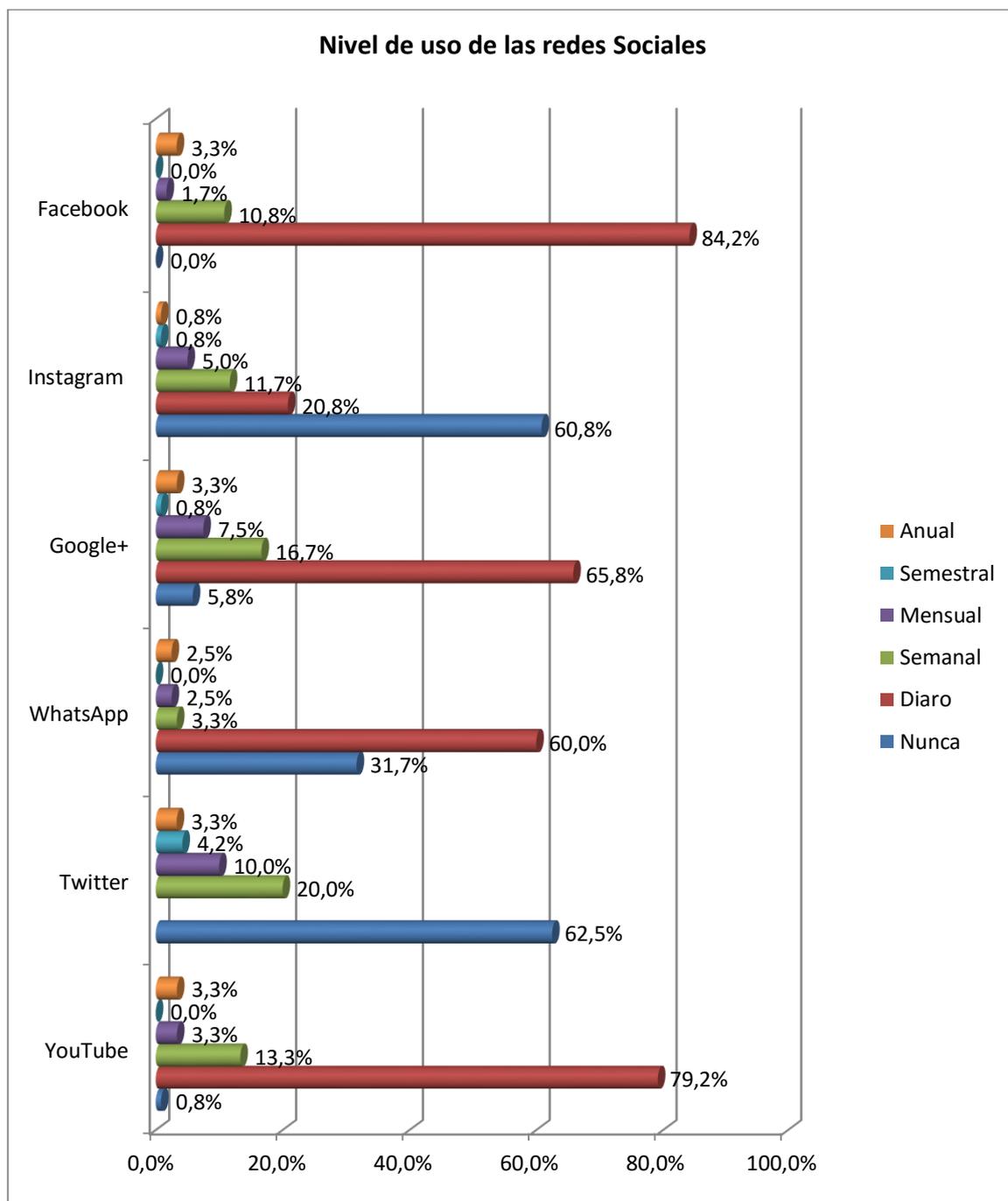


Figura 19 Nivel de uso de las redes Sociales

Un aspecto importante es el referente a los factores que caracterizan las publicaciones en línea. Se observa que con mayor votación en orden de importancia, están la facilidad de consulta con 67 evaluaciones entre 4 y 5; la eficacia en tiempo (rapidez) 51 respuestas en ese mismo sentido; esto seguido de la novedad e innovación con 47 y 46 votos respectivamente

entre los puntajes de gran importancia. En lo que respecta a cobertura las opiniones están muy parejas, por lo que se deduce que no hay acuerdo en este aspecto.

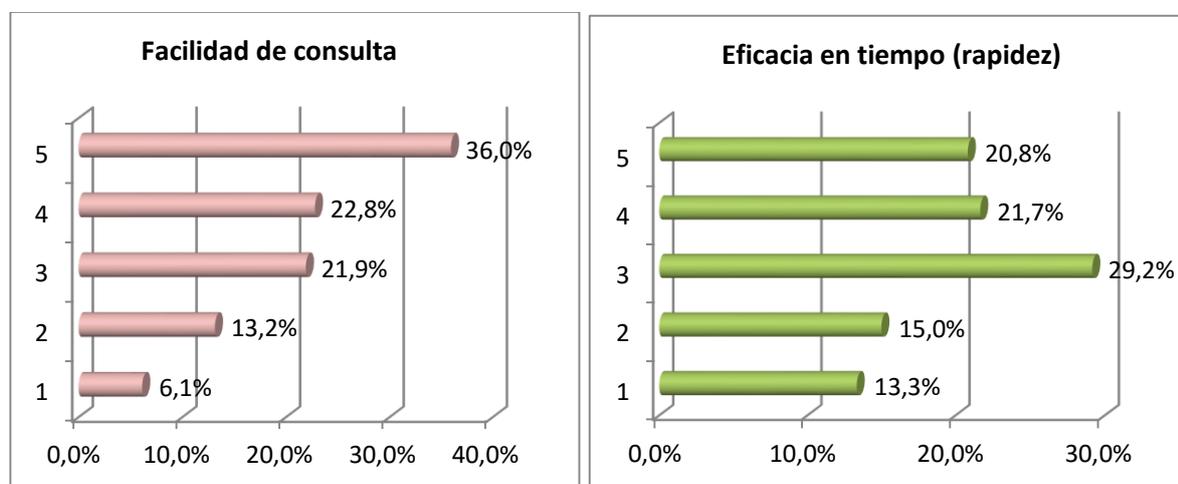


Figura 20. Factores que caracterizan las publicaciones en línea

Categoría No 3 competencia textual

La categoría referente a la competencia textual hace referencia al gusto, estilo y clase de textos que los estudiantes les gusta o gustaría producir, además, los temas de interés que enfocan para escribir secciones o textos. En esta parte se presentan las gráficas, posteriormente el análisis y conclusiones obtenidas al respecto de las categorías.

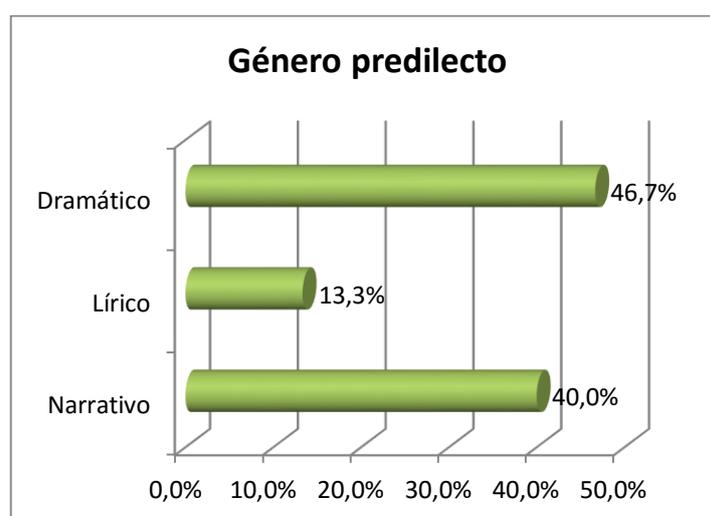


Figura 21. Géneros literarios preferidos por los encuestados.

El cuestionamiento No 11, se refiere a la predilección entre los tres géneros de la literatura, con resultado de 46%, se ubica en primer lugar el género dramático, seguido del género narrativo con un 40% y en última posición está el género lírico.

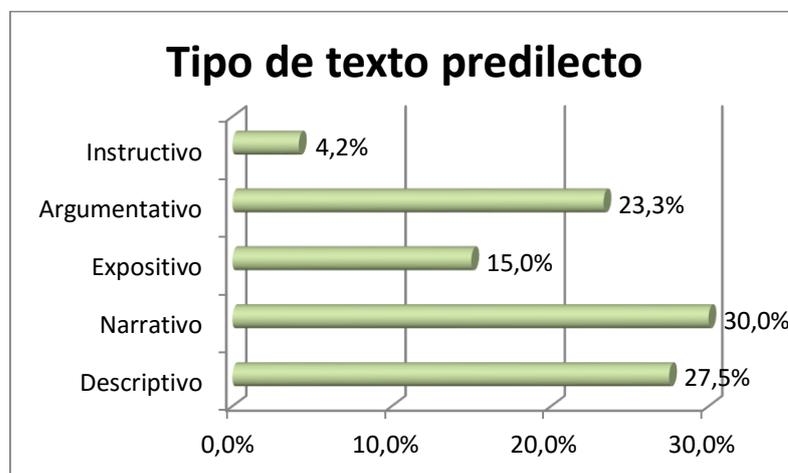


Figura 22. Tipos de textos predilectos por los encuestados.

Con la pregunta No 12, se deseaba saber cuál es la clase de texto predilecto por los encuestados; el 30% de las respuestas afirmaron que es el texto narrativo, el 27.5%, el texto descriptivo, el 23.3% el texto argumentativo, enseguida está el texto expositivo con un 15% y finalmente el texto instructivo con un 4.2%.

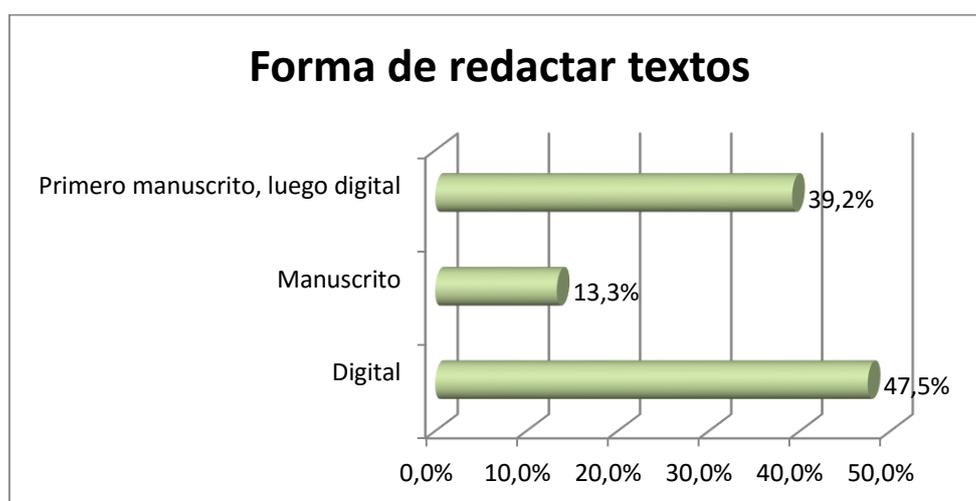


Figura 23. Formato preferido por los encuestados para la redacción de textos

Sobre el formato que prefieren los estudiantes en el momento de escribir textos, ellos prefieren, hacerlo en formato digital 47.5%, primero manuscrito, luego digital 39.2% y manuscrito 13.3%.

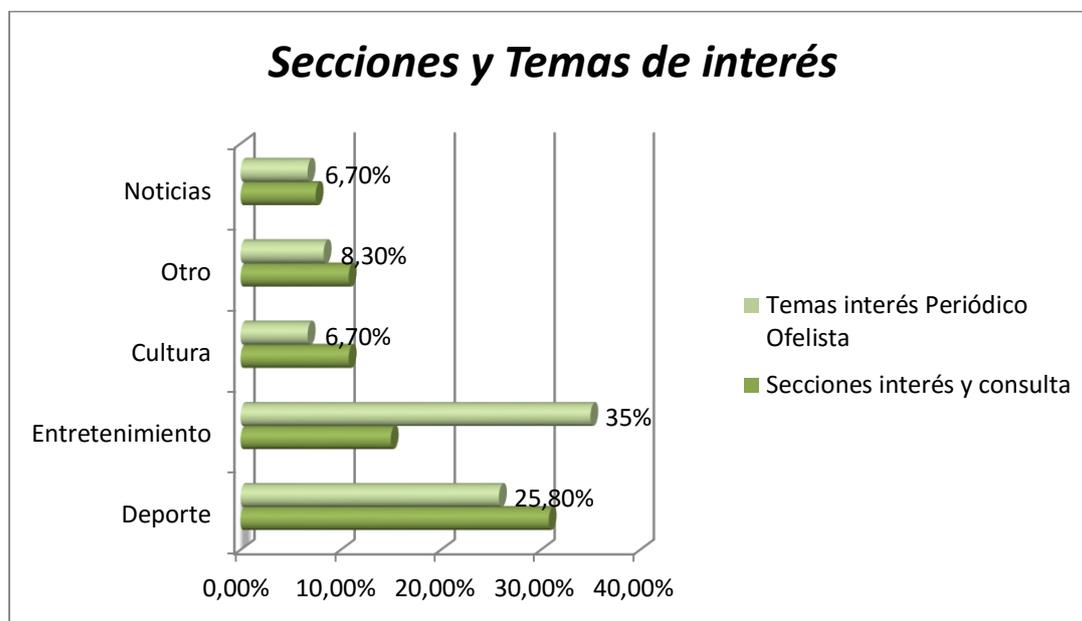


Figura 24 Secciones de interés vs. Temas de interés para trabajar en el periódico digital

En cuanto al listado de opciones que despiertan interés para participar en el periódico digital, los estudiantes manifiestan en un 30.8% interés en la sección de deportes, 15% la sección de entretenimiento, la parte de cultura con un 10.8%, 7.5% las secciones de noticias, actualidad y opinión y 3.3% la sección de literatura.

Hallazgos

Instrumentos:

De la encuesta aplicada a los estudiantes del ciclo V (anexo D) se deduce que:

- En cuanto a la categoría No 1: periodismo escolar: se evidencia que la lectura de diarios y revistas tanto impresas como digitales es mínima; la mayoría de la población muestra poco agrado y dedicación por la consulta de este tipo de medios; los pocos estudiantes que leen periódicos, visitan secciones como la de entretenimiento y deportes.

- La opinión que tienen los estudiantes Ofelistas del ciclo V con respecto al periódico impreso de la institución es favorable, aunque un buen porcentaje afirma participar en su producción por la obtención de una nota cuantitativa. En este caso, es importante crear espacios y motivos para que los estudiantes conozcan y consulten diarios, además produzcan textos para alimentar el periódico de la institución y lo hagan por deseo y no por obligación y/o imposición.
- La categoría relacionada con el uso de algunas herramientas de la Web 2.0: redes sociales, Web, canales de música y video entre otros, imprescindibles en la labor educativa del siglo XXI, deja en claro que para los estudiantes, el uso de estas hace parte de su formación. Las redes sociales como Facebook, son muy utilizadas al igual que las páginas Web y los portales de música y video en línea. Los educandos, manifiestan que dichos instrumentos son útiles para la comunicación con los demás, el cuidado del medio ambiente, el apoyo de causas, lo novedosos que pueden llegar a ser y el ahorro en gastos entre otros. En esta categoría se nota la importancia y uso frecuente que los estudiantes hacen de algunos materiales, se detecta un factor novedoso y motivacional en la consulta de las mismas y un detonante para la creación y búsqueda de nuevos aprendizajes, para ellos es un medio que permite una comunicación constante y que podría ser una oportunidad para fortalecer la competencia textual, que aun sin darse cuenta a diario lo están poniendo en práctica. Una oportunidad fuerte para mejorar la consulta y producción de textos es hacer uso de algunas herramientas como las redes sociales, las Web y los blog entre otras.
- La tercera categoría hace referencia a la competencia textual, los estudiantes muestran agrado por algunos géneros de la literatura, en especial por el narrativo y el dramático, en cuanto a los tipos de texto para producir, les llama la atención de nuevo el texto narrativo, seguido del descriptivo y el argumentativo, siendo este último de gran interés

para fortalecer las propiedades del texto (adecuación, coherencia y cohesión), además los estudiantes prefieren escribir en formato digital que en manuscrito y como aporte para el periódico digital las secciones con mayor predilección son deportes, entretenimiento y cultura, respuestas claves para tener en cuenta en el diseño del periódico digital, ya que una forma de fortalecer la escritura es escribiendo sobre lo que gusta, conoce y llama la atención.

Para dar respuesta al tercer objetivo específico: describir el diseño e implementación de un ambiente de aprendizaje mediado por un periódico digital para fortalecer la producción escrita en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED, se da paso al Ambiente de Aprendizaje, titulado “Del papel a la virtualidad, una invitación a producir textos”.

El ambiente de aprendizaje se implementó teniendo como objetivo la mejora de la coherencia, la cohesión y la adecuación de los textos que se publican en el periódico digital. A continuación se presentan los resultados obtenidos a partir del AA, concluido con la publicación del periódico digital INFOFELIA.

Cada sesión ha sido abordada a partir del siguiente cuadro que resume los hallazgos, observaciones y procedimientos que se llevaron a cabo para dar desarrollo a la sesión.

Tabla 11 Resumen primera sesión

Primera Sesión

Nº **Objetivo** **Hallazgos** **Observaciones**

sesión

1	<p>Analizar el contenido de diferentes periódicos, tanto en formato impreso como digital.</p>	<p>En el momento que los estudiantes observan el periódico impreso, se concentran en las páginas relacionadas con la sección de entretenimiento, lo cual leen y comentan entre grupos, según su interés.</p> <p>Conocer y ubicar las partes de la noticia (título, antetítulo, titular, lead y cuerpo), fue una actividad agradable, se familiarizaron con el uso de colores para lograr un trabajo estético y se logró un conocimiento práctico del tema.</p> <p>Los alumnos dieron testimonio de aspectos interesantes que encuentran en el periódico de la institución, dando prioridad a la visualización de fotografías y diferentes imágenes.</p>	<p>En el desarrollo de actividades de análisis del periódico tanto digital como impreso, escolar y comercial, se detecta que los estudiantes hacen mínima lectura de periódicos, pues afirman que no les gusta leer.</p> <p>Debido a la falta de conceptualización y características de una columna, editorial y un ensayo periodístico, a los alumnos se les dificultó hacer el paralelo entre estos, motivo por el cual se tuvo que hacer una</p>
---	---	---	---

		<p>Les llama la atención que el periódico institucional sea en formato digital, lo comparan con la red social Facebook, sería más interactivo y hasta divertido. Hay interés por parte de los estudiantes en producir material para publicar en el periódico, pero condicionando que ello sea para el formato digital, de esa manera podrá publicarse todo, sin restricción de espacio y/o prioridad a los escritos de los docentes.</p>	<p>realimentación y práctica del tema. En cuanto a la búsqueda de conectores en los escritos del periódico, los estudiantes presentaron dificultad, pues muchos de ellos no sabía y/o no recordaba que era un conector, ello conllevó a la exposición de una lista de conectores más comunes y usados.</p>
<p>Procedimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los estudiantes observan y manipulan diferentes periódicos ▪ Revisión de las diferentes secciones del periódico, determinando la más interesante. ▪ Buscar una noticia y subrayar sus partes. ▪ Realización de un paralelo entre editorial, ensayo y columna. ▪ Subrayar en la noticia seleccionada y/o artículo, las palabras que indican conexión. <p>Testimonios:</p> <p>En cuanto a la apreciación que tienen los estudiantes del periódico impreso Ofelista se extrajeron las siguientes respuestas:</p>			

Estudiante1: “me llama la atención del periódico del colegio, ver fotos y algunos artículos escritos por los compañeros”

Estudiante 2: “No me gusta que muchos artículos que escriben los compañeros o uno mismo no se publican y los profesores dicen que no alcanzó el espacio, qué tocó reducirlo y sacar varios escritos, entonces eso da tristeza, rabia y decepción”.

Estudiante 3: “Si me gustaría que en el colegio hubiera un periódico digital; lo visitaríamos algo así como el Facebook y ahí saldría todo lo que quisiéramos escribir”.

Estudiantes 4: “El periódico del colegio permite que todos escribamos, pero debería dársele prioridad a los escritos de los estudiantes, más que al de los profesores”.

Estas respuestas dejan entrever que, los estudiantes sienten ansiedad por ver sus escritos en el periódico, puede que hayan tenido una experiencia desagradable, al no ver reportado su escrito y si, por el contrario el de un docente.

Tabla 12 Resumen segunda sesión

Nº	Objetivo	Hallazgos	Observaciones
sesión			
2	Analizar y producir reportajes tanto digitales como escritos a partir de ejemplos analizados.	La propuesta sobre la realización de reportajes, se basa en la teoría de Pérez & Niño “el reportaje puede identificarse como la forma periodística que comunica, explica, analiza y examina los	Desagrado por la escritura de los reportajes. Según memorias del diario de campo de mayo 04 al 15 de 2015: “la posición de los estudiantes es negativa frente a la escritura de cualquier tipo

		<p>hechos y profundiza en todos los aspectos de los sucesos que narra” (Pérez & Niño, 2005) p.168). Es una combinación entre la noticia, porque informa sobre acontecimientos, una crónica, porque narra un conjunto de sucesos en torno a una situación y en algunos casos una entrevista, porque se basa en testimonios para dar a conocer situaciones y acontecimientos.</p> <p>Los estudiantes se muestran receptivos en la observación de diferentes ejemplos de reportajes.</p> <p>Motivación y agrado en la realización de reportajes en formato video.</p> <p>Los alumnos son propositivos e innovadores en cuanto a la búsqueda de temas, personajes y espacios para realizar la filmación del reportaje.</p>	<p>de texto, más aun, atendiendo a ciertas reglas que en encuentros anteriores se había enfatizado: la importancia de escribir con coherencia, cohesión y adecuación, aspectos que no se evidencian en los textos que produjeron en un primer momento. (Anexo C)</p> <p>Se detectaron graves errores a nivel de redacción, no tienen herramientas de argumentación ni riqueza en el vocabulario lo cual limita la producción y la extensión del texto; la mayoría de estos no tenían coherencia, lo cual se prestaba para confusión y desorden en las ideas; el uso de los conectores fue muy discreto, faltó consulta para la sustentación de las ideas; además el plagio fue muy evidente en la mayoría de</p>
--	--	--	--

		textos, pues algunos estudiantes se dedicaron a copiar y pegar textos argumentativos y /o reportajes de internet.
--	--	---

Procedimiento

- Presentación de ejemplos de reportajes tomados de la sección “reporteros digitales” canal Capital.
- Análisis de reportajes e identificación de elementos, estructura y pautas para hacer un reportaje tanto digital como escrito.
- Organización de equipos de trabajo para la elaboración de un reportaje, teniendo en cuenta situaciones de su comunidad.
- Exposición de los reportajes tanto escritos como filmados y selección para la publicación en el periódico institucional.

Revisando los textos (anexo C) se puede inferir que:

- La exposición de ideas en los escritos es mínima, sobre todo en los textos 1 y 2. Esto deriva en el tamaño limitado de las producciones. Se percibe la pereza para escribir y la corta exposición de ideas, ya que una de las instrucciones que se dio tenía que ver con la extensión del texto (una página como mínimo).
- *Coherencia*: No se evidencia un título, falta la introducción al tema, las ideas son vagas, no se plantea una tesis, no hay uso de argumentos sustentados y claros y falta el párrafo que concluye el escrito.
- *Cohesión*: Se puede decir que los textos son poco cohesivos; la relación sintáctica entre las palabras y oraciones no está bien establecida, de ahí la poca comprensión de

los mismos. Además los errores de ortografía y ausencia de signos de puntuación es frecuente en cada texto.

- *Adecuación*: El vocabulario utilizado en especial en el texto No 1, es muy básico y en ocasiones poco adecuado, cuando se trata de justificar o dar a conocer ciertas situaciones; al igual, en el texto No 2, el vocabulario es básico y poco descriptivo, evidenciando que los textos no son específicos en su intención, lo cual es reportar sobre un acontecimiento o situación.

Tabla 13 Resumen Tercera sesión

Nº	Objetivo	Hallazgos	Observaciones
----	----------	-----------	---------------

sesión

3	Producir textos argumentativos teniendo en cuenta las propiedades textuales (adecuación, coherencia y cohesión)	<p>Motivación y creatividad en dramatización de noticia.</p> <p>Preferencia por expresión en forma oral y no escrita.</p> <p>Mejora sustancial de calidad.</p> <p>Mayoría de escritos cumplen criterios de publicación.</p> <p>Cumplimiento en la entrega.</p> <p>Esmero por lograr un buen escrito.</p> <p>Agrado por el trabajo en equipo.</p>	<p>Errores en identificación de la tesis y los argumentos, obligan a hacer realimentación para identificación de los mismos.</p> <p>Presencia de algunos errores en cuanto a cohesión y coherencia textual.</p>
---	---	--	---

Procedimiento: Para afianzar en la producción de textos argumentativos, los estudiantes se apoyaron en recortes de periódico (ensayo, crónica, columna, reportaje)

Luego de leer y hacer la interpretación del contenido, se dio paso a reflexionar y responder algunas preguntas, por ejemplo, extraer el tema, el planteamiento de la tesis, los argumentos, el género, la conclusión, la intención del texto, el manejo de vocabulario, entre otros.

Los estudiantes ya fuese en grupo o individual debían hacer un texto argumentativo, el tema era el Colegio, se aconsejó que tomaran una problemática o situación positiva en torno a su institución e hicieran un texto argumentativo.

El producto final debía ser enviado al mail dispuesto para la recepción de las producciones.

Tabla 14 Resumen Cuarta y quinta Sesión

N° sesión	Objetivo	Hallazgos	Observaciones
4 y 5	Conformar un equipo de redacción entre los estudiantes del grado décimo y establecer las acciones que se tomarán en beneficio del periódico digital.	Asistencia de un número significativo de estudiantes, a la convocatoria para la conformación del equipo de redacción (72, estudiantes convocados, se presentaron 25, esto equivalente a un 34.72%). Finalmente, fueron seleccionados 10 estudiantes. Asistencia y participación activa al curso sobre medios a cargo del programa Educación a la Nube de la Universidad de la Sabana.	Decepción y desmotivación de los miembros del equipo de redacción por comentarios de sus compañeros, en cuanto a la propuesta para la redacción de textos. Los estudiantes realizan las actividades bajo la presión de un valor cuantitativo (nota)

		<p>Creatividad en la implementación de estrategias para la recolección de textos para el periódico digital.</p> <p>Trabajo organizado y dedicado por parte del equipo de redacción.</p>	<p>Pereza por parte de los estudiantes para la composición de textos.</p>
--	--	---	---

Procedimiento: convocatoria para conformar el equipo de redacción, selección de los estudiantes inscritos por parte del área de humanidades y un docente del área de tecnología e informática, asistencia y participación al curso sobre Periodismo Escolar, apertura del concurso “pienso, leo y escribo”, divulgación del concurso a los estudiantes de ciclo V y las pautas del mismo.

Evidencias: según memorias en el diario de campo con fecha de Julio 13 a Septiembre 4: “El concurso no fue tan interesante como se esperaba, los estudiantes se mostraron apáticos a la producción de textos; la docente de lengua castellana tuvo que tomar parte e informar que este trabajo tendría una calificación definitiva en el reporte del trimestre, motivo por el cual los estudiantes hicieron el trabajo”.

Tabla 15 Resumen Sexta sesión

Nº	Objetivo	Hallazgos	Observaciones
6	Revisar, evaluar y corregir los textos	Compromiso y dedicación por parte de los miembros del equipo de redacción, en la	Se presentan bastantes errores a nivel de la coherencia textual, ya que los autores no

<p>allegados para el periódico digital.</p>	<p>implementación del periódico digital.</p> <p>Seguimiento de parámetros para la revisión de los textos allegados para el periódico digital.</p> <p>El desempeño y dedicación por parte de los revisores de los textos fue notorio y productivo, se realizó la realimentación a los escritores de una manera cordial y motivadora.</p> <p>El reenvío de textos con las correcciones solicitadas, fue oportuna y asertiva.</p> <p>Luego de la revisión y reenvío por parte de los miembros del equipo de redacción y corrección de los textos allegados fue mucho mejor, se notó un gran progreso.</p>	<p>tenían, un texto organizado, esto se prestaba para confusión y dificultad para interpretarlo.</p> <p>En cuanto a la cohesión, los escritores no tenían las frases del escrito organizadas ni unidas por conectores, lo que también dificultaba entender el contenido del texto.</p> <p>El vocabulario en algunos textos no es el adecuado.</p> <p>En algunos textos no se logra identificar la intención comunicativa.</p>
---	--	---

Procedimiento: revisión de los textos enviados al correo dispuesto para el periódico.

Sugerencias de corrección por parte de los miembros del equipo de redacción. Reenvío a los autores para hacer los respectivos ajustes. Revisión de la directora del equipo de redacción.

Evidencias: algunos de los mensajes de los estudiantes revisores de artículos fueron:

Hola esperamos que este bien, están muy divertidas y creativas tus caricaturas. Te recomendamos hacer una breve descripción puede ser del proceso o programa que utilizaste para crearlas y de los personajes en que basaste para hacerlas. Sería fabuloso si se unen con el grupo de Sandy e hicieran caricaturas como estas en lo posible de todos los profes

Muchas Gracias por tu atención 😊

Hola Laura esta interesante el tema que nos enviaste pero hay un problema, tú hablas del agua del mundo, si, está bien que te preocupes pero para el periódico escolar necesitamos, que hables de la problemática del agua en el colegio y solo en el colegio, esperamos tu artículo mejorado. (ver más mensajes en anexo 4)

Según memorias en el diario de campo de septiembre 14, se resalta que, la revisión de los textos por parte de la docente, “esta vez se notó un trabajo mejor logrado, la mayoría de estudiantes se inclinaron por la producción de textos de tipo argumentativo e informativo, prevalecieron los temas del embarazo en estudiantes del colegio, el deterioro de los baños, la política educativa 40x40 y media fortalecida”

Tabla 16 Resumen Séptima sesión

Nº	Objetivo	Hallazgos	Observaciones
-----------	-----------------	------------------	----------------------

sesión

7	<p>Crear un blog para almacenar el periódico.</p> <p>Publicar y evaluar el periódico digital</p> <p>Ofelista</p>	<p>Los miembros del equipo de redacción se mostraron proactivos en la revisión de cada artículo, los ajustes finales de coherencia y cohesión dieron mayor comprensión a los textos producidos por los compañeros.</p> <p>Se dieron propuestas novedosas para la ambientación e impacto visual de cada producto. Los integrantes del equipo de redacción, querían impactar a los</p>	<p>En los textos seleccionados para publicar en el periódico, aún se detectan algunos errores de cohesión y coherencia textual.</p> <p>Ausencia de elementos visuales (imágenes, color, gráficos) en los textos producidos.</p>
---	--	--	---

		<p>lectores con un periódico llamativo, real, (no querían imágenes bajadas de internet), bonito e interesante, les emocionaba ser parte de la producción del proyecto.</p> <p>Participación activa en la creación del blog para el periódico; se atendió a aspectos como forma, estética, contenido y creatividad.</p> <p>Uso de redes sociales y material audiovisual para dar a conocer el periódico institucional, creando expectativa en los demás estudiantes.</p> <p>Creatividad y participación en las propuestas de nombre y slogan para el periódico.</p> <p>Desempeño activo de cada integrante del equipo de redacción, en cuanto a la función asignada.</p>	<p>Poco manejo de herramientas tecnológicas para la elaboración de blogs.</p>
--	--	---	---

Procedimiento: convocatoria al equipo de redacción para hacer los ajustes de contenido y forma a los textos seleccionados para publicar en el periódico digital. Búsqueda de material

visual para ambientar los artículos a publicar. Diseño de un blog por parte del docente de tecnología e informática y un grupo de estudiantes del equipo de redacción. Diseño e implementación de la campaña publicitaria para dar a conocer el proyecto “periódico digital institucional”. Reunión del consejo de redacción para dar los últimos ajustes y aprobación a la publicación de la primera edición de INFOFELIA 2015. Lanzamiento del periódico, aprovechando la semana de la participación Ofelista.

Evidencias: la primera evidencia de esta sesión es el periódico digital, ubicado en el link:

<http://infofelia.blogspot.com.co/>

A continuación se presenta el material diseñado para la campaña de lanzamiento del periódico



Visítanos en: infofelia.blogspot.com

INFOFELIA
Tu Periódico
Mi Periódico
Nuestro Periódico

Entretenimiento	Opinión	Noticias
Cultura	Deportes	Literatura

Mas de 8300 visitas en 8 semanas!

Infofelia 2015

Periódico digital Ofelista, un espacio para informar, leer y producir textos a partir de las vivencias en nuestro colegio.

Es una oportunidad para estar al día con la información Ofelista. Podrás encontrar secciones sobre literatura, deportes, cultura, entretenimiento, noticias y literatura.



infofelia.blogspot.com

INFOFELIA 2015



Colegio Ofelia Uribe de Acosta
Proyecto Periódico Digital Escolar

Áreas:

Humanidades

Tecnología e Informática

infofelia.blogspot.com

INFOFELIA

infofelia.blogspot.com



*Tu Periódico
Mi Periódico
Nuestro*

infofelia.blogspot.com

INFOFELIA es:

Entretenimiento
Cultura
Opinión
Deportes
Noticias
Literatura

**SEMILLERO
PERIODISTICO
2015**



Somos el SEMILLERO, equipo de redacción 2015, te hacemos la invitación a formar parte de este novedoso proyecto, necesitamos personas, creativas, dedicadas y proactivas.

infofelia.blogspot.com



infofelia.blogspot.com



INFOFELIA, estará alojado en un blog, visítanos, déjanos tus comentarios, opiniones e inquietudes en cada artículo, será un placer contar con tus crí-

infofelia.blogspot.com

Figura 25 Material publicitario del lanzamiento Infofelia en la red

El cuarto objetivo específico hace referencia al análisis de los resultados obtenidos con la intervención de un ambiente de aprendizaje mediado por un periódico digital para mejorar la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED. Este objetivo se analizará, teniendo en cuenta las categorías mencionadas en el marco teórico: competencia textual, web 2.0, medios de comunicación en entornos educativos (prensa escolar) e innovación educativa.

El ambiente de aprendizaje durante el diseño e implementación, abarcó la competencia comunicativa, ello con el fin de fortalecer la capacidad de comunicación en la institución. Para Cassany, Luna, & Sáenz (2003), *la competencia comunicativa* es “la capacidad de utilizar el lenguaje apropiadamente en diversas situaciones sociales que se nos presentan cada día”. p.85. La buena comunicación en la actualidad se ha convertido en un verdadero problema y más aún en las instituciones educativas, visto que los estudiantes utilizan un lenguaje poco apropiado

tanto en forma oral como escrita. Por ello básicamente la propuesta se centra en la **competencia textual**, la cual hace referencia al buen uso de la lengua escrita y es el objetivo principal del ambiente de aprendizaje. Tratándose de analizar resultados esta categoría responderá a la pregunta ¿Cómo contribuyó el ambiente de aprendizaje a la mejora de la competencia textual en los estudiantes del ciclo V?

La competencia textual (producción escrita), se abordó desde tres subcategorías: *adecuación, coherencia y cohesión*. Con respecto a cada una se hizo la revisión de los textos escritos por los estudiantes, revisando los logros alcanzados.

Adecuación, retomando la definición de Pérez, es una propiedad textual, que analiza si el texto tiene un propósito comunicativo, si el vocabulario es el adecuado y si mantiene el mismo nivel de formalidad (Pérez, 1999). Para presentar resultados en cuanto a esta propiedad se hace la comparación entre textos que escribieron los estudiantes al inicio del ambiente de aprendizaje y lo obtenido al final y como productos para el periódico digital; a continuación se hace el análisis de dicha propiedad.

Tabla 17 Texto1 sin correcciones. Adecuación.

Mal Uso De Las Palabras En El Colegio

El siguiente trabajo fue realizado con el fin a conocer como estas **malas palabras** en el colegio van aumentando cada vez más sin que los docentes ni los estudiantes le pongan un alto a esto. Para aquellos estudiantes decir **malas palabras** delante de los estudiantes más pequeños no les afecta en nada ya que es un estilo para alguno de ellos pero no se dan de cuenta que los estudiantes más pequeños aprenden rápido y ellos seguirán los pasos de esos estudiantes pensando que eso está bien y la idea es que el estudiante pequeño copee cosas buenas en el colegio para que no le vaya a afectar en su futuro.

Las **malas palabras** para algunos es algo común y corriente pero es un habito tan difícil de controlar que los estudiantes más pequeños los dicen y es feo escuchar a un niño pequeño decir **malas palabras** que apenas va creciendo aprendiendo de la vida y ya con esas palabras en la boca, no quiere decir que yo no las diga porque también uso mucho esas **malas palabras** y claro también delante de los más pequeños, hay tiempos que quiero dejarlo para poder cambiar mi forma de hablar porque sé que esa manera de hablar nunca me hará sentir ser mejor persona pero sé que eso se puede cambiar y se puede controlar.

Hay colegios que tienen esa regla que no pueden decir **malas palabras** y así los estudiantes aprenden a expresarse de otra manera son más educados con los estudiantes y con los docentes ya expresándose así saben cómo respetar. Para algunos esa regla puede ser muy fuerte pero los colegios lo hacen es con el fin de que el estudiante no aprendan malas cosas y que se preocupen por estudiar cada día más. Sé que las **malas palabras** no lo hacen mal estudiante si no que en el futuro si sigue con esas **malas palabras** le va a afectar mucho. Las **malas palabras** pueden disminuir si los docentes coordinadores y el rector le ponen un alto a esto y pueden hablar con los estudiantes para que así los estudiantes aprenda que decir **malas palabras** les puede afectar mucho y así ellos comprenderán que decir **malas palabras** delante de un pequeño no es bueno porque ellos aprenderán lo mismo la idea es que ellos aprendan cosas buenas de los estudiantes grandes y se sientan orgullosos cuando se gradúen pensando que desde pequeño hicieron las cosas bien.

Texto 1. Sin correcciones. Adecuación.

En el texto, se nota un esfuerzo por parte del escritor por presentar una idea, pero recurre a constante repetición de términos: “malas palabras” se repite 11 veces a lo largo del texto; ello hace que el texto pierda sentido e interés para el lector, el autor tampoco acude al uso de los sinónimos, los cuales son útiles en estos casos. En el análisis de la producción también se presenta el uso de expresiones inadecuadas: “se dan de cuenta”, “el estudiante pequeño copee cosas buenas en el colegio”, evidenciando una vez más que muchas veces no hay revisión de la escritura y como se ha recalcado a lo largo del documento, el estudiante escribe como habla.

Tabla 18 Texto 1 Corregido y publicado. Adecuación

Mal Uso De Las Palabras En El Colegio

Este artículo tiene como fin dar conocer como el uso de un mal vocabulario puede afectar la comunicación y la convivencia en nuestra institución. Es muy común en las horas de descanso, en los pasillos y hasta dentro de las aulas de clase, escuchar a muchos compañeros diciendo groserías, expresándose de una forma vulgar.

Lo peor de todo es que estamos rodeados de niños más pequeños, preescolar y primaria, niños que en ocasiones toman nuestro ejemplo, pero cuál ejemplo, el decir constantemente malas palabras, referirnos a los compañeros y profesores con groserías; recordemos que los niños son como esponjas, todo lo absorben y se lo graban en el mente y lo peor, todo lo repiten.

Hay colegios que tienen como norma y habito el no decir malas palabras, es una estrategia para que los estudiantes aprenden a expresarse de otra manera, son más educados entre sí y

con sus superiores, el respeto y la buena educación hacen parte de la formación. Para muchos de nosotros, esa norma puede ser ridícula, pero es el logro de una mejor convivencia, comunicación y ejemplo para los más chiquis.

No se trata de imponer reglas o inventar normas, se trata de mejorar nuestro vocabulario, ser más cordiales con las palabras, dejar de estar nombrando la progenitora del otro o inventando expresión ofensiva y mal intencionada que afectan y sobre todo, tener presente que estamos siendo el ejemplo de futuras generaciones.

El anterior texto fue revisado por el equipo de redacción, ajustado por el autor, acorde a las sugerencias y de nuevo revisado por la directora del periódico y finalmente con visto bueno del equipo de redacción se publicó en el periódico en la sección, opinión Ofelista: <http://opinofelistas.blogspot.com.co/> En cuanto a la *adecuación*, el texto fue corregido, logrando una intención comunicativa, un mejor vocabulario y con un mejor nivel de formalidad atendiendo a los receptores. Tanto los escritores como los redactores, se fijaron en errores que cometen constantemente y que hacen que el texto no cumpla con esta propiedad.

Coherencia: comparados con los errores cometidos en la adecuación, las fallas de coherencia fueron más visibles y claro, esto afecta el texto en la interpretación y estructura. Para Cassany, la coherencia textual debe incluir una estructura en el texto es decir, el texto debe tener una introducción, un cuerpo y la conclusión, además, las ideas y /o argumentos deben ser claros y bien seleccionados y la información presentada en el texto debe tener una unidad (Cassany, 1999). Al iniciar el ejercicio de escritura, en las producciones era muy frecuente hallar errores a nivel de coherencia. Afortunadamente y con ejercicios de revisión, corrección y reescritura se dio un progreso significativo, llegando a la conclusión que para tener coherencia se debe hacer un ejercicio repetitivo de escritura, revisar, releer y buscar dar sentido al texto. Además se reforzaron los aprendizajes a partir de los errores de los demás (revisión entre pares). A continuación se comparan 2 textos, el texto inicial presenta varios errores nivel de coherencia, los cuales luego de varias revisiones y correcciones, se alcanza un

texto con mejor concepto en cuanto a la coherencia y acto seguido se publica en el periódico institucional.

Tabla 19 Texto 2 sin correcciones. Coherencia.

LA OBLIGACIÓN NO ES EDUCACIÓN

La mayoría de estudiantes de los cursos que asisten al programa educativo 40x40 piensan que este programa no tiene sentido alguno ya que vienen en jornada contraria a realizar un mismo desarrollo escolar, en este caso es insuficiente, es decir, no existe un cambio de la rutina que ya hay en el horario normal, empezando con que no hay una buena capacitación de parte de “los docentes” que dictan las áreas de ciencias naturales, que son las que están establecidas en la institución porque no hay las instalaciones adecuadas, se presentan a la media fortalecida a llenar un cuaderno por una obligación donde realmente escribir y escribir no basta, es necesario tener mejores herramientas para un buen desempeño, la idea principal que debe tener estos procesos son motivar el aprendizaje de los estudiantes y verdaderamente no llama la atención, los temas que se tratan son buenos pero no les dan un buen uso ya que los vuelven hartos y de cierta forma incómodos, no se les brinda la suficiente información a los estudiantes del contenido de dicho programa al que sin más preámbulos tuvieron que ir, fuera de ello hay un tipo de amenaza o chantaje de que si no asiste no puede tener ceremonia de graduación, entonces, asistimos años a estudiar y el ultimo año nos van a quitar la ilusión de golpe, por no querer estar en este “proceso de refortalecimiento” cuando esto no debería ser obligatorio si no opcional, entonces ¿QUE HAY QUE HACER?.

Me parece muy poco educativo, como es posible que el gobierno quiera OBLIGARNOS a estudiar algo que ni siquiera ellos saben si queremos, porque nos toca estudiar ello, pues sí, habrán personas que les guste, pero ¿para los que no les gusta esa asignatura?, pienso que deberían haber opciones de estudio, varios programas, para que así, los estudiantes no nos veamos afectados o encerrados, de algún modo, se nos sea de mas agrado o interesante ir a estudiar en la jornada contraria ya que lo mejor de realizar un trabajo es hacerlo por gusto y no por que toca y con ello debemos formar bases para nuestra formación como personas.

En el texto original se detectan fallas de coherencia debido a que no hay unión de enunciados entre los párrafos; es así que las ideas quedan sueltas y el tema tiende a desorganizarse; por otro lado, aunque el autor presenta el tema, no hay una introducción bien estructurada y los argumentos están poco hilados, el escritor tiene varias ideas, las presenta pero no hay una sustentación de las mismas, finalmente la conclusión no es clara, el texto queda abierto y dado a confusión en la lectura e interpretación.

Tabla 20 Texto 2 Corregido y publicado. Adecuación

LA OBLIGACIÓN NO ES EDUCACIÓN

La mayoría de estudiantes que asisten al programa educativo 40x40, piensan que este programa no tiene sentido

alguno, ya que vienen en jornada contraria a realizar un proceso similar al que realizan en la jornada escolar diaria. No existe un cambio de rutina.

Por un lado sentimos que los docentes que envían a dictar estas clases no están lo suficientemente capacitados, les hace falta esa buena pedagogía para motivar a los estudiantes a aprender, pero no es así, se presentan a las clases a hacernos llenar cuaderno, donde escribir y escribir es suficiente para ellos. Sería mejor si motivaran el proceso de aprendizaje de los estudiantes, de cierta manera los temas que se tratan a veces son buenos pero no les dan un buen uso ya que los vuelven hartos y de a veces incómodos, no se nos brinda la suficiente información.

Infelizmente nos han obligado a asistir a estas clases, todo bajo la amenaza de que si no asistimos no podemos tener ceremonia de graduación, entonces, venimos años a estudiar y el último año nos van a quitar la ilusión de golpe, por no querer estar en este “proceso de refortalecimiento” cuando esto no debería ser obligatorio sino opcional, entonces ¿qué hacer?

Me parece muy poco educativo, cómo es posible que el gobierno quiera OBLIGARNOS a estudiar algo que ni siquiera ellos saben si queremos, pues habrán personas que les llame la atención, pero para quienes no les gusta esa asignatura, ¿qué propuesta hay?, pienso que deberían haber opciones de estudio, varios programas, para que así, los estudiantes no nos veamos obligados o encerrados, y sea más agradable o interesante ir a estudiar en la jornada contraria ya que lo mejor de realizar un trabajo es hacerlo por gusto y no por imposición y con ello debemos fundar bases para nuestra formación como personas y profesionales.

El texto corregido tanto por el autor, bajo las sugerencias del equipo de redacción y la directora, logra una mejor estructura e interpretación en el contenido, deja aspectos para reflexionar pues el tema abordado y desarrollado es de gran polémica en la institución. Este artículo acompañado de imágenes se puede encontrar en:

<http://opinofelistas.blogspot.com.co/2015/09/la-obligacion-no-es-educacion.html>

Cohesión, esta categoría fue una de las que más requirió atención y fortalecimiento en la escritura, ya que los estudiantes desconocían los conectores y la importancia de su uso en la producción de textos. Para Cassany, la cohesión hace parte de las correcciones de un escrito y consiste en fijar la atención en los nexos, palabras que permiten conexión entre las proposiciones de la oración para lograr párrafos bien contruidos; asimismo, el texto tiene cohesión cuando los signos de puntuación se usan correctamente y está escrito con buena ortografía (Cassany, 1999). A continuación se exponen dos textos, los cuales fueron revisados y seleccionados por el equipo de redacción para ser publicado en la sección: opinión Ofelista:

<http://opinofelistas.blogspot.com.co/2015/09/embarazos-temprana-edad.html>.

Tabla 21 Texto 3 sin correcciones. Coherencia

EMBARAZOS A TEMPRANA EDAD

En la actualidad del colegio Ofelia Uribe De Acosta existe una preocupante suma de jóvenes embarazadas a tan temprana edad entre los 13 a 18 años ya que inician su vida sexual sin responsabilidad volviéndose algo normal en la sociedad.

Los jóvenes inician su vida sexual sin saber las consecuencias que pueden llegar a causar por su irresponsabilidad, creen que llevar una gestación es tan fácil como jugar con muñecas no creen en la responsabilidad y madurez que implica ser madre o padre.

Al llevar un proceso de gestación las jóvenes corren el riesgo de dejar sus sueños y metas que tienen pensadas a un futuro ya que ahora tendrían que dedicarse a una vida de maternidad de tal manera esto implicara tener un futuro el cual brindarles y dedicarles a sus hijos dejando atrás aquellos pensamientos propuestos.

Cuando deciden iniciar su vida sexual deben estar muy bien preparados, conocer que métodos de planificación hay cual les conviene como pareja y siempre protegiéndose no solo evitando un embarazo si no una enfermedad de transmisión sexual, pensando las consecuencias que un momento de placer les puede traer.

¡Las niñas de hoy en día no piensan en ser mujer solo piensan en dar placer!

“Yo esperaba...

¡Ir a fiestas con mis amigos!

¡Graduarme del bachillerato!

¡Disfrutar de la juventud!

Yo NO esperaba quedar embarazada...”

En el anterior texto se identifican errores de ortografía, el uso de signos de puntuación está casi ausente, aunque hay uso de nexos para unir oraciones, en algunas expresiones estos son utilizados de manera inadecuada, ha repetición de palabras en la misma oración, los autores poco recurren al uso de sinónimos, hiperónimos o sustituciones.

Tabla 22 Texto 3 Corregido y publicado. Adecuación

EMBARAZOS A TEMPRANA EDAD

En la actualidad, en el colegio Ofelia Uribe de Acosta existe una alarmante suma de jóvenes embarazadas a temprana edad, entre los 13 y 18 años, pues inician su vida sexual sin responsabilidad volviéndose algo normal en nuestro entorno.

Las niñas inician su vida sexual sin saber las consecuencias que pueden llegar a causar por su irresponsabilidad, creen que llevar un proceso de gestación y crianza es tan fácil como jugar con muñecas, sin calcular la responsabilidad y madurez que implica ser madre o padre.

Al convertirse en madre, una joven corre el riesgo de dejar sus sueños y metas que tienen pensadas a futuro ya que ahora tendrán que dedicarse a una vida de maternidad, esto implica dedicar la mayor parte del tiempo y cuidados al bebé, dejando de lado los proyectos y las metas planeadas.

Queridos compañeros, cuando decidan iniciar su vida sexual deben estar muy bien preparados, conocer qué métodos de planificación existen y cuál les conviene como pareja, siempre protegiéndose no solo evitando un embarazo sino una enfermedad de transmisión sexual, pensar en las consecuencias que un momento de placer les puede traer.

“Yo esperaba ¡Ir a fiestas con mis amigos!

¡Graduarme del bachillerato!

¡Disfrutar de la juventud!

Yo NO esperaba quedar embarazada...”

La corrección de estilo por parte del equipo de redacción, el autor del texto y la directora, condujeron a un texto mucho mejor estructurado y cohesionado, contribuyendo a que el mensaje fuera claro. En la revisión de cada texto según se indicó en el A.A, los estudiantes

poseían una lista de palabras que indican conexión: preposiciones, conjunciones, artículos, entre otros, ello sugirió un trabajo mejor y la corrección fue mucho más progresiva.

Medios de comunicación en entornos educativos, la prensa escolar, esta categoría se analiza teniendo como base el producto final del ambiente de aprendizaje, “periódico escolar digital, INFOFELIA”. El periódico se convirtió en un medio motivador para que los estudiantes se atrevieran a escribir, el hecho de que muchos leyeran sus artículos los llenaba de orgullo. Para Martínez “El periódico, es un elemento importante en el que se pueden plasmar interdisciplinariamente multitud de contenidos y situaciones. Es el momento de la *creación* de algo nuevo: cuando la capacidad crítica de cada alumno trabaja al máximo” (Martínez, 1999 p.1). Evidentemente el periódico INFOFELIA, desde la implementación y lanzamiento ha tenido una buena acogida, por lo que a continuación se relacionan algunos de sus alcances:

- Uno de los inconvenientes encontrados tenía que ver con el poco espacio que existía en el periódico impreso para publicar artículos y trabajos de los estudiantes. El periódico digital, permite publicar todas sus elaboraciones independientemente del espacio que ocupen, primando la calidad del producto y la aprobación del equipo de redacción.
- En cuanto a la parte estética, se encontró que al periódico impreso le hacía falta más color, imágenes, fotografías, etc., ya que se privilegiaba el texto. El periódico digital es más visual, pues permite fotos, imágenes, colores llamativos, caricaturas y dibujos que motivan a su lectura y seguimiento.
- En la edición impresa, los docentes tenían gran protagonismo con sus productos. El periódico digital se ha perfilado en privilegiar las producciones de los estudiantes, con un trabajo interdisciplinar y del contexto escolar, investigado y escrito por los estudiantes de ciclo V, con la colaboración y revisión de algunos docentes.

- La mayoría de artículos producidos por los estudiantes se publicaron en la sección de “opinión Ofelista”. Son escritos correspondientes a problemáticas propias del contexto escolar, con la oportunidad para comentar, denunciar y exponer su punto de vista y preocupación por aspectos que afectan su entorno. Temas como: la media fortalecida, la política educativa 40x40, el embarazo en las adolescentes del colegio, el mal estado de los baños, la falta de conciencia ambiental por parte de los estudiantes, entre otros, fueron temas que dieron espacio para la polémica, incluso de algunos directivos de la institución. El periódico digital, se convirtió en la *voz del estudiante*, en un espacio para denunciar y mostrar a la comunidad que a través de la buena escritura pueden expresar de una manera crítica, su pensamiento y opinión. Esta imagen presenta comentarios que realizaron algunos lectores con respecto al periódico en general.



Figura 26 Comentarios visitantes al periódico *Infofelia*

- El periódico digital, fue un medio para que algunos estudiantes con conductas catalogadas como rebeldes, expresaran su opinión y desacuerdos. En otras palabras a través de la producción de textos, lograron ser visibles de otra manera, causando impacto y admiración tanto de los compañeros como de los docentes. Se ha hecho evidente que estudiantes con historial de problemas convivenciales y bajo desempeño

académico, encontraron en el blog el espacio para exponer sus ideas de una forma clara y contundente, gracias al eficaz desarrollo de la competencia textual.

- INFOFELIA, fue un despertar de talentos en la producción escrita. Al inicio de la propuesta se comunicó a los estudiantes que el periódico además de permitir la escritura de artículos, también incluiría diseñar gráficos, caricaturas, imágenes, juegos, poemas, comics, etc., por lo cual los estudiantes aprovecharon este espacio para producir acorde a su talento. Es así, que algunos escribieron poemas dedicados a sus amores del colegio, expresaron pensamientos a través de dibujos, capturaron imágenes para exponerlas, en fin, se han tomado la escritura y la lectura de una forma divertida e interesante.
- El periódico digital también permitió afianzar el trabajo en equipo para la producción de publicaciones, pues la mayoría de escritos se trabajaron en grupo; además, el equipo de redacción fue un grupo muy proactivo, dinámico, responsable, creativo, dedicado y comprometido con la ejecución del proyecto; cada miembro cumplió su función de manera positiva, la asistencia a cada encuentro fue muy buena, siempre estaban en función de las publicaciones de la consulta y la investigación, de manera que el periódico estuviera al día con la información. El equipo se mantuvo motivado por su directora quien siempre los animaba a continuar con el trabajo, mostrando los resultados obtenidos.
- Retomar eventos que habían ocurrido en la institución y publicarlos en la sección de noticias, fue un espacio para recordar y comentar sobre las actividades que impactaron la vida estudiantil; a partir de los comentarios, se pudo establecer qué tipo de actividades impactaron la vida estudiantil para retomarlas en otras eventualidades.

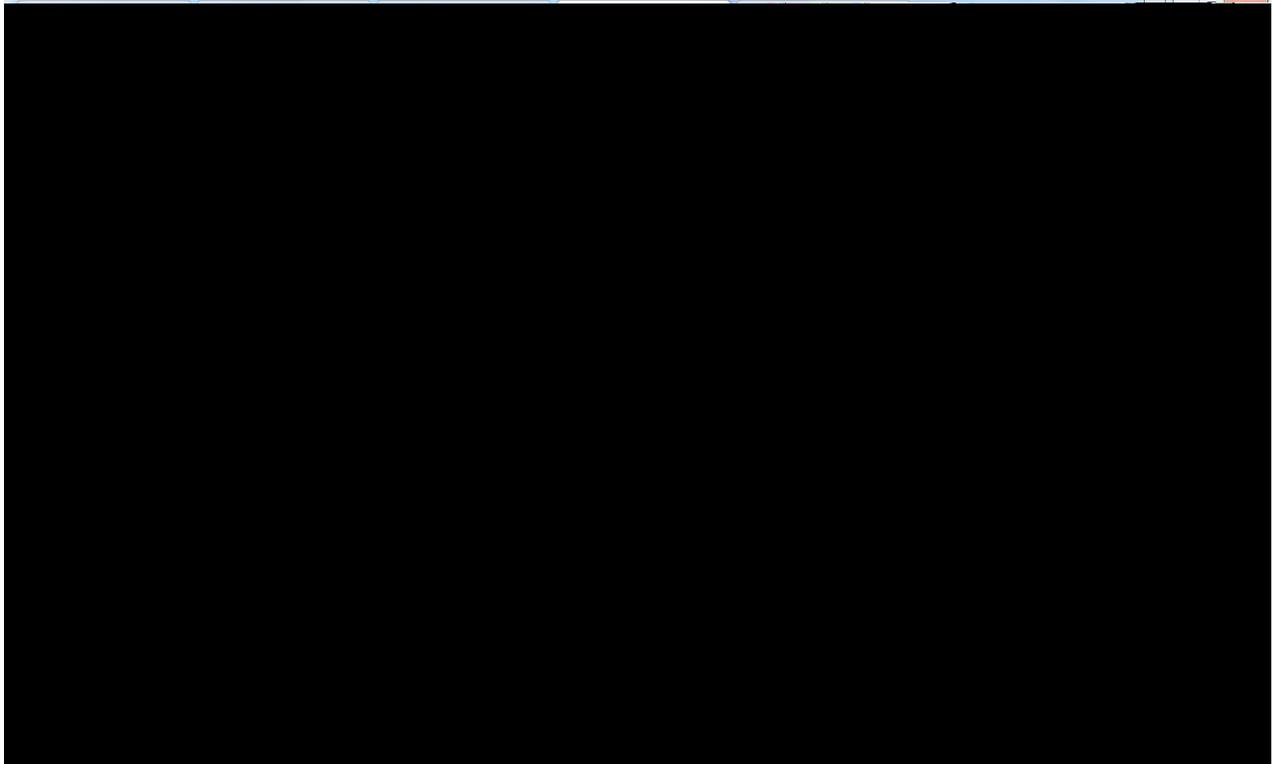


Figura 27 Comentarios de los lectores por entradas 1

The screenshot shows the Blogger dashboard for a blog post. The browser address bar displays the URL: <https://www.blogger.com/blogger.g?blogID=1041439855667522168#publishedcomments/src=dashboard>. The page title is "Mis blogs" and the current view is "Noticias · Comentarios > Publicado".

On the left sidebar, there are navigation options: "Crear entrada", "Visión general", "Entradas", "Páginas", "Comentarios" (highlighted), "Publicado", "En espera de la moderación", "Spam", "Google+", "Estadísticas", "Ingresos", "Campañas", "Diseño", "Plantilla", and "Configuración".

The main content area shows a list of 42 published comments (displaying 1-42). Each comment entry includes a checkbox for moderation, the comment text, the author's name, and the date. The comments are as follows:

Comentario	Autor	Fecha
<input type="checkbox"/> me pareció muy chebre porque todos nos divertimos con nuestros compañeros . y hojala todos los años se repita lo mismo sobre FIESTA DE DISFRACES	yuri vanesa ruiz peña	el 11/18/15
<input type="checkbox"/> pues a mi me parecio muy divertido por que tuvimos tiempo de recochar con nuestros compañeros y compartir un rato agradable y tambien con los profes sobre Salida Cometas	yuri vanesa ruiz peña	el 11/18/15
<input type="checkbox"/> el día del idioma super sobre El día del idioma y premiación juegos Ofelistas 2014	valentina gomez 602	el 11/17/15
<input type="checkbox"/> el paro de profes es muy bueno sobre PARO DE MAESTROS	valentina gomez 602	el 11/17/15
<input type="checkbox"/> Es dia fue muy divertido y todos participaron sobre Grabación programa Bichos RCN	Richard Rodriguez	el 11/17/15
<input type="checkbox"/> me parecio exelente este blog sobre PARO DE MAESTROS	valentina gomez 602	el 11/17/15
<input type="checkbox"/> me parecio muy interesante por que los maestros también tienen derecho alas protestas NATALIA COY 602 sobre PARO DE MAESTROS	Anónimo	el 11/17/15
<input type="checkbox"/> att julieth sobre PARO DE MAESTROS	Anónimo	el 11/17/15

At the bottom of the screen, the Windows taskbar is visible, showing the system tray with the date and time: 11:27 17/12/2015.

Figura 28 Comentarios por entradas 2

- El periódico digital institucional, también permitió el trabajo interdisciplinar, la unión entre las áreas (tecnología y humanidades), la asesoría de diferentes docentes y la publicación de artículos abordando temas de las diversas áreas, permitió un amplio saber de las disciplinas y su integración en el periódico institucional.

Análisis de las visitas al periódico virtual InfOfelia

El periódico digital se encuentra en el sitio <https://infofelia.blogspot.com>

La información publicada en cada una de las secciones del periódico digital no sigue un orden específico o un ritmo de publicación planeado o estructurado, sino que se van introduciendo los textos producidos por los estudiantes del ciclo V que son enviados y, que el equipo de redacción revisa y clasifica.

Para la organización de la información se utilizan herramientas web 2.0 disponibles en Blogger; y para cada sección se creó un Blog lo cual facilita bastante la búsqueda de la información por parte de los lectores.

Análisis de visitas

La Información de visitas está recogida desde la función “estadísticas” de la aplicación Blogger.

Uso del sitio

Las estadísticas pertenecen a la publicación del periódico digital Infofelia en blog propuesto y de los documentos que son el producto de la creación textual del grupo de estudio desde 2/10/2015, cuando dimos de alta la página <https://infofelia.blogspot.com>, hasta el 30/11/2015.

Gráfica del uso del sitio durante el periodo Octubre 2- Noviembre 30 de 2015



Figura 29 Monitoreo en el primer mes de publicación

Se extrae un mes clave, Octubre, por ser uno de los más frecuentados debido a que fue el lanzamiento del periódico digital en el marco de la semana de la participación donde se realizó una campaña de expectativa y promoción bastante fuerte, dando como resultado un buen volumen en el tráfico de visitas.



Figura 30 Monitoreo de visitas en periodo de vacaciones

En contraste con el mes de octubre, la segunda mitad del mes de Noviembre el tráfico de visitantes disminuyó considerablemente en función del cierre de año escolar y la desescolarización correspondiente.

De las 2,272 visitas realizadas al blog principal del periódico durante el periodo de estudio se distinguen claramente dos picos de mayor frecuencia coincidentes con los primeros días de octubre (lanzamiento del periódico), y segunda semana de noviembre (Lanzamiento de versión impresa), lo que indica que la mayoría de las visitas han sido accesos de alumnos del ciclo cinco, quienes hicieron los aportes de la producción escrita y desean evidenciar los resultados de su trabajo ya en el medio masivo de comunicación; esta apreciación se consigue a partir de los seguimientos que se realizaron a los textos y publicaciones realizadas, y que fueron trabajados en las clases de Humanidades y Lengua Castellana.

El segundo pico de visitas ya evidencia una participación de estudiantes de los otros ciclos que movidos por la campaña de impacto realizada con la versión impresa del periódico, quisieron hacer parte del proceso, comentando y enviando sus escritos al equipo de redacción.

Se debe recordar que el grupo de estudio durante este periodo de la investigación fueron los estudiantes del ciclo V (Grados décimo y undécimo aproximadamente 170 estudiantes) y los datos obtenidos son del doble o mucho más de los miembros del grupo, lo cual significa que cada alumno habría haber visitado más de una vez al día el blog, siendo esto muy probable. No podemos identificar de forma específica las visitas de los estudiantes del resto de usuarios de Internet.

Otra de las limitaciones para el análisis de la información con respecto a las tendencias de navegación por las diferentes secciones del periódico digital que los visitantes realizan y poder confrontarlas con las encuestas de diagnóstico realizadas, se fundamenta en la imposibilidad de identificar a los visitantes como estudiantes de los grados décimos y undécimos que hicieron parte de la población.

Fuentes de Tráfico

Al revisar las fuentes del tráfico donde podemos evidenciar la relevancia que tiene la web 2.0 en el proceso de búsqueda de la información por parte de los usuarios que pretendían ingresar al periódico digital, ya sea motivados por las campañas de impacto previas al lanzamiento o a partir de la publicación del medio impreso.

INFOFELIA · Estadísticas > Fuentes de tráfico

mayo de 2010 – diciembre de 2015



Figura 31 Fuentes de tráfico de visitantes (Origen)

Se puede evidenciar la gran importancia que tiene para las herramientas de la web 2.0, los motores de búsqueda entre los usuarios interesados en conocer y acceder al periódico digital. De aquí la necesidad de posicionar muy bien el blog dentro de las listas de búsqueda como en Google.

Visión general de las fuentes de tráfico

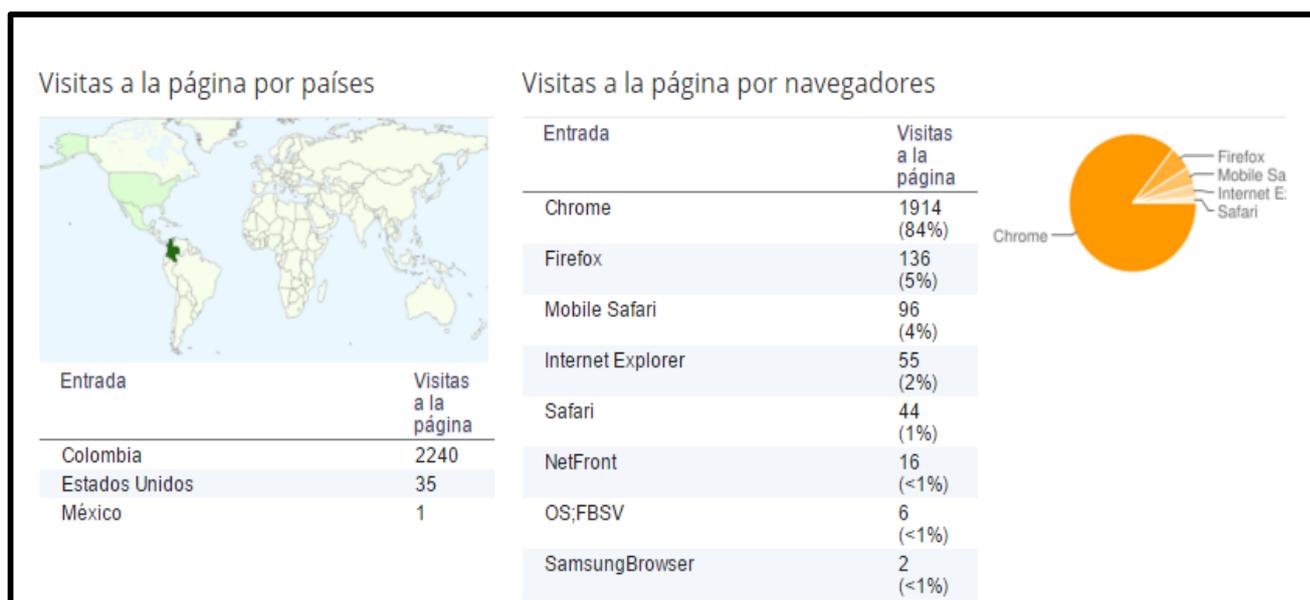


Figura 32 Monitoreo de tráfico por navegadores

Un gran porcentaje del tráfico registrado evidencia la utilización del computador como dispositivo de acceso principal llegando al 91% de los accesos.

El resto (9%) se evidencia una participación de los dispositivos móviles y sus navegadores.

Teniendo en cuenta hábitos de los usuarios del blog y aprovechamiento de la información disponible, notamos que los dispositivos móviles son más utilizados para visualizar el contenido multimedia (imágenes y videos) mientras que para el texto sigue siendo Microsoft Windows el más utilizado con un 82% de los accesos totales.

Tráfico por sistemas operativos

Esta categoría nos permite tener una visión del tipo de usuarios que están generando tráfico en nuestro sitio, al mismo tiempo que da luces sobre los dispositivos utilizados para hacer ese acceso.



Figura 33 Monitoreo de tráfico por sistemas operativos

CONCLUSIONES

El proyecto de investigación planteó como objetivo general, el análisis del mejoramiento de la competencia textual en los estudiantes de ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta IED. Teniendo como base la anterior meta, y a partir de las categorías planteadas para el estudio: *competencia textual, periodismo escolar, Web 2.0 e innovación educativa*; a continuación se presentan las conclusiones de la investigación:

Al inicio de la investigación se planteó la preocupación del poco empeño e interés que los estudiantes del ciclo V le dan a la **competencia textual**, haciendo énfasis en los estándares propuestos por el MEN. Con dicha propiedad se planteó un trabajo de identificación de su importancia y diversos ejercicios, especialmente creando textos con temáticas del entorno; al realizar un trabajo colaborativo y de revisión entre pares se iba dando un progreso con la adecuación del texto y el tener una rejilla de evaluación con elementos propios de la propiedad (propuesta por Pérez, H, 2010 y modificada por la investigadora) permitió reforzar los saberes y prácticas en la producción de textos adecuados. Vale la pena recalcar que los estudiantes de ciclo V en su mayoría mejoraron en dicha propiedad, fijando en la importancia de escribir adecuadamente, dejando de lado las expresiones dialectales propias de la comunicación entre pares, ello también se aplicó para mejorar la forma de expresarse en las redes sociales, en especial en publicaciones en Facebook.

En el diagnóstico realizado al inicio de la investigación se detectaron grandes faltas de coherencia textual, los estudiantes escribían y no daban un orden a las oraciones, tampoco un sentido a la producción, motivo por el cual el texto no se podía comprender. Las actividades

planteadas en el ambiente de aprendizaje en cuanto a la explicación de las reglas de coherencia y la estructura de un texto en especial de tipo argumentativo y expositivo y la aplicación de estas en escritos cortos, permitieron un mejor resultado en la producción de textos; el hacer un plan de escritura en cuanto a lo que se desea expresar y el seguimiento de una estructura: introducción y planteamiento de tesis, cuerpo argumentativo y conclusión, permite a los estudiantes lograr un texto coherente y fácil de interpretar para el lector.

La tercera propiedad relacionada con la competencia textual tiene que ver con la escritura de textos con cohesión. Los aprendizajes no se dieron de manera inmediata, siendo necesario recalcar algunos temas y generar nuevas dinámicas que facilitaran la interiorización del saber. Esto es, que a partir de la práctica se han alcanzado las competencias o competencia textual, por encima de tratar exclusivamente la teoría.

En lo que respecta a esta propiedad, los errores fueron muy frecuentes, en especial por desconocimiento u olvido de la importancia del uso de conectores, en algunas actividades del ambiente de aprendizaje se tuvo que hacer una realimentación de temas como: los conectores y su clasificación, así como el uso adecuado de signos de puntuación y el uso del corrector ortográfico que ofrece Word o los consultores en internet, tópicos que dieron bases para lograr una redacción mejor cohesionada, la cual se evidenció en el contenido de los artículos publicados en el periódico digital institucional, INFOFELIA.

En resumen en cuanto a la producción escrita de los estudiantes del ciclo V, los logros fueron notorios. El hecho de redactar textos argumentativos y de opinión les permitió reforzar la escritura y en algunos casos aprender a escribir teniendo como base una estructura y de hecho las propiedades en la producción.

Los temas por tratar para la escritura, son un factor que desencadena el interés del estudiantado. Como lo afirma, Freinet, el niño escribe para ser leído, por lo cual generar la

motivación alrededor de la escogencia de los tópicos que se abordarán, es el primer paso para fomentar el gusto por la escritura (Freinet, 1972). El hecho es mostrar, ya que el niño debe escribir para que los demás lo lean, sus docentes, amigos, padres y personas en general, el texto no se debe quedar en el aula (Freinet, 1972). El producto del ambiente de aprendizaje permitió llevar a cabo lo expuesto por este autor, visto que muchos escritos de los estudiantes del ciclo V del colegio Ofelia Uribe de Acosta, salieron del aula y trascendieron por su contenido y redacción. Además es evidente la importancia de la actitud de los docentes para animar a los estudiantes a componer textos, ayudarles a ordenar las ideas a revisar y corregir los errores; es indispensable crear un ambiente de colaboración, libertad, de alegría y confianza en lo que escriben, que el estudiante pueda manifestar lo que siente y desea a través de la escritura.

La utilización de los medios de comunicación en entornos escolares, específicamente del periódico digital, conforman la otra categoría que se abordó y desarrolló en la investigación denominada *periodismo escolar*. Para este propósito, se diseñó e implementó un ambiente de aprendizaje, se conformó un equipo de redacción y se buscó asesoría y apoyo del área de tecnología e informática en cuanto a herramientas para la construcción del mismo, aprovechando el agrado y cercanía que tenían los estudiantes con los medios digitales y virtuales. Mediante el periódico digital llamado INFOFELIA y su proceso de construcción, los logros fueron valiosos, pues se utilizó como un medio para producir textos bien escritos, alcanzando una mejora en la competencia textual; se conoció más sobre herramientas tecnológicas y el uso adecuado de las redes sociales, mediante la organización de grupos académicos; se logró un excelente trabajo colaborativo con la conformación del equipo de redacción, grupo que se motivó hacia la propuesta, construcción y diseño del periódico, permitiendo la exploración y hallazgo de estudiantes con grandes potencialidades escritoras; es notoria una mejora en el desempeño académico en la asignatura de lengua castellana e INFOFELIA, además, se ha venido convirtiendo en un medio de comunicación calificado,

actual, innovador, creativo y ambicioso dentro de la comunidad educativa. Tomando los logros expuestos por Martínez, el periódico escolar es un informe sobre resultados, pues en este se exponen los logros de los estudiantes quienes teniendo el periódico en sus manos se darán cuenta que el trabajo no ha sido en vano si no que hay evidencias y júbilo por lo alcanzado (Martínez, 1999).

Cuando se pretende incursionar en el ámbito educativo haciendo uso de las herramientas de la *web 2.0*, es necesario investigar la viabilidad de las propuestas encontradas en función de las limitaciones en cuanto a su uso se refieren; son numerosas las alternativas educativas creadas como plataformas de contenidos *en abierto* para compartir libre y gratuitamente. De estas plataformas, los edublogs son los que gozan de mayor popularidad junto con instrumentos como wikis, en menor cantidad, de la mano de redes sociales como Facebook, WhatsApp, Twitter entre otras. Son herramientas que se encuentran disponibles en el mercado virtual, y que no están pensadas para establecer entornos educativos, tienen carácter empresarial o de esparcimiento, pero pueden ser comparados e incluso comparten metodologías y aspectos similares al contexto educativo, ya que incluyen utilidades para la creación y gestión de contenidos; adicionalmente, están siendo adaptados tanto para entornos empresariales como para educación en distintas modalidades presenciales y no presenciales.

En la etapa de diagnóstico se evidenció la poca lectura y consulta de los medios de comunicación digital y más específicamente de los periódicos digitales, siendo estos lugares donde se pueden encontrar producciones textuales en diferentes temáticas y que permiten al lector interactuar de forma directa con los autores de los mismos.

En aras de aprovechar mejor estas aplicaciones, se requiere probar estrategias para posibilitar que su uso en el aprendizaje, prepare a los estudiantes en la interpretación de textos y la producción textual.

Está demostrada la rapidez con que las herramientas de la web 2.0 evolucionan tecnológicamente, así como el alcance global que tienen al incluirlas en el contexto educativo, se motiva al estudiante que hace uso de ellas, quiera aprender a gestionar los cambios constantes que el entorno produce y por tanto al globalizar su producción escrita, se preocupe por mejorar la calidad de lo que escribe.

Las herramientas de la *web 2.0*, tercera de las categorías establecidas, dejaron ver que al estar disponibles en la red y, en algunos casos de manera gratuita, solo implican el costo del esfuerzo de quien las programa y utiliza para fines didácticos y pedagógicos, sin el costo económico; así pues, al revisar algunas tipologías de edublogs, la gran mayoría están creados en las plataformas de WordPress y Blogger sin pago de dominio lo que conlleva a la elección de **Blogger** como repositorio del periódico digital **infofelia.blogspot.com**.

Por ser los blogs una de las herramientas precursoras de la llamada web 2.0, existen numerosas experiencias educativas donde se usan como pretextos, incluso más que en otras redes sociales; empero, el uso del mismo como un periódico digital que permite dar a conocer la producción escrita de los estudiantes del ciclo V, resulta motivador y se convierte en un reto para los estudiantes que desean ver sus publicaciones en la red. Sin embargo, no todos los elementos publicados son completamente generados por estudiantes del ciclo; existe una gran cantidad de producción de contenidos por parte de otros estudiantes que desean pasar de ser lectores a autores. La fuerza del periódico digital como proyecto para fortalecer la producción escrita, está en su carácter motivador hacia la elaboración de textos de calidad, involucrando a toda la comunidad escolar.

El uso o aplicación de las TIC y en especial las herramientas de la web 2.0 como estrategia para mejorar los problemas de comprensión lectora y producción escrita en los estudiantes de ciclo V en el colegio Ofelia Uribe de Acosta, ha sido una herramienta de gran valor motivacional para ellos, dando como resultado una expectativa por la implementación de las

tecnologías como un método novedoso, dinámico, interactivo e interdisciplinario, lo que indica que el área de informática debe ser un complemento para las demás y no de forma independiente y es finalmente a lo que se refiere la última categoría denominada *innovación educativa*. La implementación del periódico digital permitió la socialización de la producción escrita de los estudiantes, motivando y alentando los esfuerzos que en este campo se venían realizando desde las distintas actividades propias del currículo del área de lengua castellana, de una manera tradicional en un formato convencional, como lo es el periódico impreso. A partir de la incursión de estas “nuevas” herramientas tecnológicas, se han creado nuevos espacios para la lectura comprensiva y la escritura coherente en el área de Humanidades y Lengua Castellana, en donde se evidencian avances significativos en este proceso. La innovación educativa por lo tanto, se traduce en varios hechos: la actitud de cambio de los docentes inmersos en el proceso; la adaptación del currículo del área para admitir nuevos recursos tecnológicos; el apoyo de la comunidad educativa para participar del proyecto y por supuesto, la disposición de la población objeto para desarrollar sus competencias de escritura a través de un nuevo medio, en este caso el digital, al visualizarlo como una ventana de expresión, más allá de un deber escolar.

Podemos cerrar este apartado, admitiendo que es con la voluntad y actitud de todo un grupo, que se pueden alcanzar los propósitos de cualquier proyecto.

APRENDIZAJES

Durante el proceso de investigación se lograron un número importante de saberes, que con el descubrimiento y la práctica fortalecieron el proceso enseñanza aprendizaje. A medida que se avanzó tanto en el desarrollo del proyecto como en las asignaturas abordadas durante la maestría se pudo enfocar la atención en aprendizajes como:

Los docentes a diario se quejan de las falencias que muchos estudiantes tienen en cuanto a la competencia textual, que no redactan bien, la mala ortografía, la falta de creatividad, el limitado vocabulario, en fin, la pereza para componer textos. Es fácil juzgar, pero yendo un poco más allá de la tinta y el papel, están las herramientas tecnológicas y comunicativas (las TIC); está comprobado que son recursos atractivos para los educandos que a diario hacen uso de ellas, ya que en la mayoría de casos se comunican por medio de textos. El hecho está en dar un uso adecuado a estas herramientas y sacar el mejor provecho de ellas.

Dar a los estudiantes la oportunidad de escribir sobre temas que a ellos les inquieta y son de su entorno, la producción se torna un ejercicio atractivo, se nota mayor interés y juicio por redactar, consultar y lograr una buena producción.

El periódico escolar, es un medio de comunicación que se produce en el aula y es para la escuela; se puede hacer de éste un instrumento de comunicación del diario vivir; un medio que fortalece competencias, tecnológicas, convivenciales, comunicativas, sociales, etc.

Los blog, son herramientas que guardan gran cantidad de información; la idea de almacenar un periódico escolar en esta herramienta permite que haya una interacción dinámica e innovadora con lo que en él se reporta; quienes lo visitan tienen la posibilidad de dejar sus comentarios, y todo ello se convierte en una devenir de información que permite que se fortalezca la competencia textual.

Adherido a los aprendizajes anteriores los cuales se encargaron de fortalecer mi actividad profesional, puedo afirmar que con la elaboración e implementación del proyecto de investigación, mis saberes y práctica en el aula mejoró. Las TIC, que eran un mundo casi desconocido y poco usado en mis labores pedagógicas, se han convertido en instrumentos fundamentales y testigos de los avances que se dan en el aula cuando se usan con fines didácticos y pedagógicos. El trabajo dedicado a la competencia textual, me permitió un gran

progreso en mi producción escrita, lo cual se fortaleció con la redacción de este documento; las dedicadas y acertadas correcciones y sugerencias de la asesora, la implementación de la teoría abordada en el proyecto, y la constante revisión de los productos escritos de los estudiantes en conjunto con mi maravilloso equipo de redacción. Todo ello fue un trabajo en equipo, se forjaron lazos de amistad, de labor y emprendimiento, júbilo y orgullo con cada logro alcanzado y que llegó a la cima con el reconocimiento que obtuvo el periódico en la institución y la localidad, compitiendo como práctica innovadora.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ander-Egg, E. (2003). *Repensando la Investigación-Acción*. Grupo editorial Lumen Hvmanitas.
- Anderson, P. (2007). *Eduteka*. Obtenido de Entienda la web 2.0 y sus principales servicios. Eduteka.: <http://www.eduteka.org/articulos/Web20Intro>
- Ausubel, D. P. (1983). *Psicología Educativa: Un punto de vista cognoscitivo*. Mexico: Ed.TRILLAS.
- Ávila, G. (2009). *Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD*. Recuperado el 16 de 02 de 2015, de Repositorio Institucional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2441/1/02-2014-16.pdf>
- Bastarreacha, N. (2015). *Guía de Facebook para educadores*. Recuperado el 28 de 08 de 2015, de Una herramienta para enseñar y aprender.: <http://www.ednfoundation.org/wp-content/uploads/Facebookguidespanish.pdf>
- Blández. (2000). *La investigación-acción: un reto para el profesorado*. España: Inde.
- Cabero, J. (23 de 10 de 2008). *Tecnología educativa*. Recuperado el 25 de 07 de 2015, de <http://tecnologiaedu.us.es>: <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/jca24.pdf>
- Cassany. (1989). *Investigaciones sobre composición escrita/ comunicación escrita*. Bogotá: Editorial Magisterio.
- Cassany. (1999). *Construir la Escritura*. Barcelona: Paidós.
- Cassany, D. (1990). *Universidad Pompeu Fabra*. Recuperado el 29 de 10 de 2015, de Enfoques didácticos para la enseñanza de la expresión escrita. : www.upf.edu/pdi/df/daniel_cassany/enfoques.htm

- Cassany, D., Luna, M., & Sáenz, G. (2003). *Enseñar Lengua*. Grao.
- Clauso, A. (1993). análisis documental: el análisis formal. *Revista general de informacion y documentacion*, 19.
- Díaz & Hernández. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. Una interpretación constructivista*. Mexico: Mac-Graw-Hill.
- Dominguez Lazaro, M. (2011). <http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com>. Recuperado el 16 de 12 de 2015, de Gabinete Comunicacion y Educacion: http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/los_medios_en_el_aula_el_periodismo_como_recurso_pedagogico.pdf
- Elliott. (2000). *El cambio educativo desde la investigación acción*. Madrid: Morata.
- Fischietto, A. (2014). Desarrollo de Periódicos Escolares en Ambiente Virtual. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación*.
- Flower, L. (1989). Cognition, context, and theory building. En L. Flower, *College Composition and Communication* (págs. 282-311).
- Flower, L., & Hayes, J. (1980). The dynamics of composing: making plans and juggling contrataits. En L. Flower, & J. Hayes, *The dynamics of composing: making plans and juggling contrataits* (pág. 11). .: Processes in Writing. Hillsdale, N.J.: Erlbaum.
- Freinet, C. (1972). *Las invariantes pedagógicas*. Barcelona: Laia, S.A.
- Gómez, I., & Arroyabe, G. (2008). *Institucion educativa Joaquin Vallejo Arbelaez*. Obtenido de Institucion educativa Joaquin Vallejo Arbelaez: <https://www.google.com.co/#q=PRENSA+VIRTUAL+PARA+LA+INSTITUCI%C3%93N+EDUCATIVA+JOAQU%C3%8DN+VALLEJO+ARBEL%C3%81EZ>
- González, A. R. (2013). *Repositorio Universidad de la Sabana*. Obtenido de Repositorio Universidad de la Sabana: http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07052014000300006&script=sci_arttext
- Henao, O., Chaverra, D., Bolívar, W., Puerta, D., & Villa, N. (Junio de 2006). *Revista latino americana de lectura*. Obtenido de http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a27n2/27_02_Henao.pdf
- Hernández. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw Hill.
- Hernández, E. (2012). *Repositorio Universidad de la Sabana*. Obtenido de [http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/9356/Edward%20Alexander%20Hern%C3%A1ndez%20\(TESIS\).pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/9356/Edward%20Alexander%20Hern%C3%A1ndez%20(TESIS).pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hymes, D. H. (1995). *Acerca de la competencia comunicativa*. Madrid : Edelsa.

- Icfes. (31 de 10 de 2015). *www.icfes.gov.co*. Recuperado el 4 de 02 de 2016, de Icfes:
<http://www.icfes.gov.co/index.php/instituciones-educativas/saber-11/resultados-agregados-saber-11/resultados-agregados-2014-2>
- Ley 115. Diario Oficial de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, febrero 8 de 1994, en los artículos: 1, 2, 4, 5, 6, 7, 8 y 20. Obtenido de
http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85906_archivo_pdf.pdf
- Ley 1341, Diario Oficial de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, Julio 30 de 2009, en los artículos: 2, 3 y 6. . Obtenido de: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articles-3707_documento.pdf
- Ley 1898, Diario Oficial de la Republica de Colombia, Bogotá, Colombia, Noviembre 8 de 2006 en los artículo 2, 3, 7, 28, 34 y 44. Obtenido de:
http://www.oei.es/quipu/colombia/codigo_infancia.pdf
- Lewin, K. (1973). Action research and minority problems. En K. Lewin, *Resolving Social Coflicts*: (págs. 201 – 216). London: Ed. G. Lewin. London: Souvenir Press.
- Lewin, K. T. (2003). *La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos*. . Bogotá: Cooperativa editorial magisterio.
- Lewin, Tax, Stavenhagen & otros . (2003). *La investigación acción participativa. Inicios y desarrollos*. Bogotá: Cooperativa editorial magisterio.
- López. (01 de 04 de 2006). *Eduteka*. Recuperado el 23 de 10 de 2015, de
<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php>
- López, J. (2005). *Eduteka*. Recuperado el 16 de 9 de 2015, de Eduteka.org:
<http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolar.php>
- Martínez, E. (1999). *Universidad de Huelva*. Obtenido de
<http://www.uhu.es/cine.educacion/periodico/0utilizarperiodico.htm>
- MEN. (1994). *Ley General de Educación*. Bogotá: Momo ediciones.
- MEN. (2003). *Ministerio de Educacion*. Recuperado el 4 de 1 de 2016, de Min educacion:
http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-116042_archivo_pdf1.pdf
- Mendoza, A. (2003). *Didactica de la lengua y la literatura*. España: Prentice Hall.
- Ministerio de Educación Nacional. (2003). *Estándares básicos de matemáticas y lenguaje en educación básica.competencias del lenguaje, décimo a undécimo*. Bogota: Imprenta Nacional.
- Morosini, E. (2012). *Investigacion Cualitativa*. Asuncion, Paraguay: Universidad Nacional de Asuncion, Dpt. de Investigacion.

- Pérez. (1999). *Nuevas tendencias de la composición escrita*. Bogotá D.C Colombia: Editorial Magisterio.
- Pérez. (2003). *Comunicación escrita, producción e interpretación del discurso escrito*. Bogotá D.C Colombia: Editorial Magisterio.
- Pérez. (2006). *Comprensión y producción de textos educativos*. Bogotá D.C Colombia: Editorial Magisterio.
- Pérez, H. (2010). *Nuevas tendencias de la composición escrita*. Bogotá: Magisterio.
- Pérez, H., & Niño, V. (2005). *Los medios audiovisuales en el aula*. Bogotá D.C Colombia: Magisterio.
- Salinas. (2000). *Investigación cualitativa*. Bogota: PUJ.
- Salinas. (2008). *Universidad Internacional de Andalucía*. Recuperado el 12 de 11 de 2015, de <http://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/2524/innovacioneduc2008.pdf?sequence=1>
- SED. (2012). *Ambientes de Aprendizaje*. Bogota: Imprenta Nacional de Colombia.
- Sierra, W., Torres, N., & Serrano, L. (2012). *Lengua castellana redes de aprendizaje para la vida*. Bogota D.C.: Ediciones SM.
- Sierra, W., Torres, N., & Serrano, L. (2012). *Lengua castellana redes de aprendizaje para la vida*. Bogotá: Ediciones SM.
- Solano Córdoba, O. L. (2013). El aprendizaje combinado y el desarrollo de las habilidades. *Revista Electrónica Educare* .
- Stufflebeam, D. y. (1995). *Evaluación sistemática: Guía teórica y práctica*. PAIDOS IBERICA.
- TSUJI, T., & Albarello, F. (2012). Investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos. *Congreso REDCOM*.
- Valverde, J. (2011). *Docentes Competentes*. España: Octaedro.
- Vázquez Cano, E. (2012). *Plataforma Latina de Revistas de Comunicación*. Recuperado el 12 de 01 de 2016, de <http://www.teccomstudies.com/articulos/file/57-periodismo-digital-escolar-clave-en-el-desarrollo-de-las-competencias-basicas-del-alumnado>
- Vygotsky, L. (1996). *A formação social da mente: o desenvolvimento dos processos*. São Paulo: ed. São Paulo: Martins Fontes.
- Zamora, Y. (2013). *Repositorio institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios*. Recuperado el 23 de 10 de 2015, de Repositorio institucional de la Corporación Universitaria Minuto de Dios:

http://repository.uniminuto.edu:8080/jspui/bitstream/10656/2572/1/TAMB_ZamoraPinnillaYeimmy_2013.pdf

ANEXOS

Anexo A Consentimiento informado para manejo de imagen, información, producción escrita de los involucrados en el proyecto.

AUTORIZACIÓN PARA EL PROYECTO

PERIÓDICO ESCOLAR DIGITAL

Yo, _____ mayor de edad identificado con la cedula de ciudadanía N° _____ de _____, en uso de mis facultades, autorizo irrevocablemente al Colegio Ofelia Uribe de acosta y a los docentes líderes del proyecto denominado **Periódico Escolar Digital**, para que use mí:

<input type="checkbox"/> Nombre	<input type="checkbox"/> Imagen	<input type="checkbox"/> Frases	<input type="checkbox"/> Declaraciones testimoniales
<input type="checkbox"/> Retrato	<input type="checkbox"/> Locaciones	<input type="checkbox"/> Pinturas	<input type="checkbox"/> Obras de arte
<input type="checkbox"/> Litografías	<input type="checkbox"/> Mapas	<input type="checkbox"/> Ilustraciones	<input type="checkbox"/> Imágenes de archivo audiovisual
<input type="checkbox"/> Fotografías	<input type="checkbox"/> Obra musical original	<input type="checkbox"/> Derechos de autor	<input type="checkbox"/> Compositor
<input type="checkbox"/> Interprete	<input type="checkbox"/> Productor musical	<input type="checkbox"/> Edicion musical	<input type="checkbox"/> Archivos o colecciones

Para los exclusivos efectos de emitir, publicar, divulgar y promocionar en cualquier lugar del mundo, el espacio web “**infofelia.blogspot.com**” (o como en futuro se denomine) para el Colegio Ofelia Uribe de Acosta, los proyectos que dé él se deriven en función de las actividades académicas y laborales de la docente **Constanza Ximena Penagos Nieto** así como los medios educativos y culturales del Estado, o para las campañas publicitarias, anuncios reportajes, publlirreportajes o asuntos similares que llegare a adelantar alguna de las entidades asociadas al ministerio de educación nacional.

Tal utilización podrá realizarse mediante la divulgación a través de su reproducción, emisión y transmisión en diferido por los canales institucionales, pagina web y sus redes sociales, así como su comunicación, emisión y divulgación publica, a través de los medios existentes, o por inventarse, incluidos medios impresos, electrónicos digitales, ópticos de acceso remoto, de datos y en red de internet y sus plataformas. Lo anterior incluye promociones e informativos que la Secretaria de Educación del Distrito estime convenientes. Esta autorización se extiende a los permisos o licencias de emisión que la Secretaria de Educación del Distrito otorgue sobre el proyecto “**Periódico Escolar Digital**”, y por intermedio de la docente **Constanza Ximena Penagos Nieto**, otorguen sobre el proyecto a otros canales públicos, regionales o nacionales, así como para la utilización de sus videos y obras musicales únicamente con fines promocionales y académicos.

Manifiesto que esta autorización la otorgo a título gratuito, en consecuencia no recibiré ningún tipo de compensación, bonificación o pago de ninguna naturaleza. Reconozco además que no tengo ninguna expectativa sobre eventuales efectos económicos de la divulgación, o sobre el tipo de campaña publicitaria que pueda realizar el Colegio Ofelia Uribe de Acosta o la docente **Constanza Ximena Penagos Nieto** (con fines educativos y culturales) o las entidades asociadas al Ministerio de Educación Nacional.

Declaro que conozco los propósitos del **Colegio Ofelia Uribe de Acosta y de la docente Constanza Ximena Penagos Nieto** referente a promocionar valores educativos y culturales, hecho por el cual en las emisiones y publicaciones no habrá uso indebido del material autorizado ni distinto al educativo y cultural descrito.

La vigencia de autorización corresponde al termino establecido en la ley 23 de 1982 durante el cual **Colegio Ofelia Uribe de Acosta y de la docente Constanza Ximena Penagos Nieto**, son titulares de los derechos sobre el material a publicar.

Atentamente:

C.C.

Fecha

Dirección

Teléfono

Correo electrónico

Nota: en caso de aparición de personas menores de edad, firma el acudiente

Acudiente de _____ Edad: _____ TI: _____

ANEXO B TEXTOS ANALIZADOS EN LA HERRAMIENTA QDA

Texto No 1

TEXTO ARGUMENTATIVO

El bullying en la comunidad educativa, no es de mayor agrado ya que en ocasiones, entre los estudiantes mismos se pueden contradecir y puede llegar a ocasionar peleas o malos entendidos y que pueden llegar hacia los profesores para causar más problema por tal motivo de defender una situación o una agresión de tal motivo que el bullying ha evolucionado y es más utilizado cada día ya que es los hogares e instituciones no damos a conocer las reglas y condiciones que podemos llegar u ocasionar por el motivo de hacer el bullying a cualquier persona pero tras el tiempo los jóvenes deberán aprender a respetar, pensar, actuar y poner en práctica que el bullying no es de buen agrado puede ocasionar problemas entre jóvenes y profesores o en ocasiones padres de familia. El bullying debería no existir ya que ocasiona problemas de manera continua ya que es una forma de defenderse como ser humano

Texto No 02

La inconsciencia al desperdiciar un alimento tan deseado

El siguiente texto tiene como objetivo hablar de las pérdidas y el desperdicio que hay en los comedores estudiantiles.

El desperdicio de comida se da por los problemas que hay en los comedores estudiantiles por falta de información, interés, y por la mala conducta que tienen los estudiantes al estar recibiendo este servicio comunitario.

La Alcaldía Mayor de Bogotá asigna los recursos a la Secretaría de Educación del Distrito para el funcionamiento del Proyecto de Alimentación Escolar. Además, el proyecto recibe recursos de la Nación, vía Sistema General de Participaciones donde los niños y niñas

matriculados en los colegios distritales cuentan con comedor escolar, desde grado cero hasta grado once.

Las pérdidas que se provocan a lo largo de toda la cadena alimenticia son grandes ya que es causada por culpa de las personas que están recibiendo este servicio, ya que al parecer “la comida no se ve muy agradable y algunas veces no les gusta o no tienen interés por consumirla”.

Lastimosamente el desperdicio de comida se produce por la falta de apetito de un estudiante o por la inmadurez que este tiene al no saber cómo está manipulando la comida que se le está ofreciendo, sin importarle un poco que algunos niños(as) no tienen suficientes recursos para recibir esta comida en su hogar y por esto se les da este servicio para que estos tengan una buena alimentación en su crecimiento para complementar su nutrición.

Hay niños que por que solo dan algo rico en el desayuno o almuerzo entonces solo entran por esa comida y lo que no quieren ingerir comienzan a vomitarlo sin que se den cuenta, después toman lo que les gusta y salen rápido del comedor. También algunos toman las cascaras de la fruta o las semillas para que al salir puedan jugar sin pensar en las consecuencias que esto pueda causar y después estas se quedan por ahí botadas esperando a que alguna aseo llegue y las recoja.

Después de terminar el servicio de comedor los desperdicios que fueron recogidos terminan en manos de familias donde utilizan esta comida para alimentar a sus animales para que esta no sea botada en ningún basurero y los estudiantes tengan la opción de volver a consumir una nueva comida.

Texto No 3

FUTURAS GENERACIONES PRACTICAN DANZAS Y ACTIVIDADES RECREATIVAS

En la localidad 5 de Usme en el sector de Bolonia encontramos un grupo de personas que realizan actividades recreativas y danzas los sábados en la mañana y en la tarde, que están conformadas por José Omar Calderón que integra el sector recreativo y Luz Dary con la profesora Jenny que integra el sector de las danzas, Don Omar que está en la organización ASIUSME que busca poner en práctica las actividades que el no pudo realizar en su niñez con niños y jóvenes de bajos recursos que no pueden tener estos juegos en sus casas y por eso ha creado esos juegos con los mismo recursos económicos que el gana en su trabajo de ornamentador y por parte de las danzas Doña Luz Dary y la profesora Jenny practican las clases de danzas los sábados en la tarde con la fundación ORGANIZACIÓN EXPRESIONES ARTÍSTICAS ARCOÍRIS.

Don Omar se encuentra ubicado en el parque del sector Bolonia, todos los sábados a las 7:30 AM se reúne con los jóvenes y niños para empezar a realizar las actividades recreativas, sacando los juegos que el mismo construyo para que los niños jugaran.

La señora Luz Dary y la profesora Jenny se reúnen con jóvenes y niños a partir de la 1:30 PM para empezar su clase de danzas, en ella practican diversos bailes culturales para representar a Bogotá en diferentes carnavales de Colombianos.

Texto No 4

A CONVIVENCIA Y MEJORA DE LA SEGURIDAD ESCOLAR EN LOS CENTROS EDUCATIVOS Y SUS ENTORNOS

Es muy frecuente en todas las instituciones por algunos estudiantes que llevan el conflicto a las instituciones educativas provenientes de la familia el entorno sus amigos y vecinos sobre la violencia.

De allí provienen los problemas a los colegios. Las instituciones han implementado prevenciones frente a riesgos derivados al consumo de drogas y alcohol a los menores y jóvenes.² Problemáticas relacionadas con bandas juveniles, conductas incívicas y vandálicas, racismo, xenofobia e intolerancia. ³Implementar Charlas a los alumnos sobre problemas de seguridad que les afectan como colectivo, facilitando información general a los menores y jóvenes de los problemas de seguridad en las instituciones.

CONCLUSIÓN:

Todos nosotros tenemos diferentes problemáticas familiares o problemas en los entornos, la solución está en mejorar la convivencia y incrementar la concienciación y diálogos a los menores y jóvenes.

Texto No 5

LA MAGIA DE LAS DROGAS

La drogadicción una de las vías más fáciles de entrar pero difícil de salir, mi compañera Yudelis casa y quien les habla Andrea Díaz hemos estudiado este problema a fondo y lo que hemos encontrado no es nada encantador.

Conocimos a un joven llamado Edgar Bonilla el cual es estudiado tiene un doctorado en medicina ¿pero que hace un joven tan estudiado en la vida de la droga? él nos cuenta con lágrimas en sus ojos que fue por culpa de un amor que lo entrego todo para que eso funcionara pero ese amor fue el principio de la perdición, el ahorita cuenta que no le da pena andar sucio sin zapatos, él nos dice que cuando consume piensa como seria su vida si no hubiera conocido a tal mujer que lo llevo al vacío de la muerte. Pero algo que realmente nos sorprendió fue lo que nos contó, la historia de una joven que tenía 25 años y 6 hijos los

cuales había abandonado en el hospital materno infantil y estaba esperando el 7 le preguntamos si a él no le gustaría rehabilitarse pero su respuesta fue ¡no gracias! que él ya estaba amañado a esa vida que para él es difícil dejarla. Nos cuenta además que él tenía 4 hijos que no sabía dónde estaban que habían nacido en el hospital de Tunjuelito y eso es lo único que él sabe de sus pequeños, uno de ellos nació con un trauma cerebral él le pide a Dios que cuide mucho a su familia y sus pequeños donde quieran que estén, él nos dice que el muere consumiendo drogas y esa es su vida y su fin terminando esta entrevista se paró nos agradeció y se fue.

Esa es la historia de Edgar Bonilla la droga sufrimiento y muerte

Texto No 6

RAZONAMIENTO DEL AGUA DE O.U.A

Se dectado desperdicio del agua en el colegio Ofelia Uribe de acosta y se ha notado que los estudiantes de la comunidad educativa no tienen cuidado con el agua pues en los baños ellos dejan las llaves abiertas las abren sin necesidad sabiendo que el agua se desperdicia y algunas veces las desperdician en botellas para mojar a otros compañeros sin algún motivo, el agua es algo que la comunidad educativa poco cuida y no tolera la importancia del agua, el agua es vital para la salud y es necesaria pero no se toma conciencia de eso y se sigue malgastando pensando que ellos no pagan el agua sabiendo que sus padres pagan todo eso con sus impuestos y no miran lo importante que es el agua para un futuro no piensan que a futuro podemos estar quedando con muy poca agua por el calentamiento global que últimamente se ha incrementado mas. Es importante dar a conocer la importancia del agua para que las personas cuiden el agua el medio ambiente, si no la desperdicien se piensa en un aporte para no malgastar el agua y ayuda para cuidar todo nuestro entorno y medio ambiente en la comunidad educativa es prolongarle al las llaves del agua un tiempo necesario para que no se pierda una cantidad de agua para satisfacer las necesidades y al pasar del tiempo todos los estudiantes dejen un ejemplo para los niños que ingresen a estudiar al colegio y miren el ejemplo que se dejo para se siga el ejemplo y llegar hacer que todos cuiden el agua que es lo que poco queremos malgastar el agua en fin es recapacitar y no malgastar el agua que es muy importante cuidar el agua porque anteriormente decía que el calentamiento global está muy fuerte y el agua se está secando.

Texto No 7

La intolerancia en la institución

La intolerancia es la actitud que una persona tiene respeto a aquello que es diferente de sus valores. Es la capacidad de no escuchar ni aceptar a los demás; sin comprender el valor de las distintas formas de entender a la sociedad. Ahora en la comunidad educativa se deberían implementar reglas y acciones en contra de la tolerancia. Por lo general existe **intolerancia** por que no se puede ser tolerante frente a aquello que nos molesta por lo que no se acepta el resto al individuo.

Texto No 8**TEXTO ARGUMENTATIVO**

La comunicación entre la comunidad educativa, no es tan buena, porque en algunas ocasiones entre profesores y estudiantes no tienen un buen entendimiento entre ellos o pueden haber casos de los mismos profesores con los directivos que no logran tener un buen conocimiento de diferentes ideas. Anteriormente la comunicación era un poco mejor, ya que tanto profesores como directivos hacían respetar las reglas y condiciones de la institución, también los estudiantes respetaban más a los directivos pero tras el tiempo los jóvenes no les enseñan que es la buena comunicación, el entendimiento y sobre todo el respeto. La comunicación debería ser con mejor respeto ya que los directivos y profesores son los que tienen más autoridad.

Texto No 9

Tema: comunidad educativa

La comunidad educativa desde mi punto de vista es un negocio que lo hace para beneficio propio ya que las directivas que la conforman no hacen el bien de mejorarla para que en el futuro tengamos buena educación si no los hacen para enriquecerse, los docentes que la conforman no enseñan como lo asían antes ya que ellos no trabajan para que los estudiantes aprendan si no para que ellos tengan un sustento ya que ellos no hacen actividades recreativas y ese método funciona en muchos casos ya que es mejor para que los estudiantes aprendan y ya en conclusión en este país la educación no es buena ya que al igual a los niños no les gusta el estudio.

ANEXO C, TEXTOS (REPORTAJES) ANALIZADO EN LA SEGUNDA SESIÓN DEL DIARIO DE CAMPO.

Texto 1

Para este reportaje decidí aprender la lengua de las señas, para hablar sobre el tema.

En el barrio chico sur hay una familia de sordo muos y ellos para expresarse utilizando las manos, la comunidad los ve como un ejemplo para aprender de esa lengua y la misma comunidad ya se acostumbró que para pedir algo ellos señalan con las manos las cosas que quieren o si no entiende les pasa una hoja para que ellos escriban la cosa que quieren.

La familia está integrada por once personas, nueve son hermanos sordo muos y dos son los padres que hablan, las nueve personas sordas estudian en un colegio especializado sobre esa lengua nos contó la madre, la madre también nos contó que el colegio que estudian es muy bueno porque les enseña lo mismo que le enseñan en los colegios normales.

Texto 2

EL MAESTRO DE CONSTRUCCION

El día de hoy vamos a hablar sobre Cristian Rojas Torres uno de los constructores de casas del barrio Alfonso López, él lleva trabajando 3 años y medio, que por el momento a construido rematado y enchapado aproximadamente 24 casas, cuando realiza casas de 1 piso se demora 4 semanas con baldosa y pintada, y si realiza casas de 2 pisos se demora 1 mes y medio con baldosa enchapada y pintada, la empresa en que trabaja se llama Wehd.

Texto 3

REPORTAJE

ANITA Y JUAN : es un almacén dirigido por una señora llamada Julieta que vive cerca del jardín botánico ella le brinda trabajo a madres cabeza de familia para que así puedan ayudar a sacar sus hijos adelante en este almacén se fabrican muñecos didácticos para algunos jardines se les brinda trabajo de medio tiempo a las madres que si ellas asisten medio día a trabajar que son 5 horas de trabajo se ganan 10.000 pesos en este medio turno si ellas trabajan todo el turno que son 8 horas se ganan 20.000 pesos para que esto les sirva de sustento para un diario ,servicios arriendo o más la señora tiene este proyecto hace varios años pero su mayor meta que se ha creado es crear una

fundación donde le pueda enseñar a madres cabeza de familia cosas de muñequería para que les sirva en un futuro para que ellas creen una microempresa solas la señora Julieta por parte de ella tiene una sola máquina de coser y a pesar de que hay veces no cuente con mucho pedido llama a las mamás que más lo necesiten hay señoras que solo cuentan con este trabajo y por falta de pedidos no pueden ir todos los días cuando escasea el trabajo hay mujeres que se quedan sin el diario para sus hijos doña Julieta lleva muestras de peluches para varias empresas buscando que a estos compradores les guste y les mande a hacer más pedidos hay algunos que salen de una empresa llamada carpetac Ltda. que son pedidos para a dentro y fuera de Bogotá tiene mujeres que llevan y hacen trabajos en sus casas mamás que no pueden dejar sus hijos solos o tienen máquinas en sus casa donde le colaboran con los pedidos a doña Julieta, ella no solo tiene este empleo para las mamás sino para beneficio también para ella que de allí saca para sus necesidades de la casa o para ayudar a sus nietos en el colegio o en la casa ella cuando se encuentra trabajando y sus nietos no están estudiando ella es la encargada de cuidarlos y al mismo tiempo trabajar y así le queda muy difícil estar concentrada en el trabajo por esto necesita la colaboración en el trabajo.

Anexo D Diario de campo

Sesión No: 01	Observador: Ximena Penagos Nieto
Fecha: Abril 13 al 24 de 2015	Lugar: salón de clase
Hora: 7:05am - 10am	Temática : Leyendo y analizando periódicos
Descripción general de la actividad	
<p>Las actividades se realizaron en grupos de cuatro estudiantes, cada grupo, previo aviso de la profesora debía tener periódicos. Los estudiantes siguiendo las instrucciones de la docente, revisaron el periódico, ubicando las secciones que más les llamaba la atención y buscaron noticias de diferente tipo deportivas, locales, nacionales, políticas, etc. Las leyeron e identificaron las partes indicadas, utilizaron colores para resaltar los conectores y se pegó en hojas el resultado de la primera actividad.</p> <p>Para la siguiente actividad, los estudiantes, buscaron un ensayo y una columna periodística, los recortaron, leyeron y sacaron la idea principal de cada una, luego hicieron un paralelo entre los dos artículos. El resultado de esta actividad también se relacionó en las hojas de trabajo.</p> <p>Para la última actividad de esta sesión, la docente llevó al aula de clase varios ejemplares del periódico institucional de años pasados, solicitó a los estudiantes dar una revisada y leer los</p>	

apartados que más les llamaba la atención, luego respondieron algunas preguntas relacionadas con el contenido del periódico institucional.

Reflexiones

A partir de la ejecución de las actividades se observa que

La mayoría de estudiantes se mostraron apáticos a la lectura y análisis de algunas secciones del periódico como la de cultura, política, noticias. Más bien, se volcaron hacia la lectura de la sección de entretenimiento, deportes y farándula.

En la ubicación de las partes de la noticia, algunos grupos confundieron el título con el titular y sobre todo el lead con el cuerpo de la noticia, ello por la falta de atención a las indicaciones y la poca interpretación al momento de leer.

La actividad relacionada con los conectores tuvo buena acogida, a los estudiantes se les notó motivados, el usar los colores para subrayar los conectores se convirtió en búsqueda de palabras cual sopa de letras. Vale la pena recalcar que una parte significativa de los estudiantes no recordaban que era un conector, por lo tanto de tuvo que realimentar el tema.

En cuanto a la revisión del periódico institucional, muchos estudiantes dieron una voz de protesta, pues tanto el año pasado como este no había salido edición, además, muchos decían que no les gustaba escribir para el periódico del colegio pues sus escritos nunca se publicaban y que además lo hacían para obtener una nota en la asignatura, que escribir daba pereza, más cuando se asignaban los temas y no se permitía escribir sobre lo que a cada uno le gusta, criticaban las adiciones anteriores, pues les parecía aburrido ver tantas letras y pocas imágenes, solicitaban algo más divertido, novedoso e interesante.

Sesión No: 02

Observador: Ximena Penagos Nieto

Fecha: Mayo 4 al 15

Lugar: Sala de audiovisuales

Hora: 7am a 10am

Temática : Reporteros en acción

Descripción general de la actividad

Los estudiantes llevaron grabados en sus memorias usb, algunos reportajes descargados desde Youtube, estos se proyectaron haciendo uso del tablero digital. Posteriormente la

profesora también proyectó otros ejemplos de reportajes, basándose en la sección “reporteros digitales” del canal capital. Los estudiantes una vez observados los videos, discutieron acerca del contenido de estos, dieron su punto de vista e identificaron los elementos necesarios para hacer un reportaje. La docente cierra la actividad explicando las características y pasos para hacer un reportaje escrito y filmado. Los estudiantes se muestran atentos y entusiasmados, pues se nota la motivación y deseo de hacer su reportaje.

Atendiendo a la indicación de la docente, los estudiantes reunidos en grupos planearon su reportaje tanto escrito como en video, dentro de cada grupo definieron funciones: uno hizo de camarógrafo, otros de entrevistadores, otros buscaban el tema, espacio y personas, otros se encargaron de la redacción y edición del reportaje y el envío al correo dispuesto para la actividad.

Para finalizar la sesión los estudiantes proyectaron su reportaje, previa explicación del mismo. Los reportajes mejor logrados se guardaron en una carpeta como material de apoyo para las actividades concernientes al día del idioma y el periódico digital.

Reflexiones

Esta vez los estudiantes se notaron más motivados y entusiasmados con las actividades, el hecho de cambiar del aula de clase a la sala de audiovisuales, proyectar los reportajes que consultaron les dio propiedad y se mostraron más participativos y críticos ante cada presentación.

Los reportajes mostrados por la docente fue de gran agrado para los estudiantes, pues eran situaciones y personajes propias de su entorno, el hecho de hablar del HipHop, los grafitis, el arte y cultura de los jóvenes de los barrios de la ciudad, los remitía a su contexto, entonces los estudiantes se sentían en su zona de confort, la participación y fluidez en las ideas y opiniones fue más concurrída, tanto así que se debió llamar la atención pues todos querían participar y opinar a la vez.

El momento en el cual la docente propuso la actividad sobre hacer un reportaje teniendo en cuenta aspectos relevantes de su comunidad, muchos estudiantes se notaron motivados y propositivos, infortunadamente la decepción llegó cuando se dijo que en un primer momento se debía hacer el reportaje por escrito y atendiendo a propiedades textuales, trabajadas en clases anteriores (adecuación, coherencia y cohesión). De nuevo se nota una gran pereza por parte de los estudiantes para producir textos.

Sesión No: 03

Observador: Ximena Penagos Nieto

Fecha: Mayo 19 al 29	Lugar: Sala de audiovisuales
Hora: 7:05am - 10am	Temática: escribiendo textos argumentativos.
Descripción general de la actividad	
Reflexiones	
<p>Haciendo una comparación, entre las habilidades escritas y orales se notó un mayor agrado por la expresión oral que por la escrita, pues en el momento de actuar el proceso fue más creativo y activo, se notó más participación y motivación.</p> <p>En cuanto a la primera revisión por parte de la docente de los textos enviados al correo se detectaron graves errores a nivel de redacción, creatividad y extensión del texto, la mayoría de estos no tenían coherencia, lo cual se prestaba para confusión y desorden en las ideas, el uso de los conectores fue muy discreto, faltó creatividad y consulta para la sustentación de las ideas, además el plagio fue muy evidente en la mayoría de textos, en conclusión en la primera revisión se notó los grandes vacíos en producción escrita por parte de los estudiantes de ciclo V. razón por la cual se tuvo que reenviar el correo con las observaciones correspondientes y las correcciones pertinentes, además la calificación obtenida en la mayoría de producciones fue muy baja.</p> <p>En clase se hizo una reflexión y realimentación sobre los errores más frecuentes detectados en los textos, llamado de atención a fortalecer la competencia textual ya que es un estándar de gran importancia en el ciclo y más que ello escribir bien debe convertirse en un oficio y arte para cada estudiante, es una necesidad para la vida y hacerlo bien es la evidencia de un buen proceso en la escuela. Los estudiantes estuvieron receptivos ante el llamado y con propósito de mejora para la próxima entrega.</p>	

Sesión No: 04	Observador: Ximena Penagos Nieto
----------------------	---

Fecha: Junio 1 al 19	Lugar: Sala de audiovisuales
Hora: 7:05am - 10am	Temática : Produciendo textos argumentativos
Descripción general de la actividad	
<p>Luego de saludar la docente inició la clase solicitando a los estudiantes organizar grupos, a cada grupo le dio un tipo de noticia, deportiva, política, actual, farándula, etc. La docente solicitó a los estudiantes pensar en un suceso relacionado con dicha noticia y hacer la representación.</p> <p>Algunos grupos se notaron muy creativos y entusiasmados con la actividad. Otros fueron un poco más apáticos, diciendo que les daba pena y que no sabían que hacer ni cómo hacerlo.</p> <p>Terminadas las representaciones se organizaron en mesa redonda y se discutió sobre algunas noticias, la forma como las presentaron los grupos, si estuvo bien descrita y el mensaje fue claro y tuvo un final o una conclusión.</p> <p>La docente hizo la invitación a los estudiantes para que sacaran el recorte del texto periodístico que debían llevar como tarea, como muchos lo olvidaron, debieron trabajar con un compañero. Los estudiantes hicieron la lectura del artículo y señalaron los elementos que indicó la docente: género al cual corresponde el texto, referente del título, tema que trata, ubicación de la introducción y el planteamiento, argumento, conclusión, conectores, intención del texto.</p> <p>Con base en el ejercicio anterior la docente solicitó a los estudiantes hacer un texto de tipo argumentativo, teniendo como base el texto analizado en la actividad anterior. La profesora recalcó la importancia de tener en cuenta las propiedades textuales y la estructura del texto (título, introducción, planteamiento de la tesis, argumentos y conclusión). Los estudiantes tuvieron como punto de partida el tema “mi colegio” para redactar el texto y enviarlo al correo notiofelia2015@gmail.com.</p>	

Por otro lado, los estudiantes del equipo de redacción asistieron al taller sobre “prensa digital escolar”, dictado por la universidad de la Sabana en convenio con la SED. La primera jornada del taller trató temas: géneros periodísticos, estructura de la noticia, importancia del periodismo en la escuela y los estudiantes organizados en grupos hicieron el simulacro de una entrevista y cubrimiento de una noticia acontecida en el colegio.

La segunda jornada del taller no se pudo realizar, ya que se presentó un incidente en la institución y se tuvo que abandonar las instalaciones en donde se realizaba el taller.

Reflexiones

Haciendo una comparación, entre las habilidades escritas y orales se notó un mayor agrado por la expresión oral que por la escrita, pues en el momento de actuar el proceso fue más creativo y activo, se notó más participación y motivación.

En cuanto a la primera revisión por parte de la docente de los textos enviados al correo se detectaron graves errores a nivel de redacción, creatividad y extensión del texto, la mayoría de estos no tenían coherencia, lo cual se prestaba para confusión y desorden en las ideas, el uso de los conectores fue muy discreto, faltó creatividad y consulta para la sustentación de las ideas, además el plagio fue muy evidente en la mayoría de textos, en conclusión en la primera revisión se notó los grandes vacíos en producción escrita por parte de los estudiantes de ciclo V. razón por la cual se tuvo que reenviar el correo con las observaciones correspondientes y las correcciones pertinentes, además la calificación obtenida en la mayoría de producciones fue muy baja.

En clase se hizo una reflexión y realimentación sobre los errores más frecuentes detectados en los textos, llamado de atención a fortalecer la competencia textual ya que es un estándar de gran importancia en el ciclo y más que ello escribir bien debe convertirse en un oficio y arte para cada estudiante, es una necesidad para la vida y hacerlo bien es la evidencia de un

buen proceso en la escuela. Los estudiantes estuvieron receptivos ante el llamado y con propósito de mejora para la próxima entrega.

La participación en el taller, por parte de los miembros del equipo de redacción fue interesante, los estudiantes participaron entusiasmados y motivados con las actividades que propuso la instructora; a excepción de tres estudiantes, quienes aprovecharon momentos para escaparse e irse a jugar fútbol, motivo por el cual fueron excluidos del equipo.

Sesión No: 05 – 06 -07	Observador: Ximena Penagos Nieto
Fecha: Julio 13 a Septiembre 14 de 2015	Lugar: Sala de audiovisuales
Hora: 7:05am - 10am	Temática: participación equipo de redacción.

Descripción general de la actividad

Para motivar a los estudiantes a la producción de textos se hizo un concurso, el cual se tituló, “observo pienso y escribo”.

Los estudiantes del equipo de redacción pasaron por los diferentes cursos del ciclo V, haciendo la invitación a redactar textos para publicar en el periódico, además, el equipo de redacción dio una lista de temas concernientes al colegio, para tener en cuenta al momento de redactar. Los miembros del consejo de redacción recordaron la importancia de tener presente las propiedades textuales para lograr buenos escritos.

Una vez, allegados los textos al correo, la docente se reunió con los miembros del consejo de redacción, los organizó por parejas y les asignó cinco textos para descargar del correo y revisar, la docente estuvo atenta a los interrogantes de los estudiantes.

Una vez revisado el texto, se reenviaron al emisor dando a conocer las observaciones y sugerencias al respecto; para que una vez ajustado lo reenvíe.

Teniendo en cuenta las observaciones en cada producto, la docente revisa de nuevo cada texto haciendo los ajustes necesarios y una preselección.

El equipo de redacción fue citado de nuevo e hizo la última revisión, se hizo uso de la rejilla para la evaluación de cada texto y así se logró una selección y corrección final de los textos.

Reflexiones

El concurso no fue tan interesante como se esperaba, los estudiantes se mostraron apáticos a la producción de textos, la docente de lengua castellana tuvo que tomar parte e informar que este trabajo tendría una calificación definitiva en el reporte del trimestre, motivo por el cual los estudiantes hicieron el trabajo.

En la primera revisión de los textos los miembros del consejo de redacción se mostraron muy activos, tomaron muy en serio el papel de revisores de textos, fueron críticos, propositivos, los textos que notaban había plagio, eran consultados en internet, algunos estudiantes fueron muy cuidadosos en el reenvío de los productos, los mensajes eran bien redactados y estructurados, primero agradecían y felicitaban por el producto y luego daban las sugerencias, acto que llamó la atención de la profesora.

En la revisión de los textos por parte de la docente, esta vez se notó un trabajo mejor logrado, la mayoría de estudiantes se inclinaron por la producción de textos de tipo argumentativo e informativo, prevalecieron los temas del embarazo en estudiantes del colegio, el deterioro de los baños, la política educativa 40x40 y media fortalecida, entre otros.

También cabe destacar que la mayoría de textos estaban ambientados por imágenes, acordes al tema.

En cuanto a la revisión y selección definitiva del material, la docente presentó en el video beam cada texto, los estudiantes atentos leían y discutían sobre posibles cambios, se tornó en un trabajo muy interesante, a pesar que era una significativa de producciones ello no dio paso a la pereza o a la desconcentración.

La rejilla para la evaluación de textos escritos, fue un material de gran apoyo, puesto que los redactores se basaban en cada ítem para dar una opinión con respecto a los escritos y así hacer una selección más exhaustiva.

ANEXO C ENCUESTA TIC Y ESCRITURA

CATEGORÍA	PREGUNTAS								
<p><u>DEMOGRÁFICA</u></p>	<p>Edad 14 ____ 15 ____ 16 ____ 17 ____ 18 ____ 19 ____</p> <p>Género F ____ M ____</p> <p>Estrato socioeconómico 1 ____ 2 ____ 3 ____</p>								
<p><u>MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACIÓN</u></p> <p>Los medios de comunicación son instrumentos utilizados en la sociedad contemporánea para informar y comunicar mensajes en versión textual, sonora, visual o audiovisual. Algunas veces son utilizados para comunicar de forma masiva, para muchos millones de personas, como es el caso de la televisión o los diarios impresos o digitales, y otras, para transmitir información a pequeños grupos sociales, como es el caso de los periódicos locales o institucionales.</p> <p>En nuestras sociedades, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo proceso de interacción humana. Los medios de comunicación son la materialización física de la</p>	<p>1. De los siguientes periódicos impresos, usted lee.</p> <table border="0"> <tr> <td data-bbox="671 1137 847 1173">PERIÓDICO</td> <td data-bbox="1110 1137 1225 1173">NUNCA</td> <td data-bbox="1254 1137 1331 1173">CASI</td> <td data-bbox="1398 1137 1442 1173">EN</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td data-bbox="1254 1178 1374 1214">NUNCA</td> <td data-bbox="1398 1178 1584 1214">OCASIONES</td> </tr> </table> <p>El Tiempo</p> <p>El Espectador</p> <p>El Nuevo Siglo</p> <p>El Periódico</p> <p>Extra</p> <p>Diario Mío</p> <p>ADN</p> <p>Publímetro</p> <p>El Periódico Deportivo</p> <p>Marca Colombia</p> <p>La República</p>	PERIÓDICO	NUNCA	CASI	EN			NUNCA	OCASIONES
PERIÓDICO	NUNCA	CASI	EN						
		NUNCA	OCASIONES						

necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. Mediante ellos se describen situaciones y problemas propios de nuestra realidad y, en la mayor parte de las oportunidades, se plantean análisis que contribuyen a su discusión. Los medios de comunicación permiten establecer procesos de intercambio de conocimientos y debates de carácter social.

A comienzos del siglo XXI, los medios de comunicación también constituyen una gran red de plataformas tecnológicas que excede los límites nacionales. Actualmente existen redes globales, nacionales, regionales y comunitarias, constituidas por periódicos, revistas, emisoras radiales, canales de televisión y páginas web. Cada una de estas plataformas define la materialidad de la información que se transmite. Sandoval, García y Al-Ghassani. (1990)

Clasificación de los medios de comunicación a nivel educativo

La televisión

Desde su aparición en los años 30 hasta comienzos del siglo XXI, la televisión ha sido el medio con mayores índices de público o audiencia a nivel mundial. Esto se debe a sus características como herramienta informativa: su inmediatez en el cubrimiento de acontecimientos, los recursos que utiliza (imágenes, sonido, presentadores, set's de grabación) y, sobre todo, la posibilidad que ofrece de ver los hechos-y a sus protagonistas-en

Portafolio

Otro _____

¿Cuál? _____

2. De las siguientes páginas Web, seleccione la frecuencia de consulta.

PAGINA WEB

NUNCA CASI EN
NUNCA OCASIONES

www.eltiempo.com

www.elespectador.com

www.publimetro.com

www.elperiodicodeportivo.com

www.elnuevosiglo.com

www.elperiodico.com

www.diariomio.com

www.diarioadn.com

www.larepublica.com

Otro _____¿

Cuál? _____

3. De las siguientes revistas usted lee/ (escoja máximo 3)

- Revista Semana
- Revista Cromos
- Revista Cambio
- Revista Diners
- Revista TV Novelas
- Revista 15 minutos
- Revista Soho
- Revista Caras
- Revista Vanidades
- Revista National Geographic
- Revista Tú
- Revista Gente
- Otra _____ cuál

4. Las secciones que usted consulta en los medios impresos y/o digitales son/ (escoja máximo 3)

tiempo real y a kilómetros de distancia

La radio escolar

El uso de la radio permite que el estudiante tenga una relación lúdica con el conocimiento, comparta este proceso con los compañeros y se hable y se escuche a sí mismo a través de la radio (en transmisiones internas o externas al colegio), usando así un medio al cual no siempre tiene acceso. Kaplún (1993)

Medios impresos (prensa escolar)

Los ejes fundamentales entre prensa y escuela son la comunicación, la lectura, la redacción y el uso de los periódicos para educar a la juventud en la era de las nuevas tecnologías de la comunicación y la información. La prensa, como ningún otro instrumento refleja que hay mundos posibles y que pueden convivir en armonía.

Un periódico es un mundo al que puede entrarse por muchas puertas. Unos entran por las páginas de deportes, otros por las de cultura las opiniones. Para cada persona, para cada gusto hay un periódico distinto. (Niño y Pérez, 2005. p 157)

La diversidad de enfoques de los diarios, la riqueza de sus diferentes visiones, el hecho de que una misma información pueda tener distinto tratamiento, son una magnífica lección práctica de tolerancia, de diálogo

- Política
- Internacional
- Economía
- Entretenimiento
- Clasificados
- Cultura
- Noticias/sucesos
- Deportes
- Educación
- Opinión
- Cartelera
- Sociedad

5. De las siguientes emisoras radiales juveniles de Bogotá, usted escucha/ (escoja 3 que usted escucha)

EMISORAS NUNCA CASI EN OCASIONES

- Oxígeno
- Radiónica
- Bésame
- Rumba
- Radioactiva
- La mega
- Olímpica
- HJCK
- Los 40 principales
- W radio
- Tropicana
- Fantástica
- Candela
- Melodía estéreo
- La FM
- Radio María

público y pacífico. (Niño y Pérez, 2005. p 157)

Medios digitales

Entre los medios digitales sobresalen los blogs, las revistas virtuales, las versiones digitales y audiovisuales de los medios impresos, páginas web de divulgación y difusión artística, emisoras de radio virtuales, entre otros. La rapidez, la creatividad y la variedad de recursos que utilizan los medios digitales para comunicar hacen de ellos una herramienta muy atractiva. Su variedad es casi infinita, casi ilimitada, lo que hace que, día a día, un gran número de personas se inclinen por ellos para crear, expresar, diseñar, informar y comunicar. Sandoval, García y Al-Ghassani (1990)

Todelar

La cariñosa

RCN radio

Caracol radio

Otra _____

Cuál

6. Para usted el **periódico Ofelista** se puede definir como

- Interesante
- Oportuno
- Divertido
- Adecuado
- Aburrido
- Desagradable

7. Integra y **participa en el periódico Ofelista** por

- Por obligación
- Por una calificación
- Por gusto
- Porque no tiene más opciones
- Otra _____ Cuál _____

8. De los siguientes **medios**, usted consulta/ (escoja máximo 3)

MEDIOS

NUNCA CASI EN
NUNCA OCASIONES

Páginas web

Blogs

Canales de tv por internet

Películas en línea

Emisoras virtuales

Canales musicales en línea

Portales de música y video

Otro _____

¿Cuál?

	<p>9. De los siguientes cargos existentes en el periódico digital del colegio, cuáles le gustaría desempeñar y por qué. (escoja máximo 2)</p> <p><input type="radio"/> Editor ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p> <p><input type="radio"/> Fotógrafo ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p> <p><input type="radio"/> Diagramador ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p> <p><input type="radio"/> Reportero ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p> <p><input type="radio"/> Investigador ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p> <p><input type="radio"/> Corrector de estilo ¿Por qué? _____</p> <p>_____</p> <p>10. De las siguientes redes sociales, seleccione <i>todas</i> las que usa y su frecuencia.</p> <p>REDES SOCIALES nunca diario semanal mensual</p> <p>You tube</p> <p>Facebook</p> <p>Twitter</p> <p>WhatsApp</p> <p>Google +</p> <p>Line</p> <p>Hi5</p> <p>Instagram</p> <p>Badoo</p>
--	--

	<p>11. Califique de 1 a 5 (1 es de menor importancia y 5 mayor importancia) la importancia de las redes sociales para</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Conseguir amigos () ○ Exponer mis emociones () ○ Denunciar () ○ Incomodar a quienes no me agrada () ○ Invitar a eventos () ○ Comunicarme con otros () ○ Mostrar mis experiencias personales () ○ Apoyar causas () ○ Conseguir trabajo () ○ Difundir noticias () <p>12. Califique de 1 a 5 la importancia de los factores que caracterizan las publicaciones en línea (1 es de menor importancia y 5 mayor importancia)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Eficacia en tiempo (rapidez) () ○ Cuidado del medio ambiente () ○ Optimización del espacio en las publicaciones () ○ Innovación () ○ Novedad () ○ Ahorro en gastos () ○ Facilidad de consulta () ○ Ampliar usuarios- cobertura () ○ Otro _____ ¿cuál? <p>13. Seleccione de los siguientes dispositivos electrónicos, aquellos que ha manejado</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Cámaras fotográficas digitales ○ Video cámara ○ Filmadora ○ Audio- grabadora ○ Tabletas ○ Otro _____ Cuál
<p>COMPETENCIAS Definición</p>	<p>14. De los siguientes géneros literarios escoja el de su predilección</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Narrativo

Chomsky plantea el concepto de competencia al establecer la diferencia en la dicotomía básica de la estructura sintáctica del lenguaje; competencia (competence) y actuación (performance), en la que el primer componente se asimila al conocimiento y dominio que el hablante tiene de su lengua y el segundo componente se relaciona con el uso real que se da a la lengua en situaciones concretas (Charria, Sarsosa, Uribe, López y Arenas, 2011).

Para la OCDE, una competencia es, "... la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. Supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz."

Competencia comunicativa

Lozano, (1982) define la competencia comunicativa como "los conocimientos y aptitudes necesarios a un individuo para que pueda utilizar todos los sistemas semióticos que están a su disposición como miembro de una comunidad sociocultural dada. (Lozano 1982) indica, además, que la competencia comunicativa involucra varias competencias:

Competencia textual

Es la capacidad para comprender y producir diferentes tipos de texto: periodístico, narrativo, científico, expositivo, pedagógico, instructivo según lo

- Lírico
 - Dramático
15. Cuando usted **redacta un texto**, prefiere escribirlo en formato
- Digital
 - Manuscrito
 - Primero manuscrito, luego digital
16. De los siguientes **tipos de texto** el de su predilección es
- Descriptivo
 - Narrativo
 - Expositivo
 - Argumentativo
 - Instructivo
17. Del siguiente listado de **temas** seleccione dos que **despierten su interés** para colaborar en el periódico digital del colegio
- Deportes
 - Entretenimiento
 - Sociedad
 - Actualidad
 - Sucesos
 - Opinión
 - Cultura
 - Otro _____
- ¿Cuál? _____

<p>demanden las situaciones comunicativas. Al respecto dice Habermas (1980) “los sujetos capaces de lenguaje y acción deben estar en condiciones de comprender, interpretar analizar y producir tipos de textos, según sus necesidades de acción comunicativa”</p>	
--	--