

YO
PUEDO
SER

GUÍA DE ORIENTACIÓN SOCIO-OCUPACIONAL PARA ORIENTADORES



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS



**BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS**

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ

Alcalde Mayor de Bogotá

Enrique Peñalosa Londoño

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE BOGOTÁ

Secretaria de Educación

María Victoria Angulo González

Subsecretario de Calidad y Pertinencia

José Maximiliano Gómez Torres

Director de Educación Media

Germán Andrés Urrego Sabogal

Equipo del proyecto

Ivonne Andrea Ballares Báez

Clara Paulina Cardona Vasco

Paola Monsalve Ramón

© **Guía de orientación socio-ocupacional para orientadores**

Unión Temporal Qualificar Corpoeducación -
Secretaría de Educación del Distrito

ISBN: 978-958-8917-90-0

Elaborado por

Unión temporal



Representante Legal

Jesús Andrés López

Directora del Proyecto

Liliana González Ávila

Autoras

Eliana María Figueroa Dorado

Liliana González Ávila

María Clara Leal Murillo

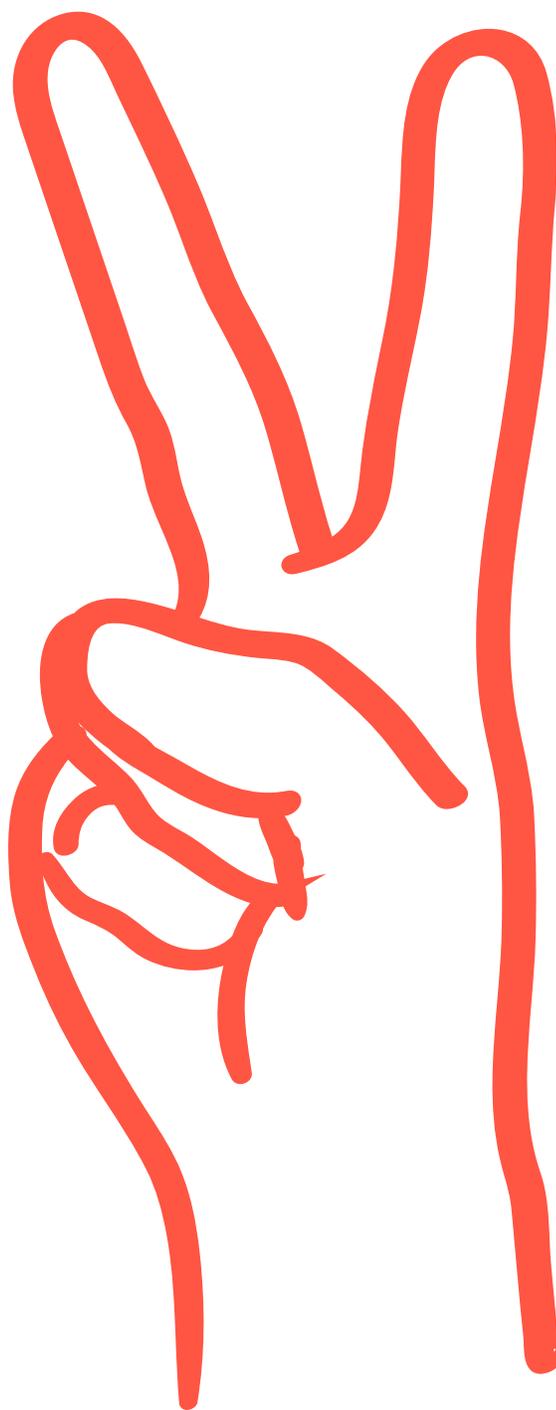
Correctora de estilo

María del Pilar Hernández Moreno

Diagramador

Diego Alejandro Parra García

Bogotá, 15 de enero de 2018



YO
PUEDO
SER

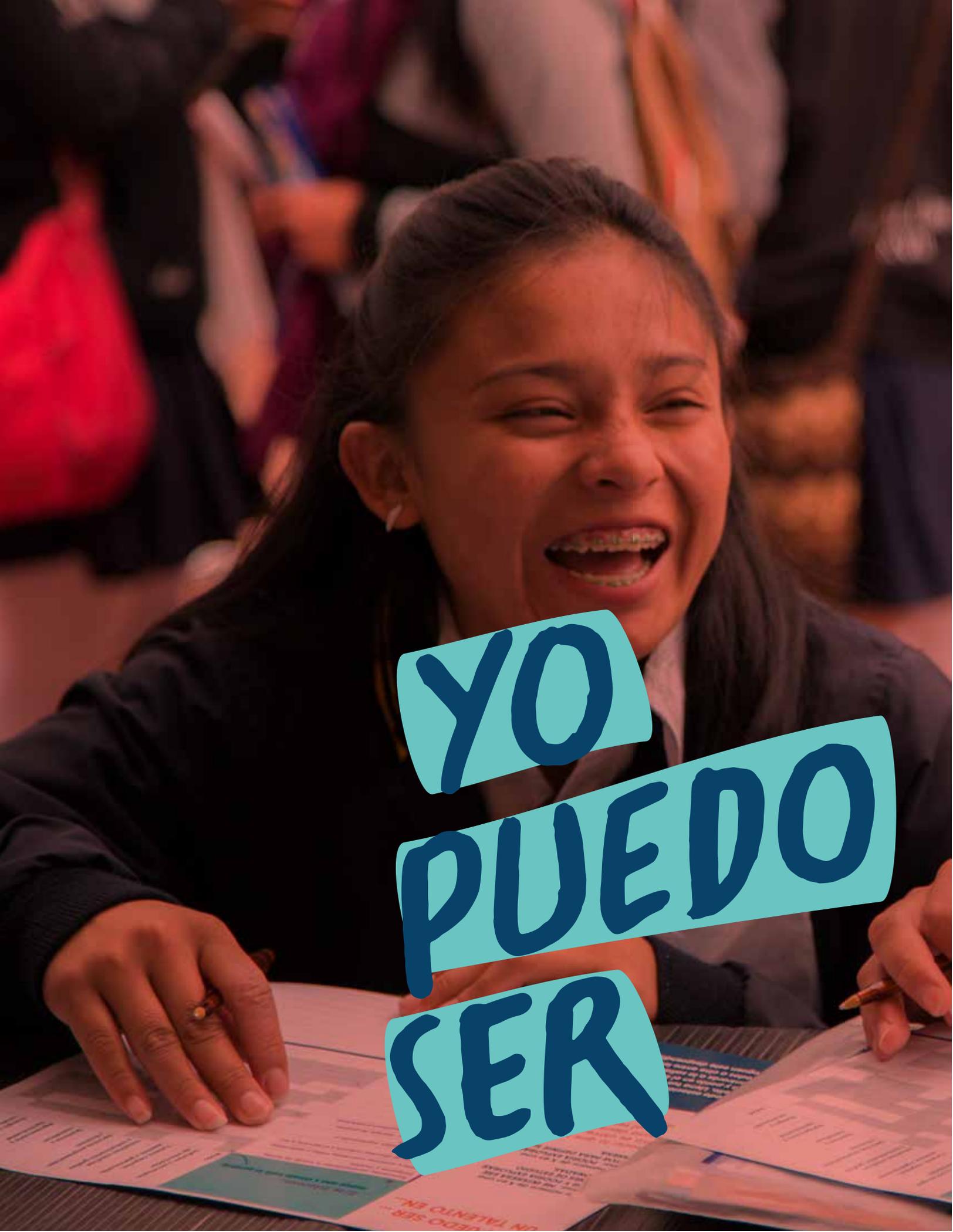
**"Nosotros podemos ser
los mejores ingenieros"**

YO PUEDO
UN TALENTO EN

Tabla de contenido

Presentación

1.	La orientación socio-ocupacional una nueva perspectiva de lo vocacional y profesional	7 9
2.	Componentes de la orientación socio-ocupacional	12
2.1.	Autoconocimiento	14
2.2.	Mundo del trabajo	21
2.3.	Mundo de la formación	26
3.	Articulación entre orientadores y docentes en torno a la orientación socio-ocupacional	32
4.	Activación del papel positivo de la familia en la orientación	35
5.	Institucionalización de la estrategia de orientación socio-ocupacional	44
	Referencias bibliográficas	49
	Anexos y ejercicios	51



**YO
PUEDO
SER**



Presentación

El presente documento es una guía para que los orientadores cuenten con mayores elementos para liderar en sus instituciones educativas la estrategia de orientación socio-ocupacional “Yo Puedo Ser” que propone la Secretaría de Educación del Distrito.

La aproximación al enfoque de orientación socio-ocupacional permitirá a los orientadores reconocer nuevos elementos para trabajar con los jóvenes de forma articulada con los docentes y fortalecer su papel como líderes del tema en la institución.

La guía propone ejercicios que el orientador puede realizar con los estudiantes y los padres de familia para abordar cada uno de los componentes, los cuales pueden ser ajustados y adaptados según la disponibilidad de tiempo y las características de los estudiantes. También incluye algunos ejercicios para realizar en forma conjunta con los docentes y de esta manera articular sus acciones y consolidar el plan institucional de orientación socio-ocupacional.

En la primera parte de esta guía los orientadores pueden encontrar una reflexión del concepto de orientación socio-ocupacional, que ha estado ligado a las necesidades de los jóvenes y a los retos de su permanencia en el sistema educativo y del tránsito a la educación posmedia. En el segundo apartado se presentan los componentes de la orientación y se vislumbran algunas metodologías que viabilizan el acompañamiento del orientador al proceso de toma de decisiones.

El tercer apartado presenta sugerencias para la articulación del trabajo de orientadores y docentes en torno a los componentes de la estrategia de orientación socio-ocupacional. En el cuarto capítulo se aborda el papel de las familias en la etapa de transición que viven sus hijos al terminar el colegio y las acciones que el orientador puede emprender para enriquecer su papel y asegurar una visión compartida sobre la corresponsabilidad que tiene en la orientación.

En el quinto capítulo se aborda la institucionalización de la estrategia de orientación y el papel de liderazgo que se configura para el orientador al promover la elaboración del plan de orientación, su evaluación y seguimiento.

1. La orientación socio-ocupacional una nueva perspectiva de lo vocacional y profesional

La orientación socio-ocupacional es una herramienta de acompañamiento que permite a los estudiantes que se encuentran en el proceso de transición al culminar la media, tomar decisiones informadas a partir del conocimiento de sus intereses, habilidades, las oportunidades de formación y las opciones de ocupación que ofrece el contexto social, en un ejercicio de construcción de caminos de vida por tomar.¹

Permite construir su proyecto de vida a partir de lo que le gustaría estudiar, hacer o trabajar en el futuro, teniendo en cuenta las oportunidades de la ciudad.

El proceso de toma de decisiones parte de la imagen de futuro ocupacional deseado, con su estilo de vida, competencias, remuneración, posibilidades de desarrollo con la realidad, para determinar el programa de educación posmedia que se requiere para proyectarse en una ocupación determinada.

Los principios del nuevo paradigma de orientación socio-ocupacional son:

- **Vinculación de todos los actores** del contexto del estudiante. La orientación no es un ejercicio exclusivo del orientador, se hacen visibles otros actores como los docentes de áreas, los directivos institucionales y la familia. Se reivindica la importancia del papel de estos actores en la toma de decisiones en este momento de tránsito y en la continuidad educativa. Se exalta el papel del orientador como un líder de un movimiento social alrededor del estudiante, por lo que los orientadores son los llamados a involucrar a los otros actores y aportar en el desarrollo de las actividades que se van a realizar tanto en la escuela y en la casa.
- **Articulación de intereses y habilidades** al proyecto de vida. El autoconocimiento tiene que ver con la promoción de procesos para que los estudiantes conozcan de sí mismos, los gustos, habilidades, intereses y expectativas de vida que tienen, con la intención de generar procesos reflexivos sobre la situación actual del joven y su proyección de vida futura.

¹ GONZÁLEZ DÍAZ, L., ORTEGÓN, A. Y DÍAZ, C. Rutas de vida. Manual de Acompañamiento en Orientación Socio-ocupacional. Ministerio de Educación, p. 13, 2013. Disponible en: http://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-2444_Manual_rutas_de_vida.pdf.

- Reconocimiento de la **diversidad de la oferta educativa**. Proporcionar la mayor cantidad de información acerca de las diferentes posibilidades que ofrece el sistema educativo después de la media. Reconocer que la oferta educativa es diversa y que abarca la educación para el trabajo y el desarrollo humano y la educación superior. Evidenciar el mundo de oportunidades de formación para que conozca las diferentes opciones de estudio que existen.
- Revisión de las **apuestas productivas y de desarrollo de la ciudad**. Vincular la imagen de vida laboral futura del joven en una contextualización de las oportunidades y proyecciones productivas de la ciudad. Conocer las ocupaciones, revisar el mundo del trabajo. Profundizar en las características de las ocupaciones y las oportunidades actuales en el mercado laboral.
- Identificación de las **posibilidades de acceso a la educación**. Revisar los costos de la educación y reconocer los posibles retornos económicos del desarrollo del conocimiento en el mundo laboral. Identificar restricciones para la financiación y las líneas de acceso del distrito.

Recuadro 1. ¿Por qué es importante la orientación?

Porque una de las causas de la deserción en la educación superior, identificadas por el Ministerio de Educación Nacional en 2012, es una inadecuada orientación que lleva a decisiones que no responden a los intereses, expectativas y condiciones de los jóvenes.

1. **El rendimiento.** El conocimiento adquirido por los alumnos durante la educación básica y media afecta en gran medida su continuidad en un programa universitario. De acuerdo con el Spadies, quienes ingresan a la educación superior con un puntaje bajo en las pruebas Saber 11 (evaluaciones aplicadas para conocer el nivel de conocimiento adquirido por los estudiantes durante la educación media) presentan una deserción del 58 %, mientras que quienes ingresan con puntaje alto apenas suman el 37 %.
2. **La capacidad económica.** El mayor ingreso de jóvenes a la educación superior que ha vivido el país durante la última década se ha traducido, de manera importante, en el acceso de personas provenientes de familias de bajos recursos, lo que evidencia una participación creciente en el total de la población estudiantil. Mientras que en el año 2000 menos del 25 % de estudiantes que ingresaba provenía de familias con ingresos inferiores a dos salarios mínimos, en 2010, dicha participación llegó a 53 %. Un fenómeno que aumenta el riesgo de abandono de los estudiantes de los ciclos académicos.

3. **La orientación vocacional.** De igual forma, se ha identificado que la orientación vocacional y profesional de los estudiantes al ingresar a los programas académicos, sumada a sus actitudes, aptitudes y expectativas es otro de los factores de abandono de la educación superior. En caso de una inadecuada orientación vocacional, la renuncia se presenta, especialmente, durante el primer o segundo semestre académico”.

MINISTERIO DE EDUCACIÓN NACIONAL. Boletín N.º 20, Abril 2012 – Capital humano para el avance colombiano. Disponible en: <https://www.mineducacion.gov.co/1621/article-92779.html>

Cuando el ejercicio de orientación se realiza integralmente los estudiantes logran:

- Conectar los aprendizajes de la escuela y el mundo de la vida
- Reconocer los intereses y motivaciones personales, intelectuales, emocionales, trascendentales y no solo económicas, que están detrás de la dedicación a un área del conocimiento
- Identificar nuevos referentes, distintos a los que tienen acceso, por el limitado mundo familiar y comunitario
- Reconocer el proceso educativo como una oportunidad para desarrollar competencias necesarias en la vida académica y laboral
- Motivarse para dar continuidad a su trayectoria educativa gracias a la toma informada de decisiones
- Mejorar las posibilidades de permanencia en las opciones de educación posmedia

Los resultados de orientación se maximizan cuando el plan institucional integra la estrategia de orientación socio-ocupacional de forma sostenida, como se verá más adelante.

2. Componentes de la orientación socio-ocupacional

La orientación socio-ocupacional relaciona tres importantes componentes: 1) el mundo del autoconocimiento; 2) el mundo de la formación y 3) el mundo de las ocupaciones.

En el **mundo del autoconocimiento** se pretende que el individuo explore sus intereses, habilidades y talentos. Esta exploración se realiza por medio de las herramientas del coaching y el mentoring, que permite avanzar en la autoestima, la autoconfianza y, en general, en la definición de una imagen personal propia. La exploración de este mundo íntimo permite que el individuo cuente con las bases necesarias para la toma de decisiones, ya que lo empodera al reafirmar la confianza que se tiene en él mismo y al mismo tiempo potencia sus competencias y habilidades.

El **mundo de las ocupaciones** permite avanzar en el conocimiento de las competencias personales y de la oferta educativa con un sentido de responsabilidad y proyección social, reconociendo a los seres humanos como seres sociales que establecen relaciones de apoyo y cooperación y que construyen un tejido común donde se relacionan ocupaciones que aportan a un bienestar conjunto. La exploración de este mundo de ocupaciones permite que el sujeto descubra campos de acción para el desarrollo de sus habilidades personales y le otorgue mayor sentido a la cualificación de sus competencias mediante su formación. Este proceso se ubica en un contexto como la ciudad con sus propias dinámicas, apuestas productivas y sectores en desarrollo.

El **mundo de la formación** fomenta el conocimiento de la oferta educativa lo que amplía el universo de posibilidades que tiene un estudiante al momento de elegir un programa de educación posmedia, a partir de las reflexiones anteriores sobre lo que le interesa actualmente y las expectativas que tiene de su futuro, visualizado como una posible ocupación. De igual manera, favorece la identificación del sector educativo y las opciones que se ofrecen. Con la exploración de este mundo educativo el individuo puede elegir entre las posibilidades reales y concretas de estudio con criterios de selectividad sobre la calidad y la proyección del tipo de educación.

El propósito de enunciar estos tres componentes es brindar una mayor comprensión del fenómeno de elección, avanzar en la construcción de escenarios futuros y empoderar a los individuos. Triangular los tres componentes asegura una toma de decisión con mayor información y objetividad.

Para la toma de decisiones sobre la continuidad educativa al terminar el colegio inciden por lo menos tres factores: los deseos, las creencias y el marco de oportunidades. La forma como están contruidos cada uno de estos factores favorece la selección de una u otra opción educativa.

Los deseos son impulsos motivados por la expectativa de una imagen futura, estos posibilitan la movilización de los individuos, son el motor de las acciones y funcionan como una emoción en el sentido en que su sensación es orgánica y su duración se puede prolongar si es reforzada por los otros dos factores, las creencias y el marco de oportunidades.

Las creencias son pensamientos que se anclan en la persona a partir de información y experiencias. No siempre están ligadas a una realidad concreta, ya que la información puede no ser objetiva y la experiencia puede ser errada.

En el marco de oportunidades aparecen las posibilidades que tiene un sujeto según su contexto. Hace referencia a los conocimientos, prácticas culturales, acceso a servicios, entre otros. De ahí que la labor educativa sea ampliarlo con base en experiencias en el aula y reflexiones con los docentes, de conversaciones inteligentes con los orientadores, del acceso a una información más amplia y de mejor calidad y del desarrollo de competencias socioemocionales para enfrentar la incertidumbre.

Para realizar la orientación se reconocen varias alternativas metodológicas que influyen en los tres elementos anteriormente detallados mediante un proceso que pasa por informar, experimentar y asesorar.

- Brindar información sobre los componentes de la orientación es de vital importancia. La información en sí misma promueve deseos, desmitifica creencias falsas, da sustento a creencias objetivas y amplía radicalmente el marco de oportunidades. En este sentido, es muy relevante contar con fuentes de información, precisas y confiables, que avancen en la construcción de una decisión objetiva e informada.
- Fomentar experiencias es una línea metodológica muy efectiva y más aún en estas generaciones contemporáneas en donde la dinámica del aprendizaje es significativa. Con la experimentación se avanza en la imagen futura, se vive una realidad y se potencian competencias de planeación y evaluación de las decisiones.
- Con las asesorías se consolidan los vínculos de confianza, la reflexión de las realidades establecidas y el empoderamiento individual para la toma de decisiones. La relación que genera la asesoría, desde los principios de coaching y mentoring, aporta con mayor fuerza a la construcción de los conceptos personales como autoconfianza y autoestima, entre otros.

Estos tres momentos del proceso actúan en sinergia para incidir en el marco de oportunidades, las creencias y los deseos. Para avanzar en el desarrollo de la orientación socio-ocupacional a continuación se revisa cada uno de los componentes

y se proponen ejercicios que puede desarrollar el orientador, para que los organice de acuerdo con su disponibilidad y con las necesidades de los estudiantes.

2.1 Autoconocimiento

Cuando un individuo busca elegir algo para su vida es necesario que tenga un conocimiento de lo que desea, lo que le gusta, lo que le hará feliz y le traerá bienestar. En este sentido el orientador puede promover actividades de introspección para que los estudiantes logren reconocer sus intereses, habilidades y talentos. Estos ejercicios de autoconocimiento se pueden apoyar en los principios del coaching y el mentoring para empoderar a los estudiantes y potenciar sus competencias y habilidades para la toma de decisiones.

En este mundo se brinda información para revisar en qué se cree, a qué se le da valor, cuáles son los objetivos fijados, qué mecanismos se utilizan para alcanzar las metas, cuáles son las potencialidades y debilidades personales.

El mundo del autoconocimiento se puede trabajar con los estudiantes tanto en talleres grupales como con sesiones de asesoría individual con cada estudiante.

En el ejercicio 1 se propone una actividad grupal de carácter introductorio al proceso de orientación que busca generar un ambiente de reflexión con los estudiantes sobre su futuro y la importancia de la continuidad educativa.

Ejercicio 1. Mi imagen del futuro

Introduzca el proceso de orientación que va a realizar con sus estudiantes.

Comparta con los estudiantes el caso de un joven "nini" que no estudia ni trabaja, que aparece en el anexo 1.

Recoja las ideas y plantee la importancia de continuar estudiando y de enfrentar los obstáculos que se presentan.

Anime a los estudiantes a conversar en plenaria o pequeños grupos a partir de las siguientes preguntas reflexivas:

- ¿Creen que es importante estudiar?
- ¿Para qué sirve estudiar?
- ¿Cuáles creen que son los factores que inciden en no continuar estudiando?
- ¿Cuáles son los factores de riesgo que se pueden presentar al no estudiar ni trabajar? Reflexión sobre las implicaciones personales, familiares y comunitarias

Invite a los estudiantes a contestar la siguiente pregunta mediante una pieza comunicativa (afiche, folleto, mapa, escudo, video, blog).

- ¿Cómo se ven en cinco años?

En plenaria motive a los estudiantes a compartir sus ideas.

Finalice invitando a los estudiantes a participar en el proceso de orientación que se desarrolla a partir de varios ejercicios, indicando cómo las decisiones sobre su continuidad educativa lo acercan a esa imagen de futuro que tienen.

Tome nota de los intereses de los jóvenes que se plasman en sus imágenes de futuro, para tenerlos en consideración y orientar los siguientes ejercicios.

Es importante que los estudiantes reconozcan sus propias maneras de ver y entender el mundo y cómo estas generan expectativas en torno a las cuales construyen su imagen de futuro como personas productivas y como ciudadanos.

En el **ejercicio 2** se propone una reflexión para identificar las características generacionales que comparten los jóvenes y cómo desde lo colectivo pueden empezar a reflexionar sobre lo individual que los hace unos seres únicos. De este modo iniciando una aproximación colectiva se sensibiliza para avanzar en lo individual.

Ejercicio 2. ¿Y nosotros qué somos?

Conforme tres grupos y a cada uno entregue una de las noticias que aparecen en el anexo 2.

Cada grupo debe leer la noticia y contestar las siguientes preguntas definiendo un nombre que represente lo que es su generación.

- ¿Cuáles son los elementos que nos caracterizan como generación?
- ¿Qué sueños tenemos?
- ¿Cómo creemos que se logra la felicidad y en qué consiste?
- ¿Cuáles son nuestras fortalezas como generación? ¿Y nuestras debilidades?
- ¿Qué nombre le ponemos a nuestra generación?

Invite a los estudiantes a que presenten su ejercicio como si fuera una noticia también.

Realice la plenaria, recoja las ideas sobre las fortalezas y las debilidades identificadas por los jóvenes y concluya alentando a los jóvenes a que reflexionen individualmente en cuáles de ellas consideran que deben trabajar para acercarse a la imagen de futuro que plantearon en el ejercicio 1.

La experimentación en este mundo del autoconocimiento garantiza la valoración de las características personales. Es decir, contrasta la percepción individual con elementos centrados en la realidad. Por ejemplo, si una persona considera que tiene una memoria débil y realiza actividades que requieren memoria puede evidenciar si en realidad es débil o es fuerte. Gracias a la experimentación tendrá elementos más objetivos y en este sentido contará con más información para su toma de decisiones.

El autoconocimiento sirve para hacer reconocimiento personal e íntimo de lo que es una persona en su interior (intrapersonal) y en su relación con los demás (interpersonal).

Para este conocimiento personal se pueden realizar ejercicios de introspección para la revisión de los deseos, las creencias y las emociones que despiertan las oportunidades que se visualizan y las cosas que están fuera del alcance. Esto implica

analizar y reflexionar sobre sí mismos y sobre las situaciones que acontecen. Para ello, se propone el **ejercicio 3**, basado en la tipología de Holland, para que los estudiantes puedan identificar los perfiles con los que más se identifican. Posteriormente, para revisar el mundo del trabajo podrá relacionar estos perfiles con los que son más afines a ciertos grupos de ocupaciones.

Ejercicio 3. Mis intereses y habilidades

Entregue a cada joven seis frases alusivas a los intereses² que corresponden a las frases que se incluyen en el **anexo 3**. Mezcle frases de los distintos tipos y entréguelas. La columna izquierda muestra la tendencia de las personas que tienen esos intereses; sin embargo, en este momento, no se presenta esta tipología a los estudiantes, que es una adaptación de Holland y aparece en el **recuadro 2**.

Cada estudiante debe ir identificando aquellas de su interés y pueden intercambiar con los demás participantes para encontrar algunas que sean más de su gusto.

Una vez los jóvenes identifican sus intereses, el profesional muestra un tipo y pide a los estudiantes que indiquen quiénes creen haber seleccionado frases que tienen que ver con él. Así, va preguntando quiénes del grupo se reconocen como orientados hacia cada tipo, resaltando la definición.

Muestre cómo todas las personas pueden tener intereses variados pero pueden presentar una tendencia mayor hacia uno u otro tipo. Solicite a los estudiantes que analicen cuáles son los intereses más predominantes que tienen.

A manera de conclusión señale que en la medida en que las personas conocen sus intereses y pueden determinar su tipo predominante, tienen mayor información sobre sí mismos lo que les ayudará a explorar posibles actividades laborales en el futuro así como los programas de formación que conducen a ellas.

² Los intereses son recogidos de la propuesta de Holland. El perfil denominado convencional fue renombrado como organizador.

Recuadro 2. Tipología de Holland

- Artístico: personas orientadas a la estética y la expresión de sus emociones y pensamientos utilizando las letras, las artes y la música.
- Social: personas orientadas a las interacciones sociales y al servicio a los demás, con habilidades para la solución de conflictos, para trabajar con otros y relacionarse con personas de diversas culturas.
- Emprendedor: personas orientadas a la generación de ideas para resolver problemas y dar soluciones a situaciones de su contexto, con capacidad para liderar propuestas y tener iniciativas de forma autónoma.
- Organizador: personas orientadas a los procesos, con capacidad para gestionar información, utilizar datos e información y manejar grupos.
- Investigador: personas orientadas a resolver preguntas por medio del estudio, la observación, la exploración y la experimentación.
- Realista: personas orientadas a actividades concretas, de alto contenido útil, aplicables, con capacidad para analizar situaciones.

Fuente: Adaptado de MARTÍNEZ VICENTE, JOSÉ MANUEL, VALLS FERNÁNDEZ, FEDERICO, APLICACIÓN DE LA TEORÍA DE HOLLAND A LA CLASIFICACIÓN DE OCUPACIONES. Adaptación del inventario de clasificación de ocupaciones (ICO). Revista Mexicana de Psicología [en línea] 2008, 25 (Junio-n. d.): [Fecha de consulta: 15 de septiembre de 2017] Disponible en: <<http://www.uacm.kirj.redalyc.org/articulo.oa?id=243016300012>> ISSN 0185-6073

De forma complementaria a los ejercicios grupales, el orientador puede prestar asesorías individuales con estudiantes, según su disponibilidad y la prioridad de atención que identifique en conjunto con los docentes directores de grupo.

La asesoría individual en el componente del mundo del autoconocimiento se torna en una conversación inteligente y reflexiva gracias a la incorporación de algunos principios del coaching y el mentoring. Estas conversaciones inteligentes se sustentan en relaciones de confianza, en la capacidad de avanzar con el otro hacia un lenguaje apreciativo y en brindar estrategias para el empoderamiento personal.

Recuadro 3. Principios del mentoring aplicables a la orientación

El mentoring es un proceso que se realiza para establecer vínculos profundos y constructivos que ayuden a configurar proyectos de vida, en el que una persona más experta acompaña a otra que lo es menos en diversos escenarios. Dentro de sus principios está:

- Ejercer una influencia enriquecedora de mutuo aprendizaje
- Tener en cuenta las experiencias de vida, las oportunidades de encuentro y el diálogo reflexivo.
- Estimular, orientar, dar consejo, asesorar, guiar y apoyar: esta es la labor del mentor. No enseña, ayuda a aprender.

Fuente: KIDSAVE INTERNATIONAL-QUALIFICAR LTDA. Manual del buen mentor. Disponible en www.kidsave.org.co/apc-aa-files/.../Manualbuenmentorcarr_recib_24.04.09.pdf

Recuadro 4. Principios del coaching aplicables a la orientación

El coaching ontológico busca “liberar a los individuos de sufrimientos atávicos, hacerlos más dueños de sus propias vidas, siendo agentes sociales capaces de contribuir, desde su plenitud recuperada, a un mundo mejor”³.

Los principios del coaching ontológico son:

- Reconocer que estamos ante un individuo que siente, “que enfrenta una situación que limita su existencia y no sabe resolverla”, lo que se denomina “dificultad de aprendizaje”

³ ECHEVERRÍA, R., Ética y coaching ontológico. J. C. Sáez, ed., 2011

- La situación por abordar no está predefinida, porque la establece el coachee y el camino que sigue en la interacción con el coach, resulta de la participación del coachee.
- Se trata de una práctica de aprendizaje, instructiva; no terapéutica ni de asesoría. No da consejos ni sugiere según su parecer. Lo que se requiere es interpretar la situación y reconocer cómo hay que intervenir en ella. Plantear opciones o sugerir posibilidades, pero el coachee siempre tiene la autoridad de tomar o desechar lo que el coach propone.

Fuente: ECHEVERRÍA, R., Ética y coaching ontológico. J. C. Sáez, ed., 2011.

Recuadro 5. Principios del enfoque apreciativo aplicables a la orientación

El enfoque apreciativo busca “lo que está bien” en cada sistema y promueve que esta búsqueda sea un hábito constante de la mente, del corazón y la imaginación. Los principios son:

- Cree en la belleza del ser humano, en la magnífica riqueza de sus recursos y lo expresa en el lenguaje. Siempre hay algo que funciona y que es digno de resaltar.
- Fomenta la creatividad, buscando y encontrando imágenes de lo posible por encima de las escenas de desastre y desesperación.
- A través de una serie de preguntas clave, sacude la memoria de los participantes hacia esos momentos energizantes de éxito durante el pasado, creando así una nueva energía positiva y sinérgica para el futuro inmediato de la organización humana.

Fuente: LANG, P. Citado por HENAO D. El enfoque apreciativo y su lenguaje de esperanza. En Colombia aprende, p. 1.

2.2

Mundo del trabajo

La orientación socio-ocupacional busca que más allá de elegir un programa de educación posmedia, la decisión esté centrada en apostar por el desarrollo de competencias, en un campo que coincida o amplíe los gustos personales, para aportar a una sociedad. En este sentido, ubicarse en el contexto de la ciudad y reconocer las ocupaciones, los campos de desarrollo laboral y las posibilidades de acción social es un ejercicio de vital importancia en este enfoque de orientación.

Para apoyar la exploración del mundo de las ocupaciones es importante proveer información sobre los sectores económicos y su relación con el desarrollo de la sociedad; fomentar el mentoring con expertos laborales para reconocer los estilos de vida que implican determinadas ocupaciones y la visita a escenarios que permitan la observación y, si es posible, experimentación del trabajo futuro. Estas estrategias que combinan la tríada metodológica de la orientación socio-ocupacional –información, asesoría y experimentación–, permiten avanzar en la incidencia de creencias, deseos y marco de conocimiento de los estudiantes.

Desde la economía se han identificado unos sectores de desarrollo para el bienestar de la sociedad que se concretan en diferentes y variados espacios productivos en los campos de la elaboración y comercialización de bienes, la prestación de servicios de tipos tecnológico, cultural, recreativo, deportivo, artístico y de bienestar social, entre otros.

La proyección de la ciudad en torno a unos sectores prioritarios crea oportunidades de empleabilidad que pueden coincidir o incluso enriquecer los intereses específicos de los estudiantes y que pueden ser potenciados con el proceso de educación posmedia y el ejercicio productivo. Lo productivo incluye alternativas, desde el empleo hasta el emprendimiento, que aparecen en los sectores económicos priorizados en el plan de desarrollo del Distrito.

En este sentido es tarea de los orientadores conocer y dar a conocer a Bogotá como un contexto de oportunidades tanto para educarse como para ocuparse y, por tanto, como un espacio para potenciar las habilidades y competencias personales y afianzar los gustos e intereses por medio de experiencias en la ciudad. Es preciso que los estudiantes reconozcan la oferta educativa de su ciudad, hagan búsquedas por localidades y por sectores productivos de mayor desarrollo.

Anclar la orientación socio-ocupacional a lo específico de la ciudad de Bogotá refuerza la elección de manera informada y objetiva. Con este fin, el **ejercicio 4** plantea

a los estudiantes una aproximación a los sectores productivos de mayor desarrollo en la ciudad. Con ello se espera que los jóvenes amplíen su marco de opciones al reconocer campos de ocupación distintos de los tradicionales.

Ejercicio 4. ¿Hacia dónde va Bogotá?

Lea o ubique en un lugar visible del salón cada frase de la columna derecha, del **anexo 4**.

Organice grupos para que los estudiantes piensen el significado de dos o tres frases.

Presente el video ¿Hacia dónde va Bogotá? que se encuentra en el micrositio de orientación socio-ocupacional de la Secretaría de Educación del Distrito.

Luego del video dé a los grupos unos minutos para que vuelvan a conversar sobre el significado de sus frases. Recoja en plenaria las ideas definidas en cada grupo. Presente la columna izquierda y señale que son tendencias productivas de Bogotá.

En plenaria invite a la reflexión:

¿Por qué puede ser útil reconocer las apuestas productivas de Bogotá para tomar decisiones al terminar la educación media?

Resalte la idea de la importancia de tener en cuenta las apuestas productivas de la ciudad porque allí hay oportunidades de desarrollo, trabajo y conocimiento. Cada uno de estos sectores requiere personas con saberes y formación particular, de manera que hay opciones reales de trabajo y desarrollo.

Presente las fichas por sectores que se incluyen en el **anexo 5**.

El mundo del trabajo es cambiante y seguramente las ocupaciones que desempeñarán los jóvenes de hoy incluso aún no existen o hasta ahora se están configurando como ocupaciones emergentes. En el **ejercicio 5** se busca que los jóvenes comprendan el concepto de ocupación, evidencien que este cambia con el tiempo y reconocen ocupaciones emergentes que abren sus mentes a nuevas opciones.

Ejercicio 5. Ocupaciones del futuro

Presente las dos imágenes de personas con una ocupación que ya casi no existe (campanero y ascensorista, por ejemplo). Pregunte a los jóvenes:

¿Qué hace esta persona? ¿Conoce personas en su comunidad que hagan esta labor?

Recoja las ideas y señale que las ocupaciones van cambiando con el tiempo. Estas dos ya casi no existen por cuenta del cambio tecnológico.

Presente los conceptos de ocupación y de ocupación emergente.

Organice grupos, asigne entre dos y tres de los siguientes temas. Trate de que los grupos se creen y elijan de acuerdo con sus intereses:

- Diseño de actividades artísticas
- Comunicación
- Administración y gestión
- Comercialización y logística
- Informática y telecomunicaciones
- Medioambiente y energía
- Actividades agrarias
- Actividades marítimo-pesqueras
- Actividades de sanidad
- Actividades socioculturales y de educación
- Actividades deportivas
- Actividades de restauración, alojamiento y turísticas

En el **anexo 6** se registra cada una de las ocupaciones emergentes. Muestre las ocupaciones emergentes en cada uno de los campos mencionado.

Solicite a los jóvenes que seleccionen los tres que más les llamen la atención y que escriban lo que se imaginan que hacen. Si tienen acceso a Internet pueden buscar en la web para ubicar en qué consisten las ocupaciones seleccionadas.

Recuadro 6. Conceptos clave

La ocupación es el “conjunto de funciones laborales que realiza una persona”.⁴

Las ocupaciones nuevas son denominadas emergentes. Una ocupación emergente es “aquella que surge por un cambio tecnológico, un cambio cultural y que no es tradicional y se va configurando según las necesidades de desarrollo de un sector”.

El orientador en este mundo del trabajo tiene una labor importante de ampliar el conocimiento de los estudiantes sobre las ocupaciones que existen, ya que muchas veces ellos tienen solamente imágenes a partir de las actividades de su padres, familiares y personas de su comunidad o de los medios de comunicación, lo que puede resultar demasiado reducido ante la gran variedad de opciones que existe. De ahí que el ejercicio 6 busca acompañar a los jóvenes en la exploración de ocupaciones para ir identificando cuáles pueden ser de su mayor interés.

Ejercicio 6. Explorando ocupaciones de interés

Informe de la existencia de catálogo de ocupaciones. Por un lado, está la Clasificación Nacional de Ocupaciones del SENA que es un instrumento en el que se “encuentran agrupadas 492 ocupaciones, el nivel de mayor especificidad dentro de la clasificación jerárquica. Por su estructura matricial, está diseñada de modo que todos los empleos pueden asignarse a una de estas ocupaciones. Cada ocupación está conformada por varios “empleos” o “puestos de trabajo” que tienen un alto grado de similitud en términos del nivel de cualificación y el área de conocimiento necesarios para desempeñarse”⁵.

Puede consultarse en: SENA. Metodología para la determinación de la tendencia del mercado laboral por ocupaciones. Disponible en <http://observatorio.sena.edu.co>

Este catálogo es utilizado como referencia en el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo para clasificar los programas de este tipo de oferta.

⁴ <http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/glosario.pdf>

⁵ SENA. Clasificación Nacional de Ocupaciones. Diccionario ocupacional. Índice alfabético de denominaciones ocupacionales. 2013.

Por otro lado, está la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia-CIUO- 88 A.C. es “una clasificación de estructura jerárquica piramidal de cuatro niveles que permite la clasificación de todos los empleos del mundo en 449 grupos primarios. Estos grupos forman el nivel más detallado de la estructura de la clasificación y se agregan en 136 subgrupos, 43 subgrupos principales y 10 grandes grupos, según su similitud en cuanto al nivel de competencias y a la especialización de las mismas, requerida para los empleos. Se basa en el referente internacional CIUO – 08 de la Organización Internacional del Trabajo, el cual tiene el pleno respaldo de la comunidad internacional y es reconocido como estándar de referencia en materia de estadísticas laborales internacionales”⁶.

Puede consultarse en: DANE. Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia. CIUO-88 A.C. Bogotá, 2005. Disponible en <https://goo.gl/TXK5oH>

Si tiene disponible el acceso a Internet presente la página y haga el ejercicio de buscar algunas ocupaciones. Las emergentes es posible que no estén, ya que justamente se están configurando.

La elección de un campo de estudio al terminar la educación media debe hacerse teniendo en mente en lo que se podría trabajar posteriormente. De ahí que sea importante visualizarse en una ocupación en el futuro.

Fomentar estos diálogos, encuentros y conversatorios en los que se indague sobre los estilos de vida de la labor asegura el reconocimiento de salarios, tiempos de estudio y de trabajo y una información objetiva sobre el desarrollo de este campo de acción.

Para acercar a los estudiantes a este marco de oportunidades en el mundo laboral también se pueden prever acciones de asesoría de personas tituladas o certificadas en los desarrollos ocupacionales de interés de los estudiantes para que por medio de estos expertos se conozcan temáticas particulares del ejercicio de una labor.

Estos mentores pueden dar a conocer desde su experiencia cuáles son las tareas rutinarias, los retos laborales y los desafíos de la ocupación. Esta información de primera mano podrá evidenciar el desarrollo actual de la labor e incluso avanzar en un ejercicio de prospectiva para analizar la ocupación en un futuro, cuando el estudiante después de su formación, salga a desempeñarse en el mundo laboral.

⁶ Tomado de <http://www.dane.gov.co/index.php/sistema-estadistico-nacional-sen/normas-y-estandares/nomenclaturas-y-clasificaciones/clasificaciones/clasificacion-internacional-uniforme-de-ocupaciones-ciuo>

Por otro lado, está la experimentación del trabajo futuro mediante ejercicios que logren ampliar la imagen futura de la ocupación de interés del estudiante y recoger información, evidenciar las habilidades que se necesitan y reconocer obstáculos.

Para experimentar se pueden realizar inmersiones en la labor con visitas de campo, observaciones empresariales, acompañamiento a quienes desarrollan la labor, prácticas de aprendizaje, entre otras. Estas actividades buscan que los estudiantes se acerquen a la realidad de una forma vívida para que se acerquen a la experiencia real.

El mentoring y la experimentación laboral exigen a las instituciones un ejercicio importante para ubicar aliados que abran sus puertas para estas acciones. El orientador es el llamado a ubicar estos apoyos para diseñar, junto con los aliados o voluntarios, estas actividades. También puede establecer los nexos de estos ejercicios, como los arriba propuestos, con el trabajo realizado por los docentes en la ruta de exploración que, desde el aula, las direcciones de grupo, los proyectos transversales u otras acciones institucionales, se puede efectuar como parte del currículo de la educación media, e incluso, desde grados inferiores.

2.3 Mundo de la formación

La orientación socio-ocupacional debe ampliar el marco de oportunidades de los estudiantes mostrándoles las distintas posibilidades de estudio que tienen para avanzar en las competencias de mayor interés o en unas nuevas que van a ir reconociendo a lo largo del proceso formativo. Asimismo, debe aportar elementos para el análisis de la legalidad de la oferta de educación posmedia y de su calidad en términos de los planes de estudio de los programas, de su pertinencia en virtud de los requerimientos del entorno, de los apoyos académicos, de bienestar y financieros que ofrecen las distintas instituciones educativas. Es importante reconocer que para la elección del programa de estudios de interés se debe relacionar la afinidad con el gusto personal.

La tendencia mundial es que las personas incrementen el número de años de estudio y que puedan formarse y capacitarse a lo largo de la vida, en distintas ofertas y modalidades. De ahí que siempre sea necesario incorporar en la orientación de los jóvenes una mirada de proyección presente y futura que involucre la educación como un elemento central en el desarrollo humano.

Recuadro 7. ¿Cómo identificar que una institución de educación posmedia es legal?

Las instituciones de educación superior son legales cuando cuentan con una personería jurídica, expedida mediante resolución por el Ministerio de Educación Nacional.

Las instituciones de educación para el trabajo son legales cuando cuentan con una licencia de funcionamiento otorgada por la secretaría de educación de la entidad territorial en la que se ubican.

¿Cómo identificar si un programa de educación posmedia es legal y de calidad?⁷

Los programas están aprobados cuando:

- Tienen registro ante el Ministerio de Educación (educación superior) o ante la Secretaría Distrital de Educación (educación para el trabajo).
- Aparecen en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) o en el Sistema de Información de Educación para el Trabajo (SIET).

Los programas de más alta calidad cuentan con las acreditaciones de calidad (educación superior) y las certificaciones de calidad (educación para el trabajo). La calidad está dada por factores de pertinencia de los planes de estudio, la infraestructura y dotación, el perfil de los profesores, la mayor empleabilidad posterior de los egresados, entre otros. Cada institución de educación posmedia le imprime, además, a sus programas su propio sello, su propia filosofía institucional, por el enfoque que pueden asumir o enfatizar o por la tendencia a profundizar en la preparación para un determinado campo de actuación, por ejemplo.

La educación posmedia ofrece varias metodologías de estudio presencial, a distancia, virtual o mixta que es importante que los estudiantes conozcan porque así amplían su marco de oportunidades.

- En el modo presencial los estudiantes asisten a clase, reciben instrucciones y realizan trabajos y prácticas adicionales que manejan de manera autónoma.

⁷ Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-353026_FAQ.pdf, consultado el día 12 de septiembre de 2012 a las 5:20 pm.

- En la metodología a distancia las clases presenciales se intensifican en un espacio de tiempo y aumenta el trabajo autónomo, lo que implica mayores responsabilidades del estudiante entre un encuentro y el siguiente.
- En la educación virtual la institución habilita una plataforma para que los estudiantes accedan a los contenidos del plan de estudios y realicen los ejercicios y las evaluaciones.
- Existen también ofertas de educación posmedia que combinan la presencial con la virtual.

En estas modalidades virtuales, a distancia o combinadas, el estudiante es muy activo, debe definir su propio ritmo de aprendizaje y desarrollar competencias personales como el autocontrol y tecnológicas para acceder a las plataformas. Cualquiera sea la modalidad de la oferta, deben desarrollar capacidad para el trabajo colaborativo, liderazgo, autonomía y responsabilidad.

La exploración de la oferta educativa permite identificar posibles programas y conocer más a fondo lo que implica en términos de planes de estudios, enfoques o tendencias y diferencias entre programas ofrecidos por distintas instituciones. Muchas veces los jóvenes recogen información “informal” que no es confiable o suficiente para tomar una buena decisión. En el **ejercicio 7** se busca que hagan una reflexión sobre ello y que reconozcan los sistemas de información disponibles para que los utilicen.

Ejercicio 7. Exploración de la oferta educativa

Presente a los estudiantes la importancia de ubicar una oferta educativa en relación con los intereses, las ocupaciones y los sectores económicos que le llaman la atención, con base en fuentes de información confiables.

Proponga una lluvia de ideas sobre las fuentes que los estudiantes consideran confiables. Indique que si bien personas de su círculo pueden dar información sobre algunos programas que conocen, lo mejor es acceder a una información más objetiva sobre ellos. Para el efecto, se dispone de las páginas web de las instituciones de educación posmedia y de los sistemas de información que se relacionan en el **recuadro 8**.

Invite a los estudiantes a buscar información de su interés sobre los programas en los sectores de desarrollo de la ciudad y que aparecen en las fichas que se relacionan en el **anexo 7**.

Se sugiere realizar el taller en el aula de informática para que los jóvenes pueden efectuar la exploración de sus intereses y alternativas de estudio posmedia.

Adicionalmente a los ejercicios sugeridos, el orientador, si se dispone de acceso a Internet, puede acompañar a los estudiantes para ingresar al aplicativo del Ministerio de Educación Nacional llamado Descubre tú.

Recuadro 8. Sistemas de información sobre la oferta de educación posmedia

- “El Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) es un sistema de información que ha sido creado para responder a las necesidades de información de la educación superior en Colombia”. Se encuentran las instituciones y programas ofrecidos de los niveles técnico profesional, tecnológico y universitario, así como la oferta de posgrados.

<http://www.mineduccion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-propertyname-2672.html>

- El Sistema de Información de la Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano en el que se pueden consultar las instituciones y los programas que se ofrecen y que conducen al título de técnico laboral.

<http://siet.mineduccion.gov.co/consultasiet/programa/index.jsp>

Uno de los elementos que preocupa a los estudiantes es cómo les va a las personas que estudian un determinado programa. Por ello, es fundamental aproximarlos a fuentes confiables como el Observatorio Laboral para la Educación, de manera que sus decisiones se basen en información y no en testimonios o experiencias personales de sus conocidos, que pueden ser particulares o estar distorsionadas por las condiciones individuales. El **ejercicio 8** busca que los estudiantes exploren el Observatorio para identificar la situación de los egresados de los programas que les interesan.

Ejercicio 8. ¿Cómo les va a los egresados de los programas de educación posmedia?

Señale a los estudiantes que para conocer cómo les va en el mundo laboral a los graduados de los programas existe el Observatorio Laboral para la Educación, que se presenta en el **recuadro 9**.

A partir de dos o tres programas de educación posmedia de interés de los jóvenes, invítelos a explorar el Observatorio. Si divide este ejercicio en dos momentos, también puede animarlos a ubicar personas en su comunidad que hayan estudiado esos programas para hacerles una entrevista.

Organice un ejercicio de simulación de un noticiero de televisión en el que los jóvenes, a manera de noticia, presentan sus conclusiones sobre la información recogida. O invítelos a crear una página web o un blog con la información. Esta información se puede compartir entre los distintos grupos de grados de educación media en el marco de una feria institucional de orientación o en un día de orientación que puede organizar el orientador.

Recuadro 9. Observatorio Laboral para la Educación

Para conocer cómo les va en el mundo laboral a los graduados de los programas consulte:

“El Observatorio Laboral para la Educación es un sistema de información especializado para el análisis de la pertinencia en la educación superior a partir del seguimiento a los graduados del país y su empleabilidad en el mercado laboral colombiano”.

<http://www.mineducacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/w3-article-212301.html>

Una vez realizado todo el proceso alrededor de los tres mundos, los estudiantes se enfrentan a la decisión, momento importante para ellos en el que pueden ser acompañados por el orientador, mediante sesiones individuales que constituyen conversaciones inteligentes y reflexivas, guiadas por el coaching, el mentoring y el enfoque apreciativo, antes mencionados.

Ejercicio 9. Acompañamiento a la toma de decisiones

Genere un espacio adecuado para una conversación reflexiva e inteligente con el estudiante. Acompáñelo en cada uno de los momentos que sigue a continuación. La duración de esta conversación puede ser larga, por lo que deben coordinarse varios encuentros. Algunos de los puntos pueden haber sido abordados mediante los ejercicios grupales antes descritos.

Organice las conversaciones para resolver los siguientes puntos:

1. Definir el alcance de la decisión (importancia de la continuidad educativa, trabajar únicamente, trabajar y estudiar simultáneamente o decidir no estudiar ni trabajar-“nini”⁸).
2. Analizar limitaciones y restricciones para tomar la decisión: tiempo, dinero, libertad, movilidad, nivel académico, resultados en pruebas Saber 11
3. Clarificar los valores: ¿Qué aspectos son los que más valoro?: dinero, tiempo, prestigio, interés por lo que se hace, estilo de vida
4. Buscar información relevante sobre las distintas alternativas:
 - a) Campos de ocupación: tomar como referencia las áreas de desempeño posibles que define la Clasificación Nacional de Ocupaciones o la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia-CIUO
 - b) Tipos de programas de formación que conducen a esas ocupaciones: técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales universitarios

⁸ “El 16 % de los jóvenes entre 15 y 24 años de edad de la población de las 13 ciudades principales del país no está recibiendo algún tipo de formación educativa ni laborando ni buscando un empleo. Son lo que se denominan NiNis (sic) (jóvenes que ni estudian ni trabajan)”. OSPINA CARTAGENA, V. Y OTROS. Informe 2: “Perfil juvenil urbano de la inactividad y el desempleo en Colombia”. Bogotá: Observatorio Laboral Universidad del Rosario. Marzo de 2007. Disponible en: https://docs.wixstatic.com/ugd/c80f3a_aa28c62105494d98bd626affbf038613.pdf

- c) Oferta de formación: instituciones de educación posmedia que ofrecen programas asociados a esos campos de ocupación
5. Comparar las distintas alternativas: pros y contras: duración del programa, perfil de egreso, costo, legalidad y reconocimiento de la institución, etc.
6. Eliminar alternativas
7. Buscar información de mayor detalle en torno a dos o tres alternativas: plan de estudios, plantilla de docentes, reconocimiento de los egresados en el mercado laboral, nivel de empleabilidad de los egresados
8. Revisar, analizar y comparar la información recolectada, incluyendo la relacionada con las opciones de financiación de los estudios
9. Tomar la decisión
10. Definir un plan de acción para el proceso de admisión

3. Articulación entre orientadores y docentes en torno a la orientación socio-ocupacional

Uno de los principios del nuevo paradigma de orientación socio-ocupacional es la vinculación de todos los actores del contexto del estudiante, como como los directivos, los docentes y la familia, en un ejercicio de corresponsabilidad.

El orientador debe desarrollar estas actividades:

- Ejercer la coordinación institucional para la orientación: aliados, información
- Liderar el trabajo con padres

- Desarrollar eventos institucionales
- Hacer la orientación individual: conversaciones reflexivas con estudiantes y padres
- Dirigir la orientación grupal: talleres en torno al autoconocimiento, al mundo de la formación y al mundo del trabajo

Es urgente que el papel del orientador esté más ligado al de liderar un movimiento social alrededor del estudiante involucrando otros actores, acercándolos al enfoque de orientación socio-ocupacional y articulando las actividades que se desarrollan en esta materia tanto en la escuela como en casa.

Si bien la figura del orientador realiza importantes acciones, los docentes juegan un papel también relevante, en tanto son los encargados de hacer posible la articulación curricular de la orientación mediante:

- Proyectos prácticos de aula
- Dirección de grupo
- Proyectos transversales
- Proyectos pedagógicos productivos
- Servicio social estudiantil
- Articulación de la educación media con la educación superior o con el SENA

El trabajo en equipo entre orientadores y docentes incrementa el impacto al articular ejercicios que potencien las competencias de elección, evaluación de posibilidades e investigación de perspectivas, entre otras habilidades.

Con el fin de articular la orientación al trabajo en aula de las distintas asignaturas, el orientador puede promover espacios para diseñar con el docente actividades relacionadas con cada uno de los componentes de la estrategia, como las que se sugieren en el **ejercicio 10**.

Ejercicio 10. Actividades para articular las acciones de orientadores y docentes

1. En el mundo del autoconocimiento puede trabajarse conjuntamente en el diseño de actividades y ejercicios que valoren y fortalezcan competencias en las diferentes áreas del conocimiento, como:
 - Realizar días temáticos por asignaturas para compartir con estudiantes de educación media, los trabajos realizados en torno a objetos de estudio y preguntas de las áreas del conocimiento
 - Armar una exposición con las biografías de personajes que sean referentes clave de un área del conocimiento
 - Identificar en el aula los estudiantes que deseen o necesiten sesiones de asesoría individual
2. En el mundo de la formación se pueden generar espacios, por un lado, para que los docentes compartan sus reflexiones y experiencias en el aula sobre cómo desde sus asignaturas se pueden realizar exploraciones sobre las diferentes opciones de la educación posmedia, y por el otro, para que los estudiantes amplíen su conocimiento de la oferta de educación posmedia, como:
 - Organizar con los docentes una feria interna a la que se inviten instituciones que ofrezcan programas de interés para los jóvenes. A diferencia de las ferias tradicionales, a las que se invita indiscriminadamente a instituciones de posmedia, se sugiere que sean invitadas a aquellas que hayan sido identificadas por los estudiantes en las actividades tanto con docentes como con orientadores
 - Identificar con los docentes los programas que llaman la atención de los estudiantes, para que el orientador apoye los ejercicios de exploración de los sistemas de información o se organicen conjuntamente actividades de foro o panel con jóvenes egresados del colegio que estudien o hayan terminado esos programas
3. En el mundo del trabajo para ampliar el conocimiento de las oportunidades existentes, de forma colectiva, docentes y orientadores pueden:
 - Elaborar un ejercicio de mapeo de ocupaciones que existen y que se requieren en la ciudad
 - Organizar visitas para observar espacios laborales
 - Realizar conversatorios con personas del sector productivo o con emprendedores de los campos de mayor interés o desconocimiento
 - Con la intención de aumentar el rango de conocimiento del trabajo en el contexto

bogotano, se puede hacer la lectura colectiva y la discusión de artículos sobre el Plan de Desarrollo del Distrito, el análisis crítico de las necesidades de la ciudad y la revisión de documentos y estudios sobre ocupaciones del futuro. A partir de ello, definir actividades con los estudiantes que permitan avanzar en el reconocimiento de las ocupaciones de la ciudad y las necesidades de formación para su efectivo desempeño.

Gracias a la socialización y sistematización de este trabajo conjunto la institución avanzará en su estrategia de orientación. También se podrá evaluar como conjunto, y no como acciones aisladas, la estrategia de orientación socio-ocupacional en las instituciones e incluso derivar en insumos para que el plan de formación docente aborde esta temática.

4. Activación del papel positivo de la familia en la orientación

El trabajo que hace la familia en el proceso de orientación socio-ocupacional es invaluable; sin embargo, los mismos padres suelen dudar de la relevancia que tiene en la decisión de sus hijos: algunos asumen que no deben opinar y otros señalan que son los que deben decidir.

Si bien ningún extremo es bueno, encontrar un punto medio en esta primera decisión adulta de los estudiantes puede ser difícil y por ello, el orientador puede apoyar a los padres a asumir positivamente su papel con ejercicios como los que se presentan en este apartado. Esto implica que las escuelas de padres o jornadas con ellos como las entregas de informes de cada periodo, para el caso de los que tienen hijos en la educación media, puedan abordar la orientación socio-ocupacional como un tema central y desarrollar ejercicios como los sugeridos a continuación.

El **ejercicio 11** propone aproximarse a los padres para reconocer sus expectativas y temores y para sensibilizarlos sobre su papel en la decisión de sus hijos sobre la continuidad educativa.

Ejercicio 11. Sensibilización a los padres sobre su papel en la decisión de sus hijos

Invite a los padres de familia a pensar y responder algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál será el futuro de mi hija o hijo?
- ¿Qué querrá hacer mi hija o hijo después de graduarse de bachiller?
- ¿Qué decisiones tomará mi hija o hijo? ¿Seguirá estudiando, trabajará o las dos opciones?
- ¿Lo que quiere estudiar mi hija o hijo lo puedo pagar?
- ¿Mi hija o hijo quiere hacer lo que le gusta o lo que le sugerimos como padres?
- ¿Cuáles son los riesgos que enfrentaría mi hija o hijo si no continúa con el proceso de formación educativa?

Solicite a los participantes, que socialicen sus respuestas en grupo, después, solicite que por grupo unifiquen su respuesta y la compartan con el resto de participantes.

Escriba en el tablero lo más relevante de las respuestas.

Analice las respuestas orientando la reflexión hacia la importancia de la continuidad educativa.

Invite a los padres a reflexionar sobre lo siguiente:

- ¿Por qué es importante que sus hijos continúen el proceso de formación educativa?

Solicite a los participantes que socialicen sus respuestas en cada grupo, definan las conclusiones de su grupo y la compartan con el resto de participantes.

Escriba en el tablero lo más relevante de las respuestas.

Analice las respuestas orientando la reflexión hacia los riesgos que enfrentarían sus hijos y la importancia de la continuidad educativa.

Continúe la reflexión con lo siguiente:

- ¿De qué manera podemos orientar a nuestros hijos para que continúen con el proceso de formación educativa?

Solicite a los participantes que socialicen sus respuestas en cada grupo, definan las conclusiones de su grupo y la compartan con el resto de participantes.

Anote en el tablero lo más relevante de las respuestas. Analice las respuestas y muestre la importancia de recibir orientación. Indique qué se denomina socio-ocupacional porque con ello podrá definir lo que se estudia al terminar la educación media, gracias a la proyección de lo que al estudiante le gustaría hacer o trabajar en el futuro, teniendo en cuenta las oportunidades de la ciudad.

Recuadro 10. La tarea de orientación de los acudientes o padres

El papel de los padres, madres o acudientes en la orientación incluye:

- Tener la disponibilidad para escuchar, entender, aprender y apoyar a sus hijos
- Estimular la confianza del joven en sí mismo
- Valorar el potencial del joven
- Empoderar a los hijos para favorecer su madurez y autonomía
- Activar la red de apoyo desde la familia para aliviar el estrés que supone el proceso de toma de decisiones
- Bajar la presión por un determinado tipo de decisión

En el mundo del autoconocimiento, la familia es crucial para fortalecer la autoestima del estudiante mediante la identificación de intereses, habilidades, gustos y talentos de sus hijos. El núcleo primario da herramientas claves para estimular la confianza y promover que el joven valore su potencial. Para que la familia desarrolle efectivamente su papel, el orientador puede brindar apoyo para que se establezcan actividades en casa en donde se tenga la disponibilidad de escuchar, entender, aprender y apoyar a sus hijos y empoderar a los hijos para favorecer su madurez y autonomía. En tal sentido se propone el **ejercicio 12**.

Ejercicio 12. Reconocer a mi hijo

Invite a los padres a responder la siguiente pregunta:

¿Qué son los intereses, habilidades, gustos y talentos?

Escriba las respuestas en el tablero y socialice la siguiente información:

Intereses: son consideradas disposiciones favorables para ahondar en actividades o campos de saber, mediados por experiencias directas o indirectas de los contextos personal, familiar, social o cultural, lo cual posibilita la configuración de ciertas preferencias. Los intereses siempre están presentes en las trayectorias de vida y pueden ampliarse, modificarse o reestructurarse.

Habilidades: están relacionadas con las capacidades de realizar acciones puntuales ya sea en situaciones concretas o para solucionar problemas; pueden ser de tipo funcional: habilidades técnicas, o interpersonal: habilidades sociales u organizativas.

Gustos: son las maneras como cada persona establece vínculos –desde sus propias características, sus propios condicionantes y sus propias expectativas– con las cosas que le rodean. El conocimiento de tales gustos se convertirá en un elemento importante a la hora de acercarse y poder reconocer algo más de la persona”.⁹

Talentos: persona inteligente o apta para determinada ocupación.¹⁰

Con base en la información que los padres de familia tenían y la información suministrada en la diapositiva, pida que se tomen dos (2) minutos para escribir desde su conocimiento, los intereses, habilidades, gustos y talentos que tiene su hija o hijo.

Entregue a cada padre de familia el siguiente formato que aparece en el **anexo 8**.

Reflexión

¿Para qué sirve conocer los intereses, habilidades, gustos y talentos de nuestros hijos e hijas?

Las respuestas serán socializadas en los grupos, en cada uno de ellos se nombrará a un representante para que exponga la respuesta.

⁹ GÓMEZ, S. Guías para padres de familia sobre orientación socio-ocupacional. Ministerio de Educación Nacional-Universidad Central. Bogotá. 2015, p. 22.

¹⁰ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=YzSnsTL>, consultado el jueves 31 de agosto de 2017.

En el mundo de la formación es importante reconocer las preconcepciones sobre la continuidad educativa, el tipo de oferta y la valoración de los programas que tiene la familia. Aporta mucho en esta cadena de acompañamiento que la familia tenga conocimiento de la oferta de educación posmedia de la ciudad, para lo que se propone el **ejercicio 13**. Asimismo, es necesario que todos en la familia puedan compartir sus preocupaciones y explorar las alternativas para reconocer la importancia de la continuidad educativa.

Ejercicio 13. Identificar la oferta de educación posmedia

Pregunte a los padres si saben cuáles son las opciones de educación que tienen sus hijos al terminar el colegio.

A partir de las respuestas, resalte las opciones y haga claridad en los conceptos, empleando la información del **recuadro 11** y los recursos del micrositio de orientación socio-ocupacional de la Secretaría de Educación del Distrito.

Luego pregunte a los padres si saben determinar cuándo un programa es legal y de calidad. Recoja las ideas y presente la información del **recuadro 7**, que también aparece en la sección 2.3.

Resalte la importancia de invertir el esfuerzo, tiempo y dinero en programas ofrecidos por instituciones legalmente constituidas y de calidad.

Recuadro 11. Oferta de educación posmedia

La oferta educativa en Colombia cuando termina la educación media incluye los siguientes niveles¹¹:

Educación para el trabajo y el desarrollo humano

- Técnicos laborales

¹¹ Adaptado de: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-231238.html>

Educación superior

- Nivel Técnico Profesional, relativo a programas técnicos profesionales
- Nivel Tecnológico, relativo a programas tecnológicos
- Nivel Universitario
- Especializaciones
- Maestrías
- Doctorados

En el mundo de las ocupaciones es importante que las familias reconozcan las apuestas de desarrollo de Bogotá y logren relacionarlas con los intereses y habilidades de sus hijos, de manera que se abran espacios para pensar opciones distintas a las tradicionales y que van más allá de las experiencias de los padres, para lo que se propone el **ejercicio 14**. La elección de un programa de educación posmedia también se ubica en una esfera trascendente al visualizar los aportes que pueden brindar los estudiantes al bienestar común en la ciudad.

Ejercicio 14. ¿Hacia dónde va Bogotá?

Indique que Bogotá está haciendo una especial apuesta por convertirse en líder en los siguientes sectores, lo que implica la generación de oportunidades laborales, para técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales universitarios.

Presente el video ¿Hacia dónde va Bogotá? que se encuentra en el micrositio de orientación socio-ocupacional de la Secretaría de Educación del Distrito.

Después de ver el video presente las fichas sobre los sectores para que los padres vean la oferta educativa que se relaciona con cada uno de ellos. Las fichas se encuentran en el **anexo 6**, antes mencionado.

Es preciso que el orientador trabaje también con las familias sobre alternativas de financiación de los estudios y que fortalezca la confianza en el grado de madurez y autonomía de los hijos para tomar decisiones. Para ello se propone el **ejercicio 15**, que también puede hacerse con los estudiantes.

Ejercicio 15. Alternativas de financiación

Solicite a los padres de familia que indiquen cuáles son los recursos requeridos para estudiar.

¿Qué recursos se necesitan para estudiar luego de terminar el colegio?

Recoja las ideas y señale que se requieren recursos para cubrir los siguientes ítems:

- Matrícula
- Libros y materiales
- Alimentación
- Transporte
- Vestuario

Pregunte en plenaria: ¿Cómo se puede financiar la educación posmedia?

Presente las opciones de financiamiento que conocen y anótelas en el tablero. Amplíe con las siguientes si no se mencionaron:

- Recursos de la familia
- Créditos bancarios
- Becas y préstamos de las entidades de las instituciones de educación posmedia
- Becas crédito de entidades del Gobierno

Indique a los padres la opción de acceder a becas crédito y a préstamos, pero teniendo en cuenta el previo cumplimiento de sus condiciones. Explique que estos tipos de crédito pueden ser eventualmente exonerables en algunos casos del 75 % y otras hasta el 100 % del valor prestado. Exonerables quiere decir que es posible que no se deba pagar la totalidad de lo que han prestado si se cumplen unos requisitos. Entonces un crédito se convierte en una beca.

Presente aquí la ficha de líneas de financiamiento con las que cuenta la Secretaría Distrital de Educación, cuya información está disponible en el micrositio de la entidad.

Por otra parte, señale que algunas instituciones de educación superior y de educación para el trabajo brindan asistencia en temas de crédito y formas de pago y algunas tienen programas de becas por excelencia académica.

Es fundamental activar la red de apoyo¹² al estudiante para aliviar el estrés que supone el proceso de toma de decisiones y también para apoyar a los padres para que bajen la presión por un determinado tipo de decisión y puedan establecer nuevas formas de conversación con sus hijos.

Identificar las expectativas de la familia en cuanto al ingreso esperado, el rendimiento académico de sus hijos y el imaginario de los programas o instituciones de educación posmedia es muy importante, ya que esto puede facultar o limitar al estudiante en su decisión. Las ideas de la familia sobre lo que conviene o no promueven en muchas ocasiones estereotipos, mitos o pensamientos fantasiosos que no proporcionan principio de realidad en las decisiones. Aclarar estos puntos con la familia apoya la decisión objetiva e informada.

El orientador puede incluso generar redes de orientación con las familias que requieren más ayuda en el ejercicio de su papel de acompañantes.

En función de generar contenidos los orientadores pueden promover las siguientes acciones para fomentar el trabajo en casa:

- Generar conciencia acerca de **la importancia de la continuidad educativa** de sus hijos e indagar las preocupaciones que tienen en relación con este tema.
- Orientar en **estrategias para el reconocimiento de intereses**, habilidades, gustos y talentos de sus hijos. Promover el grado de escucha y apoyo que se ofrece en el hogar. Algunas de estas estrategias se incluyen en el **recuadro 12** que presenta algunas recomendaciones para mejorar las conversaciones con los hijos.
- Indagar las preconcepciones sobre la continuidad educativa, el tipo de oferta y la valoración de los programas. Presentar la oferta de educación posmedia relacionada con los intereses y habilidades de sus hijos y las apuestas de desarrollo de Bogotá.
- Resolver las **inquietudes acerca de la financiación**, mostrando las oportunidades de acceso y de financiación que existen

¹² “La red social hace referencia a las características estructurales de las relaciones sociales y está conformada por los sujetos significativos cercanos al individuo constituyendo su ambiente social primario. Dicha red puede ser evaluada en términos de sus características estructurales, funciones de los vínculos y los atributos de ellos (GONZÁLEZ, 2001). Las redes sociales suelen estar constituidas por los miembros de la familia nuclear, amigos, vecinos, compañeros de trabajo y conocidos de la comunidad. Estos vínculos se convierten en sistemas de apoyo social, los cuales constituyen un elemento indispensable para la salud, ajuste y bienestar del individuo”. ORCASITA, L. Y URIBE, A. La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia: avances de la disciplina*. Vol. 4. N.º 2.: 69-82, julio-diciembre de 2010.

- Reconocer el **perfil educativo y ocupacional** de los padres
- Exponer las **expectativas parentales** ya sea el rápido aporte al ingreso familiar, el alto rendimiento académico y el ingreso a determinados programas o instituciones
- Revisar **la idea sobre lo que conviene** a su hijo y sobre el grado de madurez y autonomía que creen que tienen los hijos para tomar decisiones

Recuadro 12. ¿Cómo converso con mis hijos sobre su futuro?¹³

“No hay padres en el mundo que no tengan expectativas con respecto a los hijos. En algunos casos las expectativas son tan concretas como afirmar permanentemente “mi hijo será doctor”, en otros casos son tan generales como “será un gran profesional”, pero en todas siempre se desea “que les vaya muy bien en la vida”¹⁴.

A continuación, se anuncian algunos elementos clave que pueden tener presentes para acompañar a su hijo en el proceso de toma de decisión:

- Es vital escuchar abiertamente a su hijo, eso le hará sentir que sus padres tienen la apertura y disposición de apoyarlos en su proceso de toma de decisiones.
- Es fundamental generar mayor consciencia de los juicios o preconceptos sobre ciertas ocupaciones o carreras, ya que como se mencionó, estas percepciones pueden incidir de muchas formas en las elecciones de los hijos.
- Como padres es necesario identificar las posibilidades reales de los recursos con los que se cuenta, así como las posibles opciones de financiación.
- Dialogue con su hijo sobre lo que requiere en su proceso de búsqueda, eso demuestra interés por el momento tan importante que atraviesa.
- Es trascendental también como padres, reconocer los miedos, logros y valores para lograr dar un acompañamiento más eficaz a sus hijos en su proceso de toma de decisiones.

¹³ GÓMEZ, S. Guías para padres de familia sobre orientación socio-ocupacional. Ministerio de Educación Nacional-Universidad Central. Bogotá. 2015, p. 15.

¹⁴ Portal Colombia Aprende. Disponible en: <http://www.colombiaprende.edu.co/html/familia/1597/article-71070.html>, consultado el 12 septiembre 12 de 2015.

- Por último, en muchos casos se desconocen realmente los gustos de los hijos y se emiten juicios que frustran sus capacidades e impiden la realización en lo que realmente les interesa. Vale la pena profundizar en ese conocimiento de ellos para proporcionar un apoyo más acertado.

Animar a los padres para que aporten efectivamente en la orientación le permite al orientador asumir efectivamente el liderazgo de la estrategia en la institución.

5. Institucionalización de la estrategia de orientación socio-ocupacional

Para lograr promover la integración de la estrategia de orientación en la institución, de forma sostenida y colectiva, los orientadores pueden liderar los siguientes procesos:

- **Visibilizar la orientación en la institución** promoviendo que se asuma no como algo "oculto" o "solo del orientador" sino que se posicione como un objetivo formativo primordial en la educación media, incluso en grados anteriores.
- **Declarar formalmente los procesos de orientación** ya sea en el PEI, en los planes de estudio, en el plan de mejoramiento institucional o en un plan institucional específico para orientación.
- **Generar una ruta de orientación socio-ocupacional** con el fin de evidenciar la orientación para que se articule al trabajo en aula de las distintas asignaturas
- **Promover actividades en el aula** diseñadas conjuntamente con los docentes de área y estableciéndolas en una ruta de orientación socio-ocupacional que socialice las acciones y la relación entre unas y otras.
- **Articular la orientación con proyectos institucionales** que fomenten las experiencias del estudiante por medio de proyectos transversales, proyectos

pedagógicos productivos, articulación de la media o servicio social estudiantil y espacios fuera de la institución en la vida cotidiana, participación en ferias y eventos con objetivos afines a la orientación.

- **Estructurar un plan de formación para docentes** en el que se cualifique en las metodologías y contenidos adecuados para promover la orientación socio-ocupacional en las instituciones.

En el **ejercicio 16** se propone una ruta para incorporar, revisar y ajustar el plan de orientación socio-ocupacional, cuyo formato se incluye en el **anexo 9**.

Ejercicio 16. Ruta de incorporación, revisión o ajuste del plan



Paso 1. Revisión y análisis del diagnóstico de orientación institucional:

1. Formato registro de entrevista con el orientador, estudiantes, padres
2. Anexo 6. Autoevaluación de los procesos de orientación
3. Formato de diagnóstico institucional de directivos y orientador
4. Diagnóstico con el rector
5. Formato herramientas de OSO

Paso 2. Definición de metas, indicadores y estrategias o acciones

A partir de los resultados del diagnóstico institucional, se deben definir las metas, indicadores y acciones que se requieren para mejorar el proceso de orientación socio-ocupacional en la institución. Esto se contempla en el **ejercicio 16**.

Paso 3. Socialización y aprobación del plan

Es preciso contar con un espacio en el consejo directivo para socializar los ajustes al plan de orientación institucional, a fin de obtener la aprobación para iniciar la implementación.

Para la evaluación y mejoramiento del proceso de orientación socio-ocupacional es preciso recoger información para generar unos indicadores con los que se pueda establecer el impacto de las acciones desarrolladas. En el **recuadro 13** se proponen algunos indicadores.

Recuadro 13. Indicadores de la orientación socio-ocupacional

Es fundamental evaluar para poder mejorar, porque con ello se cierra el ciclo de calidad. De ahí que a continuación se propongan algunos indicadores para la medición de la orientación:

- Número de estudiantes que se presentan a la prueba Saber 11/ Número total de estudiantes de grado 11
- Porcentaje de estudiantes en procesos de admisión
- Porcentaje de estudiantes admitidos en la educación posmedia
- Porcentaje de egresados que no estudian ni trabajan
- Porcentaje de estudiantes que culminan sus estudios posmedia
- Grado de satisfacción de los estudiantes con los procesos de orientación
- Grado de satisfacción de los padres y madres de familia con los procesos de orientación
- La institución incluye los procesos de orientación en los ejercicios de autoevaluación institucional
- La institución incluye los procesos de orientación en el plan de mejoramiento institucional

El orientador puede asumir el liderazgo de recoger estos datos y generar una información consistente durante varios periodos o años. Para avanzar en la definición de los indicadores del plan de orientación socio-ocupacional se sugiere realizar el **ejercicio 17**.

Ejercicio 17. Definición de indicadores del plan de orientación socio-ocupacional

Luego de revisar el **recuadro 14**, reflexione con los docentes sobre la siguiente pregunta:

¿Qué otros indicadores podrían utilizarse para evaluar los resultados y el impacto del plan de orientación socio-ocupacional en su institución?

Mediante una lluvia de ideas recoja propuesta de indicadores y determine aquellos que los docentes consideran podrían trabajar en su institución para evaluar los resultados y el impacto de la orientación.

Para la adecuada recolección de la información para generar los indicadores es conveniente emplear una ficha técnica que los describe.

Revise el ejemplo que se incluye en el **recuadro 15** y analice los conceptos de cada uno de los elementos de la ficha.

Defina con el equipo de docentes una estrategia para elaborar las fichas de los indicadores con los que espera contar en la institución. Su sugiere un modelo de ficha de indicadores en el **anexo 10**.

Recuadro 14. Ejemplo de una ficha técnica de un indicador

Tasa de absorción	
Propósito	Medir el porcentaje de estudiantes graduados de la educación media que ingresan a un programa de educación superior
Fuente de datos	Graduados Educación Media - SNIES
Cálculo o Métrica	Estudiantes nuevos en primer curso del año n / graduados de educación media del año n-1
Unidad	Porcentaje
Periodicidad	Anual
Responsable	Subdirección de Desarrollo Sectorial
Eje de política	Cobertura – Educación Superior
Observaciones para tener en cuenta en el cálculo del indicador	Para la variable estudiantes nuevos en primer curso se suman los datos de los dos semestres

Fuente: https://www.mineduacion.gov.co/sistemasdeinformacion/1735/articles-212350_Fichas_tecnicas.pdf

Un elemento de arranque de la evaluación es el establecimiento de una línea de base sobre el estado de los indicadores que se han previsto para medir los resultados y el impacto de la orientación.

Una línea de base es el estado de inicio de una intervención, proyecto o plan, que refleja el nivel o grado en el que se presentan los indicadores que pueden expresar los resultados y el impacto.

Ejercicio 18. Línea de base de la orientación socio-ocupacional en la institución

Reflexione con los docentes sobre la existencia o no de una línea de base con los datos arrojados por estos indicadores.

Defina en conjunto con los docentes los mecanismos para levantar la línea de base.

En el proceso de diagnóstico institucional desarrollado por el proyecto se indagó por algunos de los indicadores propuestos. En general, se observó que no se manejan datos sobre el proceso de orientación, luego las instituciones tienen el reto de empezar a recolectar la información requerida, mucha de la cual provendría de un adecuado sistema de seguimiento de egresados.

Para el seguimiento trimestral puede utilizar el formato del **anexo 11**.

Referencias bibliográficas

ARANGUREN BOTIA, G. N. Diseño de un modelo integral de orientación vocacional profesional. Tesis de Maestría. Universidad Católica de Colombia, 2015.

BISQUERRA ALZINA, R. La orientación educativa aproximación histórica. [En línea]. Disponible en: http://www.uvirtual.net/sites/default/files/2016-11/bXVdos-Unidad01_LC_01_BISQUERRA.pdf

CEPERO, A. Las preferencias profesionales y vocacionales del alumnado de secundaria y formación profesional específica. Tesis Doctoral. Universidad de Granada, 2009.

DANE. Encuesta de calidad de vida. Disponible en <http://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/salud/calidad-de-vida-ecv/encuesta-nacional-de-calidad-de-vida-ecv-2015>

DAVIS, JESSE. Modelos de orientación psicopedagógica. [En Línea]. Disponible en: <https://cursos.aiu.edu/Modelos%20de%20Orientacion%20Psicopedagogica/PDF/Tema%201.pdf>

ECHEVERRÍA, R. Ética y coaching ontológico. J. C. Sáez Editor, 2003.

GLASER, J. E. Inteligencia conversacional. Editorial Norma, 2015.

GÓMEZ, S. Guías para padres de familia sobre orientación socio-ocupacional. Ministerio de Educación Nacional-Universidad Central: Bogotá, 2015.

GONZÁLEZ DÍAZ, L., ORTEGÓN, A. Y DÍAZ, C. Rutas de vida. Manual de Acompañamiento en Orientación Socio-ocupacional. Ministerio de Educación, Disponible en: http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-342444_Manual_rutas_de_vida.pdf. 2013.

HANSEN, E. Orientación profesional. Un manual de recursos para países de bajos y medianos ingresos. Disponible en: http://www.ilo.int/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@ifp_skills/documents/publication/wcms_118214.pdf 2006

KIDSAVE INTERNATIONAL-QUALIFICAR LTDA. Manual del buen mentor. Disponible en: www.kidsave.org.co/apc-aa-files/.../Manualbuenmentocorr_recib_24.04.09.pdf

LAGUNA, A. Y OTROS. Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas. [En línea]. 2009, p. 54. Disponible en: http://www.apega.org/attachments/article/379/orientacion_educativa.pdf

LANG, P., citado por **HENAO, D.** El enfoque apreciativo y su lenguaje de esperanza. En Colombia aprende.

LANG, P. y McADAMS, E. Trabajo apreciativo en los colegios. Cómo construir las futuras Comunidades. Universidad Central de Colombia. Bogotá, 2016.

MÚNERA CUARTAS, L. Orientación profesional y sociedad contemporánea: la orientación profesional ofrecida en la escuela. [En línea]. 2012. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.814/te.814.pdf>

ORCASITA, L. Y URIBE, A. La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia: avances de la disciplina*. Vol. 4, N.º 2, 69-82, julio-diciembre de 2010.

PARSONS, F. Orientación profesional y género. Citado por VALCARCE FERNÁNDEZ, M. Facultad de Ciencias da Educación. Universidad de Vigo. [En línea]. Disponible en: http://pmayobre.webs.uvigo.es/pop/archi/profesorado/margot_valcarce/orientacion.pdf

RODRÍGUEZ, M. La orientación profesional. I. Teoría. Editorial Ariel, S.A. 1998.

SÁNCHEZ, P. y VALDÉS, A. Teoría y práctica de la orientación en la escuela. Un enfoque psicológico. Editorial El Manual Moderno, S.A. de C.V. 2003.

VALCARCE FERNÁNDEZ, M. Orientación Profesional y Género. [En línea]. Facultad de Ciencias da Educación de Ourense, p. 6. Disponible en: http://pmayobre.webs.uvigo.es/pop/archi/profesorado/margot_valcarce/orientacion.pdf

Anexos y ejercicios

Ejercicio 1. Mi imagen del futuro

Introduzca el proceso de orientación que va a realizar con sus estudiantes.

Comparta con los estudiantes el caso de un joven "nini" que no estudia ni trabaja, que aparece en el anexo 1.

Recoja las ideas y plantee la importancia de continuar estudiando y de enfrentar los obstáculos que se presentan.

Anime a los estudiantes a conversar en plenaria o pequeños grupos a partir de las siguientes preguntas reflexivas:

- ¿Creen que es importante estudiar?
- ¿Para qué sirve estudiar?
- ¿Cuáles creen que son los factores que inciden en no continuar estudiando?
- ¿Cuáles son los factores de riesgo que se pueden presentar al no estudiar ni trabajar? Reflexión sobre las implicaciones personales, familiares y comunitarias

Invite a los estudiantes a contestar la siguiente pregunta mediante una pieza comunicativa (afiche, folleto, mapa, escudo, video, blog).

- ¿Cómo se ven en cinco años?

En plenaria motive a los estudiantes a compartir sus ideas.

Finalice invitando a los estudiantes a participar en el proceso de orientación que se desarrolla a partir de varios ejercicios, indicando cómo las decisiones sobre su continuidad educativa lo acercan a esa imagen de futuro que tienen.

Tome nota de los intereses de los jóvenes que se plasman en sus imágenes de futuro, para tenerlos en consideración y orientar los siguientes ejercicios.

Anexo 1. Caso de un joven "nini"

La vida y desconsuelos de un joven que reconoce ser un nini

La vida de Gabriel García se podría resumir en la famosa canción de El Gran Combo: "Y no hago más ná". Gabriel, de 18 años, confiesa que a él y a muchos de sus amigos en Bucaramanga este clásico de la salsa les queda como anillo al dedo. Se levanta por la mañana, se da un baño, se come un desayuno y no hace "más ná, más ná".

Él hace parte de ese selecto grupo conocido como ninis, una contracción de la población que ni estudia ni trabaja ni está buscando empleo, de la cual en 13 ciudades del país hay 582.000 jóvenes entre 15 y 24 años en esa situación, señala el informe "Perfil juvenil urbano de la inactividad y el desempleo en el país", de la Universidad del Rosario.

Pese a que sobre el papel Gabriel pareciera que no hiciera nada, **él lleva a sus espaldas la penosa carga de que le digan que es un vago.**

Esa cruz difícil de llevar y que cada día se pone más intrincada la empieza a pagar, dice él, en sus relaciones sociales.

“Gabriel, ¿y tú a qué te dedicas?”, es la pregunta que lo hace sentir incómodo, pues decir que es un nini lo deja mal parado ante las personas con las que intenta entablar una relación.

El joven, que nació en Carmen de Bolívar y desde hace unos 10 años vive en Bucaramanga, considera que él no es ningún vago e intenta no ser una carga para su familia.

Gabriel terminó el colegio en diciembre del 2015 y desde ese momento ha repartido su tiempo en ayudarles a su madre y hermana en cosas del hogar. Su rutina comienza muy temprano. **A las 6 a. m. se dirige al colegio de su sobrino de 8 años, pues en esta etapa como nini una de sus misiones es cuidar de los niños. Es un ‘tío cabeza de hogar’, cuenta.**

Por sus múltiples oficios en el hogar dice que es la persona que se encarga de hacer el aseo, la comida y ayudar con los sobrinos, piensa que no es un vago y que la única razón por la cual es un nini, por el momento, es que se está preparando para entrar a estudiar medicina, su sueño.

Incluso en el fan page de EL TIEMPO que revela los detalles del estudio, Gabriel reconoce ser una de las personas que engrosan a esta población: **“Soy un nini”, dice entre risas.**

Tomado de <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/historia-de-un-nini-joven-que-ni-estudia-ni-trabaja-en-colombia-110900>

Ejercicio 2. ¿Y nosotros qué somos?

Conforme tres grupos y a cada uno entregue una de las noticias que aparecen en el anexo 2.

Cada grupo debe leer la noticia y contestar las siguientes preguntas definiendo un nombre que represente lo que es su generación.

- ¿Cuáles son los elementos que nos caracterizan como generación?
- ¿Qué sueños tenemos?
- ¿Cómo creemos que se logra la felicidad y en qué consiste?

- ¿Cuáles son nuestras fortalezas como generación? ¿Y nuestras debilidades?
- ¿Qué nombre le ponemos a nuestra generación?

Invite a los estudiantes a que presenten su ejercicio como si fuera una noticia también.

Realice la plenaria, recoja las ideas sobre las fortalezas y las debilidades identificadas por los jóvenes y concluya alentando a los jóvenes a que reflexionen individualmente en cuáles de ellas consideran que deben trabajar para acercarse a la imagen de futuro que plantearon en el ejercicio 1.

Anexo 2.

Noticias sobre los jóvenes hoy

- **Estudio de Google: ¿Cuáles son las celebrities más influyentes entre los jóvenes?**
- **Estudio de YanHaas. Conozca a los millennials, ¿la generación que salvará al planeta?**
- **Los centennials, la generación que no conoció un mundo sin Internet**

Estudio de Google: ¿Cuáles son las celebrities más influyentes entre los jóvenes?

infobae

Miércoles 24 de Enero de 2018 AMÉRICA TELESHOW TENDENCIAS MIX5411 GRANDES LIBROS

Últimas Noticias Verano 2018 Rusia 2018 Personajes Feriados 2018 Play TV Fotos al 100 **GENTE** **parati**

TECNO

Cuáles son las celebrities más influyentes entre los jóvenes argentinos

Francelia y Lali Espósito son dos de los artistas elegidos en este ranking, en el que priman los youtubers como Rubius, Lucas Castel y Mariano Bondar, entre otros. El informe lo hizo Google en base al testimonio de más de 2.000 participantes de entre 14 y 21 años, de diferentes ciudades del país

16 de marzo de 2017



MÁS LEÍDAS

1 Las jugadas del "Bernie Madoff argentino" para esquivar una demanda de 500 millones de pesos de sus ex



El informe lo hizo Google con base en el testimonio de más de 2.000 participantes entre 14 y 21 años, de diferentes ciudades del país. Entre los 10 preferidos, hay seis youtubers, lo que demuestra que el universo online es determinante para los jóvenes. La pantalla grande, si bien marca tendencia, va perdiendo relevancia a la hora de posicionar líderes, sobre todo en algunos ámbitos. Por otra parte, a la hora de mencionar los atributos que hacen a una celebrity influyente, los consultados destacaron la diversión, amabilidad y humildad. [...] Además, los jóvenes reconocieron que sus personajes favoritos inciden, principalmente, en la música que escuchan, los lugares que visitan y los productos que compran.

Fuente: <http://www.infobae.com/tecno/2017/03/16/cuales-son-las-celebrities-mas-influyentes-entre-los-jovenes-argentinos/>

Estudio de YanHaas. Conozca a los millennials, ¿la generación que salvará al planeta?



EL TIEMPO



Archivo

Conozca a los 'Millennials', ¿la generación que salvará al planeta?

Estos jóvenes tienen entre 15 y 34 años y en Colombia ya suman 12 millones.



Por: REDACCIÓN EL TIEMPO
30 de mayo 2015, 09:56 p.m.

De ellos se dice que son narcisistas, inestables y grandes consumidores. Sin embargo, de la **generación millennial** –los nacidos entre 1981 y el 2000– se espera nada más y nada menos que **salve al mundo**.

La buena noticia es que **en Colombia seis de cada diez se sienten con grandes**

TE PUEDES GUSTAR Activar Personal



Compra hoy y pa
noviembre, disfr
Plus HD
DIRECTV

“De ellos se dice que son narcisistas, inestables y grandes consumidores. Sin embargo, de la generación millennial –los nacidos entre 1981 y el 2000– se espera nada más y nada menos que salve al mundo. La buena noticia es que en Colombia seis de cada diez se sienten con grandes expectativas hacia el futuro, de acuerdo con un estudio que acaba de realizar la firma de investigación de mercados YanHaas en 22 países. [...] “Hay modelos en todos los ámbitos: los referentes de los millennials son youtubers tan famosos como las celebrities, it-girls que marcan la pauta de la moda antes que las pasarelas, blogueros y tuiteros que tienen más seguidores que algunos medios de comunicación y desarrolladores de aplicaciones”.

Fuente: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-15860315>

Los centennials, la generación que no conoció un mundo sin Internet



Semana 35 IDEAS QUE LIDERAN

TENDENCIAS > GERMÁN VARGAS LLERAS ELECCIONES 2019 PROCESO DE PAZ CON EL ELN YEBBY MINA TRANSMILENIO DONALD TRUMP ACOSO SEXUAL

Semana Video Filtrar: Todas las secciones BUSCAR

VIDEO

Los centennials, la generación que no conoció un mundo sin internet

Nacieron después de 1997 y crecieron en medio de la crisis económica mundial. Menos idealistas y más tradicionales que sus antecesores, los millenials, también tienen desconcertados a millones de adultos.

COMPARTIR 3559 Veces

“Los centennials son personas nacidas a partir de 1997. Son los jóvenes que están estudiando y que pronto entrarán al mercado laboral. A diferencia de los millenials, esta generación no es tan idealista. Debido a la crisis económica de las últimas dos décadas ellos buscan estabilidad y quieren volver a estructuras tradicionales pero con nuevos componentes. [...] El trabajo es una de las mayores diferencias entre los millenials y los centennials. Los segundos sí quieren un trabajo estable duradero, que les garantice su futuro económico. Lo que sí tienen en común estas dos poblaciones es que desean que sus trabajos sean parte de sus hobbies. Es importante decir que lo que se afirma sobre esta generación está basado en estudios que realizan empresas de mercadeo y publicidad. Por tanto, no se puede afirmar que todos los jóvenes que tienen ese rango de edad cumplan con la definición de los centennials. Tan solo en Colombia el 40 % de la población no tiene acceso a Internet y menos a dispositivos móviles. Sin embargo, estas encuestas a los nuevos consumidores sí dibujan un panorama de lo que se avecina”.

Fuente: <http://www.semana.com/vida-moderna/multimedia/centennials-los-que-siguen-de-los-millenials/530815>

Ejercicio 3. Mis intereses y habilidades

Entregue a cada joven seis frases alusivas a los intereses¹⁵ que corresponden a las frases que se incluyen en el **anexo 3**. Mezcle frases de los distintos tipos y entréguelas. La columna izquierda muestra la tendencia de las personas que tienen esos intereses; sin embargo, en este momento, no se presenta esta tipología a los estudiantes, que es una adaptación de Holland y aparece en el **recuadro 2**.

Cada estudiante debe ir identificando aquellas de su interés y pueden intercambiar con los demás participantes para encontrar algunas que sean más de su gusto.

Una vez los jóvenes identifican sus intereses, el profesional muestra un tipo y pide a los estudiantes que indiquen quiénes creen haber seleccionado frases que tienen que ver con él. Así, va preguntando quiénes del grupo se reconocen como orientados hacia cada tipo, resaltando la definición.

Muestre cómo todas las personas pueden tener intereses variados pero pueden presentar una tendencia mayor hacia uno u otro tipo. Solicite a los estudiantes que analicen cuáles son los intereses más predominantes que tienen.

A manera de conclusión señale que en la medida en que las personas conocen sus intereses y pueden determinar su tipo predominante, tienen mayor información sobre sí mismos lo que les ayudará a explorar posibles actividades laborales en el futuro así como los programas de formación que conducen a ellas.

¹⁵ Los intereses son recogidos de la propuesta de Holland. El perfil denominado convencional fue renombrado como organizador.

Anexo 3.

Tipología de Holland

Artístico	Habilidad para crear expresiones artísticas
	Expresar ideas de forma artística
	Tomar parte en actividades artísticas, musicales o literarias
	Tratar con creaciones literarias, musicales o artísticas
	Destrezas para escribir poesía, prosa, humor o música
	Utilizar la imaginación, la fantasía
Realista	Habilidad para usar herramientas
	Deseo de trabajar con materiales y máquinas
	Tomar parte en actividades de esfuerzo
	Estar dispuesto a ensuciarse las manos
	Usar herramientas manuales o eléctricas
	Manejar máquinas o equipos motorizados
Social	Tener empatía, comprender a los demás
	Prestar servicio a los demás
	Preocuparse por los demás
	Demostrar destrezas para relacionarse con los demás
	Ayudar a otras personas
	Ser hábil para tratar o relacionarse con gente
Investigador	Resolver problemas intelectuales o técnicos
	Hacer experimentos
	Aplicar aptitudes o capacidades científicas
	Descubrir nuevos conocimientos
	Tener habilidad para resolver problemas matemáticos y científicos
	Descubrir hechos

Organizador	Mostrar destrezas administrativas, de oficina
	Realizar tareas administrativas con orden y precisión
	Manejar aparatos de oficina (fax, etc.)
	Manejar de forma ordenada y sistemática archivos y registros
	Ser práctico y eficiente en tareas administrativas
	Ser capaz de ajustarse a modelos o metas precisas
Emprendedor	Tener iniciativas empresariales
	Idear planes para competir en el mercado
	Ser emprendedor y tener iniciativa empresarial
	Desarrollar destrezas directivas, de ejecutivo
	Dirigir, mandar, mostrarse como líder
	Estar orientado al logro de metas y propósitos

Ejercicio 4. ¿Hacia dónde va Bogotá?

Lea o ubique en un lugar visible del salón cada frase de la columna derecha, del **anexo 4**.

Organice grupos para que los estudiantes piensen el significado de dos o tres frases.

Presente el video ¿Hacia dónde va Bogotá? que se encuentra en el micrositio de orientación socio-ocupacional de la Secretaría de Educación del Distrito.

Luego del video dé a los grupos unos minutos para que vuelvan a conversar sobre el significado de sus frases. Recoja en plenaria las ideas definidas en cada grupo. Presente la columna izquierda y señale que son tendencias productivas de Bogotá.

En plenaria invite a la reflexión:

¿Por qué puede ser útil reconocer las apuestas productivas de Bogotá para tomar decisiones al terminar la educación media?

Resalte la idea de la importancia de tener en cuenta las apuestas productivas de la ciudad porque allí hay oportunidades de desarrollo, trabajo y conocimiento. Cada uno de estos sectores requiere personas con saberes y formación particular, de manera que hay opciones reales de trabajo y desarrollo.

Presente las fichas por sectores que se incluyen en el **anexo 5**.

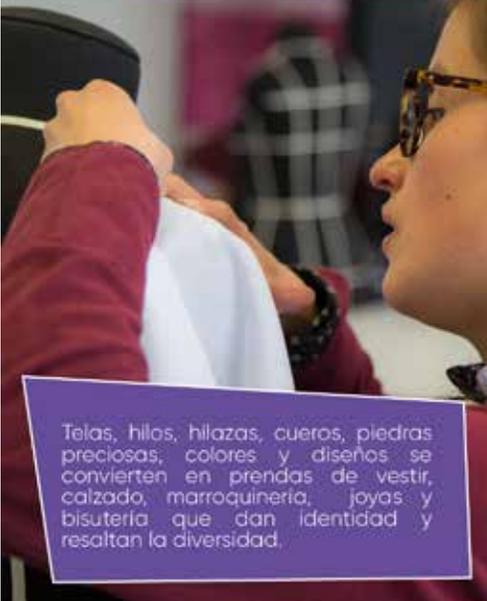
Anexo 4. Frases por sectores

Prendas de vestir	Diversidad que recubre
Cuero, calzado y marroquinería	Pisar con estilo
Software y TI	Soluciones e información
Turismo de negocios, eventos	Diversidad cultural
Gastronomía	Mil sabores
Industrias creativas y contenidos	Creatividad y contenidos
Comunicación gráfica	Imágenes que comunican
Música	Sonidos que acompañan
Finanzas	Manejo del dinero
Cosméticos	Ciencia para la estética
Farmacéutico	Ciencia para la salud
Agroindustria	Alimentos a escala
Energía eléctrica	Sostenibilidad del planeta
Hub conocimiento	Saber en la ciudad

Anexo 5.

Fichas de sectores para estudiantes

JOYAS Y PRENDAS DE VESTIR



Tejidos, hilos, hilazas, cueros, piedras preciosas, colores y diseños se convierten en prendas de vestir, calzado, marroquinería, joyas y bisutería que dan identidad y resaltan la diversidad.

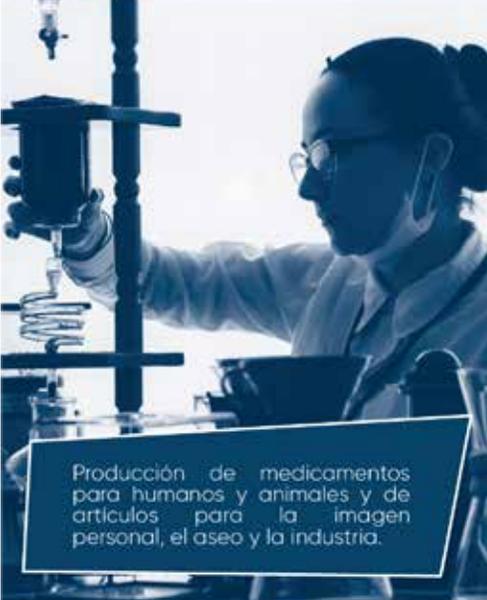
YO PUEDO SER

- Bellas artes
- Ciencias sociales
- Derecho y Ciencias políticas
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Expresar ideas con el arte.
Conocer las tendencias del diseño y de la moda.
Facilitar la vida de las personas diseñando objetos útiles.

QUÍMICO Y FARMACÉUTICO



Producción de medicamentos para humanos y animales y de artículos para la imagen personal, el aseo y la industria.

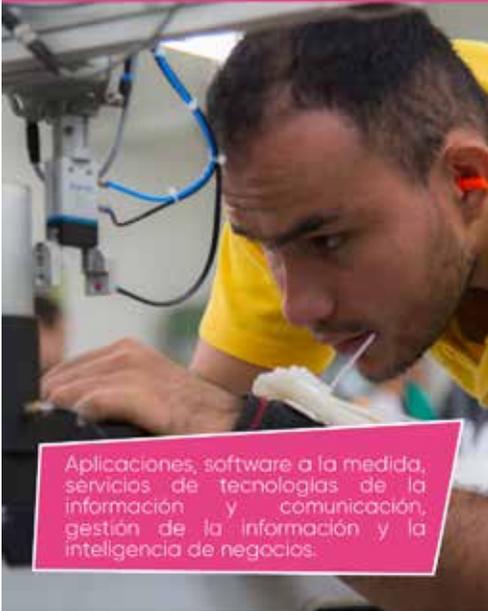
YO PUEDO SER

- Agronomía
- Veterinaria y afines
- Ciencias de la salud
- Matemáticas y Ciencias naturales

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Crear productos para la salud y la belleza.
Facilitar la vida de las personas diseñando nuevos productos.
Utilizar la tecnología para mejorar la calidad de vida.

SOFTWARE Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN



Aplicaciones, software a la medida, servicios de tecnologías de la información y comunicación, gestión de la información y la inteligencia de negocios.

YO PUEDO SER

- Ciencias sociales y humanas
- Derecho y Ciencias políticas
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Diseñar sistemas, objetos y estructuras. Aplicar y crear herramientas tecnológicas. Jugar con datos y hacer cálculos mentales.

AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL



Aplicación de nuevas tecnologías para producir y distribuir alimentos de origen vegetal o animal para el consumo masivo nacional e internacional.

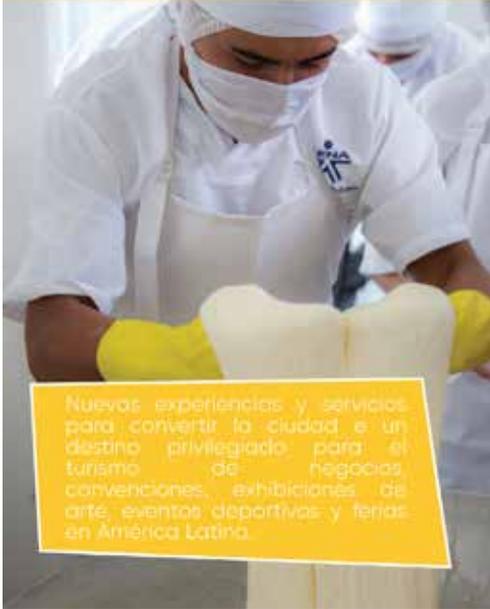
YO PUEDO SER

- Agronomía
- Veterinaria y afines
- Ciencias de la salud
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines
- Matemáticas y Ciencias naturales
- Ciencias de la educación

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Preocuparse por el bienestar de los seres vivos. Aprovechar y cuidar los recursos naturales. Usar la tecnología para mejorar la calidad de vida del planeta.

TURISMO Y GASTRONOMÍA



Nuevas experiencias y servicios para convertir la ciudad en un destino privilegiado para el turismo de negocios, convenciones, exhibiciones de arte, eventos deportivos y ferias en América Latina.

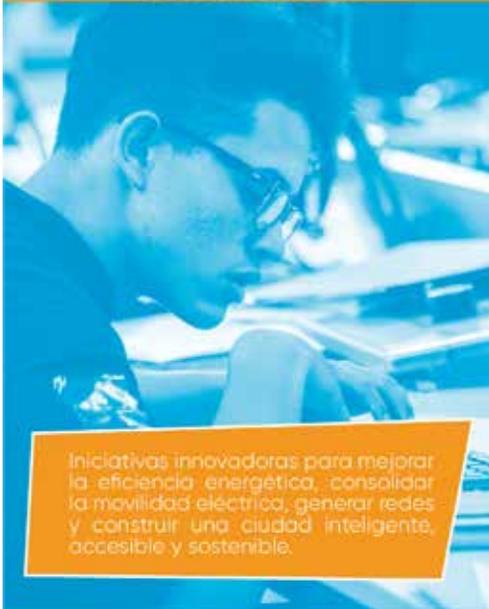
YO PUEDO SER

- Ciencias sociales y humanas
- Derecho y Ciencias políticas
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Viajar y descubrir otras culturas.
Compartir con otros la riqueza cultural de su país.
Aprender otros idiomas.
Interactuar con personas de diferentes lugares del mundo.

ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN



Iniciativas innovadoras para mejorar la eficiencia energética, consolidar la movilidad eléctrica, generar redes y construir una ciudad inteligente, accesible y sostenible.

YO PUEDO SER

- Ingeniería
- Arquitectura
- Urbanismo y afines
- Matemáticas y Ciencias naturales
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Crear o transformar objetos.
Aplicar nuevas tecnologías para solucionar problemas.
Mejorar la calidad de vida del planeta.

INDUSTRIAS CREATIVAS



Cultura, música, artes, teatro, cine, arquitectura, diseño gráfico, entretenimiento y nuevas tecnologías constituyen la economía naranja.

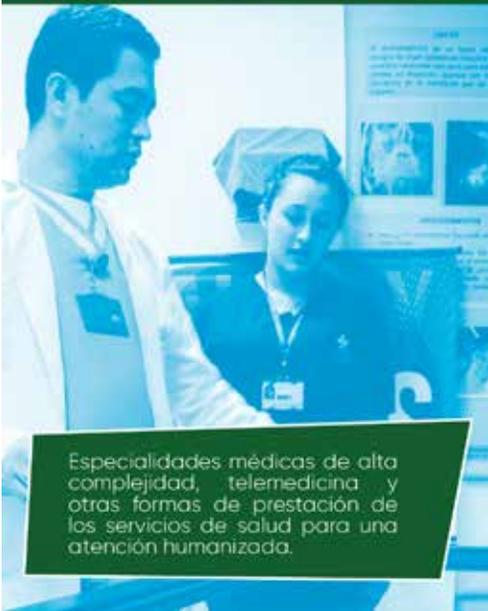
YO PUEDO SER

- Bellas artes
- Ciencias sociales
- Derecho y Ciencias políticas
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines
- Ciencias de la educación

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Expresar ideas con el arte. Aprender y utilizar distintos lenguajes para comunicar ideas y emociones. Innovar y ser creativo.

SALUD



Especialidades médicas de alta complejidad, telemedicina y otras formas de prestación de los servicios de salud para una atención humanizada.

YO PUEDO SER

- Ciencias de la salud
- Ciencias sociales y humanas
- Ciencias de la educación

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Estar al servicio de la comunidad. Buscar el bienestar de los seres vivos.

SERVICIOS EMPRESARIALES Y FINANZAS



Asesorías en gestión, ventas, temas jurídicos, contabilidad, investigación de mercados, instalación, mantenimiento, reparación, alquiler y arrendamiento de maquinaria.

YO PUEDO SER

- Economía
- Administración
- Contaduría y afines
- Matemáticas y Ciencias naturales
- Ciencias sociales y humanas
- Ciencias de la educación

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Dirigir y coordinar proyectos.
Utilizar y analizar datos.
Planear el uso de recursos financieros.

EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN



Educación de calidad y desarrollo e innovación en áreas de punta para mejorar la productividad del sector productivo, la sostenibilidad y la inclusión social.

YO PUEDO SER

- Ciencias de la educación
- Economía
- Administración
- Contaduría y afines
- Matemáticas y Ciencias naturales
- Ciencias sociales
- Derecho y Ciencias políticas

INTERESES DE QUIENES TRABAJAN EN ESTE SECTOR

Compartir conocimiento e interactuar con las personas.
Investigar y desarrollar teorías.
Diseñar sistemas, objetos y estructuras.

Ejercicio 5. Ocupaciones del futuro

Presente las dos imágenes de personas con una ocupación que ya casi no existe (campanero y ascensorista, por ejemplo). Pregunte a los jóvenes:

¿Qué hace esta persona? ¿Conoce personas en su comunidad que hagan esta labor?

Recoja las ideas y señale que las ocupaciones van cambiando con el tiempo. Estas dos ya casi no existen por cuenta del cambio tecnológico.

Presente los conceptos de ocupación y de ocupación emergente.

Organice grupos, asigne entre dos y tres de los siguientes temas. Trate de que los grupos se creen y elijan de acuerdo con sus intereses:

- Diseño de actividades artísticas
- Comunicación
- Administración y gestión
- Comercialización y logística
- Informática y telecomunicaciones
- Medioambiente y energía
- Actividades agrarias
- Actividades marítimo-pesqueras
- Actividades de sanidad
- Actividades socioculturales y de educación
- Actividades deportivas
- Actividades de restauración, alojamiento y turísticas

En el **anexo 6** se registra cada una de las ocupaciones emergentes. Muestre las ocupaciones emergentes en cada uno de los campos mencionado.

Solicite a los jóvenes que seleccionen los tres que más les llamen la atención y que escriban lo que se imaginan que hacen. Si tienen acceso a Internet pueden buscar en la web para ubicar en qué consisten las ocupaciones seleccionadas.

Anexo 6.

Ocupaciones emergentes¹⁶

Asociadas al área profesional de diseño y actividades artísticas	Asociadas al área profesional de comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • Galerista • Programador/a cultural • Coreógrafo/a • Dramaturgo/a • Diseñador/a de iluminación • Promotor/a, manager • Técnico de efectos especiales, visuales y de animación • Especialista en maquillaje y peluquería para teatro, cine y espectáculos • Agente literario • Responsable de contenidos • Documentalista digital • Gestor/a de patrimonio cultural • Conservador/a-restaurador/a de bienes culturales • Diseñador /a de atrezzo • E-editor/a • Compositor/a de bandas sonoras • Diseñador/a de publicidad on-line • Documentalista en información • Técnico/a en diseño espacios de trabajo • Diseñador/a de parques temático 	<ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de protocolo y ceremonial en instituciones públicas y privadas • Director/a de comunicación • Director/a de arte • Director/a estratégico/a de planificación de medios publicitarios • Maquetador/a editorial • Diseñador/a de páginas web • Realizador/a • Guionista • Productor/a • Crítico cinematográfico • Técnico/a en localizaciones cinematográficas • Técnico/a en edición y montaje digital • Retocador/a digital • Periodista digital • Ingeniero/a artístico/a en realización digital • Director/a de fotografía e imagen digital • Director/a de cine digital • Animador/a de foros o gestor/a de comunidades virtuales • Diseñador/a de publicidad on-line • Diseñador/a de tiendas virtuales • Dibujante de storyboards

¹⁶ Tomado de <http://formacion.confebask.es/adultos/docs/emergentes.pdf>

Asociadas al área profesional de administración y gestión	Asociadas al área profesional de comercialización y logística
<ul style="list-style-type: none"> • Gestor/a del patrimonio inmobiliario • Experto/a en política de la competencia en el sector TIC • Experto/a en gestión de derechos de propiedad intelectual • Consejero/a financiero/a • Headhunter • Teleoperador/a • Técnico/a en gestión e innovación • Técnico/a en gestión de calidad y prevención de riesgos laborales • Experto/a en capital riesgo • Experto/a el leasing • Especialista en la protección de datos personales • Técnico/a en diseño de espacios de trabajo • Especialista en formación de planes de carrera 	<ul style="list-style-type: none"> • Experto/a en técnicas de medición de la satisfacción del cliente • Asesor/a en marketing interactivo y telemático • Analista en investigación de mercado • Experto/a en e-commerce • Experto/a en mercados de futuros y opciones • Diseñador/a de tiendas virtuales • Webmetrista • Diseñador/a de publicidad on-line • Experto/a en logística • Jefe/a de distribución • Operador/a de rutas • Responsable de tráfico • Personal de facturación • Administración de transporte aéreo, marítimo y/o multimodal • Consultor/a de logística • Técnico en ingeniería logística • Consejero/a de seguridad • Carretillero/a • Reponedor/a • Jefe/a de almacén • Control de stocks

Asociadas al área profesional de informática y telecomunicaciones	Asociadas al área profesional de medioambiente y energía
<ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de proyecto de redes privadas • Técnico /a en redes privadas • Ingeniero/a de contenidos on-line • Webgardener • Ingeniero/a de e-learning • Especialista en la protección de datos personales • Proyectista y controlador/a de redes • Gestor/a de contenidos on-line 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de estación depuradora de aguas • Técnico/a en gestión de espacios naturales • Operador/a de planta de compostaje y vertedero • Operador/a de planta de recuperación y reciclaje de residuos • Técnico/a en investigación y tratamiento de suelos contaminados • Consultor/a especialista en ingeniería ambiental • Consultor/a medioambiental • Educador/a ambiental • Experto en plagas • Técnico/a local de medio ambiente • Técnico/a en salud ambiental • Responsable de parque eólicos • Técnico/a en sistemas solares • Técnico/a en prevención y control de la contaminación atmosférica • Técnico/a en medio ambiente en el sector industrial • Técnico/a en prevención control de la contaminación
Asociadas al área profesional de actividades agrarias	Asociadas al área profesional de actividades marítimo-pesquera
<ul style="list-style-type: none"> • Agricultor/a Ecológico/a • Agente rural • Perito agrobiológico • Paisajista • Agente de desarrollo rural • Experto/a en plagas • Criador/a de plantas, seleccionador/a de nuevas especies vegetales • Ingeniero/a en prevención de incendios 	<ul style="list-style-type: none"> • Recolector/a submarino de recursos marinos • Buceador/a profesional • Experto/a en acuicultura marina

Asociadas al área profesional de sanidad	Asociadas al área profesional de actividades socioculturales y educación
<ul style="list-style-type: none"> • Acupuntor/a • Logopeda • Gerocultor/a • Experto en genética • Quiromasajista • Homeópata • Naturista • Asistencia médica en emergencias extrahospitalarias y catástrofes • Especialista en curas paliativas • Coordinador/a de servicios de teleasistencia • Cuidador/a de enfermos de Alzheimer • Arteterapeuta • Gestión de centros sanitarios 	<ul style="list-style-type: none"> • Educador/a de calle • Técnico/a de participación social • Mediador/a • Experto/a en reinserción de expresidarios • Trabajador/a familiar • Técnico/a social de soporte a trabajadores/as inmigrantes • Monitor/a de comedor escolar • Dinamizador/a de actividades extraescolares • Asistente especializado/a en atención a la mujer • Gestor/a de entidades no lucrativas • Orientador/a profesional • Insertor/a laboral • Ludotecario/a • Gestor/a de animación sociocultural • Consultor/a social • Educador/a social • Terapeuta ocupacional • Técnico/a en adopciones y acogida • Técnico/a en prevención de asistencia a la violencia de género • Coordinador/a de redes de voluntariado
Asociadas al área profesional de actividades deportivas	Área Profesional de restauración, alojamiento y actividades turísticas
<ul style="list-style-type: none"> • Técnico/a en deportes de aventura • Monitor/a de actividades acuáticas • Guía de montaña • Animador/a deportivo/a de la tercera edad • Preparador/a físico personal • Técnico/a en deportes de aventura 	<ul style="list-style-type: none"> • Responsable de alimentación en un catering • Técnico/a en planificación turística local • Dinamizador/a de zonas y destinos turísticos • Encargado/a de lavandería y lencería • Planificación y desarrollo de empresas e instituciones turísticas • Gestor/a de animación sociocultural • Informador/a turístico/a • Técnico/a en turismo rural • Agente turístico de cruceros • Asesor/a de servicios turísticos on-line • Cocinero/a a domicilio • Organizador/a profesional de congresos, ferias y eventos • Sommelier • Gestor/a de viajes • Animador/a de hotel

Ejercicio 6. Explorando ocupaciones de interés

Informe de la existencia de catálogo de ocupaciones. Por un lado, está la Clasificación Nacional de Ocupaciones del SENA que es un instrumento en el que se “encuentran agrupadas 492 ocupaciones, el nivel de mayor especificidad dentro de la clasificación jerárquica. Por su estructura matricial, está diseñada de modo que todos los empleos pueden asignarse a una de estas ocupaciones. Cada ocupación está conformada por varios “empleos” o “puestos de trabajo” que tienen un alto grado de similitud en términos del nivel de cualificación y el área de conocimiento necesarios para desempeñarse”¹⁷.

Puede consultarse en: <http://observatorio.sena.edu.co>

Este catálogo es utilizado como referencia en el Sistema de Información de la Educación para el Trabajo para clasificar los programas de este tipo de oferta. Por otro lado, está la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia-CIUO- 88 A.C. es “una clasificación de estructura jerárquica piramidal de cuatro niveles que permite la clasificación de todos los empleos del mundo en 449 grupos primarios. Estos grupos forman el nivel más detallado de la estructura de la clasificación y se agregan en 136 subgrupos, 43 subgrupos principales y 10 grandes grupos, según su similitud en cuanto al nivel de competencias y a la especialización de las mismas, requerida para los empleos. Se basa en el referente internacional CIUO – 08 de la Organización Internacional del Trabajo, el cual tiene el pleno respaldo de la comunidad internacional y es reconocido como estándar de referencia en materia de estadísticas laborales internacionales”¹⁸.

Puede consultarse en: <https://goo.gl/TXK5oH>

Si tiene disponible el acceso a Internet presente la página y haga el ejercicio de buscar algunas ocupaciones. Las emergentes es posible que no estén, ya que justamente se están configurando.

La elección de un campo de estudio al terminar la educación media debe hacerse teniendo en mente en lo que se podría trabajar posteriormente. De ahí que sea importante visualizarse en una ocupación en el futuro.

¹⁷ <http://observatorio.sena.edu.co/Content/pdf/glosario.pdf>

¹⁸ SENA. Clasificación Nacional de Ocupaciones. Diccionario ocupacional. Índice alfabético de denominaciones ocupacionales. 2013.

Ejercicio 7. Exploración de la oferta educativa

Presente a los estudiantes la importancia de ubicar una oferta educativa en relación con los intereses, las ocupaciones y los sectores económicos que le llaman la atención, con base en fuentes de información confiables.

Proponga una lluvia de ideas sobre las fuentes que los estudiantes consideran confiables. Indique que si bien personas de su círculo pueden dar información sobre algunos programas que conocen, lo mejor es acceder a una información más objetiva sobre ellos. Para el efecto, se dispone de las páginas web de las instituciones de educación posmedia y de los sistemas de información que se relacionan en el **recuadro 8**.

Invite a los estudiantes a buscar información de su interés sobre los programas en los sectores de desarrollo de la ciudad y que aparecen en las fichas que se relacionan en el **anexo 7**.

Se sugiere realizar el taller en el aula de informática para que los jóvenes pueden efectuar la exploración de sus intereses y alternativas de estudio posmedia.

Anexo 7.

Oferta educativa por sectores



AGROPECUARIO Y AGROINDUSTRIAL

Bogotá, con los municipios cercanos, está generando procesos colaborativos para incorporar tecnologías y buenas prácticas en el sector agropecuario para mejorar la productividad, así como la inocuidad y calidad de productos alimenticios de origen vegetal o animal basados en la plataforma biológica de la región.

La agroindustria transforma insumos agropecuarios, como lácteos, frutas, verduras y carnes; forestales y pesqueros, en productos para el consumo masivo gracias a procesos tecnológicos de procesamiento, empaque y distribución. Tanto el sector agropecuario como el agroindustrial apuestan por un liderazgo exportador.

¿Quieres hacer de Bogotá una estratégica despensa de alimentos? PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

Logística de almacén y bodega.

Técnica Profesional

Logística de almacén y bodega - Acuicultura
 Biocomercio
 Desarrollo de productos industriales
 Manejo de suelos y agua
 Operación de procesos de producción
 Procesos ambientales
 Procesos de agricultura orgánica
 Producción agroindustrial
 Producción bovina
 Producción de arroz
 Producción de café
 Producción ganadera de carne y leche

Tecnología

Gestión de plantaciones de palma de aceite
 Gestión ambiental
 Alimentos
 Análisis ambientales
 Gestión de empresas ganaderas
 Gestión agroindustrial
 Gestión agropecuaria
 Gestión ambiental y servicios públicos
 Gestión de agricultura orgánica
 Gestión de producción sostenible
 Gestión de recursos en plantas de producción
 Gestión sostenible del café
 Producción agrícola
 Producción agroecológica de cultivos
 Producción animal
 Producción pecuaria
 Sistemas agroforestales

Profesional Universitario

Administración de empresas agroindustriales
 Administración ambiental y de los recursos naturales
 Administración de empresas agropecuarias
 Agronomía
 Ciencias ambientales
 Ecología
 Ingeniería agrícola
 Ingeniería agroecológica
 Ingeniería agroindustrial
 Ingeniería agronómica
 Ingeniería ambiental y sanitaria
 Ingeniería forestal
 Ingeniería geográfica y ambiental
 Ingeniería industrial
 Microbiología industrial
 Biología



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.
 SECRETARÍA DE EDUCACIÓN





EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN

Bogotá busca impulsar proyectos de investigación, Desarrollo e Innovación en áreas como la biotecnología, nanotecnología, micro y nano electrónica, fabricación avanzada, fotónica, materiales avanzados y TIC, para que, basados en la ciencia y la tecnología se potencie el aparato productivo, la sostenibilidad y la inclusión social. Esto implica la consolidación de un sistema educativo pertinente con capacidad de lectura de la dinámica de la ciudad que interactúe con los sectores de desarrollo para formar el talento humano que se requiere y para generar oportunidades ocupacionales de calidad.

¿Quieres contribuir a hacer de Bogotá una ciudad del conocimiento? PUEDES ESTUDIAR:

Antropología
 Administración deportiva
 Arqueología
 Artes liberales en ciencias sociales
 Biongeniería
 Biología aplicada
 Biología marina
 Bioquímica
 Ciencia política y gobierno
 Cultura física, deporte y recreación
 Derecho
 Diseño industrial
 Ecología
 Español y filología clásica
 Estudios literarios
 Estudios y gestión cultural
 Filología e idiomas
 Física
 Geografía
 Gobierno y asuntos públicos
 Gobierno y relaciones internacionales
 Historia
 Historia del arte
 Historia y gestión política
 Ingeniería química
 Jurisprudencia

Lenguas modernas
 Lenguas y cultura
 Licenciaturas en todas las áreas
 Lingüística
 Medicina veterinaria y zootecnia
 Política y relaciones internacionales
 Química
 Sociología
 Trabajo social
 Licenciatura en diseño tecnológico con énfasis en sistemas mecánicos
 Licenciatura en educación básica con énfasis en tecnología e informática
 Licenciatura en informática educativa
 Licenciatura en tecnología e informática
 Licenciatura en electrónica
 Licenciatura en etnoeducación
 Licenciatura en psicología y pedagogía
 Licenciatura en educación especial
 Artes liberales en ciencias sociales
 Lenguas y cultura
 Física
 Geografía
 Gobierno y asuntos públicos
 Gobierno y relaciones internacionales
 Licenciatura en educación básica

con énfasis en educación artística y cultura
 Licenciatura en música
 Licenciatura en educación básica con énfasis en matemáticas
 Licenciatura en física
 Licenciatura en matemáticas e informática
 Licenciatura en matemáticas y computación
 Licenciatura en matemáticas y tecnologías de la información
 Licenciatura en biología
 Licenciatura en ciencias naturales y educación ambiental
 Licenciatura en química
 Licenciatura en ciencias sociales
 Licenciatura en educación básica con énfasis en educación física, recreación y deporte
 Licenciatura en educación básica con énfasis en humanidades, lengua castellana e inglés
 Licenciatura en educación básica con énfasis en inglés
 Historia
 Historia del arte

Historia y gestión política
 Filología e idiomas
 Lenguas modernas
 Licenciatura en educación bilingüe-español e inglés
 Licenciatura en lengua castellana, inglés y francés
 Licenciatura en filosofía e historia
 Licenciatura en filosofía y educación religiosa
 Licenciatura en filosofía, pensamiento político y económico
 Licenciatura en teología
 Español y filología clásica
 Lingüística
 Estudios literarios
 Licenciatura en educación para la primera infancia
 Licenciatura en etnoeducación
 Licenciatura en psicología y pedagogía
 Licenciatura en educación especial
 Artes liberales en ciencias sociales
 Lenguas y cultura





ENERGÍA Y CONSTRUCCIÓN

Bogotá le apuesta a ser líder en América Latina gracias a iniciativas innovadoras para mejorar la eficiencia energética, consolidar la movilidad eléctrica, generar redes y promover la construcción de una ciudad inteligente y sostenible, con una moderna infraestructura y con acceso a vivienda digna para los bogotanos.

¿Quieres aportar a la sostenibilidad de Bogotá?
PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

Electrónica de potencia
 Mantenimiento electrónico y eléctrico
 Mantenimiento de mecanismos de transmisión de potencia, seguridad y control de automotores
 Mantenimiento de motores de gas y gasolina
 Construcción y restauración
 Mantenimiento de equipos automatizados
 Soldadura eléctrica y autógena

Técnica Profesional

Procesos de electrónica industrial

Tecnología

Obras civiles y construcciones
 Delineante de arquitectura e ingeniería
 Automatización industrial y robótica industrial
 Autotónica
 Electricidad industrial
 Supervisión de redes de distribución de energía eléctrica
 Mantenimiento electromecánico
 Instalaciones hidráulicas, sanitarias y de gas
 Cartografía
 Topografía

Profesional Universitario

Automatización industrial
 Ingeniería eléctrica
 Ingeniería electromecánica
 Ingeniería catastral y geodesia
 Ingeniería en energías
 Ingeniería civil
 Ingeniería topográfica
 Ingeniería de petróleo y gas
 Ingeniería de procesos industriales
 Ingeniería en control
 Ingeniería de minas
 Geociencias
 Geología





SERVICIOS EMPRESARIALES Y FINANZAS

Bogotá busca posicionarse como el principal centro financiero internacional en América Latina con ciudadanos que acceden a servicios que incorporan la tecnología.

También se proyecta como centro de servicios de asesoramiento empresarial en temas de gestión, ventas, actividades jurídicas, contabilidad, investigación de mercados, instalación, mantenimiento, reparación, alquiler, arrendamiento de maquinaria y otros equipos, para hacer más eficientes a las casi 700 mil empresas de la ciudad.

¿Quieres ser parte de la ciudad empresarial?
PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

Contabilidad
Aduanas y logística internacional
Cartera y cobranzas
Compras e inventarios
Nómina y prestaciones
Recursos humanos
Seguridad ocupacional
Contabilidad
Mercadeo y ventas
Archivo y registro
Cartera y cobranza
Contac center
Banca seguros y otros servicios financieros
Almacén y bodega
Digitación
Operación de exportaciones importaciones y cambios
Operaciones para BPO, voz y datos
Operación de punto de venta

Técnica Profesional

Procesos aduaneros y tributarios
Operaciones bancarias y servicios financieros
Procesos de comercio y negocios internacionales
Procesos comunicativos empresariales
Operaciones bancarias y servicios financieros
Mercadeo y ventas
Análisis y diseño de bases de datos
Documentación de la calidad
Nómina y prestaciones sociales
Procesos contables sistematizados
Manejo de microcréditos
Operación de almacenes y transporte

Tecnología

Gestión bancaria y de inversión financiera
Gestión de mercados
Gestión de ventas y negocios
Sistemas de información documental y archivística
Bionegocios
Costos y auditoría
Tesorería
Microfinanzas
Procesos de calidad
Relaciones públicas
Operaciones aduaneras
Gestión de proyectos
Gestión de BPO
Gestión del talento humano
Gestión de negocios fiduciarios
Gestión de la seguridad y salud ocupacional
Gestión integral del riesgo en seguros

Profesional Universitario

Logística y producción
Administración de la calidad
Administración de negocios internacionales
Administración de sistemas de información
Administración financiera y de sistemas
Administración pública
Banca y finanzas
Comercio internacional
Relaciones internacionales y estudios políticos
Contaduría pública
Economía
Ingeniería comercial
Ingeniería de mercados
Ingeniería financiera
Ciencia de la información - bibliotecología



YO PUEDO SER



INDUSTRIAS CREATIVAS

La ciudad consolida la economía naranja, esto es, la producción de conocimiento para la cultura, la música, las artes, el teatro, la arquitectura, el entretenimiento y las nuevas tecnologías aplicadas, por ejemplo, en la creación de videojuegos.

Museos, bibliotecas, parques y expresiones culturales, estudios de grabación de sonido, productoras de cine y eventos como Bogotá Music Market, ArtBo, el Festival Internacional de Teatro y el Bogotá Audio Visual Market, atraerán en los próximos años inversiones cercanas a los \$2,6 billones de pesos, que requerirán la gestión de talento y buscarán apoyar las ideas de nuevos creadores.

¿Quieres ser un creativo naranja? PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

- Operación de sistemas de procesamiento de imagen y páginas web
- Creación y producción digital gráfica
- Ilustración digital
- Auxiliar en animación 3D
- Auxiliar en diseño gráfico digital
- Edición electrónica
- Impresión offset de hoja
- Comunicación gráfica publicitaria
- Instructor de actividad físico grupal
- Artes circenses
- Pintura y papel artesanal
- Animación, recreación y deporte
- Grabación, edición, mezcla y masterización de sonido
- Arreglo de instrumentos musicales
- Preparación para el diseño de productos artesanales
- Ejecución de danza
- Interpretación musical
- Audio y postproducción de sonido para cine y TV
- Interpretación musical con instrumentos
- Canto lírico, popular y tradicional
- PerCUSión popular

Técnica Profesional

- Arte gráfico y publicitario
- Diseño digital
- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Locución y periodismo electrónico
- Danza contemporánea
- Técnicas artísticas
- Medios audiovisuales
- Producción de piezas multimedia
- Periodismo informativo
- Expresión digital y adaptación de espacios
- Servicios de entretenimiento y diversión

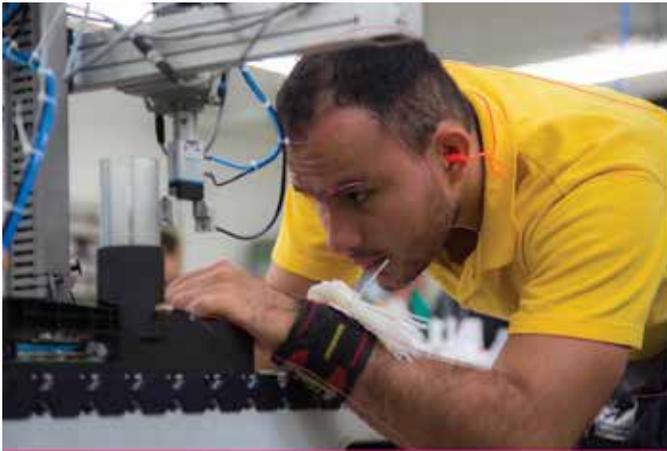
Tecnología

- Diseño gráfico digital
- Diseño visual e ilustración
- Animación y posproducción audiovisual
- Animatrónica y desarrollo multimedial
- Producción digital para medios impresos y electrónicos
- Actuación y presentación para cine y TV
- Gestión de productos y empresas de artesanías
- Fotografía e imagen digital
- Realización para televisión
- Gestión de la comunicación en medios y organizaciones
- Coordinación logística de eventos culturales y artísticos
- Gestión de mercadeo
- Mercadotecnia y publicidad

Profesional Universitario

- Arte
- Diseño gráfico
- Diseño industrial
- Arte escénicas
- Comunicación social
- Periodismo
- Diseño interior
- Diseño visual
- Diseño industrial
- Mercadeo y publicidad
- Publicidad y marketing creativo
- Diseño y realización de medios digitales
- Ingeniería de las artes digitales
- Ingeniería en multimedia
- Artes musicales
- Ingeniería de sonido
- Dirección y producción de radio y Producción de cine y televisión
- Antropología
- Psicología
- Filosofía
- Administración de empresas





SOFTWARE Y TI

El sector de Software y TI está integrado por empresas desarrolladoras de aplicaciones, software a la medida y servicios de tecnologías de la información.

Bogotá concentra alrededor del 73% de la industria de software y TI de Colombia y se proyecta en América Latino como líder en soluciones informáticas para distintos sectores, tales como: mobile apps, seguridad o protección de datos e información, cloud computing, calidad de datos y big data y business intelligence.

¿Quieres vincularte al mundo de la tecnología?

PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

- Programación orientada a objetos
- Ofimática y digitalización
- Implementación de sistemas de comunicación sobre VOIP
- Sistemas electrónicos y telecomunicaciones
- Diseño de software
- Operación de centro de cómputo
- Análisis y desarrollo de sistemas informáticos
- Manejo y soportes de redes
- Sistemas de procesamiento
- Ensamble, mantenimiento y reparación de computadores
- Instalación y reparación de equipos de telecomunicaciones
- Manejo y aplicación de sistemas informáticos y bases de datos
- Sistemas de información

Técnica Profesional

- Procesos industriales de mecatrónica
- Montaje y mantenimiento de redes
- Mantenimiento informático
- Análisis y diseño de sistemas de computación
- Desarrollo de software
- Instalación de redes de telecomunicaciones
- Desarrollo de software para dispositivos móviles
- Programación web y multimedia
- Fotografía digital

Tecnología

- Administración de redes
- Seguridad informática
- Administración de sistemas
- Desarrollo de software
- Gestión de bases de datos
- Robótica y automatización industrial
- Informática empresarial
- Telemática
- Gestión y configuración de redes
- Comunicación inalámbrica de datos
- Gestión de sistemas mecatrónicos
- Teleinformática móvil

Profesional Universitario

- Ingeniería de sistemas y computación
- Ingeniería de sistemas y telecomunicaciones
- Licenciatura en diseño tecnológico
- Licenciatura en educación básica con énfasis en tecnología e informática
- Licenciatura en informática educativa
- Licenciatura en tecnología e informática
- Ingeniería telemática
- Ingeniería mecatrónica
- Ingeniería de software
- Derecho con especialización en propiedad intelectual





MODA

Telas, hilos, hilazas, cueros, piedras preciosas, colores y diseños se convierten en prendas de vestir, calzado, marroquinería, joyas y bisutería que dan identidad y resaltan la diversidad.

Bogotá es el centro de producción y comercialización de la moda con más de 30 mil empresas que atienden mercados nacionales e internacionales. Se necesitan jóvenes innovadores y creativos que interpreten las tendencias de la moda, incorporen tecnología a la producción y el diseño y hagan la diferencia.

Para vincularse a este sector PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

- Operación de máquinas de confección industrial
- Confección de prendas decorativas para el hogar
- Confección de ropa deportiva
- Patronaje, corte y confección de ropa exterior e interior
- Ejecución de procesos de bordados
- Logística de almacén y bodega
- Creación y producción de moda
- Elaboración artesanal de artículos de cuero
- Diseño de joyas
- Talla de esmeraldas
- Mercadeo y diseño de moda

Técnica Profesional

- Diseño textil
- Diseño de alta costura
- Elaboración de vestuario y patronaje
- Realización de vestuario para artes escénicas
- Operación de procesos de producción
- Instrumentación y control industrial

Tecnología

- Diseño y patronaje de modas
- Diseño de troqueles
- Diseño y desarrollo de producto artesanal
- Procesos industriales
- Gestión del ciclo de vida del producto
- Confecciones
- Planeación de vestuario para artes escénicas
- Producción industrial de vestuario
- Diseño de componentes para calzado
- Producción de joyería

Profesional Universitario

- Artes plásticas y visuales
- Diseño de vestuario
- Diseño y gestión de la moda
- Diseño industrial
- Ingeniería de plásticos
- Ingeniería de procesos industriales
- Ingeniería en control
- Ingeniería de producción





QUÍMICO Y FARMACÉUTICO

Bogotá tiene en la actualidad 40 centros de investigación farmacéutica, tres de los cuales se dedican a la biotecnología; además cuenta con dos facultades de química de alto reconocimiento en América Latina.

Este es un sector pionero en el desarrollo de medicamentos para humanos y animales, de medicinas y tratamientos personalizados, de cosméticos y artículos de origen natural para la imagen personal y el aseo, además de otros productos como pigmentos, pinturas, barnices, resinas, colorantes, plásticos, cauchos, abonos, plaguicidas, y químicos para el tratamiento de aguas.

¿Quieres poner la ciencia al servicio de las personas?

PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

Ensayos rutinarios de muestras químicas
Servicios farmacéuticos

Técnica Profesional

Operación de procesos petroquímicos

Tecnología

Regencia de farmacia
Química aplicada a la industria
Procesos industriales
Química de productos vegetales
Procesos químicos industriales

Profesional Universitario

Biólogo
Biólogo ambiental
Biólogo marino
Biólogo vegetal
Bioquímico
Bioingeniería
Ecólogo
Estadístico
Microbiólogo
Microbiólogo agrícola y veterinario
Microbiólogo industrial
Ciencias ambientales
profesional universitario en farmacia industrial
Químico farmacéutico
Químico industrial
ingeniería de procesos
Ingeniería de plásticos
ingeniería bioquímica



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN

**YO
PUEDO
SER**



SALUD

En 2025 Bogotá será referente latinoamericano con un portafolio integral y diferenciado de productos, servicios e información, para lo que se promueven actividades de investigación, desarrollo e innovación.

Actualmente, tiene un importante liderazgo en especialidades como oncología, regeneración de tejidos con células madre, oftalmología y odontología. Incorpora dispositivos médicos innovadores, avanza en la telemedicina y otras formas de prestación de los servicios de salud con ayuda de la tecnología y promueve la atención humanizada con personal sensible y cálido.

¿Quieres contribuir al bienestar de los demás?

PUEDES ESTUDIAR:

Técnica Laboral

Auxiliar en salud oral
Auxiliar administrativo en salud
Auxiliar de enfermería
Auxiliar de salud oral
Auxiliar de servicios farmacéuticos
Auxiliar en salud pública
Entrenador de actividad física
Seguridad ocupacional

Técnica Profesional

Manejo de la prevención de riesgos laborales
Seguridad y salud en el trabajo
Operaciones administrativas y financieras de la salud
Electromedicina
Mecánica dental
Salud oral

Tecnología

Tecnología en gestión financiera y de recursos de la salud
Administración hospitalaria
Gestión administrativa de empresas de salud
Atención prehospitalaria
Citohistología
Radiología e imágenes diagnósticas
Electromedicina
Desarrollo y adaptación de prótesis y órtesis
Radioterapia
Laboratorio dental
Salud ocupacional
Asistencia deportiva para personas con discapacidad
Actividad física
Entrenamiento deportivo

Profesional Universitario

Medicina
Ingeniería en seguridad y salud para el trabajo
Administración de servicios de salud
Bacteriología y laboratorio clínico
Microbiología industrial
Biotecnología
Ingeniería biomédica
Enfermería
Instrumentación quirúrgica
Nutrición y dietético
Odontología
Optometría
Fisioterapia
Fonoaudiología
Terapia cardiorrespiratoria
Terapia ocupacional
Psicología



**YO
PUEDO
SER**



TURISMO Y GASTRONOMÍA

En Bogotá el turismo está en una revolución tecnológica para optimizar la gestión de los procesos, mejorar el servicio al cliente y crear nuevas experiencias para convertirse un destino privilegio para el turismo de negocios, convenciones, exhibiciones de arte, eventos deportivos y ferias en América Latina.

Se requieren personas bilingües, con habilidades comerciales y de negociación, que manejen tecnologías de información y comunicación y que estén orientados a la atención de alta calidad.

¿Quieres sumarte a ese cambio? PUEDES ESTUDIAR :

Técnica Laboral

Servicio de alimentos y bebidas
Barista
Operación hotelera y turística
Panadería
Pastelería
Repostería
Auxiliar en servicios hoteleros
Auxiliar en cocina
Auxiliar de barman
Servicio de alimentos
Servicios de vinos
Eventos y protocolo
Maitre
Recepción hotelera
Auxiliar administrativo en hotelería
Auxiliar de mercadeo y ventas turísticas

Técnica Profesional

Servicios turísticos y hoteleros
Procesos administrativos en organizaciones hoteleras y turísticas
Operación turística y gastronómica
Gastronomía y operación de bebidas
Servicios a bordo
Culinario

Tecnología

Gestión de empresas turísticas
Gastronomía y cocina
Gestión de procesos logísticos
Gestión ecoturística y hotelera
Guianza turística
Gestión de servicios para aerolíneas y agencias de viajes
Gestión de transportes
Gestión de mercadeo y ventas

Profesional Universitario

Administración de empresas turísticas y hoteleras
Hotelería y turismo
Artes gastronómicas
Gastronomía profesional
Ingeniería de alimentos
Turismo
Ingeniería de sistemas
Administración de empresas
Ingenieros industriales



**YO
PUEDO
SER**

Ejercicio 8. ¿Cómo les va a los egresados de los programas de educación posmedia?

Señale a los estudiantes que para conocer cómo les va en el mundo laboral a los graduados de los programas existe el Observatorio Laboral para la Educación, que se presenta en el **recuadro 9**.

A partir de dos o tres programas de educación posmedia de interés de los jóvenes, invítelos a explorar el Observatorio. Si divide este ejercicio en dos momentos, también puede animarlos a ubicar personas en su comunidad que hayan estudiado esos programas para hacerles una entrevista.

Organice un ejercicio de simulación de un noticiero de televisión en el que los jóvenes, a manera de noticia, presentan sus conclusiones sobre la información recogida. O invítelos a crear una página web o un blog con la información. Esta información se puede compartir entre los distintos grupos de grados de educación media en el marco de una feria institucional de orientación o en un día de orientación que puede organizar el orientador.

Ejercicio 9. Acompañamiento a la toma de decisiones

Genere un espacio adecuado para una conversación reflexiva e inteligente con el estudiante. Acompáñelo en cada uno de los momentos que sigue a continuación. La duración de esta conversación puede ser larga, por lo que deben coordinarse varios encuentros. Algunos de los puntos pueden haber sido abordados mediante los ejercicios grupales antes descritos.

Organice las conversaciones para resolver los siguientes puntos:

1. Definir el alcance de la decisión (importancia de la continuidad educativa,

trabajar únicamente, trabajar y estudiar simultáneamente o decidir no estudiar ni trabajar-“nini”¹⁹).

2. Analizar limitaciones y restricciones para tomar la decisión: tiempo, dinero, libertad, movilidad, nivel académico, resultados en pruebas Saber 11
3. Clarificar los valores: ¿Qué aspectos son los que más valoro?: dinero, tiempo, prestigio, interés por lo que se hace, estilo de vida
4. Buscar información relevante sobre las distintas alternativas:
 - a) Campos de ocupación: tomar como referencia las áreas de desempeño posibles que define la Clasificación Nacional de Ocupaciones o la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones Adaptada para Colombia-CIUO
 - b) Tipos de programas de formación que conducen a esas ocupaciones: técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales universitarios
 - c) Oferta de formación: instituciones de educación posmedia que ofrecen programas asociados a esos campos de ocupación
5. Comparar las distintas alternativas: pros y contras: duración del programa, perfil de egreso, costo, legalidad y reconocimiento de la institución, etc.
6. Eliminar alternativas
7. Buscar información de mayor detalle en torno a dos o tres alternativas: plan de estudios, plantilla de docentes, reconocimiento de los egresados en el mercado laboral, nivel de empleabilidad de los egresados
8. Revisar, analizar y comparar la información recolectada, incluyendo la relacionada con las opciones de financiación de los estudios
9. Tomar la decisión
10. Definir un plan de acción para el proceso de admisión

¹⁹ “El 16 % de los jóvenes entre 15 y 24 años de edad de la población de las 13 ciudades principales del país no está recibiendo algún tipo de formación educativa ni laborando ni buscando un empleo. Son lo que se denominan NiNis (sic) (jóvenes que ni estudian ni trabajan)”. OSPINA CARTAGENA, V. Y OTROS. Informe 2: “Perfil juvenil urbano de la inactividad y el desempleo en Colombia”. Bogotá: Observatorio Laboral Universidad del Rosario. Marzo de 2007. Disponible en: https://docs.wixstatic.com/ugd/c80f3a_aa28c62105494d98bd626affbf038613.pdf

Ejercicio 10. Actividades para articular las acciones de orientadores y docentes

1. En el mundo del autoconocimiento puede trabajarse conjuntamente en el diseño de actividades y ejercicios que valoren y fortalezcan competencias en las diferentes áreas del conocimiento, como:
 - Realizar días temáticos por asignaturas para compartir con estudiantes de educación media, los trabajos realizados en torno a objetos de estudio y preguntas de las áreas del conocimiento
 - Armar una exposición con las biografías de personajes que sean referentes clave de un área del conocimiento
 - Identificar en el aula los estudiantes que deseen o necesiten sesiones de asesoría individual
2. En el mundo de la formación se pueden generar espacios, por un lado, para que los docentes compartan sus reflexiones y experiencias en el aula sobre cómo desde sus asignaturas se pueden realizar exploraciones sobre las diferentes opciones de la educación posmedia, y por el otro, para que los estudiantes amplíen su conocimiento de la oferta de educación posmedia, como:
 - Organizar con los docentes una feria interna a la que se inviten instituciones que ofrezcan programas de interés para los jóvenes. A diferencia de las ferias tradicionales, a las que se invita indiscriminadamente a instituciones de posmedia, se sugiere que sean invitadas a aquellas que hayan sido identificadas por los estudiantes en las actividades tanto con docentes como con orientadores
 - Identificar con los docentes los programas que llaman la atención de los estudiantes, para que el orientador apoye los ejercicios de exploración de los sistemas de información o se organicen conjuntamente actividades de foro o panel con jóvenes egresados del colegio que estudien o hayan terminado esos programas
3. En el mundo del trabajo para ampliar el conocimiento de las oportunidades existentes, de forma colectiva, docentes y orientadores pueden:
 - Elaborar un ejercicio de mapeo de ocupaciones que existen y que se requieren en la ciudad
 - Organizar visitas para observar espacios laborales
 - Realizar conversatorios con personas del sector productivo o con emprendedores de los campos de mayor interés o desconocimiento
 - Con la intención de aumentar el rango de conocimiento del trabajo en el contexto

bogotano, se puede hacer la lectura colectiva y la discusión de artículos sobre el Plan de Desarrollo del Distrito, el análisis crítico de las necesidades de la ciudad y la revisión de documentos y estudios sobre ocupaciones del futuro. A partir de ello, definir actividades con los estudiantes que permitan avanzar en el reconocimiento de las ocupaciones de la ciudad y las necesidades de formación para su efectivo desempeño.

Ejercicio 11. Sensibilización a los padres sobre su papel en la decisión de sus hijos

Invite a los padres de familia a pensar y responder algunas de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál será el futuro de mi hija o hijo?
- ¿Qué querrá hacer mi hija o hijo después de graduarse de bachiller?
- ¿Qué decisiones tomará mi hija o hijo? ¿Seguirá estudiando, trabajará o las dos opciones?
- ¿Lo que quiere estudiar mi hija o hijo lo puedo pagar?
- ¿Mi hija o hijo quiere hacer lo que le gusta o lo que le sugerimos como padres?
- ¿Cuáles son los riesgos que enfrentaría mi hija o hijo si no continúa con el proceso de formación educativa?

Solicite a los participantes, que socialicen sus respuestas en grupo, después, solicite que por grupo unifiquen su respuesta y la compartan con el resto de participantes.

Escriba en el tablero lo más relevante de las respuestas.

Analice las respuestas orientando la reflexión hacia la importancia de la continuidad educativa.

Invite a los padres a reflexionar sobre lo siguiente:

- ¿Por qué es importante que sus hijos continúen el proceso de formación educativa?

Solicite a los participantes que socialicen sus respuestas en cada grupo, definan las conclusiones de su grupo y la compartan con el resto de participantes.

Escriba en el tablero lo más relevante de las respuestas.

Analice las respuestas orientando la reflexión hacia los riesgos que enfrentarían sus hijos y la importancia de la continuidad educativa.

Continúe la reflexión con lo siguiente:

- ¿De qué manera podemos orientar a nuestros hijos para que continúen con el proceso de formación educativa?

Solicite a los participantes que socialicen sus respuestas en cada grupo, definan las conclusiones de su grupo y la compartan con el resto de participantes.

Anote en el tablero lo más relevante de las respuestas. Analice las respuestas y muestre la importancia de recibir orientación. Indique qué se denomina socio-ocupacional porque con ello podrá definir lo que se estudia al terminar la educación media, gracias a la proyección de lo que al estudiante le gustaría hacer o trabajar en el futuro, teniendo en cuenta las oportunidades de la ciudad.

Ejercicio 12. Reconocer a mi hijo

Invite a los padres a responder la siguiente pregunta:

¿Qué son los intereses, habilidades, gustos y talentos?

Escriba las respuestas en el tablero y socialice la siguiente información:

Intereses: son consideradas disposiciones favorables para ahondar en actividades o campos de saber, mediados por experiencias directas o indirectas de los contextos personal, familiar, social o cultural, lo cual posibilita la configuración de ciertas preferencias. Los intereses siempre están presentes en las trayectorias de vida y pueden ampliarse, modificarse o reestructurarse.

Habilidades: están relacionadas con las capacidades de realizar acciones puntuales ya sea en situaciones concretas o para solucionar problemas; pueden ser de tipo funcional: habilidades técnicas, o interpersonal: habilidades sociales u organizativas.

Gustos: son las maneras como cada persona establece vínculos –desde sus propias características, sus propios condicionantes y sus propias expectativas– con las cosas que le rodean. El conocimiento de tales gustos se convertirá en un elemento importante a la hora de acercarse y poder reconocer algo más de la persona” ²⁰.

Talentos: persona inteligente o apta para determinada ocupación²¹.

Con base en la información que los padres de familia tenían y la información suministrada en la diapositiva, pida que se tomen dos (2) minutos para escribir desde su conocimiento, los intereses, habilidades, gustos y talentos que tiene su hija o hijo.

Entregue a cada padre de familia el siguiente formato que aparece en el **anexo 8**.

Reflexión

¿Para qué sirve conocer los intereses, habilidades, gustos y talentos de nuestros hijos e hijas?

Las respuestas serán socializadas en los grupos, en cada uno de ellos se nombrará a un representante para que exponga la respuesta.

²⁰ GÓMEZ, S. Guías para padres de familia sobre orientación socio-ocupacional. Ministerio de Educación Nacional-Universidad Central. Bogotá. 2015, p. 22.

²¹ REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Disponible en: <http://dle.rae.es/?id=YzSnsTL>, consultado el jueves 31 de agosto de 2017.

Anexo 8.

Formato para reflexión de los padres

Mi hija – Mi hijo	
Intereses	
Habilidades	
Gustos	
Talentos	

Ejercicio 13. Identificar la oferta de educación posmedia

Pregunte a los padres si saben cuáles son las opciones de educación que tienen sus hijos al terminar el colegio.

A partir de las respuestas, resalte las opciones y haga claridad en los conceptos, empleando la información del **recuadro 11** y los recursos del micrositio de orientación socio-ocupacional de la Secretaría de Educación del Distrito.

Luego pregunte a los padres si saben determinar cuándo un programa es legal y de calidad. Recoja las ideas y presente la información del **recuadro 7**, que también aparece en la sección 2.3.

Resalte la importancia de invertir el esfuerzo, tiempo y dinero en programas ofrecidos por instituciones legalmente constituidas y de calidad.

Ejercicio 14. ¿Hacia dónde va Bogotá?

Indique que Bogotá está haciendo una especial apuesta por convertirse en líder en los siguientes sectores, lo que implica la generación de oportunidades laborales, para técnicos laborales, técnicos profesionales, tecnólogos y profesionales universitarios.

Presente el video ¿Hacia dónde va Bogotá? que se encuentra en el micrositio de orientación socio-ocupacional de la Secretaría de Educación del Distrito.

Después de ver el video presente las fichas sobre los sectores para que los padres vean la oferta educativa que se relaciona con cada uno de ellos. Las fichas se encuentran en el **anexo 6**, antes mencionado.

Ejercicio 15. Alternativas de financiación

Solicite a los padres de familia que indiquen cuáles son los recursos requeridos para estudiar.

¿Qué recursos se necesitan para estudiar luego de terminar el colegio?

Recoja las ideas y señale que se requieren recursos para cubrir los siguientes ítems:

- Matrícula
- Libros y materiales
- Alimentación
- Transporte
- Vestuario

Pregunte en plenaria: ¿Cómo se puede financiar la educación posmedia?

Presente las opciones de financiamiento que conocen y anótelas en el tablero. Amplíe con las siguientes si no se mencionaron:

- Recursos de la familia
- Créditos bancarios
- Becas y préstamos de las entidades de las instituciones de educación posmedia
- Becas crédito de entidades del Gobierno

Indique a los padres la opción de acceder a becas crédito y a préstamos, pero teniendo en cuenta el previo cumplimiento de sus condiciones. Explique que estos tipos de crédito pueden ser eventualmente exonerables en algunos casos del 75 % y otras hasta el 100 % del valor prestado. Exonerables quiere decir que es posible que no se deba pagar la totalidad de lo que han prestado si se cumplen unos requisitos. Entonces un crédito se convierte en una beca.

Presente aquí la ficha de líneas de financiamiento con las que cuenta la Secretaría Distrital de Educación, cuya información está disponible en el micrositio de la entidad.

Por otra parte, señale que algunas instituciones de educación superior y de educación para el trabajo brindan asistencia en temas de crédito y formas de pago y algunas tienen programas de becas por excelencia académica.

Ejercicio 16. Ruta de incorporación, revisión o ajuste del plan



Paso 1. Revisión y análisis del diagnóstico de orientación institucional:

1. Formato registro de entrevista con el orientador, estudiantes, padres
2. Anexo 6. Autoevaluación de los procesos de orientación
3. Formato de diagnóstico institucional de directivos y orientador
4. Diagnóstico con el rector
5. Formato herramientas de OSO

Paso 2. Definición de metas, indicadores y estrategias o acciones

A partir de los resultados del diagnóstico institucional, se deben definir las metas, indicadores y acciones que se requieren para mejorar el proceso de orientación socio-ocupacional en la institución. Esto se contempla en el **ejercicio 16**.

Paso 3. Socialización y aprobación del plan

Es preciso contar con un espacio en el consejo directivo para socializar los ajustes al plan de orientación institucional, a fin de obtener la aprobación para iniciar la implementación.

Anexo 9.

Elaboración del plan de orientación socio-ocupacional

Objetivos	Metas	Indicador	Acciones	Responsables	Fecha de inicio	Fecha de finalización

Ejercicio 17. Definición de indicadores del plan de orientación socio-ocupacional

Luego de revisar el **recuadro 14**, reflexione con los docentes sobre la siguiente pregunta:

¿Qué otros indicadores podrían utilizarse para evaluar los resultados y el impacto del plan de orientación socio-ocupacional en su institución?

Mediante una lluvia de ideas recoja propuesta de indicadores y determine aquellos que los docentes consideran podrían trabajar en su institución para evaluar los resultados y el impacto de la orientación.

Para la adecuada recolección de la información para generar los indicadores es conveniente emplear una ficha técnica que los describe.

Revise el ejemplo que se incluye en el **recuadro 15** y analice los conceptos de cada uno de los elementos de la ficha.

Defina con el equipo de docentes una estrategia para elaborar las fichas de los indicadores con los que espera contar en la institución. Su sugiere un modelo de ficha de indicadores en el **anexo 10**.

Anexo 10.

Ficha técnica del indicador

Nombre del indicador	
Descripción	
Fuente de datos	
Cálculo o métrica	
Unidad	
Periodicidad	
Responsable	
Observaciones	

Ejercicio 18. Línea de base de la orientación socio-ocupacional en la institución

Reflexione con los docentes sobre la existencia o no de una línea de base con los datos arrojados por estos indicadores.

Defina en conjunto con los docentes los mecanismos para levantar la línea de base.

Anexo 11. Ficha de seguimiento al plan de orientación socio-ocupacional

Metas	Acciones	Plazo		Estado de ejecución						Observaciones
		Inicio	Final	No inicia	En espera	Cancelada	Finalizada	Ejecutada	% ejecución	

Para la evaluación puede utilizar el siguiente formato cada año:

Objetivo	Metas	Indicador	Línea de base	Año 1		Año 2		Año 3	
				Meta	Resultado	Meta	Resultado	Meta	Resultado



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ
MEJOR
PARA TODOS