



Por la Bogotá que
queremos
SED 114

NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO



ALCALDIA MAYOR
SANTA FE DE BOGOTÁ D.C.

Secretaría
EDUCACION



SED 114

NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO





Secretaría
EDUCACION

ALCALDIA MAYOR SANTA FE DE BOGOTA D.C.

ENRIQUE PEÑALOSA LONDOÑO
Alcalde Mayor de Santa Fe de Bogotá

CECILIA MARIA VÉLEZ WHITE
Secretaria de Educación Distrital

JESÚS ALBERTO MEJÍA PERALTA
Subsecretario Académico

JUANA INÉS DIAZ TAFUR
Directora de Fomento a la Calidad Educativa

ÁLVARO LEURO
Subdirector de Mejoramiento Educativo

Henry González Vargas
Esperanza López Arévalo
Carmelina Vásquez Perea
Mara Sulay Hinestroza Perea
Equipo Coordinador Proyecto Ampliación de la Jornada Educativa
Oficina Asesora de Comunicación y Prensa

Diseño y Ejecución del Proyecto
Rizomas Sociedad Educativa
Directora:
Claudia María Mejía Duque
Coordinador Académico:
Alejandro Álvarez Gallego
Investigadora:
Elizabeth Castillo

Diseño Gráfico y Diagramación
Identidad desarrollo publicitario

Impresión
Pretextos Grupo Editorial Ltda.

Distribución gratuita
Derechos reservados
Santa Fe de Bogotá, D.C. - Colombia
Junio de 1999

NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO



Carta de Presentación	04
Introducción	
Un Navegador Pedagógico para una Ciudad Educadora	05
Como usar el Navegador	07
¿Cómo armar rutas pedagógicas?	09
Índice por Temas	12
Índice por Áreas de Interés	
Ciencias Sociales	14
Lenguaje	15
Ciencias Naturales	16
Artes	17
Tecnología	18
Índice Alfabético y por Ciclos Escolares	19
Índice Alfabético	21
Áreas Curriculares	
Ciencias Sociales	23
Lenguaje	48
Ciencias Naturales	71
Artes	93
Tecnología	114
Mapa	Anexo

Índice



Santa Fe de Bogotá: Una ciudad para vivirla

La ciudad es sobre todo un acontecimiento educativo, un aula inmensa llena de múltiples y diversos escenarios donde es posible aprender.

Así, nuestra Bogotá nos revela de distintas maneras su historia, su arquitectura, su arte, su cultura, sus normas, sus costumbres, sus procesos productivos y sus servicios.

Pero aunque todo eso está allí, hay que descubrirlo, hay que ponerlo en diálogo continuo con sus habitantes, especialmente con los niños, niñas y adolescentes. Una tarea que en las manos de un maestro comprometido con la ciudad y su futuro cobrará importancia y será componente destacado en el desarrollo de sus actividades profesionales.

La Secretaría de Educación entrega este texto como una valiosa ayuda para los establecimientos escolares en la idea de fortalecer y dinamizar el contacto entre la escuela y la ciudad y aprovechar mejor el entorno urbano como escenario educativo.

Las entidades, empresas, instituciones y escenarios que hacen parte de este Navegador Pedagógico Urbano, y las que en un futuro se vinculen, esperan ver a los niños y jóvenes bogotanos visitando, recorriendo, disfrutando, preguntando y sobre todo APRENDIENDO LA CIUDAD EN LA CIUDAD.

Cecilia María Vélez White
Secretaria de Educación Distrital

Santa Fe de Bogotá D.C., Abril de 1.999



UN NAVEGADOR PEDAGÓGICO PARA UNA CIUDAD EDUCADORA

El *Navegador Pedagógico* es una guía para recorrer la ciudad y aprender de ella. Está dirigido a todas las maestras y maestros que quieran salir del aula con sus estudiantes a conocer y vivir la experiencia de la ciudad, en toda su complejidad y en todas sus dimensiones.

¿POR QUÉ LA CIUDAD?

Porque en la ciudad se tejen día a día diversas relaciones sociales que definen en parte el devenir del país.

Porque allí se produce el conocimiento necesario para comprender el complejo entramado de la sociedad.

Porque en ella se están apropiando y produciendo las tecnologías de punta y se están fabricando los bienes de consumo que abastecen el mercado local, nacional e internacional. En ese proceso se incorporan conocimientos, formas organizativas y relaciones sociales que definen la manera como se construye hoy la sociedad y en particular la ciudad.

Porque en la ciudad está el lenguaje interactuando, recreándose, están los medios de comunicación desplegando su influencia sobre la cultura, están los espacios donde se produce el arte en todas sus manifestaciones, el deporte, la recreación, la ciencia, en fin, está la vida en plena ebullición.

En resumen, porque en ella se produce gran parte de lo que se requiere saber hoy en día para ser personas competentes.

APRENDER DE LA CIUDAD PARA FORTALECER LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Desde hace tiempo se sabe que lo que tradicionalmente se enseña en las escuelas y colegios está dejando de ser relevante para los niños y los jóvenes. En parte esto se explica porque cuando la ciudad comenzó a crecer, la institución escolar tendió a encerrar a sus alumnos para protegerlos de lo que en ese momento se consideraban amenazas para su educación. Muchos de los conflictos que actualmente se viven en el interior de la escuela se explican en parte por el aislamiento que este hecho ha producido.

Hoy se acepta que de todas maneras los educandos están recibiendo las influencias de todo el material audiovisual y de mensajes que se produce en la ciudad. Por esa razón ya no tiene sentido seguir intentando protegerlos; al contrario, se requiere darle la cara a la ciudad y pedirle a ella que asuma explícitamente su función educativa con sus niños y jóvenes.

Los cambios vertiginosos que se viven en todos los órdenes están planteando la necesidad de estar permanentemente al día. Por esa razón las instituciones escolares deben relacionarse con aquellos escenarios donde se producen esos cambios, para conocer y apropiarse el acumulado social, cultural y científico que contienen.

Aunque se reconoce que desde hace algún tiempo algunas instituciones vienen haciendo esfuerzos significativos para cambiar sus currículos, también se sabe que aún queda mucho por hacer.

Por esa razón hay que replantear las estrategias pedagógicas convencionales; hay que reconocer los escenarios donde se produce el conocimiento, interrogarlos desde los intereses de las nuevas generaciones y convertirlos en experiencias formativas.

¿PARA QUÉ SIRVE EL NAVEGADOR?

Lo que a continuación se ofrece es una propuesta para renovar las prácticas educativas de las instituciones escolares.

Salir a recorrer la ciudad con preguntas y temas de trabajo pedagógico y regresar al aula a sistematizar, socializar, profundizar o complementar lo que en ella se ha aprendido es un gran paso en la búsqueda de experiencias educativas exitosas e innovadoras.

La ciudad tiene un mar infinito de posibilidades para formular preguntas pedagógicas. Recorrer la ciudad preguntándole y aprendiendo de ella es la posibilidad de transformar la rutina escolar y convertirla en un viaje permanente que resulta interesante y apasionante.

Acercar y guiar a los jóvenes a este mundo contribuye a que ellos definan el papel que pueden jugar en esta sociedad. Si los niños y los jóvenes logran conocer y comprender estas dinámicas, cuentan con mejores herramientas para asumir el mundo que enfrentan.

El Navegador es una herramienta para fortalecer el trabajo de las instituciones educativas y solucionar el problema del espacio escolar. Frente al reto de integrar las jornadas, el Navegador ofrece alternativas para rotar los salones, de manera que mientras un grupo está realizando alguna visita, otro está sistematizando o profundizando un tema del plan de estudios en el aula. Para hacer un uso racional del Navegador se requiere planear bien las salidas y coordinar entre todos los profesores el tiempo que van a estar fuera y el que van a estar dentro de la escuela. De esa manera se contribuye también con la flexibilización y la integración curricular en la medida que una actividad realizada en alguna de las entidades de la ciudad articula conocimientos y experiencias de varias áreas.

LA CIUDAD EDUCATIVA

La ciudad se vuelve educativa cuando permite que se aprenda **de** ella y **en** ella. Las instituciones escolares tienen la posibilidad de incorporarla a sus currículos y para eso la ciudad debe disponerse para que los estudiantes puedan recorrerla. Aprender de la ciudad es un ejercicio que puede requerir transitarla. No obstante los currículos incorporan muchos elementos que no necesariamente pasan por la comprobación empírica. Cuando además se consigue aprender **en** ella, la experiencia educativa se vuelve más productiva.

El ciclo se completa cuando se logra aprender **la** ciudad, de esta manera se está incidiendo en ella, se está participando activamente en su construcción.

Una ciudad educativa es una ciudad que enseña pero que también aprende.

Las 100 entidades que abren sus puertas a los escolares y las instituciones educativas que acepten esta invitación, se están transformando en escenarios donde se ha de formar una nueva generación de jóvenes sintonizados y comprometidos con su ciudad. De esta manera se está contribuyendo con la cualificación de la educación, al tiempo que se está aportando, a la ciudad y sus instituciones educativas, la posibilidad de contar con el compromiso de su población más joven. Así será posible decir que se le ha devuelto la ciudad y la escuela a los niños. Una ciudad que pueda ser recorrida permanentemente por ellos seguramente será una ciudad mucho más amable; ojalá a partir de esta propuesta la ciudadanía se acostumbre a verlos entre semana, recorriéndola y aprendiendo de ella.



CÓMO USAR EL NAVEGADOR

LOS ÍNDICES

A continuación se presentan cuatro índices que permiten localizar la información que se necesita, según los siguientes criterios:

Índice por temas

En él los maestros y maestras encontrarán los temas específicos a desarrollar en las diferentes visitas. Al frente de cada tema está la(s) página(s) del navegador que le ubica la(s) entidad(es) en la(s) que se puede trabajar el tema en cuestión.

Índice por áreas

Las áreas del currículo que fueron incluidas son cinco: Ciencias Sociales, Lenguaje, Ciencias Naturales, Artes y Tecnología. El Navegador se ha ordenado en función de este criterio, pensando en las necesidades de las instituciones escolares. En principio, el maestro o la maestra busca en el Navegador la posibilidad de realizar una actividad extraescolar a partir de un área específica del currículo; para ello, puede escoger entre las entidades que aparecen en la sección correspondiente identificada con un color determinado. Allí están relacionadas aquellas entidades cuyo servicio tiene un énfasis en esa área. Sin embargo, en el índice correspondiente, puede encontrar la página de todas las entidades que ofrecen actividades relacionadas directa o indirectamente con el área.

Índice por ciclos

Si lo que le interesa es saber qué entidades ofrecen alternativas para realizar actividades educativas con los estudiantes de un determinado ciclo escolar, la información la encuentra en este índice. Los ciclos se han definido de acuerdo con los criterios de la normatividad vigente: de 1° a 3°, de 4° a 6°, de 7° a 9° y 10° a 11°.

Índice alfabético

Finalmente, aparece un índice alfabético según el nombre de las entidades, para aquellas personas que deseen buscar información sobre el servicio que ofrece alguna de ellas en particular.

LAS FICHAS

La información que se encuentra en cada ficha reporta tres tipos de datos: Información general sobre la entidad y sobre la visita, información sobre su potencial pedagógico y recomendaciones de procedimiento para antes y después de la visita.

En cada página se indica el área curricular donde la visita está prioritariamente ubicada (el color de la página también la identifica); al lado aparecen otros iconos que representan las otras áreas afines con el contenido de la visita. Se incluyen además las dimensiones formativas que se potencian con la visita; bien sean cognitivas, éticas, corporales, comunicativas o estéticas, según la conceptualización que sobre ellas hizo el Ministerio de Educación en los lineamientos generales de los procesos curriculares (Resolución N° 2343 de 1996). Igualmente se incluye, a manera indicativa, la experiencia formativa que se puede lograr de la visita. Allí el campo de posibilidades es inmenso y está abierto para que cada maestro incorpore aquello que considera más conveniente de acuerdo con la programación que esté desarrollando en su área. Finalmente, en el campo de información pedagógica se sugiere una metodología



para guiar la visita. Esta metodología en ocasiones es programada de antemano por la institución, pero en otros casos puede ser concertada con anticipación de acuerdo con las necesidades del grupo de escolares.

Al final de cada página se recomienda una serie de actividades para realizar antes y después de cada visita. Obviamente aquí el propósito es simplemente llamar la atención sobre la importancia de planear con tiempo la salida y sacarle el máximo provecho después de realizada. La creatividad de los docentes es lo más importante en este caso, teniendo en cuenta que quizás es aquí donde se juega con la posibilidad de que el Navegador se convierta en un proyecto que transforme las prácticas pedagógicas de las instituciones escolares y logre construir una verdadera ciudad educativa.

LAS CONVENCIONES



Ciencias Sociales



Lenguaje



Ciencias Naturales



Artes



Tecnología

EL MAPA

El mapa anexo permite ubicar espacialmente a cada una de las entidades relacionadas en el Navegador. Con este mapa se puede prever un recorrido organizado por localidades o por zonas geográficas, donde se tengan en cuenta las distancias o el tipo de visitas que se quieran realizar: culturales, tecnológicas, sociales o artísticas. Con él se pueden diseñar rutas pedagógicas alrededor de las cuales estaría estructurado el plan de estudios de un área o el currículo de toda una institución. El mapa se puede colocar en un lugar visible dentro del salón de clase, en el corredor o en la sala de profesores, para recordar que se tiene a disposición una ciudad que está esperando a los jóvenes para aprehenderla.



¿CÓMO ARMAR RUTAS PEDAGÓGICAS?

El **Navegador Pedagógico** es un instrumento que permite identificar y ubicar los espacios educativos en la ciudad. Aprender a manipular y consultar el Navegador es fundamental para lograr construir rutas pedagógicas acordes con los intereses y expectativas de los docentes, los niños y los jóvenes.

Una Ruta Pedagógica es un plan de recorrido a través del cual se desarrollan y resuelven temas y contenidos de una o varias áreas del currículo, al tiempo que se reconocen uno o varios sectores de la ciudad con sus características y singularidades. Cada Ruta Pedagógica se arma a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué queremos aprender, conocer, observar? (temas y contenidos curriculares)
- ¿Qué sitios de la ciudad queremos recorrer? (zonas, sectores o áreas de la ciudad)

Las Rutas Pedagógicas pueden resultar de varias combinaciones.

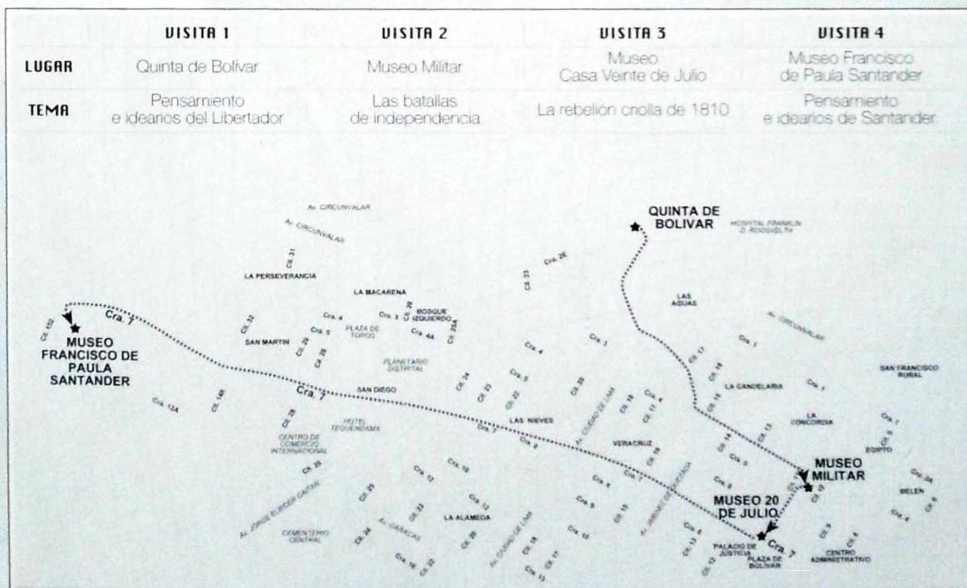
1. Rutas por temas y contenidos:

A partir de la definición de los contenidos y los temas a desarrollar en una de las áreas se puede armar una Ruta. Por ejemplo si se está trabajando sobre los procesos de producción y transformación de alimentos, se traza una Ruta Pedagógica que permita recorrer las instituciones donde se observen y conozcan tales aspectos, al mismo tiempo se aprende en el recorrido, según el área geográfica que se cubra.

Ejemplo:

Área: Ciencias Sociales (Historia de Colombia).

Temas y contenidos: La lucha de independencia en la Nueva Granada: antecedentes, características, consecuencias.





2. Rutas por zonas o localidades de la Ciudad:

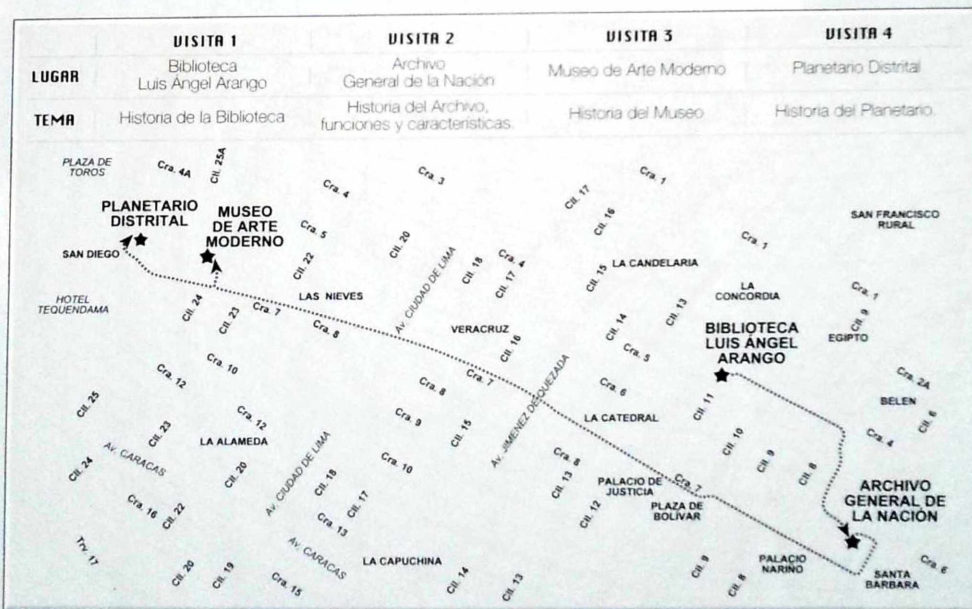
A partir de un tema transversal que vincule varias áreas se puede armar una Ruta Pedagógica que recorra ciertos sectores de la ciudad que interesa conocer y explorar. Por ejemplo si se quiere recorrer una localidad completa como el centro de Bogotá se puede determinar un tema transversal en el que se desarrollen contenidos de dos áreas. Para esto es importante identificar qué instituciones están dentro de su perímetro y qué pueden aportar para desarrollar los temas previstos.

Esta **Ruta Pedagógica** permite recorrer y conocer detalladamente una localidad o zona urbana. Puede escogerse una zona industrial, una zona ambiental, una zona cultural o una zona histórica de Bogotá, y de acuerdo con la oferta del sector escogido se delimitan las instituciones y los contenidos que se pueden desarrollar, a la vez que se recorre parte de la ciudad:

EJEMPLO:

Area: Centro de la ciudad (Localidades de La Candelaria y Santa Fe).

Temas y contenidos: Historia cultural y social de la ciudad y el país.



!!! BUEN VIAJE !!!

Introducción

NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO





ÍNDICE POR TEMAS

TEMAS	PÁGINA	TEMAS	PÁGINA
Aeronáutica	123	Ecología	34/73/74/81/85/88/120
Agroindustria	129	Ecoturismo	81
Agronomía	92	El agua	51/120
Aplicación del color	95/101	El cuerpo	61
Arborización	81	El movimiento	82/84
Arqueología	38	El rayo láser	90
Arqueología colombiana	41/80/110	El universo	82/90
Arquitectura	106	Elecciones y votaciones	28
Arquitectura colonial	91	Electromagnetismo	82
Arquitectura del Siglo XVII	39	Enzimas, funciones y propiedades	77
Arquitectura del Siglo XIX	42	Energía	84
Arte Bizantino	102	Energía eléctrica	75
Arte Colonial	107	Energía solar	86
Arte del Siglo XVII	31/91/107	Energías alternativas	73
Arte moderno	108	Eras geológicas	89
Arte y cultura rusa	105	Escultura	98
Arte y cultura bogotana	100/103	Especies vegetales de Colombia	80
Artes gráficas	64	Esquema corporal	51
Artes plásticas	102/108	Evolución de la especie humana	80
Artesanías	40/96	Evolución de la vida	82/89
Automóviles	126	Explotación y refinamiento del petróleo	86
Bases de datos	35	Fauna marina	87
Bibliotecología	35/53	Fauna silvestre	85
Biodiversidad	82	Flora y fauna	81/88/90
Biografía de José Asunción Silva	99	Formación de precios	32
Biografía de Rafael Pombo	59	Formación geológica	36
Capacitación técnica y profesional	129	Formaciones marinas	87
Cartografía	37	Fotografía	95
Ciencia y tecnología de los países del Pacto Andino	31	Fotosíntesis	77
Cerámica	98	Fronteras nacionales	37
Ciencia y Sociedad	74	Fuerza	84
Cine colombiano	44	Funciones celulares vegetales	77
Cine moderno	104	Genética	79/85
Ciudad y medio ambiente	34/77	Geociencia	36
Comercialización de productos	32	Geografía	31
Comunicación	121/122	Geografía colombiana	25/37
Congreso de la República	30	Geología	37
Conservación y manejo ambiental	34/74	Gramática española	50
Conservación y procesamiento de alimentos	117/118/130	Herramientas para geometría y las artes plásticas	131
Construcción y madera	129	Hidráulica	124
Control político	29	Hidrometeorología	73
Creación artística	103	Historia de Colombia	25/27/42
Crecimiento, nutrición y reproducción vegetal	77	Historia de la ciencia	86
Crianza de animales	76	Historia de Santa Fé de Bogotá	106
Culturas precolombinas	41	Historia de la lengua española	50
Cultura universitaria	58	Historia de la medicina en Colombia	83
Democracia	27/29	Historia de la radio colombiana	62
Deporte	61	Historia de la religión en el Siglo XVII	39
Deportes acuáticos	51	Historia de la televisión colombiana	62
Derechos de los niños	46	Historia de los poetas colombianos	99
Derechos humanos	33	Historia del arte	109
Desarrollo sostenible	92/30	Historia del cine	104
Dinosaurios	86/89	Historia del cine colombiano	44
Diseño gráfico	56/57	Historia del cine colombiano	105
Diseño y producción de caricaturas	101	Historia rusa	44/96
Diseño y producción de historietas	101	Historia social y cultural colombiana	34
Diversidad Cultural	40	Humedales de la sabana	56/57/64
Documentos históricos y culturales	25/44	Imprenta	53/86/116
		Informática	

ÍNDICE POR TEMAS



TEMAS	PÁGINA	TEMAS	PÁGINA
Ingreso a la universidad	35	Química de los alimentos	125
Internet	35/116	Radio	55/62/70
Invernaderos	81/86	Radio universitaria	58
Juventud	47	Recreación y deporte	51/61
La ciudad	91	Recursos energéticos	128
La electricidad	82	Recursos geológicos	36
La guerra y la paz	43	Recursos naturales	92
Lenguaje a señas	60	Regulación técnica	127
Literatura latinoamericana	59	Reproducción y división celular	79
Luz halógena	132	Resistencia de materiales	119
Luz y la velocidad en las técnicas fotográficas	84	Revistas infantiles	69
Luz y sonido	95	Salud animal	76
Máquinas inteligentes	117	Satélites	112
Mecánica acústica	86	Seguridad vial	86
Mecánica automotriz	126	Selección natural en la evolución de las especies	79
Mecánica de los fluidos	124	Servicios públicos	75/120/121/123
Medición electromecánica y electrónica de la energía	128	Sistema braille de lecto-escritura	63
Medios de comunicación	52/54/55/56/57/67/68	Sistemas inalámbricos	122
Mercado bursátil	26	Taxonomía animal	85/88/90
Metalmecánica	129	Taxonomía vegetal	88/90
Mimos y cuenteros	82/84	Tecnología en el área médica	83
Moléculas	82	Tecnologías para la producción de alimentos	118
Movimiento	82/126	Telecomunicaciones	65/121/122
Movimientos y postura corporal	51	Termodinámica	125
Música clásica	111/113	Tradiciones populares	40
Música colombiana	111	Transmisión	122
Música de cámara	113	Tratados internacionales para la infancia	46
Música sinfónica	97/112/113	Ubicación geográfica de grupos humanos en Colombia	96/107
Música universal	97/111	Usos de la lengua española	50
Nutrición	118/130	Vatios	132
Ondas radiales	122	Veterinaria	76/92
Opinión política	28	Voces de poetas colombianos	99
Ordenamiento territorial	37	Watts	132
Origen de los alimentos	78	Zonas polares	87
Participación comunitaria	34	Zootecnia	76/92
Patrimonio arquitectónico	38		
Percepción auditiva y óptica	86		
Periodismo	56/57/67		
Pintura	98		
Pintura electrostática	119		
Piscicultura	73		
Poesía	99/100		
Poesía colombiana	99		
Polímeros	119/127		
Prensa escrita	56/57		
Probabilidad y estadística	32		
Proceso de independencia colombiana	27/42/45		
Procesos editoriales	68		
Procesos físico - químicos	95		
Producción animal	76		
Producción de alimentos lácteos	78		
Producción de alimentos vegetales	92		
Producción de radio y televisión	54		
Producción de revistas	69		
Producción y transmisión de televisión	52/62/86		
Propiedades físico-químicas de los materiales	124/127		
Protección y conservación ambiental	34/74		
Proteínas	79		



ÍNDICE POR ÁREAS DE INTERÉS



Ciencias Sociales

INSTITUCIONES PRINCIPALES

PÁGINA

Archivo General de la Nación	25
Bolsa de Bogotá	26
Casa Museo 20 de Julio	27
Centro Nacional de Consultoría	28
Concejo de Santa Fe de Bogotá	29
Congreso de la República	30
Convenio Andrés Bello	31
Corabastos	32
Cruz Roja Colombiana	33
Fundación Humedal La Conejera	34
Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo	35
Ingeominas	36
Instituto Geográfico Agustín Codazzi	37
Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge	38
Museo Claustro de Santa Clara	39
Museo de Artes y Tradiciones Populares	40
Museo del Oro	41
Museo Francisco de Paula Santander	42
Museo Militar	43
Patrimonio Fílmico Nacional	44
Quinta de Bolívar	45
UNICEF	46
Viceministerio de la Juventud	47



Ciencias Sociales

INSTITUCIONES AFINES

PÁGINA

Asociación Colombiana de Televisión - ACOTV	52
Biblioteca Luis Ángel Arango	53
El Espectador	56
El Tiempo	57
Fábrica de Arte Bizantino	102
Instituto Colombiano de la Audición y el Lenguaje - ICAL	60
Instituto Cultural León Tolstói	105
Instituto Nacional para Ciegos - INCI	63
MALOKA - Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología	82
Museo de Arte Colonial	107
Museo de Artes Gráficas de la Imprenta Nacional de Colombia	64
Museo de los Niños	86
Museo Nacional de Colombia	110
Museo Nacional de las Telecomunicaciones	65
Noticiero Nacional	66
Parque Prehistórico DINOSAURIUM	89
Planetario Distrital	90
Revista Los Monos	69
Servicio Nacional de Aprendizaje SENA	129
Todelar	70

ÍNDICE POR ÁREAS DE INTERÉS



Lenguaje

INSTITUCIONES PRINCIPALES

	PÁGINA
Academia Colombiana de la Lengua	50
Acuaparque COCA-COLA	51
Asociación Colombiana de Televisión - ACOTV	52
Biblioteca Luis Ángel Arango	53
Colegio Superior de Telecomunicaciones	54
Colorin Coloradio	55
El Espectador	56
El Tiempo	57
Emisora Javeriana Stereo 91.9 F.M.	58
Fundación Rafael Pombo	59
Instituto Colombiano de la Audición y el Lenguaje -ICAL	60
Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte - IDR D	61
Instituto Nacional de Radio y Televisión - INRAVISION	62
Instituto Nacional para Ciegos - INCI	63
Museo de Artes Gráficas de la Imprenta Nacional	64
Museo Nacional de Telecomunicaciones	65
Noticiero Nacional	66
Radio NET	67
Revista DINI	68
Revista Los Monos	69
Todelar	70

Lenguaje

INSTITUCIONES AFINES

	PÁGINA
Artesanías de Colombia	96
Banda Sinfónica de Colombia	97
Casa de Poesía Silva	99
Casa Museo 20 de Julio	27
Convenio Andrés Bello	31
Ditrambo Teatro	100
Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fe de Bogotá - E.T.B.	121
Empresas Públicas de Medellín - E.P.M.	122
Fundación Gilberto Alzate Avendaño	103
Fundación Lumiere	104
Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo	35
MALOKA - Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología	82
Museo de Arte Colonial	107
Museo de Arte Moderno	108
Museo de Artes y Tradiciones Populares	40
Museo de los Niños	86
Museo del Oro	41
Orquesta Sinfónica de Colombia	112
Orquesta Sinfónica Juvenil de Colombia	113



ÍNDICE POR ÁREAS DE INTERÉS

Ciencias Naturales

INSTITUCIONES PRINCIPALES	PÁGINA
Corporación Autónoma Regional - CAR	73
Corporación Clorofila Urbana	74
Empresa Distribuidora de Energía de Bogotá- CODENSA	75
Facultad de Veterinaria de la Universidad Nacional	76
Instituto de Biotecnología Universidad Nacional	77
Instituto de Ciencia y Tecnología - ICTA Universidad Nacional	78
Instituto de Genética Universidad Nacional	79
Instituto de las Ciencias Naturales Universidad Nacional	80
Jardín Botánico José Celestino Mutis	81
Maloka - Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología	82
Museo de Historia de la Medicina Universidad Nacional	83
Museo de la Ciencia y el Juego Universidad Nacional	84
Museo de la Salle	85
Museo de los Niños	86
Museo del Mar Universidad Jorge Tadeo Lozano	87
Museo Javeriano de Historia Natural	88
Parque Prehistórico DINOSAURIUM	89
Planetario Distrital	90
Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá	91
Universidad Agraria de Colombia	92

Ciencias Naturales

INSTITUCIONES AFINES	PÁGINA
Biblioteca Luis Ángel Arango	53
Comestibles Ricos Ltda.	118
Convenio Andrés Bello	31
Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fe de Bogotá -E.T.B.	121
Facultad de Ingeniería Aeronáutica - Universidad San Buenaventura	123
Frigoríficos Colombianos COLFRIGOS S.A.	125
Fundación Humedal de La Conejera	34
Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo	35
INGEOMINAS	36
Instituto Geográfico Agustín Codazzi	37
MALOKA - Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología	82
Museo de los Niños	86
Museo Nacional de las Telecomunicaciones	65

ÍNDICE POR ÁREAS DE INTERES



Artes

INSTITUCIONES PRINCIPALES

	PÁGINA
ALMA COLOR	95
Artesanías de Colombia	96
Banda Sinfónica de Colombia	97
Carrera de Artes Plásticas Universidad Nacional	98
Casa de Poesía Silva	99
Ditirambo Teatro	100
Escuela Nacional de Caricatura y Artes Gráficas	101
Fábrica de Arte Bizantino	102
Fundación Gilberto Alzate Avendaño	103
Fundación LUMIERE	104
Instituto de Cultura León Tolstoi	105
Museo de Arquitectura Universidad Nacional	106
Museo de Arte Colonial	107
Museo de Arte Moderno	108
Museo de Arte Universidad Nacional	109
Museo Nacional de Colombia	110
Orquesta Filarmónica de Bogotá	111
Orquesta Sinfónica de Colombia	112
Orquesta Sinfónica Juvenil de Colombia	113

Artes

INSTITUCIONES AFINES

	PÁGINA
Acuaparque COCA-COLA	51
Asociación Colombiana de Televisión - ACOTV	52
Biblioteca Luis Ángel Arango	53
Colorin Coloradio	55
Casa Museo 20 de Julio	27
Convenio Andrés Bello	31
Emisora Javeriana 91.9 F.M.	58
Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo	35
Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte - IDRD	61
Instituto Nacional de Radio y Televisión - INRAVISIÓN	62
MALOKA - Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología	82
Museo Claustro de Santa Clara	39
Museo de Artes Gráficas de la Imprenta Nacional de Colombia	64
Museo de Artes y Tradiciones Populares	40
Museo de los Niños	86
Museo del Oro	41
Patrimonio Filmico Nacional	44
Revista DINI	68
Revista Los Monos	69
Tecnacril Ltda. Faber Castell	131



ÍNDICE POR ÁREAS DE INTERÉS

Tecnología

INSTITUCIONES PRINCIPALES

PÁGINA

Acer Computer Colombia S.A.	116
Avesco Ltda. (KOKORIKO)	117
Comestibles Ricos Ltda.	118
Compañía de Partes y Accesorios Compac Ltda.	119
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Santa Fe de Bogotá - EAAB	120
Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fe de Bogotá - E.T.B.	121
Empresas Públicas de Medellín - E.P.M.	122
Facultad de Ingeniería Aeronáutica - Universidad San Buenaventura	123
Facultad de Ingeniería Universidad Nacional	124
Frigoríficos de Colombia	125
General Motors COLMOTORES	126
Master Cooler y Cia. Ltda.	127
P.L.C. Ingeniería Ltda.	128
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	129
Suizo S.A.	130
Tecnacril Ltda. Faber Castell	131
Trazzo Iluminación	132

Tecnología

INSTITUCIONES AFINES

PÁGINA

ALMA COLOR	95
Asociación Colombiana de Televisión - ACOTV	52
Biblioteca Luis Ángel Arango	53
Colegio Superior de Telecomunicaciones	54
Convenio Andrés Bello	31
Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca - CAR	73
El Espectador	56
El Tiempo	57
Empresa distribuidora de Energía de Bogotá- CODENSA	75
Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo	35
Instituto Colombiano de la Audición y el Lenguaje - ICAL	60
INGEOMINAS	36
Instituto Nacional de Radio y Televisión - INRAVISON	62
Instituto Geográfico Agustín Codazzi	37
Jardín Botánico José Celestino Mutis	81
Museo de los Niños	86
Museo Nacional de las Telecomunicaciones	110
Noticiero Nacional	66
Parque Prehistórico DINOSAURIUM	89
Radio NET	67
Revista Los Monos	69
Todelar	70
Universidad Agraria de Colombia UNIAGRARIA	92

ÍNDICE ALFABÉTICO Y POR CICLOS ESCOLARES



INSTITUCIONES	Pág.	@	1° a 3°	4° a 6°	7° a 9°	10° a 11°
ACADEMIA COLOMBIANA DE LA LENGUA	50				•	•
ACER COMPUTER COLOMBIA S.A.	116	•			•	•
ACUAPARQUE COCA COLA	51		•	•	•	•
ALMA COLOR	95				•	•
ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN	25	•			•	•
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	96		•	•	•	•
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TELEVISIÓN - ACOTV	52				•	•
AVESCO LTDA. - KOKORIKO	117	•	•	•		
BANDA SINFÓNICA	97	•		•	•	•
BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	53	•	•	•	•	•
BOLSA DE BOGOTÁ	26	•			•	•
CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS UNIVERSIDAD NACIONAL	98	•			•	•
CASA DE POESÍA SILVA	99		•	•	•	•
CASA MUSEO 20 DE JULIO	27				•	•
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	28	•			•	•
COLEGIO SUPERIOR DE TELECOMUNICACIONES	54				•	•
COLORIN COLORADIO	55	•	•	•		
COMESTIBLES RICOS LTDA.	118		•	•	•	•
COMPAÑIA DE PARTES Y ACCESORIOS (COMPAC) LTDA.	119	•			•	•
CONCEJO DE SANTA FE DE BOGOTÁ	29				•	•
CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	30			•	•	•
CONVENIO ANDRÉS BELLO	31	•	•	•	•	•
CORABASTOS	32	•	•	•	•	•
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL - CAR	73	•	•	•	•	•
CORPORACIÓN CLOROFILA URBANA	74	•	•	•	•	•
CRUZ ROJA COLOMBIANA	33				•	•
DITIRAMBO TEATRO	100		•	•	•	•
EL ESPECTADOR	56	•			•	•
EL TIEMPO	57	•	•	•	•	•
EMISORA JAVERIANA STEREO 91.9 FM	58	•			•	•
EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTA FE DE BOGOTÁ - EAAB	120			•	•	•
EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE SANTA FE DE BOGOTÁ - ETB	121	•			•	•
EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ - CODENSA S.A.	75				•	•
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN - E.P.M.	122	•		•	•	•
ESCUELA NACIONAL DE CARICATURA Y ARTES GRÁFICAS	101		•	•	•	•
FÁBRICA DE ARTE BIZANTINO	102				•	•
FACULTAD DE INGENIERÍA AERONÁUTICA - UNIVERSIDAD DE SAN BUENAVENTURA	123	•			•	•
FACULTAD DE INGENIERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL	124				•	•
FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL	76	•		•	•	•
FRIGORÍFICOS DE COLOMBIA	125	•			•	•
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	103		•	•	•	•
FUNDACIÓN HUMEDAL DE LA CONEJERA	34		•	•	•	•
FUNDACIÓN LUMIERE	104	•	•	•	•	•
FUNDACIÓN RAFAEL POMBO	59		•	•		
GENERAL MOTORS COLMOTORES	126	•			•	•
HEMEROTECA NACIONAL CARLOS LLERAS RESTREPO	35				•	•
INGEOMINAS	36	•	•	•	•	•
INSTITUTO COLOMBIANO DE LA AUDICIÓN Y EL LENGUAJE - ICAL	60		•	•		
INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA UNIVERSIDAD NACIONAL	77	•			•	•
INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA UNIVERSIDAD NACIONAL	78	•			•	•



ÍNDICE ALFABÉTICO POR CICLOS ESCOLARES

INSTITUCIONES	Pág.	@	1° a 3°	4° a 6°	7° a 9°	10° a 11°
INSTITUTO DE CIENCIAS NATURALES UNIVERSIDAD NACIONAL	80	●		●	●	●
INSTITUTO DE CULTURA LEÓN TOLSTOI	105		●	●	●	●
INSTITUTO DE GENÉTICA	79				●	●
INSTITUTO DISTRITAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE - IDR D	61		●	●	●	●
INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI	37	●	●		●	●
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN - INRAVISIÓN	62		●	●	●	●
INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS - INCI	63			●	●	●
JARDÍN BOTÁNICO JOSÉ CELESTINO MUTIS	81	●	●	●	●	●
MALOKA - CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	82	●	●	●	●	●
MASTER COOLER Y CIA. LTDA.	127	●			●	●
MUSEO ARQUEOLÓGICO CASA DEL MARQUÉS DE SAN JORGE	38	●	●	●	●	●
MUSEO CLAUSTRO DE SANTA CLARA	39		●	●	●	●
MUSEO DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD NACIONAL	106				●	●
MUSEO DE ARTE COLONIAL	107		●	●	●	●
MUSEO DE ARTE MODERNO	108	●	●	●	●	●
MUSEO DE ARTE UNIVERSIDAD NACIONAL	109				●	●
MUSEO DE ARTES GRÁFICAS DE LA IMPRENTA NACIONAL	64	●			●	●
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES	40			●		
MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA UNIVERSIDAD NACIONAL	83	●			●	●
MUSEO DE LA CIENCIA Y EL JUEGO UNIVERSIDAD NACIONAL	84	●	●	●	●	●
MUSEO DE LA SALLE	85	●	●	●	●	●
MUSEO DE LOS NIÑOS	86	●	●	●	●	●
MUSEO DEL MAR - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	87	●	●	●	●	●
MUSEO DEL ORO	41	●	●	●	●	●
MUSEO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	42		●	●	●	●
MUSEO JAVERIANO DE HISTORIA NATURAL	88	●	●	●	●	●
MUSEO MILITAR	43				●	●
MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	110		●	●	●	●
MUSEO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	65		●	●	●	●
NOTICIERO NACIONAL	66				●	●
ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ	111		●	●	●	●
ORQUESTA SINFÓNICA DE COLOMBIA	112	●			●	●
ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL DE COLOMBIA	113	●		●	●	●
P.L.C. INGENIERÍA LTDA.	128	●	●	●		
PARQUE PREHISTÓRICO DINOSAURIUM	89		●	●	●	●
PATRIMONIO FÍLMICO NACIONAL	44			●	●	●
PLANETARIO DISTRITAL	90	●	●	●	●	●
QUINTA DE BOLÍVAR	45		●	●	●	●
RADIO NET	67	●			●	●
REVISTA DINI	68	●			●	●
REVISTA LOS MONOS	69		●	●		
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SENA	129				●	●
SOCIEDAD DE MEJORAS Y ORNATO DE BOGOTÁ	91		●	●		
SUIZO S.A.	130	●			●	●
TECNACRIL LTDA. FABER CASTELL	131	●		●	●	●
TODELAR	70		●	●	●	●
TRAZZO ILUMINACIÓN	132	●	●	●	●	●
UNICEF	46	●	●	●	●	●
UNIVERSIDAD AGRARIA DE COLOMBIA	92				●	●
VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD	47	●			●	●

ÍNDICE ALFABÉTICO



ACADEMIA COLOMBIANA DE LA LENGUA	50
ACER COMPUTER COLOMBIA S.A.	116
ACUAPARQUE COCA COLA	51
ALMA COLOR	95
ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN	25
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	96
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TELEVISIÓN - ACOTV	52
AVESCO LTDA. - KOKORIKO	117
BANDA SINFÓNICA	97
BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	53
BOLSA DE BOGOTÁ	26
CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS UNIVERSIDAD NACIONAL	98
CASA DE POESÍA SILVA	99
CASA MUSEO 20 DE JULIO	27
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	28
COLEGIO SUPERIOR DE TELECOMUNICACIONES	54
COLORÍN COLORADIO	55
COMESTIBLES RICOS LTDA.	118
COMPAÑÍA DE PARTES Y ACCESORIOS COMPAC LTDA.	119
CONCEJO DE SANTA FE DE BOGOTÁ	29
CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	30
CONVENIO ANDRÉS BELLO	31
CORABASTOS	32
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL - CAR	73
CORPORACIÓN CLOROFILA URBANA	74
CRUZ ROJA COLOMBIANA	33
DITIRAMBO TEATRO	100
EL ESPECTADOR	56
EL TIEMPO	57
EMISORA JAVERIANA STEREO 91.9 FM	58
EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTA FE DE BOGOTÁ-EAAB	120
EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE SANTA FE DE BOGOTÁ - ETB	121
EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ-CODENSA S.A.	75
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN - E.P.M.	122
ESCUELA NACIONAL DE CARICATURA Y ARTES GRÁFICAS	101
FÁBRICA DE ARTE BIZANTINO	102
FACULTAD DE INGENIERÍA AERONÁUTICA - U. DE SAN BUENAVENTURA	123
FACULTAD DE INGENIERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL	124
FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL	76
FRIGORÍFICOS DE COLOMBIA	125
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	103
FUNDACIÓN HUMEDAL DE LA CONEJERA	34
FUNDACIÓN LUMIERE	104
FUNDACIÓN RAFAEL POMBO	59
GENERAL MOTORS COLMOTORES	126
HEMEROTECA NACIONAL CARLOS LLERAS RESTREPO	35
INGEOMINAS	36
INSTITUTO COLOMBIANO DE LA AUDICIÓN Y EL LENGUAJE - ICAL	60
INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA UNIVERSIDAD NACIONAL	77
INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA UNIVERSIDAD NACIONAL	78



ÍNDICE ALFABÉTICO

INSTITUTO DE CIENCIAS NATURALES UNIVERSIDAD NACIONAL	80
INSTITUTO DE CULTURA LEÓN TOLSTOI	105
INSTITUTO DE GENÉTICA	79
INSTITUTO DISTRITAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE - IDR D	61
INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI	37
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN - INRAVISIÓN	62
INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS - INCI	63
JARDÍN BOTANICO JOSÉ CELESTINO MUTIS	81
MALOKA - CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	82
MASTER COOLER Y CIA. LTDA.	127
MUSEO ARQUEOLÓGICO CASA DEL MARQUÉS DE SAN JORGE	38
MUSEO CLAUSTRO DE SANTA CLARA	39
MUSEO DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD NACIONAL	106
MUSEO DE ARTE COLONIAL	107
MUSEO DE ARTE MODERNO	108
MUSEO DE ARTE UNIVERSIDAD NACIONAL	109
MUSEO DE ARTES GRÁFICAS DE LA IMPRENTA NACIONAL	64
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES	40
MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA UNIVERSIDAD NACIONAL	83
MUSEO DE LA CIENCIA Y EL JUEGO UNIVERSIDAD NACIONAL	84
MUSEO DE LA SALLE	85
MUSEO DE LOS NIÑOS	86
MUSEO DEL MAR - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	87
MUSEO DEL ORO	41
MUSEO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	42
MUSEO JAVERIANO DE HISTORIA NATURAL	88
MUSEO MILITAR	43
MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	110
MUSEO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	65
NOTICIERO NACIONAL	66
ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ	111
ORQUESTA SINFÓNICA DE COLOMBIA	112
ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL DE COLOMBIA	113
P.L.C. INGENIERÍA LTDA.	128.
PARQUE PREHISTÓRICO DINOSAURIUM	89
PATRIMONIO FÍLMICO NACIONAL	44
PLANETARIO DISTRITAL	90
QUINTA DE BOLÍVAR	45
RADIO NET	67
REVISTA DINI	68
REVISTA LOS MONOS	69
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	129
SOCIEDAD DE MEJORAS Y ORNATO DE BOGOTÁ	91
SUIZO S.A.	130
TECNACRILL LTDA. FABER CASTELL	131
TODELAR	70
TRAZZO ILUMINACIÓN	132
UNICEF	46
UNIVERSIDAD AGRARIA DE COLOMBIA	92
VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD	47

ÍNDICE ALFABÉTICO



ACADEMIA COLOMBIANA DE LA LENGUA	50
ACER COMPUTER COLOMBIA S.A.	116
ACUAPARQUE COCA COLA	51
ALMA COLOR	96
ARCHIVO GENERAL DE LA NACIÓN	25
ARTESANÍAS DE COLOMBIA	96
ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TELEVISIÓN - ACOTV	52
AVESCO LTDA. - KOKORIKO	117
BANDA SINFÓNICA	97
BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO	53
BOLSA DE BOGOTÁ	26
CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS UNIVERSIDAD NACIONAL	98
CASA DE POESÍA SILVA	99
CASA MUSEO 20 DE JULIO	27
CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA	28
COLEGIO SUPERIOR DE TELECOMUNICACIONES	54
COLORIN COLORADIO	55
COMESTIBLES RICOS LTDA.	118
COMPAÑÍA DE PARTES Y ACCESORIOS COMPAC LTDA.	119
CONCEJO DE SANTA FE DE BOGOTÁ	29
CONGRESO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA	30
CONVENIO ANDRÉS BELLO	31
CORABASTOS	32
CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL - CAR	73
CORPORACIÓN CLOROFILA URBANA	74
CRUZ ROJA COLOMBIANA	33
DITIRAMBO TEATRO	100
EL ESPECTADOR	56
EL TIEMPO	57
EMISORA JAVERIANA STEREO 91.9 FM	58
EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTA FE DE BOGOTÁ-EAAB	120
EMPRESA DE TELECOMUNICACIONES DE SANTA FE DE BOGOTÁ - ETB	121
EMPRESA DISTRIBUIDORA DE ENERGÍA DE BOGOTÁ-CODENSA S.A.	75
EMPRESAS PÚBLICAS DE MEDELLÍN - E.P.M.	122
ESCUELA NACIONAL DE CARICATURA Y ARTES GRÁFICAS	101
FÁBRICA DE ARTE BIZANTINO	102
FACULTAD DE INGENIERÍA AERONÁUTICA - U. DE SAN BUENAVENTURA	123
FACULTAD DE INGENIERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL	124
FACULTAD DE VETERINARIA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL	76
FRIGORÍFICOS DE COLOMBIA	125
FUNDACIÓN GILBERTO ALZATE AVENDAÑO	103
FUNDACIÓN HUMEDAL DE LA CONEJERA	34
FUNDACIÓN LUMIERE	104
FUNDACIÓN RAFAEL POMBO	59
GENERAL MOTORS COLMOTORES	126
HEMEROTECA NACIONAL CARLOS LLERAS RESTREPO	35
INGEOMINAS	36
INSTITUTO COLOMBIANO DE LA AUDICIÓN Y EL LENGUAJE - ICAL	60
INSTITUTO DE BIOTECNOLOGÍA UNIVERSIDAD NACIONAL	77
INSTITUTO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA UNIVERSIDAD NACIONAL	78



ÍNDICE ALFABÉTICO

INSTITUTO DE CIENCIAS NATURALES UNIVERSIDAD NACIONAL	80
INSTITUTO DE CULTURA LEÓN TOLSTOI	105
INSTITUTO DE GENÉTICA	79
INSTITUTO DISTRITAL PARA LA RECREACIÓN Y EL DEPORTE - IDRD	61
INSTITUTO GEOGRÁFICO AGUSTÍN CODAZZI	37
INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN - INRAVISIÓN	62
INSTITUTO NACIONAL PARA CIEGOS - INCI	63
JARDÍN BOTANICO JOSÉ CELESTINO MUTIS	81
MALOKA - CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	82
MASTER COOLER Y CIA. LTDA.	127
MUSEO ARQUEOLÓGICO CASA DEL MARQUÉS DE SAN JORGE	38
MUSEO CLAUSTRO DE SANTA CLARA	39
MUSEO DE ARQUITECTURA UNIVERSIDAD NACIONAL	106
MUSEO DE ARTE COLONIAL	107
MUSEO DE ARTE MODERNO	108
MUSEO DE ARTE UNIVERSIDAD NACIONAL	109
MUSEO DE ARTES GRÁFICAS DE LA IMPRENTA NACIONAL	64
MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES	40
MUSEO DE HISTORIA DE LA MEDICINA UNIVERSIDAD NACIONAL	83
MUSEO DE LA CIENCIA Y EL JUEGO UNIVERSIDAD NACIONAL	84
MUSEO DE LA SALLE	85
MUSEO DE LOS NIÑOS	86
MUSEO DEL MAR - UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO	87
MUSEO DEL ORO	41
MUSEO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER	42
MUSEO JAVERIANO DE HISTORIA NATURAL	88
MUSEO MILITAR	43
MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA	110
MUSEO NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES	65
NOTICIERO NACIONAL	66
ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ	111
ORQUESTA SINFÓNICA DE COLOMBIA	112
ORQUESTA SINFÓNICA JUVENIL DE COLOMBIA	113
P.L.C. INGENIERÍA LTDA.	128.
PARQUE PREHISTÓRICO DINOSAURIUM	89
PATRIMONIO FÍLMICO NACIONAL	44
PLANETARIO DISTRITAL	90
QUINTA DE BOLÍVAR	45
RADIO NET	67
REVISTA DINI	68
REVISTA LOS MONOS	69
SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA	129
SOCIEDAD DE MEJORAS Y ORNATO DE BOGOTÁ	91
SUIZO S.A.	130
TECNACRILL LTDA. FABER CASTELL	131
TODELAR	70
TRAZZO ILUMINACIÓN	132
UNICEF	46
UNIVERSIDAD AGRARIA DE COLOMBIA	92
VICEMINISTERIO DE LA JUVENTUD	47

NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO



Ciencias Sociales



Ciencias Sociales

INSTITUCIONES PRINCIPALES

PAGINA

Archivo General de la Nación	25
Bolsa de Bogotá	26
Casa Museo 20 de Julio	27
Centro Nacional de Consultoría	28
Concejo de Santa Fe de Bogotá	29
Congreso de la República	30
Convenio Andrés Bello	31
Corabastos	32
Cruz Roja Colombiana	33
Fundación Humedal La Conejera	34
Hemeroteca Nacional Carlos Lleras Restrepo	35
Ingeominas	36
Instituto Geográfico Agustín Codazzi	37
Museo Arqueológico Casa del Marqués de San Jorge	38
Museo Claustro de Santa Clara	39
Museo de Artes y Tradiciones populares	40
Museo del Oro	41
Museo Francisco de Paula Santander	42
Museo Militar	43
Patrimonio Filmico Nacional	44
Quinta de Bolívar	45
UNICEF	46
Viceministerio de la Juventud	47



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 6 No. 6-91
- TELÉFONO:** 3373111 / FAX 3372019
- CORREO ELECTRÓNICO:** agnnal@ibm.net
- DIRECTOR:** Jorge Palacio Preciado
- CONTACTAR A:** Miriam Mejía - Jefe de División de Programas
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Se recomienda la visita previa del profesor. Solicitud escrita señalando día y hora de la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 60 personas
- LA VISITA DURA:** 1 y 1/2 a 2 horas
- MISIÓN:** Integrar todos los archivos públicos y privados del país con el fin de salvaguardar el patrimonio documental y poner al servicio de la comunidad la información allí existente.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de la importancia de los archivos en los procesos administrativos y su función en la gestión Estatal. Contacto directo con los documentos manuscritos e impresos desde la época colonial hasta el siglo XIX. Conocimiento de las fuentes primarias con las que los investigadores escriben la historia de Colombia.

METODOLOGÍA: Visita guiada por las diferentes dependencias en donde se muestran los primeros manuscritos elaborados en Colombia y los talleres donde se reconstruyen y conservan los documentos. Charla y video donde se explica qué es un archivo y su importancia para la administración pública.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características, funciones e importancia de los archivos históricos; los documentos históricos y sus diferentes modos de uso para la construcción de la historia; la paleografía.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Tipos de fuentes históricas; subjetividad y objetividad en la investigación histórica; formas de organización de archivos recientes y su importancia para la futura historia de Colombia.





BOLSA DE BOGOTÁ

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 8 No. 13-82 Piso 4-8
- TELÉFONO:** 2436501 / FAX 2813170
- PÁGINA WEB:** www.bolsabogota.com.co
- DIRECTOR:** Luis Augusto Acosta Torres
- CONTACTAR A:** Luisa Lozano Sánchez - Encargada de "la Bolsa Amiga" Oficina de Protocolo
Teléfono 3361936 / Correo electrónico: irmlozano@bolsabogota.com.co
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar por escrito la visita con un mes de anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 80 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Congregar el mercado empresarial y de inversionistas para transferencias de recursos monetarios en diferentes unidades económicas y de financiación.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento sobre el funcionamiento de la bolsa y de la cultura del ahorro y la inversión. Reconocimiento de las políticas económicas del país y su relación con otros mercados. Análisis del papel de la bolsa y el sector financiero en el desarrollo del capitalismo a nivel mundial.

METODOLOGÍA: La "Bolsa amiga", servicio de información sobre qué es la Bolsa de Bogotá, cómo funciona, qué se negocia y cómo se efectúan las operaciones. Visita a la rueda de la bolsa. Presentación de conferencias y audiovisuales institucionales.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características y modo de funcionamiento de las bolsas de valores; papel de las bolsas en el movimiento de la economía; las acciones y los títulos valores.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La crisis de la bolsa de Nueva York en 1929 y sus repercusiones en las economías latinoamericanas; las crisis recientes de otras bolsas de valores en el mundo; indicadores de medición de la economía colombiana a través del movimiento de la Bolsa de Bogotá.



CASA MUSEO 20 DE JULIO



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 11 N° 6-94
- TELÉFONO:** 3344150 - 2826647
- GERENTE:** Juan Jaime Esquerro Sánchez
- CONTACTAR A:** Liliana Quintana
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Reservar la visita con ocho días de anticipación.
Horario: Martes a Sábado de 9:00 am a 4:15 pm
Domingos de 10:00 am a 8:15 pm.
- COSTO:** Adultos \$1000 - Estudiantes \$750 - Niños \$500
- NIVEL ESCOLAR:** 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 45 minutos
- MISIÓN:** Permitir una visión del pasado para interpretar las condiciones sociales de nuestra historia, nacionalidad, cultura y valores patrios, que ayudan a revelar la identidad nacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Contacto directo con objetos únicos del pasado; conocimiento de la historia política y social del país; reconocimiento del arte pictórico, estético y arquitectónico; análisis de los orígenes y el desarrollo de la independencia.
- METODOLOGÍA:** Visita guiada en la que se mostrarán todos los elementos relevantes del museo, complementado con una charla sobre el proceso de independencia.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Contexto histórico del grito de independencia; principales acontecimientos del 20 de julio de 1810; acontecimientos similares en otros países del continente.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Acontecimientos que se desataron a partir del 20 de julio; significado de la independencia de los países latinoamericanos en el contexto mundial; mitos y leyendas en torno al 20 de julio.





CENTRO NACIONAL DE CONSULTORÍA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Diagonal 34 No. 5-27
- TELÉFONO:** 2883100 / FAX 2872670
- CORREO ELECTRÓNICO:** c.consul@insat.net.co
- DIRECTOR:** Carlos Julio Lemoine
- CONTACTAR A:** Carlos Julio Lemoine
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Carta de la institución con dos semanas de anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 10 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Producir información sobre opinión pública que permita conocer las ventajas competitivas de una institución frente al mercado potencial de sus clientes.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Comprensión acerca de la forma como se indaga por la opinión pública, la estructuración de encuestas y su procesamiento estadístico.

METODOLOGÍA: Recorrido por la institución y charla acerca del proceso de elaboración y análisis de encuestas; qué es un sondeo de opinión y su importancia para la toma de decisiones.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Importancia de los sondeos de opinión para la política y para el mercadeo de productos; características de una encuesta de opinión; validez y relatividad de las encuestas de opinión.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: El papel de la opinión pública en la democracia; usos y abusos de la opinión pública en Colombia; las encuestas de opinión y los monopolios de la información.



CONCEJO DE SANTA FE DE BOGOTÁ



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 39 No. 27-36
- TELÉFONO:** 3688710 / FAX 3377298
- PRESIDENTE:** Varía
- CONTACTAR A:** Martha Álvarez Carvajal - Jefe de protocolo - Telefono 2692030
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar con un mes de anticipación y enviar una carta para solicitar la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Velar por el mejoramiento de la ciudad y realizar el control político del Gobierno Distrital.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de la estructura política y presupuestal de la ciudad; reconocimiento vivencial de la forma como funciona una entidad constituida para el ejercicio de la democracia.

METODOLOGÍA: Conferencias sobre el funcionamiento del Concejo, cómo se elige y para qué está constituido. Asistencia a una sesión del Concejo. Charla explicativa sobre el patrimonio arquitectónico representado en el edificio del Concejo.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Funciones de los concejos municipales; configuración política del actual Concejo de Santa Fe de Bogotá; deliberaciones actuales en el Concejo de Santa Fe de Bogotá.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Relaciones entre la administración y el Concejo de Santa Fe de Bogotá; actos legislativos más importantes del actual Concejo de Santa Fe de Bogotá; formas de participación ciudadana para la definición de políticas de desarrollo urbano en Santa Fe de Bogotá.





CONGRESO DE LA REPÚBLICA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 7 No. 8-68
- TELÉFONO:** 3366565 - 3502100 / FAX 3422653
- PRESIDENTE:** Varía
- CONTACTAR A:** Emma Elisa Higuera - Jefe de Protocolo del Senado
María Eugenia Nodarce Encagarda de la Visita
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar una carta de la institución solicitante con un listado de las personas y sus respectivos números de identificación y si van en vehículo la placa, la marca y el modelo de este.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Elaborar las leyes y ejercer el control político del Ejecutivo.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, éticas
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Compresión de la Constitución Política como un texto vivo y cambiante, permitiendo en el joven la formación de un criterio político. Reconocimiento del modo como funciona el poder legislativo en Colombia.
- METODOLOGÍA:** Visitas guiadas por el Congreso. Charlas sobre qué es la Rama Legislativa, cómo se forman las leyes, la historia del Congreso. Asistencia a sesiones de la Cámara.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Historia de las Constituciones Colombianas; funciones del Congreso; conformación política del Congreso actual; historia de la Constitución de 1991.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Proyectos de ley en trámite; características de la Constitución de 1991; problemas en la aplicabilidad de las leyes en Colombia.



CONVENIO ANDRÉS BELLO



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 13 # 85-60
- TELÉFONO:** 6181584 - 6181654 - 6181701 / FAX 6100139 - 6360489
- CORREO ELECTRÓNICO:** ecobello@inti.cab.int.co
- DIRECTOR:** Pedro Enríquez Guajardo
- CONTACTAR A:** Gloria Inés Nocua. Directora del Centro de Documentación.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Informarse de los servicios que ofrece el CAB y documentarse en el catálogo de videos sobre los temas que se pueden escoger. Llamar con un mes de anticipación para reservar la sala.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 150 personas
- LA VISITA DURA:** Según la actividad programada
- MISION:** Contribuir al desarrollo integral de los países miembros, mediante la promoción y ejecución de esfuerzos mancomunados en los campos de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, éticas, estéticas, comunicativas y corporales.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Acercamiento a la realidad de los países miembros del CAB y sensibilización frente a la necesidad de la integración regional.
- METODOLOGÍA:** Presentación de videos sobre la historia, la geografía, la ciencia y la tecnología de los diferentes países miembros del CAB.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Vida y obra de Andrés Bello; el sueño de Bolívar frente a la unidad latinoamericana; propuestas contemporáneas de unidad latinoamericana; otras experiencias de integración en el mundo.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Las revoluciones de independencia de los países latinoamericanos; problemas socioeconómicos de América Latina; riqueza y diversidad cultural de América Latina.





CORABASTOS

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 86 No. 24 A-19 sur
- TELÉFONO:** 4537188 / FAX 2730762 4539325 4540109
- CORREO ELECTRÓNICO:** corabas1@1.telecom.com.co
- GERENTE:** José Ignacio Flórez Sambrano
- CONTACTAR A:** José Erney González Valenzuela - Asistente Administrativo División de Mercadeo
Teléfono 4537188 extensión 207
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar la visita por escrito, señalando fecha y hora . Confirmación telefónica.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos.
- CUPO:** 40 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Desarrollar programas de mercadeo y comercialización de productos agroindustriales de consumo masivo a nivel nacional e internacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimientos sobre la diversificación y comercialización de productos agrícolas, sobre la formación de los precios en la economía del mercado, el proceso de alta rotación de productos perecederos y el almacenamiento de alimentos con tecnología de hipermercado, sobre las relaciones de medida y peso con relación al costo y precio final de bienes de consumo y aplicación de la probabilidad y la estadística en los diversos ciclos productivos o cosechas que definen y anticipan las variaciones de los precios.

METODOLOGÍA: Recorrido por la central de abastos. Observación de la bodega y del hipermercado. Charlas y audiovisuales sobre el proceso de comercialización de productos agrícolas, desde su procedencia hasta el consumidor final.Reconocimiento de la red de productos fríos, empaques, bodega popular, plazaleta campesina y sede administrativa.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Los problemas de comercialización en la economía campesina; el papel de los intermediarios en la comercialización de los productos agropecuarios; la procedencia regional de los productos agrícolas que se consumen en Bogotá.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: El papel de las cooperativas agrícolas en la producción y distribución de alimentos; formas alternativas para la regulación de precios de productos alimenticios; distribución espacial de las plazas de mercado de Bogotá.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 68 No. 66-31 Bloque Norte
TELÉFONO: 2506611 - 5400495 / FAX 2319208
PRESIDENTE: Alberto Bejarano Laverde
CONTACTAR A: Ángel Guzmán García - Director seccional de Protección
Teléfono 6303000/Fax 5400500
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar una carta a la institución con un mes de anticipación y confirmar telefónicamente.
- COSTO:** Sólo tiene costo el material de documentación.
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** Dos horas
- MISIÓN:** Prevenir y aliviar el sufrimiento humano en todas las circunstancias, proteger la vida y la salud, respetar la persona humana, promover y defender los derechos humanos, el Derecho Internacional Humanitario y los principios fundamentales del movimiento.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y éticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Conocimiento de los derechos humanos y sus implicaciones en la construcción de una sociedad civil democrática plena.
- METODOLOGÍA:** Conferencias especializadas sobre derechos humanos, derecho internacional humanitario, resolución de conflictos, convivencia social y mecanismos de defensa. Charla con material audiovisual, desarrollo de guías de discusión y trabajo en grupo.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Declaración universal de los Derechos Humanos; los derechos de la mujer; los derechos de la infancia; origen de la Cruz Roja Internacional; origen de la Cruz Roja Colombiana; funciones de la Cruz Roja.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La problemática de los Derechos Humanos en Colombia; el Derecho Internacional Humanitario; otros organismos defensores de los Derechos Humanos en Colombia y en el mundo; el papel de las instituciones educativas en la defensa de los Derechos Humanos.





FUNDACIÓN HUMEDAL DE LA CONEJERA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 121 No.153-20 Ap. 301
- TELÉFONO:** 5350977 / FAX 6833241
- GERENTE:** Germán Galindo
- CONTACTAR A:** Ana María Niño. Coordinadora de visitas - Tel: 6880716
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Carta con 15 días de anticipación. Visita previa del profesor. Llevar ropa deportiva. No llevar plásticos, ni botellas.
- COSTO:** \$2.000 por persona (incluye material)
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 100 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Recuperación y conservación del Humedal La Conejera.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y éticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Comprensión de lo que es un ecosistema y su importancia para la conservación y reproducción de las especies. Acercamiento práctico a la problemática ambiental; reconocimiento de la manera como la ciudad impacta el entorno natural.
- METODOLOGÍA:** Taller de inducción a la ecología. Visita guiada por el humedal donde se observa el ecosistema. Actividad lúdica al final de la visita.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Definición y características de un humedal; importancia estratégica de los humedales para la conservación del medio ambiente; la problemática de los humedales en Santa Fe de Bogotá.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: El papel de las comunidades en la defensa del medio ambiente; las políticas de defensa del medio ambiente en Colombia; impacto del desarrollo urbano sobre el medio ambiente; medio ambiente y desarrollo sostenible.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida el Dorado No.44 A- 40
- TELÉFONO:** 3379011
- DIRECTORA:** Esperanza Perdomo Cerquera
- CONTACTAR A:** Esperanza Perdomo Cerquera
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar carta dirigida a la directora de la Hemeroteca, solicitando la visita. La visita puede realizarse en los siguientes horarios: Lunes a viernes de 8 - 9 a.m. 6 - 8 p.m.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 10° y 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** De 1 a 2 horas
- MISIÓN:** Apoyar los programas académicos y de investigación de las instituciones de Educación Superior, centros de investigación y organizaciones públicas y privadas del país. Fomentar la cooperación y la investigación de los recursos y servicios de información.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Estimulación de la capacidad de investigación del estudiante. Reconocimiento de las revistas como recopiladoras de información. Ubicación en el mundo de la tecnología como herramienta de conocimiento y acceso a la información sobre todas las áreas. Reflexión sobre la ubicación en el nuevo espacio-tiempo de internet.

METODOLOGÍA: Recorrido por las instalaciones. Conferencia sobre ingreso a la universidad. Inducción para la consulta de información a través de bases de datos en internet.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Definición y funciones de las hemerotecas; mecanismos de funcionamiento de los servicios de Intra-red; importancia de las revistas científicas especializadas.

PARA PROFUNDIZAR DESPUES DE LA VISITA: Impacto del Internet en la cultura; posibilidades y límites del Internet para la investigación científica; posibilidades y límites de las revistas para la información y la investigación; características de una sociedad del conocimiento.





INGEOMINAS

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Diagonal 53 No. 34-53
- TELÉFONO:** 2223597 / FAX 2223597
- CORREO ELECTRÓNICO:** icasas@ingegomin.gov.co
- DIRECTOR:** Adolfo Alarcón Guzmán
- CONTACTAR A:** Sandra Ortiz Ángel. Jefe Operativa de Servicios - Tel 2216989
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar con una semana de anticipación para planear la visita
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 60 a 100 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Promover y desarrollar la investigación multidisciplinaria e inter-institucional y geo-científica sobre los recursos del subsuelo y los procesos superficiales de la tierra. Desarrollar el servicio de información geocientífica.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de la conformación geológica de nuestro planeta. Observación de los diferentes estratos geológicos formados a través de miles de millones de años. Análisis de los componentes de las capas geológicas como gases, minerales y líquidos, su composición química y los diferentes movimientos que se producen dentro de los estratos.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el museo geológico. Charla de introducción al estudio de la geología. Presentación audiovisual.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Recursos minerales y energéticos de Colombia; su distribución e importancia económica.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La problemática petrolera en Colombia; origen de los recursos energéticos y minerales; composición geológica del territorio colombiano y sus efectos sísmicos.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 30 No. 48-51
TELÉFONO:	3683666 / FAX 3681029
PÁGINA WEB:	www.igac.gov.co
DIRECTOR:	Santiago Barrero Montes
CONTACTAR A:	Ana Lucía Charria. Coordinadora de visitas. Tel: 3680980
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Carta de la institución una semana antes de la visita.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos
CUPO:	40 personas
LA VISITA DURA:	1 hora y 1/2
MISIÓN:	Desarrollar los planes del Gobierno nacional en materia de cartografía, agrología, catastro y geografía, mediante la producción, análisis y divulgación de información catastral y ambiental georeferenciada, con el fin de apoyar los procesos de planificación y ordenamiento territorial.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de la diversidad y la riqueza geográfica de Colombia. Valoración del potencial económico que tiene el país. Ubicación espacial. Identificación de la división política del territorio nacional. Acercamiento al proceso técnico utilizado para la elaboración de los mapas.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el Museo de Suelos y las instalaciones del Instituto. Charla sobre la historia de la cartografía y descripción de los procesos de elaboración de mapas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Aportes de Agustín Codazzi a la cartografía colombiana en el siglo XIX; funciones del Instituto Geográfico Agustín Codazzi; importancia, tipos y características de los mapas geográficos.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Los mapas y el ordenamiento territorial urbano y nacional; técnicas modernas en el levantamiento de los mapas; el uso político, militar y científico de los mapas.





MUSEO ARQUEOLÓGICO CASA MARQUÉS DE SAN JORGE

INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 6 No. 7-43
TELÓFONO:	2820760 - 2820904 / FAX 2820840
PÁGINA WEB:	www.bancopopular.com.co/fpc.
DIRECTORA:	Alicia Eugenia Silva
CONTACTAR A:	Teresa Toro - Guía y Relacionista.
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Hacer reservación telefónica con 10 días de anticipación. Después de la visita el grupo debe hacer una memoria y evaluación para ser enviada al museo.
COSTO:	\$300 por estudiante
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos.
CUPO:	50 personas
LA VISITA DURA:	45 minutos
MISIÓN:	Salvaguardar y dar a conocer el patrimonio arqueológico de grupos prehistóricos y el papel de la mujer dentro de estos contextos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de las culturas que habitan el territorio colombiano y el proceso de colonización y mestizaje. Observación de cerámicas expuestas según el significado que tuvieron para cada cultura y época.

METODOLOGÍA: Exposición permanente de hallazgos arqueológicos de las culturas Calima, Muisca, Guane, Quimbaya, Chimila, Sinú, Tayrona y Tumaco y el patrimonio de la arquitectura colonial doméstica en Santa fe de Bogotá del siglo XVII. Presentación de audiovisuales. Exposición con visita guiada y presentación de audiovisuales.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Biografía del Marqués de San Jorge; los métodos y la importancia de la arqueología; las culturas precolombinas; los problemas del saqueo arqueológico en Colombia.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Regiones arqueológicas de Colombia; comunidades indígenas actuales; arquitectura, arte, ciudades y costumbres coloniales.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 8 No. 8-91
- TELÉFONO:** 3411009
- DIRECTORA:** María del Pilar Jaramillo Zuleta
- CONTACTAR A:** María del Pilar Jaramillo
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Reserva telefónica con tres días de anticipación y una carta de la institución con el número de estudiantes que asistirán
- COSTO:** \$ 500 niños - \$ 750 jóvenes - \$ 1.000 Adultos
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Difundir, preservar y exhibir el patrimonio del arte religioso del siglo XVII que conserva el claustro.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Acercamiento a la iconografía del siglo XVII y a través de ella la comprensión del papel de la religión en la formación de la sociedad colombiana. Valoración de la arquitectura de la época colonial y diferenciación de los estilos presentes en la historia arquitectónica de Colombia.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el museo. Taller lúdico sobre el arte del siglo XVII para aprender jugando.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características del arte religioso en la Colonia; características de la arquitectura colonial; el papel de la iglesia católica en la historia de Colombia.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Contexto histórico de la Colonia; el arte y la arquitectura como fuentes para la comprensión del pasado; presencia del arte y la arquitectura coloniales en la ciudad.





MUSEO DE ARTES Y TRADICIONES POPULARES

INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 8 No. 7-21
TELÉFONO:	3421266 - 3422759 / FAX 2840524
DIRECTORA:	María del Carmen Benavides.
CONTACTAR A:	Isabel Polo. - Encargada de vistas guiadas.
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Visita previa por parte del maestro para acordar objetivos y actividades. Carta de la institución solicitante con edades y curso y llamada previa para confirmar.
COSTO:	Varía por año. Para las escuelas públicas hay un precio especial.
NIVEL ESCOLAR:	4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	40 personas
LA VISITA DURA:	1 hora y 1/2
MISIÓN:	Recopilar, difundir y preservar la producción artesanal a través del fomento y conservación de los mercados artesanales.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, éticas, corporales, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de las diferentes culturas que cohabitan en Colombia. Reconocimiento del trabajo artesanal y las tradiciones que conforman la identidad y riqueza cultural del país.

METODOLOGÍA: A partir de las necesidades de los visitantes, se plantea la metodología con el profesor. La institución puede brindar presentaciones audiovisuales y exposiciones, recorridos guiados por el museo, talleres de oralidad, conferencias sobre los objetos y su valor.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Diferencias en la producción de una artesanía y una mercancía industrial; artesanías típicas de cada región colombiana; origen de las artesanías en cada región; artesanías típicas bogotanas.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Artesanías típicas de otros países del mundo; la polémica en torno al fomento de la artesanía: innovar o conservar; el aporte de la artesanía a la economía nacional.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 16 No. 5-41
- TELÉFONO:** 3348748 / FAX 2847450
- PÁGINA WEB:** www.banrep.gov.co/museo/home.htm
- DIRECTORA:** Clara Isabel Botero
- CONTACTAR A:** Clara Isabel Botero. Teléfono 3348748, extensión 5414
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar a solicitar la visita con dos meses de antelación. Carta institucional de confirmación de la visita. Visita previa del docente.
- COSTO:** Adultos \$2.000 - Niños \$200
- NIVEL ESCOLAR:** 2° a 3° - 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 40 personas
- LA VISITA DURA:** 2 a 4 horas
- MISIÓN:** Divulgar y preservar el patrimonio arqueológico nacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, corporales, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de las etapas arqueológicas, las tradiciones metalúrgicas de las culturas precolombinas y técnicas del trabajo con el oro. Grupos: Tumaco, Calima, San Agustín, Tierradentro, Nariño, Tolima, Quimbaya, Zenú, Tayrona y Muisca

METODOLOGÍA: Trabajo pedagógico con docentes. Servicios pedagógicos como videoteca, maletas didácticas, exposiciones audiovisuales, conferencias y visitas guiadas. El docente sugiere el desarrollo metodológico de la visita por temas, culturas o épocas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Culturas indígenas precolombinas que trabajaban el oro en nuestro territorio; técnicas precolombinas en el tratamiento del oro; importancia estratégica del oro para los conquistadores españoles.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Aportes estéticos de las culturas precolombinas al arte colombiano y mundial; el uso simbólico del trabajo del oro en las culturas y las sociedades precolombinas.



MUSEO FRANCISCO DE PAULA SANTANDER

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Hacienda El Cedro, carrera 7 No. 150-01
- TELÉFONO:** 2582250 / FAX 2586455
- DIRECTORA:** Margarita Vargas
- CONTACTAR A:** Margarita Vargas
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Reserva telefónica con dos días de anticipación.
- COSTO:** \$ 1.000 niños - \$ 2.000 adultos
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 45 minutos
- MISIÓN:** Dar a conocer la vida y obra del General Francisco de Paula Santander, su trascendencia en las leyes, la educación, la medicina, entre otros. Ofrece una exposición permanente de objetos y documentación del prócer colombiano.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento sobre las formas de vida en las haciendas del siglo XIX. Observación de los objetos y la arquitectura de la época. Acercamiento a la vida y obra del prócer de la independencia.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el museo para observar los objetos personales de Santander, sus documentos y la arquitectura de la hacienda.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Biografía de Francisco de Paula Santander; aportes de Santander a la cultura política nacional; contexto histórico de la vida del prócer.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Diferencias entre el proyecto político de los Santanderistas y los Bolivarianos; el centralismo y el federalismo en la historia de Colombia; el clericalismo y el anticlericalismo en la historia de Colombia.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Calle 10 No. 4-92
TELÉFONO:	2813086 / TELEFAX 2813131
DIRECTOR:	Óscar Forero Racines - Mayor retirado FAC
CONTACTAR A:	Patricia Cadena - Asistente del Director
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Hacer reservación telefónica con 20 días de anticipación . Enviar una carta membreteada de la institución, con la firma del director, solicitando la entrada gratis. Confirmar la reserva. Hacer una visita previa por parte del profesor y realizar una memoria de la visita para el museo. Menores de 15 años no pueden pasar por la sala de armas.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	150 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Ofrecer información sobre el desarrollo histórico de las Fuerzas Militares de Colombia

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento sobre la historia de las Fuerzas Armadas de Colombia desde la colonia hasta nuestros días. Reconocimiento de aspectos de la conquista del espacio y el significado de las guerras en la historia.

METODOLOGÍA: Recorrido por las salas de la Armada Nacional, Fuerza Aérea, Ejército y Policía. Presentación de diagramas y explicación de maquetas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Estructura de las Fuerzas Armadas colombianas; diferencias entre el Ejército, la Policía, la Armada y la Fuerza Aérea; papel de las Fuerzas Militares y de Policía según la constitución.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Fuerzas Armadas y derechos humanos en Colombia; las Fuerzas Armadas y la defensa de la soberanía en Colombia; guerrilla, narcotráfico y Fuerzas Armadas en el actual conflicto político colombiano.





PATRIMONIO FÍLMICO NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 13 No. 13-24
- TELÉFONO:** 283-64-96 / FAX 3421485
- CORREO ELECTRÓNICO:** c.consul@insat.net.co
- DIRECTOR:** Jorge Nieto
- CONTACTAR A:** Alejandra Orozco. Auxiliar de documentación. Tel: 2815241
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Carta y llamada solicitando la visita, con 20 días de anticipación.
- COSTO:** Ninguno - Servicio de proyección de películas: \$34.000
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Conservar, restaurar y difundir el patrimonio fílmico nacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Comunicativas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Comprensión de la importancia de los archivos fílmicos para el estudio del pasado social y cultural del país y del mundo. Aproximación al mundo del cine y su evolución. Valoración estética de la imagen procesada en el cine.

METODOLOGÍA: Charla acerca de la importancia de los archivos fílmicos como documentos históricos y sobre los procesos de elaboración de películas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia del cine en Colombia; impacto del cine en la cultura colombiana; el papel artístico, político y educativo del cine.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Características del cine colombiano; diferencias y conflictos entre el cine y la televisión; lo estético, lo tecnológico y lo social en el cine colombiano.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Calle 20 No. 3-91 este
TELÉFONO:	2846819 / FAX 3366419
DIRECTORA:	Diana Torres de Ospina
CONTACTAR A:	Rosalba Galindo - Coordinadora de Actividad Educativa
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Enviar una carta de la institución, con un mes de anticipación. Una visita previa del docente para la adecuada utilización del museo en el desarrollo de sus programas, y establecer un compromiso institucional para seguir desarrollando actividades en la Quinta, ya que se convierten en socios del programa: "Colegio Amigo".
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos.
CUPO:	100 personas
LA VISITA DURA:	Se acuerda previamente con el docente
MISIÓN:	Preservar y difundir el patrimonio histórico, la memoria del Libertador y los fundamentos del pensamiento bolivariano.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Acercamiento al pensamiento bolivariano como patrimonio de las naciones donde se emprendieron sus ideales. Valoración de los monumentos y museos como memoria histórica y parte esencial de la nacionalidad colombiana.

METODOLOGÍA: Observación de los objetos y documentos del Libertador. Conferencias, y presentación de audiovisuales. Actividades lúdicas para desarrollar temas sobre la historia colombiana

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Biografía de Simón Bolívar; aportes de Simón Bolívar al ideario político latinoamericano; contexto histórico en el que transcurrió su vida.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Actualidad de la Carta de Jamaica para el análisis de la problemática latinoamericana; aportes de "El General en su laberinto" a la comprensión del contexto histórico de la muerte de Bolívar; diferencias entre Bolívar y Santander y las consecuencias de su división.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Transversal 38 No.100-25. Piso 3
- TELÉFONO:** 6357066 / FAX 6357323
- CORREO ELECTRÓNICO:** mgonzalez@unicef.org
- DIRECTORA:** Carel de Rooy
- CONTACTAR A:** Gloria Lizcano y Miguel Lizcano - Jefe del centro de conocimiento
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Visita previa del profesor. Carta y llamada de confirmación una semana antes de la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 1 a 2 horas
- MISIÓN:** Contribuir a la satisfacción de las necesidades más apremiantes de millones de niños en países en desarrollo de África, Asia, América Latina y el Caribe, que no gozan de derechos esenciales como nutrición, salud, educación, agua y saneamiento básico.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y éticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Conocimiento de las normas básicas para garantizar el desarrollo de los niños en un medio sano. Acercamiento a la problemática infantil. Sensibilización frente a los problemas de los niños. Invitación a propiciar acciones a favor de la infancia.
- METODOLOGÍA:** Charla y video sobre los derechos infantiles. Entrega de material a las escuelas. Actividades de orientación a los maestros para desarrollar temas y trabajos en el área de la infancia.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Origen y funciones de la UNICEF; la problemática de la infancia en el mundo; los derechos de la infancia.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** La problemática de la infancia en Colombia; la problemática de la infancia en Bogotá; organismos y mecanismos para la protección de la infancia.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	CAN - Ministerio de Educación.
TELÉFONO:	2222800 / FAX 2224530
CORREO ELECTRÓNICO:	ahasantamaria@multihone.net.co
VICEMINISTRO:	Juan Manuel Galán
CONTACTAR A:	Andrés Santamaría - Coordinador de colegios y universidades / Extensión 3133
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Enviar una carta solicitando la visita con dos semanas de anticipación.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	70 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Propender por el mejoramiento y bienestar humano de los jóvenes entre 14 y 26 años formulando políticas nacionales en materias de juventud y brindar asistencia técnica a entidades territoriales e instituciones públicas y privadas que promuevan la participación del joven.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, éticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de los derechos y deberes del joven. Motivación para participar activamente en los organismos públicos y privados que velan por el desarrollo integral de los jóvenes.

METODOLOGÍA: Conferencias y charlas sobre los deberes y derechos del joven. Proyección de videos y diapositivas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La ley de la juventud; problemática de los jóvenes en Colombia; características de las culturas juveniles.

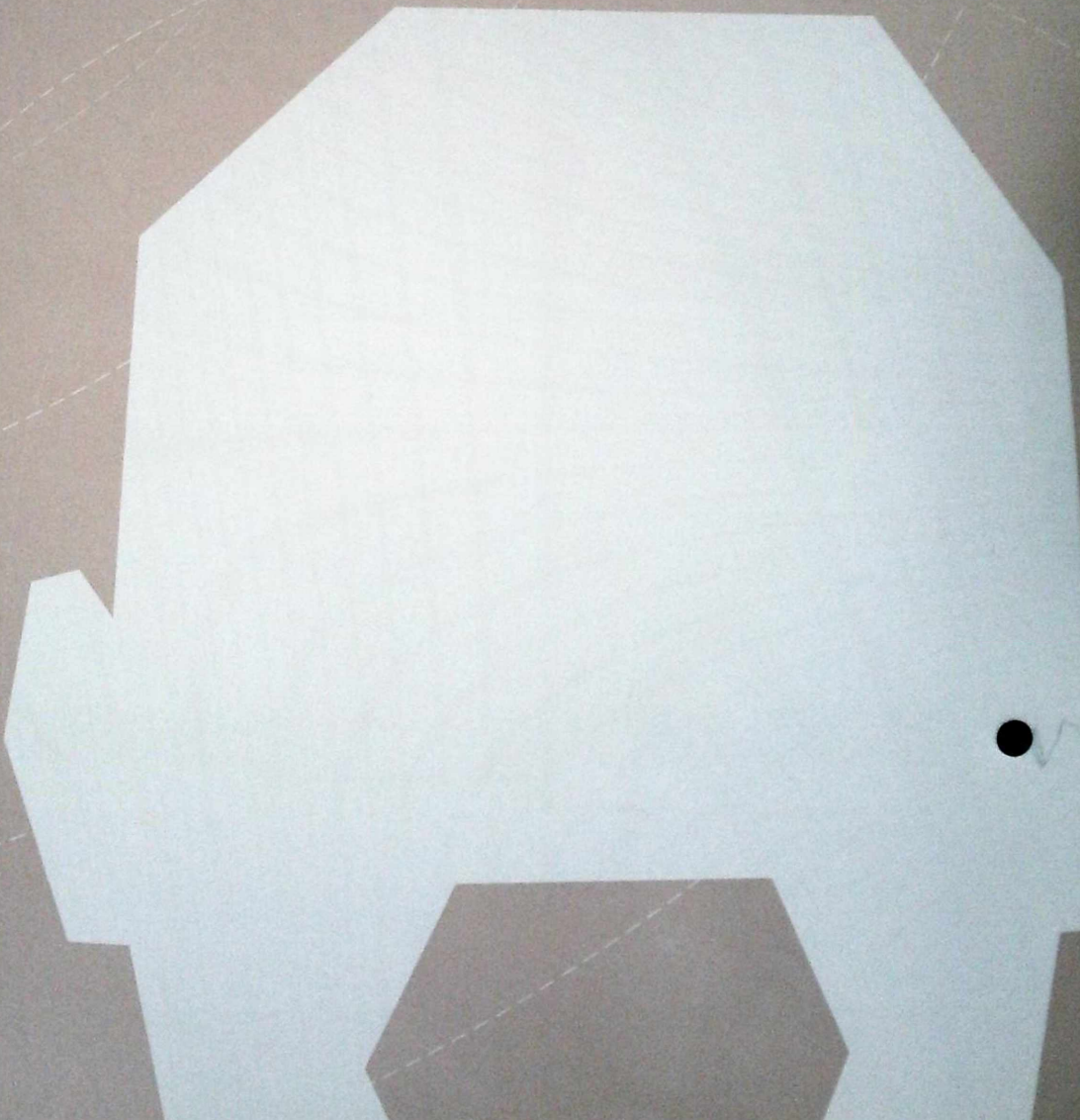
PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Instancias de decisión pública donde los jóvenes pueden participar; formas de organización juvenil existentes en Bogotá; aportes de los jóvenes a la construcción de ciudad.





NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO

Lenguaje





Lenguaje

INSTITUCIONES PRINCIPALES

PÁGINA

Academia Colombiana de la Lengua	50
Acuaparque COCA-COLA	51
Asociación Colombiana de Televisión - ACOTV	52
Biblioteca Luis Ángel Arango	53
Colegio Superior de Telecomunicaciones	54
Colorín Coloradio	55
El Espectador	56
El Tiempo	57
Emisora Javeriana Stereo 91.9 F.M.	58
Fundación Rafael Pombo	59
Instituto Colombiano de la Audición y el Lenguaje - ICAL	60
Instituto Distrital para la Recreación y el Deporte - IDR D	61
Instituto Nacional de Radio y Televisión INRAVISIÓN	62
Instituto Nacional para Ciegos - INCI	63
Museo de Artes Gráficas de la Imprenta Nacional	64
Museo Nacional de Telecomunicaciones	65
Noticiero Nacional	66
Radio NET	67
Revista DINI	68
Revista Los Monos	69
Todelar	70



ACADEMIA COLOMBIANA DE LA LENGUA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 3 No. 17 - 34
- TELÉFONO:** 3343152
- DIRECTOR:** Jaime Posada
- CONTACTAR A:** Horacio Bejarano Díaz
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar la visita por escrito mediante carta dirigida al Dr. Horacio Bejarano, Secretario Ejecutivo.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** Un grupo máximo de 350 personas por visita.
- LA VISITA DURA:** De 45 minutos a 1 hora y 1/2.
- MISIÓN:** Velar por el uso y preservación del idioma castellano a través de normas establecidas para su manejo oral y escrito.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento del cambio constante de la relación entre la historia de la cultura y la historia de la lengua. Reconocimiento de la lengua como sistema de significación y pensamiento de una cultura.

METODOLOGÍA: Conferencia sobre el desarrollo histórico de la Academia Colombiana de la Lengua.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Origen y funciones de la Academia Colombiana de la Lengua; historia de la lengua castellana; otras lenguas existentes en Colombia; influencia de otras lenguas en el actual idioma castellano que se habla en Colombia.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: El papel de las normas lingüísticas en la conservación del idioma; los procesos de transformación de la lengua castellana; el lenguaje y la construcción de los imaginarios sobre la realidad.

ACUAPARQUE COCA COLA



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 68 No. 64-00
- TELÉFONO:** PBX 6305455
- GERENTE:** Cesar Giraldo
- CONTACTAR A:** Magnolia Aragón - Coordinadora de Mercadeo y Ventas
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Hacer reserva y comprar las boletas con anterioridad.
- COSTO:** \$4.900 (Por 20 personas, una boleta de cortesía)
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** Libre
- LA VISITA DURA:** 1/2 día
- MISIÓN:** Ofrecer a los niños y jóvenes de la ciudad actividades de contacto con el agua como una alternativa recreativa.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Corporales.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Desarrollo de aptitudes físicas, motrices y lúdicas a través de la recreación individual y en grupos. Creación de un escenario propicio para establecer relaciones entre pares, diferentes a las cotidianas.

METODOLOGÍA: Actividades lúdicas libres, y/o dirigidas, individuales y/o grupales, relacionadas con el deporte acuático.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Experiencias recreativas al aire libre y el aprendizaje escolar; aprender con el cuerpo; los proyectos pedagógicos y la recreación.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Dinámica de grupos; desarrollo humano y manejo de conflictos a través de la recreación; convivencia, conflictos y violencia en el deporte y en el uso del tiempo libre.





ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE TELEVISIÓN - ACOTV

ÁREAS CURRICULARES

Lenguaje



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 39 A No. 26-50
- TELÉFONO:** 2688672 / FAX 3681396
- PRESIDENTE:** Enrique Urrea Rivera
- CONTACTAR A:** Enrique Urrea Rivera
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Hacer una solicitud por escrito dirigida al presidente de ACOTV, especificando las necesidades del grupo, la edad promedio, el número de alumnos y el teléfono de la institución.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Grados 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 25 a 30 personas
- LA VISITA DURA:** 1 a 2 horas
- MISIÓN:** Promover la defensa y el respeto de los derechos de los trabajadores de la radio y la televisión y la expresión de sus conocimientos a la comunidad nacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, éticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Reconocimiento de la televisión como sistema de comunicación de imágenes y mensajes culturales e ideológicos. Ubicación histórica de la televisión en el proceso cultural del país.
- METODOLOGÍA:** Conferencias. Visita por el centro de documentación. Presentación de videos culturales y educativos de la programación de Señal Colombia. Charlas sobre la historia de la televisión colombiana. Visitas guiadas para observar los procesos de producción y emisión de radio y televisión.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Historia de la televisión en Colombia; diferencias entre la televisión cultural y la comercial; impacto de la televisión en la cultura nacional; televisión y culturas juveniles.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Los retos de la televisión frente a las nuevas tecnologías de la comunicación; televisión extranjera y televisión nacional; televisión pública y televisión privada; sexo y violencia en la televisión.

BIBLIOTECA LUIS ÁNGEL ARANGO



INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Calle 11 No. 4-(casa de exposiciones); calle 11 No. 4-(casa de moneda).
TELÉFONO:	2864610 - 3421111
PÁGINA WEB:	www.banrep.gov.co/biblio/menu/homebv.htm
DIRECTOR:	Jorge Orlando Melo González
CONTACTAR A:	Sandra Caicedo Acosta - Coordinadora de Divulgación
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Entrada libre. Para visitas guiadas coordinar previamente por teléfono o mediante carta.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos.
CUPO:	Grupos máximos de 40 personas, pero pueden hacerse varias visitas simultaneas
LA VISITA DURA:	En la biblioteca 1 hora; en artes 1 hora; historia de la moneda 1 hora.
MISIÓN:	Prestar servicios culturales y académicos a la comunidad a través de la infraestructura bibliotecaria, las colecciones y los equipos de archivo y consulta sobre temas en todas las áreas del conocimiento, las artes y los oficios.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, éticas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de la organización bibliotecaria. Reflexión sobre la relación entre la informática y los documentos escritos. Reconocimiento del arte como elemento esencial en la formación de la cultura colombiana. Conocimiento de los procesos centrales de formación de la nación, en especial en los aspectos económicos. Experiencia de las diversas formas de creación estética.

METODOLOGÍA: Visita a las instalaciones de la biblioteca, salas de lectura y salas de internet. Visita a la exposición sobre la historia de Colombia, basada en la historia de las monedas y los billetes. Visita a la exposición permanente de pintura colombiana, a la exposición de custodios coloniales y a las exposiciones temporales de arte.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historias de las bibliotecas del mundo; el papel del libro; los textos y la literatura. Historia y uso de las monedas en Colombia y en el mundo. La pintura colombiana de la Colonia a hoy.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La organización de una biblioteca y la catalogación. Libros y computadores. Las principales épocas de la economía colombiana: de la moneda al billete y a la tarjeta electrónica. Los principales pintores de Colombia.





COLEGIO SUPERIOR DE TELECOMUNICACIONES

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 45 No. 13-93
- TELÉFONO:** 2455984 2873913
- RECTOR:** Sergio Camacho Martínez
- CONTACTAR A:** Sergio Camacho Martínez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar carta dirigida al rector solicitando la visita. Los horarios disponibles son: 7:00 a.m. a 12:00 m. / 2:00 p.m. a 9:00 p.m.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 10° y 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** De 1 a 2 horas
- MISIÓN:** Orientar, capacitar e informar a los mejores técnicos en el área de las telecomunicaciones, electrónica, sistemas, locución y producción de radio y televisión.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento del lenguaje radial y televisivo como sistemas de significación que poseen códigos, signos y señales. Reflexión sobre la relación entre material humano y tecnológico como extensión de una facultad humana. Reconocimiento de la importancia de la voz y la imagen corporal en el uso de los sistemas de comunicación masiva como la radio o la televisión.

METODOLOGÍA: Recorrido por las instalaciones para conocer el funcionamiento y los procesos de producción de radio y televisión. Observación de la parte técnica especializada en la producción de radio y televisión.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El papel de los periodistas en la formación de la cultura nacional; ética y su responsabilidad social; objetividad y subjetividad en la información periodística.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Las técnicas del lenguaje radial y televisivo; las técnicas de producción radial y televisiva; el medio de comunicación como parte del mensaje.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 39 A No 15-81 Piso 5
- TELÉFONO:** 3378866 extensión 509-511 / FAX 2683100 – 3378437
- CORREO ELECTRÓNICO:** colorin@caracol.com.co
- DIRECTORA:** Ana Regino González
- CONTACTAR A:** Martha Lucía Gómez. Productora y asesora musical - Dora Luz Moreno /
Teléfonos 2681010 – 3378513
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar solicitud por fax con anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 30 minutos
- MISIÓN:** Recrear y entretener a los niños y las niñas a través de una programación radial variada en música y cuentos promoviendo la participación infantil y fomentando la formación en ecología y valores humanos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Acercamiento a la radio infantil potenciando la capacidad auditiva, la concentración y la capacidad de informarse.

METODOLOGÍA: Participar en las emisiones de los programas a través de llamadas telefónicas para solicitar canciones. Solicitar la preparación de temas especiales para ser tratados en la programación radial y escuchados durante la clase.

Programas infantiles radiales:

CANCIONES PARA MIRAR AL MUNDO: todos los días de 9:30 a 10:00 a.m.

ABC RADIO: todos los días de 5:00 a 5:30 p.m.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Gustos infantiles en la radio; audiciones de programas radiales infantiles; dibujar y escribir música y cuentos escuchados.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Grabaciones y audiciones de sus propias canciones y sus propios cuentos; los valores humanos y la ecología a través de las canciones y los cuentos.





EL ESPECTADOR

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 68 No 23-71
- TELÉFONO:** 2945555 - 2602323
- CORREO ELECTRÓNICO:** redactor@elespectador.com - **PÁGINA WEB:** www.elespectador.com
- DIRECTOR:** Rodrigo Pardo
- CONTACTAR A:** Édgar Munévar - Encargado Centro de Documentación
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Carta de solicitud institucional dirigida al Centro de Documentación. Martes a Viernes de 10:30 a.m. a 1:00 p.m.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas.
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Contribuir por medio de la comunicación escrita sobre hechos y sucesos nacionales e internacionales a la formación y orientación de la opinión pública de los colombianos bajo los fundamentos del bien común, la verdad, la justicia, la libertad y la convivencia ciudadana.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, comunicativas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de la prensa escrita como integradora del proceso del lenguaje de la imagen y el lenguaje verbal. Acercamiento a la experiencia de diseñar y crear colectivamente un medio de comunicación masivo.

METODOLOGÍA: Recorrido guiado por las instalaciones. Reseña histórica del periódico. Visita por los distintas etapas de producción del periódico: sección de revistas, centro de documentación y biblioteca, redacción, fotografía, artes gráficas, mercadeo, rotativa y correo. Consulta de periódicos de ediciones pasadas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El papel de los medios masivos de comunicación en una democracia; la libertad de prensa y la responsabilidad social de los medios de comunicación; objetividad y subjetividad en el manejo de la información periodística.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Estructura y contenido del periódico El Espectador; el papel político de la prensa escrita en la historia de Colombia; sus retos frente a las nuevas tecnologías de la comunicación.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida El Dorado No 59-70
- TELÉFONO:** 2940100 / FAX 4105088
- PÁGINA WEB:** www.eltiempo.com - **CORREO ELECTRÓNICO:** wepmaster@eltiempo.co.com
- DIRECTOR:** Enrique Santos
- CONTACTAR A:** Maira Sarmiento. Directora Relaciones Públicas - Ofelia Corradine
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Carta de solicitud.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora, de lunes a jueves en la mañana
- MISIÓN:** Promover a través de múltiples medios la información, la educación y el entretenimiento, la satisfacción de los intereses de sus clientes, sus empleados y la comunidad en general.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de la prensa escrita como proceso de integración del lenguaje de la imagen y el lenguaje verbal. Acercamiento a la experiencia de diseñar y crear colectivamente un medio de comunicación masivo.

METODOLOGÍA: Conocimiento de la sección de redacción y diagramación. Observación del archivo de redacción. Presentación histórica del periódico. Recorrido por la Línea T, sala de fax y de grabación. Explicación y observación del funcionamiento de la rotativa. Recorrido por la sección pre-prensa, rotativa y empaque.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El papel de los medios masivos de comunicación en una democracia; la libertad de prensa y la responsabilidad social de los medios de comunicación; objetividad y subjetividad en el manejo de la información periodística.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Estructura y contenido del periódico El Tiempo; el papel político de la prensa escrita en la historia de Colombia; sus retos frente a las nuevas tecnologías de la comunicación.



EMISORA JAVERIANA STEREO 91.9 F.M.

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 7 N. 40 – 62
- TELÉFONO:** 2852349 - 3384510 - 3208320 ext 2955/2956 / FAX 285 2186
- CORREO ELECTRÓNICO:** 91.9@javercol.javeriana.edu.com
- DIRECTOR:** Guillermo Gaviria - **E-mail:** ggaviria@javercol.javeriana.edu.co
- CONTACTAR A:** Fernando Rivera - Asistente Administrativo
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Avisar y confirmar con anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Promover la formación y extensión cultural al servicio de la comunidad universitaria y de la ciudadanía en general. Expresar y difundir el pensamiento y el quehacer universitario javeriano.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, comunicativas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de los procesos de comunicación desarrollados a través de la radio universitaria con fines culturales y académicos. Reconocimiento del papel de la participación de la comunidad universitaria en el desarrollo de la emisora como un recurso académico, social y cultural.

METODOLOGÍA: Charla introductoria sobre la emisora, sus funciones, sus recursos y los procesos de creación y producción de programas. Observación de procesos como la elaboración de un libreto, locución, grabación y emisión de un programa radial.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La historia de la radio en Colombia; diferencias técnicas entre la difusión en AM y en FM; diferencias entre la radio comercial y la radio cultural.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La estructura de la programación de la emisora Javeriana; análisis de contenido de uno de los programas de la emisora; los retos de la radio frente a las nuevas tecnologías de la información.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 10 No 5-22
- TELÉFONO:** 2814534 – 3420836
- DIRECTORA:** Clara Teresa Cárdenas de Arbeláez
- CONTACTAR A:** María Victoria Estrada - Coordinadora área pedagógica – cultural
Edda Madrid Malo - Coordinadora área de información
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Concertar con anterioridad el servicio solicitado.
- COSTO:** Visitas escolares \$3.000 por niño / Presentación de películas - (sin costo)
Espectáculos artísticos - (sin costo) / Servicio de biblioteca - (sin costo)
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** Visitas escolares grupos de 25 niños - Películas para grupos de 80 niños.
- LA VISITA DURA:** 4 visitas escolares diarias de 3 horas cada una.
Los espectáculos artísticos se programan anualmente.
El servicio bibliotecario no tiene duración definida.
- MISIÓN:** Rescatar como patrimonio cultural la casa del poeta Rafael Pombo. Promover el trabajo educativo en el área de la lecto-escritura dirigido a la población infantil fomentando el gusto y disfrute de la literatura, el desarrollo del pensamiento creativo y el mejoramiento de la calidad de vida de la infancia.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Acercarse al mundo de la literatura a través de una experiencia lúdica y creativa. Descubrir el mundo de los libros como un espacio rico y diverso en fantasía, imaginación y lenguaje ameno.

METODOLOGÍA: Visitas escolares con talleres y actividades pedagógicas, presentación de películas todos los jueves a las 4 p.m, espectáculos artísticos (teatro, danza, títeres y cuentería), servicio de biblioteca infantil especializada, centro de documentación especializado para docentes y en Red con 13 países de América Latina. Talleres creativos alrededor del libro y la palabra. La metodología de cada visita depende del tipo de actividad programada.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Biografía de Rafael Pombo; principales obras de Rafael Pombo; personajes famosos en la obra de Pombo.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Análisis y recreación de textos de la poesía infantil del autor; diálogos entre los personajes de la literatura infantil de Rafael Pombo y de otros autores destacados a nivel latinoamericano.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Finca La Fe, Vereda Bojacá, Municipio Chía
- TELÉFONO:** 091 8626502- 8626562 / FAX 6126419
- DIRECTOR:** Jaime Flores.
- CONTACTAR A:** Patricia Ferreira - Directora Científica
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Cita previa con los docentes del ICAL para acordar las actividades a realizar. Carta institucional para determinar el número de niños, edad, nivel escolar y jornada.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** 50 personas
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Contribuir con el desarrollo de habilidades comunicativas y de formación integral de niños y jóvenes sordos para que participen activamente en la comunidad.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVA:** Corporales, comunicativas y éticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Reconocimiento del lenguaje de señas como una forma de comunicación que potencia el cuerpo como medio de expresión. Sensibilización frente al lenguaje no verbal y el papel que cumple en el desarrollo de personas con dificultades auditivas.
- METODOLOGÍA:** Integración lúdica y artística con los niños de la institución, observación de una clase y taller de lenguaje de señas.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** La problemática social de las personas con discapacidades; alternativas para la integración a la vida social de las personas con discapacidades; lenguajes alternativos para las personas con discapacidades auditivas.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** La importancia del lenguaje del cuerpo en la comunicación humana; proyectos educativos que propenden por la integración de los discapacitados a la escuela regular.

**INFORMACIÓN GENERAL**

- DIRECCIÓN:** Calle 63 No. 47 - 60 Antiguo Club de Empleados Oficiales
- TELÉFONO:** 6303055
- DIRECTORA:** Ruth Mojica de Ariza - Teléfono: 3102090
- CONTACTAR A:** María Teresa Puente - Parques y deporte comunitario / Óscar Ruiz - Deporte estudiantil
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar al IDR para contactar a la persona encargada del parque y solicitar el permiso para realizar la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** Depende de la actividad programada y el sitio escogido.
- LA VISITA DURA:** Depende de la actividad programada y el sitio escogido.
- MISIÓN:** Promover la recreación, el deporte y el aprovechamiento del tiempo libre en los habitantes de Santa Fe de Bogotá como una forma de mejoramiento de la calidad de vida. Promover la formación de valores ciudadanos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, corporales y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento del desarrollo corporal como una experiencia esencial de crecimiento personal e integración con los demás. Desarrollo de aptitudes y habilidades corporales en el ejercicio de actividades deportivas dirigidas.

METODOLOGÍA: Recreación y deporte en los diferentes parques del Distrito y en los polideportivos. Asesoría en la organización de festivales o eventos deportivos. Asesoría pedagógica en educación física y deportiva. El desarrollo metodológico depende del sitio de la visita.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Experiencias recreativas al aire libre y el aprendizaje escolar; aprender con el cuerpo; los proyectos pedagógicos y la recreación.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Dinámica de grupos, desarrollo humano y manejo de conflictos a través de la recreación; convivencia, conflictos y violencia en el deporte y en el uso del tiempo libre.





INSTITUTO NACIONAL DE RADIO Y TELEVISIÓN - INRAVISIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida El Dorado. CAN
- TELÉFONO:** 2220700
- DIRECTOR:** Gustavo Samper
- CONTACTAR A:** Patricia Convers Guevara Oficina de Mercadeo y Servicio al Cliente - Teléfono 2220997 - Jéniffer Cárdenas Ortiz
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitud por escrito anexando los nombres y datos de identificación de las personas. Concertar con anterioridad la proyección de la cinta.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora cada grupo.
- MISIÓN:** Operar el servicio público de Radio y Televisión. Determinar la programación producción, realización, transmisión, emisión y explotación de la Televisión Cultural y Educativa por medio de Señal Colombia.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de los procesos de producción y emisión de la televisión en Colombia. Conocimiento de la historia de la radio y la televisión en Colombia. Acercamiento sensible a los medios masivos de comunicación.

METODOLOGÍA: Charla sobre la historia de la televisión en Colombia e INRAVISIÓN. Recorrido por los estudios de radio y televisión. Apreciar la producción de programas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia de la televisión en Colombia; diferencias entre la televisión cultural y la comercial; impacto de la televisión en la cultura nacional; televisión y cultura juvenil.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Los retos de la televisión frente a las nuevas tecnologías de la comunicación; televisión extranjera y televisión nacional; televisión pública y televisión privada; sexo y violencia en la televisión.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 13 No. 34-91
- TELÉFONO:** 2733272 2329077
- DIRECTOR:** Bean Lermen González
- CONTACTAR A:** Carlos Eduardo Pineda - Subdirector técnico
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Los alumnos deben tener conocimientos básicos de computadores. Para solicitar la visita es necesario enviar carta dirigida al subdirector técnico especificando las necesidades. El horario de atención es de 7:30 a.m. a 5:30 p.m., de lunes a viernes.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora.
- MISIÓN:** Asesorar integralmente la implementación de servicios para la población limitada visual y el desarrollo de programas de prevención de la ceguera en la población colombiana.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, corporales, éticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento del lenguaje braille como sistema de comunicación. La tolerancia al relacionarse con personas carentes de vista. Reflexión y cuestionamiento sobre el origen de los sistemas de significación a partir de un limitante físico o circunstancial. Estimulación para la creación de un nuevo lenguaje del cuerpo y los sentidos.

METODOLOGÍA: Demostración del funcionamiento de los equipos tiflotécnicos. Taller sobre el uso del braille y el ábaco. Charla explicativa del funcionamiento del Instituto.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La problemática social de las personas con discapacidades; alternativas para su integración a la vida social; técnicas alternativas para discapacitados visuales.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La importancia de los lenguajes alternativos no convencionales en la comunicación humana; proyectos educativos que propenden por la integración de los discapacitados a la escuela regular; los derechos de los discapacitados.





MUSEO DE ARTES GRÁFICAS DE LA IMPRENTA NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 15 No. 00-56 Sur
TELÉFONO:	330338 / FAX 3344029
PÁGINA WEB:	www.minjusticia.co
DIRECTORA:	Francinet Ovalle
CONTACTAR A:	Francinet Ovalle
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Programar la visita con anterioridad. No comer, no fumar, no entrar bebidas y no tomar fotos.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	25 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Difundir el desarrollo histórico de las Artes Gráficas conservando y exponiendo máquinas, documentos y libros, testimonio de nuestro patrimonio industrial y cultural.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, éticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Valoración de la imprenta en el desarrollo de la cultura. Conocimiento de los diferentes tipos de tecnología, utilizados en la imprenta y las artes gráficas a lo largo de la historia.

METODOLOGÍA: Exposición de la maquinaria utilizada desde el inicio de la imprenta en Colombia hasta nuestros días. Charlas y conferencias en el tema de la imprenta y las artes gráficas. Visita guiada para ilustrar el proceso tecnológico de la imprenta.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Técnicas de escritura en diferentes culturas; de las artes gráficas a la informática; técnicas de funcionamiento de las primeras imprentas; importancia de la imprenta en la difusión de la cultura occidental.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Nuevas tecnologías para el diseño y la impresión gráfica; la impresión gráfica como arte y como técnica; la imprenta y el desarrollo de la democracia.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 7 entre Calles 12A y 13, Edificio Murillo Toro
TELÉFONO:	5601584-81
DIRECTORA:	Clara Rosas de Ortega
CONTACTAR A:	Clara Rosas de Ortega
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Enviar una carta a la directora, solicitando la visita, estableciendo el enfoque de la actividad. Horario de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos
CUPO:	Hasta 30 personas
LA VISITA DURA:	1/2 día
MISIÓN:	Promover, fomentar y difundir el conocimiento de la historia de las telecomunicaciones en Colombia y el mundo.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de la comunicación como necesidad y capacidad inherente al ser humano. Reflexión sobre el acto comunicativo y sus avances tecnológicos. Acercamiento a la historia del lenguaje y las comunicaciones.

METODOLOGÍA: Exposiciones, observación directa y proyección de videos sobre historia de las telecomunicaciones. Recorrido histórico por el desarrollo de las telecomunicaciones desde los aborígenes hasta la fibra óptica. Observación de máquinas antiguas y modernas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia del telégrafo; el papel del telégrafo y el teléfono en la cultura, la economía y la política; técnicas de funcionamiento del telégrafo y el teléfono.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Los retos de las telecomunicaciones frente al avance de las nuevas tecnologías de la comunicación; las telecomunicaciones y la aldea global; usos actuales de las tecnologías de la telecomunicación; la revolución del internet.





NOTICIERO NACIONAL

ÁREAS CURRICULARES

Lenguaje



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 63E N° 32 - 15
- TELÉFONO:** 3470948 - 3471072 - 3471083 / FAX: 3471136
- GERENTE:** Gabriel Sánchez
- CONTACTAR A:** Gabriel Sánchez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar una carta con anticipación dirigida al Gerente General, en la cual se especifique el número y edad de los visitantes.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 10 personas
- LA VISITA DURA:** Entre 30 y 45 minutos
- MISIÓN:** Cubrimiento nacional e internacional de noticias.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, éticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Los jóvenes aprenderán, a partir de la observación, la forma como se elabora un noticiero en vivo, el entendimiento de lo que es un noticiero de televisión y la importancia del periodismo en el desarrollo de un país.
- METODOLOGÍA:** Observación directa de la emisión de un noticiero y los procesos alternos que permiten su puesta al aire.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** La televisión y la información en Colombia: historia y función social.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Análisis de la estructura, componentes y funcionamiento de un noticiero; las ondas electromagnéticas; los medios masivos de comunicación.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Diagonal 22 A No. 43-77
- TELÉFONO:** 3378400 / FAX 3350290
- CORREO ELECTRÓNICO:** radionet@latino.net.co
- DIRECTOR:** Yamid Amat
- CONTACTAR A:** Fernando Calderón España - Director de Producción.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar una carta dirigida al director de producción solicitando la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 10 a 15 personas
- LA VISITA DURA:** 40 minutos
- MISIÓN:** Difundir, informar y actualizar permanentemente a la comunidad nacional e internacional sobre los hechos y sucesos de interés público.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de un medio masivo de transmisión de información. Conocer el uso de la voz en los medios y su importancia en los procesos comunicativos.

METODOLOGÍA: Recorrido guiado por las instalaciones. Charla explicativa sobre los sistemas de edición de audio y texto, las salas de control y los estudios de grabación.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El papel de los medios masivos de comunicación en una democracia; la libertad de prensa y la responsabilidad social de los medios de comunicación; objetividad y subjetividad en el manejo de la información periodística.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La estructura de la programación de Radio Net; análisis de contenido de uno de los programas de la emisora; los retos de la radio frente a las nuevas tecnologías de la información.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 85 No. 18-32 piso 5°
- TELÉFONO:** 6227028 / FAX 6222971
- CORREO ELECTRÓNICO:** diner@cable.net.co
- GERENTE:** Gustavo Casadiego - Tels: 6224981/ 6224961/6227054/6227076/6912542
- CONTACTAR A:** Juana Uribe - Directora
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar con una semana de anticipación a Ediciones Gamma y confirmar con Juana Uribe. Solicitar la visita con dos meses de antelación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas.
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Promocionar la lectura por medio de un lenguaje dirigido a la población infantil, a través de procesos amenos y divertidos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Relación con formas estéticas de comunicación escrita, pensadas y dirigidas a los niños.

METODOLOGÍA: Visita guiada de reconocimiento de los procesos de elaboración de una revista. Charla contextualizando a los muchachos sobre los medios de comunicación y procesos editoriales de la revista. Tres recorridos para el reconocimiento de la imprenta: Zeta Comunicaciones, Printer Colombiana y Ediciones Gamma.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El papel educativo de las revistas infantiles; el periodismo infantil como especialidad profesional; análisis de la estructura de la Revista DINI.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Proceso de producción de una revista infantil; requerimientos técnicos, intelectuales y económicos de la revista; análisis de los personajes creados por la revista.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 68 No. 23 - 71
- TELÉFONO:** 2945555
- DIRECTOR:** Rodrigo Pardo
- CONTACTAR A:** Gigliola Masmela Lozano - Redactora "Los Monos" y Coordinadora Club Infantil
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar solicitud escrita a Gigliola Masmela.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** Entre 45 minutos y 1 hora
- MISIÓN:** Promover y agenciar procesos de información, formación y entretenimiento para niños de 6 a 12 años.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, comunicativas y estéticas
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Conocimiento de los procesos de diseño, elaboración y producción de una revista infantil
- METODOLOGÍA:** Reconocimiento de las instalaciones de la revista y el proceso de producción desde su inicio hasta el momento de la repartición en los camiones. Presentación de un video sobre la revista.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Las características de las caricaturas y las historietas infantiles; los personajes preferidos de las historietas infantiles; los dibujos de nuestros propios cuentos.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Historietas extranjeras e historietas colombianas; dibujo de historias con personajes creados por otras personas.





TODELAR

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 13 No. 84 - 42
- TELÉFONO:** 6161011
- SUBGERENTE:** Luz Marlene Barrera
- CONTACTAR A:** Juan Carlos Pérez - Subdirector nacional de noticias
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar solicitud por escrito y llamar para confirmar.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 25 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora
- MISIÓN:** Divulgar información sobre los sucesos nacionales e internacionales a través de una programación con enfoque de servicio social y apoyo a la comunidad, y con cobertura en todo el territorio colombiano.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento directo de los procesos de comunicación presentes en los medios masivos. Reconocimiento del papel y función social de la radio en Colombia.

METODOLOGÍA: Recorrido por las instalaciones, acceso a la emisora infantil y charla sobre el funcionamiento de la radio.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El papel de los medios masivos de comunicación en una democracia; la libertad de prensa y la responsabilidad social de los medios de comunicación; objetividad y subjetividad en el manejo de la información periodística.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La estructura de la programación de Todelar; análisis de contenido de uno de los programas de la emisora; los retos de la radio frente a las nuevas tecnologías de la información.



NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO



Ciencias Naturales



Ciencias Naturales

INSTITUCIONES PRINCIPALES

PÁGINA

Corporación Autónoma Regional - CAR	73
Corporación Clorofila Urbana	74
Empresa de Energía - CODENSA	75
Facultad de Veterinaria de la U.Nacional	76
Instituto de Biotecnología U.Nacional.	77
Instituto de Ciencia y Tecnología ICTA U.Nacional	78
Instituto de Genética U.Nacional	79
Instituto de las Ciencias Naturales U.Nacional	80
Jardín Botánico José Celestino Mutis	81
Maloka "Centro Interactivo de Ciencia y Tecnología"	82
Museo de Historia de la Medicina U. Nacional	83
Museo de la Ciencia y el Juego U.Nacional	84
Museo de la Salle	85
Museo de los Niños	86
Museo del Mar Universidad Joge Tadeo Lozano	87
Museo Javeriano de Historia Natural	88
Parque Prehistórico DINOSAURIUM	89
Planetario Distrital	90
Sociedad de Mejoras y Ornato de Bogotá	91
Universidad Agraria de Colombia	92



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Oficinas Carrera 10 No. 16-82 pisos 2-4-5-6
Sedes: Parque Neusa a 86km. de Bogotá - vía Zipaquirá - Ubaté
Parque de Las Flores. Madrid C/marca. Tel.: 918250940
Parque Piedras de Tunja a 40 km de Bogotá - Facatativá
- TELÉFONO:** 2813111
- PÁGINA WEB:** www.car.gov.com.co
- DIRECTOR:** Diego Bravo Borda
- CONTACTAR A:** Lisandro López Martínez - Jefe Div. de Educación Ambiental y Comunicaciones.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Carta institucional dirigida a la administración del respectivo parque solicitando el recorrido y especificando el número de alumnos y actividades propuestas.
- COSTO:** \$ 1.000 por persona
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** A determinar
- LA VISITA DURA:** 1 jornada
- MISIÓN:** Liderar el proceso de desarrollo sostenible en la región, en concordancia con las políticas trazadas por el gobierno nacional. La institución ofrece acceso directo y participación en el conocimiento de los proyectos ambientales que cada uno de ellos desarrolla.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, corporales y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de especies animales y vegetales más importantes a través de la observación directa en terreno. Conocimiento de los componentes de un ecosistema y las relaciones existentes entre estos. Conocimiento de formas alternativas de generación y uso de energía.

METODOLOGÍA: Parque Neusa: Recorrido por la estación piscícola e hidrometeorológica. Recorridos guiados por senderos de interpretación ambiental. Parque de las Flores: Muestra del proyecto de uso de energías alternativas. Piedras de Tunja: Recorridos guiados por senderos de interpretación ambiental. Asesoría en proyectos ambientales escolares. Acordar previamente el parque a visitar y la metodología

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Flora y fauna de la Sabana de Bogotá y alrededores; ecosistemas; piscicultura.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Reproducción de peces; problemática y manejo ambiental; fuentes alternas de energía.



CORPORACIÓN CLOROFILA URBANA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 67 No. 4 A- 20 oficina 101
- TELÉFONO:** 3102009 / FAX 3102009
- CORREO ELECTRÓNICO:** castro@latino.net.co
- DIRECTOR:** Luis Fernando Castro
- CONTACTAR A:** Luis Fernando Castro - Francisco Huerfano - Marco Gay - Gustavo Rodríguez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Cita previa.
- COSTO:** 1 día \$ 16.000 por persona (incluye transporte, seguro de vida y accidentes, socorristas, refrigerio, guías, ingreso a parques y reservas).
- NIVEL ESCOLAR:** Todos
- CUPO:** Grupo mínimo de 20 personas
- LA VISITA DURA:** Entre 1 día y 9 días
- MISIÓN:** Promover y desarrollar proyectos, programas y actividades tendientes al mejoramiento de la calidad de vida urbana por medio del intercambio y acercamiento con ambientes menos intervenidos por el hombre.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, éticas, corporales y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conciencia de conservación, protección y aprovechamiento racional del medio ambiente. Reconocimiento del valor de la naturaleza y sus recursos. Conocimiento sobre las interacciones entre ciencia, sociedad y naturaleza.

METODOLOGÍA: Caminatas a campo abierto de un día o más a diferentes lugares ecológicos.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Flora y fauna nativas; regiones naturales de Colombia; ecosistemas.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Taxonomía animal y vegetal; problemática y manejo ambiental.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida el Dorado N. 55-51 segundo piso
- TELÉFONO:** 2219475 / FAX 2215886
- GERENTE:** Andrés Reque Godall - Teléfono 2224811
- CONTACTAR A:** Emilia Sarracino del Real - Gerente general de imagen y comunicación.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar por escrito la visita con anticipación.
- COSTO:** Consultar este tema con la gerente de imagen directamente al solicitar la cita.
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 1 jornada.
- MISIÓN:** Manejo del servicio público de energía eléctrica transmisión y prevención de riesgos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de las vías en las que la energía pura es canalizada y transformada para finalmente prestar el servicio público; los fenómenos energéticos, sus riesgos y las consecuencias de no hacer un uso correcto de la energía y los elementos utilizados en el mismo proceso.

METODOLOGÍA: Recorrido guiado, conferencias de expertos y audiovisual sobre los procesos de transmisión y distribución de la energía eléctrica. Se facilitan documentos, revistas, fotos, películas y material didáctico para comprender el proceso.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Las diferentes formas de la energía; la importancia de la energía eléctrica para la economía y la vida social; historia del uso de los distintos tipos de energía; leyes físicas de la energía.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Formas de distribución de la energía; la ciudad como red de energía; riesgos y precauciones en el uso de la energía eléctrica; las causas de los racionamientos de la energía.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Ciudad Universitaria
- TELÉFONO:** 3165111 / Fax: 3165401
- CORREO ELECTRÓNICO:** aaromero@bacat.usc.unal.edu.co
- DIRECTOR:** Álvaro Romero. Director del la Carrera de Veterinaria
- CONTACTAR A:** Álvaro Romero
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llevar traje deportivo. Pedir la visita con anticipación. Si se quieren temas específicos, solicitarlos. Horarios: jueves de 9 a.m. a 11 a.m. o de 10 am. a 12 m.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 40 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Formación de profesionales en el campo de la salud y la producción animal.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento sobre características de los animales y su adaptación al medio ambiente. Aproximación a las posibilidades y los riesgos del manejo y la crianza de los animales y su utilidad y servicios para la humanidad.

METODOLOGÍA: Visita guiada por los lugares donde se atienden los animales y explicaciones acerca del proceso de crianza y producción, así como sus capacidades de adaptación al medio ambiente.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Cría de animales domésticos y sus cuidados.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Taxonomía y anatomía animal, manejo ambiental y producción animal.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Ciudad Universitaria. Edificio Manuel Ancízar. (Calle 26)
TELÉFONO:	3165000 ext 16957 / Fax 3165415
CORREO ELECTRÓNICO:	cparra@bacata.usc.edu.co
DIRECTORA:	María Teresa Reguero Reza. Tel: 3681454
CONTACTAR A:	Claudia Patricia Parra Gómez
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Llevar bata de laboratorio. No llevar maletas ni comida. Horario: miércoles a viernes de 2 p.m. a 4 p.m. (opcional de 9 a.m. a 11 a.m.).
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	10° y 11°
CUPO:	30 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Educación e investigación en biotecnología.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de las características y funciones celulares, especialmente en vegetales. Comprensión de los procesos de fotosíntesis, respiración, crecimiento, nutrición y reproducción del reino vegetal. Conocimiento de procesos de cultivos de vegetales y siembra tradicional. Conocimiento de las características, funciones y propiedades de las enzimas. Comprensión de la relación entre la biología, la física y la química.

METODOLOGÍA: Se programa con el maestro, de acuerdo a sus necesidades. Conferencias y/o videos sobre temas específicos, uso de los laboratorios y observación de los procesos de investigación que allí se adelantan.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La célula y la información genética; fotosíntesis; respiración y nutrición vegetal.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Reproducción animal y vegetal; fisiología vegetal y biotecnología.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Ciudad Universitaria. (calle 26)
- TELÉFONO:** 3681452 / Fax: 3681276
- CORREO ELECTRÓNICO:** alimento@ciencias.unal.edu.co
- DIRECTORA:** Silvia Bermúdez. Tel : 3684194
- CONTACTAR A:** Silvia Bermúdez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llevar botas de caucho, gorra o cachucha desechable o de tela. Solicitar la visita con anticipación. Horario: martes de 8:30 a.m. a 10:30 a.m.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 10° y 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Desarrollar programas de docencia e investigación en el campo de la ciencia y la tecnología de alimentos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de las alternativas tecnológicas en la producción de alimentos (lácteos y vegetales) sin alterar el equilibrio biológico y ecológico. Comprensión del origen y la función de los diferentes tipos de alimentos

METODOLOGÍA: Visitas guiadas por las plantas de producción de alimentos lácteos y vegetales, en las que se dan las explicaciones relacionadas con su funcionamiento.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Funcionamiento de cadenas agroalimentarias.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Procesos de pasteurización, propiedades fisico-químicas de los alimentos.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Ciudad Universitaria (Calle 53)
- TELÉFONO:** 3681567 / FAX 3681567
- DIRECTOR:** Luzardo Estrada
- CONTACTAR A:** Luzardo Estrada
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Se debe informar de la visita con dos meses de anticipación y especificar el número de estudiantes y enfoque de la conferencia.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** Grupos de 30 personas
- LA VISITA DURA:** De 1 a 2 horas.
- MISIÓN:** Planear y ejecutar programas de investigación, docencia y extensión en el campo de la genética humana, animal y vegetal.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento sobre genética y herencia, evolución de la vida, código e información genética (genes y cromosomas), reproducción y división celular, factores genéticos, selección natural y procesos de síntesis de proteínas. Análisis de la importancia de la genética para la humanidad y los recursos necesarios en la investigación del área.

METODOLOGÍA: Conferencias especializadas en los temas de genética. Recorridos por los laboratorios y conocimiento del trabajo de los investigadores.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Código e información genética; evolución de la vida y herencia genética.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Procesos de reproducción y división celular, factores genéticos y selección natural.





INSTITUTO DE CIENCIAS NATURALES - U. NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Ciudad Universitaria. (Calle 53)
- TELÉFONO:** 3165000 ext 11536 / Fax 3165365
- CORREO ELECTRÓNICO:** elinares@ciencias.unal.edu.co
- DIRECTOR:** Gonzalo Andrade
- CONTACTAR A:** Édgar Linares. Investigador.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Visita previa del maestro. Solicitarla con anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** Para el museo 25 personas y para el herbario 20 personas.
- LA VISITA DURA:** Por acordar
- MISIÓN:** Estudios e investigaciones en Ciencias Naturales.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento sobre la evolución de la especie humana, los hallazgos arqueológicos, la formación de las primeras comunidades en el actual territorio colombiano; las características del medio natural y de los vertebrados marinos y terrestres en esas épocas. Conocimiento de la historia natural y las características de las especies vegetales de Colombia.

METODOLOGÍA: Se programa con el maestro de acuerdo con sus necesidades. Charlas sobre temas específicos; museo con tres salas: evolución de la especie humana, museo animal y herbario.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Evolución de la especie humana; flora y fauna colombiana; pueblos precolombinos.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Evolución de la vida; taxonomía vegetal y animal; pueblos indígenas.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida (Calle) 57 No. 61-13
- TELÉFONO:** 6300989 - 2406141 / FAX 2406317 - 2313965
- CORREO ELECTRÓNICO:** jardin@gaitana.interred.net.co
- DIRECTORA:** María Consuelo Araujo Castro
- CONTACTAR A:** María Margarita Gaitán Uribe - Suddirectora educativa y cultural
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar carta previa dirigida a la subdirectora educativa y cultural, en papel membreteado, especificando el número de niños y adultos y la fecha de la visita. Martes a viernes de 8:00 a.m a 4:00 p.m./sábados y domingos de 9:00 a.m. a 4:00 p.m.
- COSTO:** \$ 500 por persona
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos.
- CUPO:** 35 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Promover y realizar actividades de conservación, educación ambiental e investigación de la diversidad vegetal del Distrito Capital y sus áreas de influencia y ejecutar proyectos de arborización urbana y ecoturismo dentro del mismo ámbito.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y éticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Manejo de conceptos importantes y básicos sobre conservación ambiental y situación actual de la flora colombiana, tener la habilidad para interpretar planes de restauración y de arborización, conocimiento de la clase de recursos florísticos del país.
- METODOLOGÍA:** Recorrido con guía, presentación de audiovisuales, conferencias y juegos en el espacio infantil.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Flora colombiana; regiones naturales de Colombia; ecología.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Taxonomía vegetal, ecosistemas, problemática y manejo ambiental.





MALOKA CENTRO INTERACTIVO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 68 D No. 40 A-51 Ciudad Salitre
TELÉFONO: 4272707 / FAX 4272747
CORREO ELECTRÓNICO: info@maloka.org.
DIRECTORA: Nohora Elizabeth Hoyos Trujillo
CONTACTAR A: Zulma Bohórquez Brand - Jefe de Comunicaciones ext 1011
CONDICIONES PARA LA VISITA: Realizar una inscripción previa para diseñar las rutas de acuerdo a la edad y cantidad de alumnos. Conocer previamente las reglas de MALOKA por parte del docente.
COSTO: Exhibiciones: \$ 5.000 - Cine Domo: \$ 4.500 / Paquete: \$ 8.000
NIVEL ESCOLAR: Todos los ciclos
CUPO: 40 Personas
LA VISITA DURA: Varía según la ruta seleccionada
MISIÓN: Contribuir a la apropiación social de la ciencia y la tecnología y al cambio hacia una cultura basada en el conocimiento, incorporando la tecnología a nuestra cotidianidad y a los procesos productivos dentro de un marco de desarrollo sostenible.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, éticas, corporales, comunicativas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Apropiación de la ciencia y la tecnología en una relación interactiva con los guías y la infraestructura de exhibición; estímulo a las vocaciones en los diferentes campos del conocimiento humano.

METODOLOGÍA: Ofrece nueve salas de exhibición permanente sobre el universo, la vida, la tecnología, la biodiversidad, la ciudad, el ser humano, la electricidad y electromagnetismo, las moléculas en movimiento y la sala infantil. También ofrece el teatro Domo de formato gigante, puntos de observación astronómica, el museo Mira, café internet, servicios de consultoría y eventos. Servicio de talleres, mimos, cuenteros, almacén y restaurante. De acuerdo con la edad y número de alumnos por visita se asignan guías y se diseñan rutas educativas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia de la ciencia; las revoluciones científicas; principios fundamentales del conocimiento científico; aplicación de la ciencia a la vida cotidiana.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Diferencias entre ciencia, tecnología y técnica; diferencias entre el consumo y la producción de la ciencia; mitos y creencias en el imaginario popular sobre la ciencia; deshumanización y humanización de la ciencia.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Ciudad Universitaria., Facultad de Medicina
TELÉFONO:	3165000 ext 15073
CORREO ELECTRÓNICO:	equevedo@colciencias.gov.co
DIRECTOR:	Emilio Quevedo. Director del Centro de Historia de la Facultad de Medicina. Ext. 15177
CONTACTAR A:	Emilio Quevedo
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Solicitarla con anticipación
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	10 personas
LA VISITA DURA:	1 hora y 1/2
MISIÓN:	Conservar el patrimonio Histórico de la Facultad de Medicina de la Universidad y ponerlo a disposición de los investigadores de la historia de las ciencias.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de la evolución de la medicina en Colombia a partir de los cambios en las concepciones y las tecnologías del área médica. Reconocimiento de la importancia de la conservación del patrimonio histórico para tener una comprensión del carácter social de la ciencia.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el museo donde se muestran los primeros equipos e instrumentos médicos así como las lesiones de piel representadas en cera.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Salud y enfermedad; enfermedades de la piel, historia de la medicina.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Epidemiología y prevención de enfermedades; profilaxis.





MUSEO DE LA CIENCIA Y EL JUEGO - U. NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Ciudad Universitaria. "Concha Acústica"
- TELÉFONO:** 3687541 / FAX 3687541
- CORREO ELECTRÓNICO:** recreo@ciencias.ciencias.unal.edu.co
- DIRECTOR:** Julián Betancourt
- CONTACTAR A:** Julián Betancourt
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Coordinar la visita con anticipación. Lunes a Viernes de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 1:30 p.m. a 5:00 p.m. Sábados de 9:00 a.m. a 3:00 p.m.
- COSTO:** Colegios públicos \$ 800 por alumno. / Colegios privados \$1.800
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 40 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Programar y desarrollar proyectos que buscan fomentar e impulsar la educación en el área de la ciencia y la tecnología. Exposiciones permanentes, ambulancias, diseño y construcción de montajes interactivos, talleres, asesorías y difusión de materiales.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, corporales y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Experiencias sobre movimiento, fuerzas, energía, luz y sonido según el nivel educativo del alumno.
- METODOLOGÍA:** Visita al museo interactivo y desarrollo de actividades que motivan el aprendizaje de la ciencia a través de experiencias.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Presencia de las leyes científicas en la vida cotidiana; experimentación y manipulación de objetos para la comprensión de los principios básicos de la ciencia; historia de las ciencias.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Los imaginarios infantiles, juveniles y de género existentes sobre las ciencias; el juego de la ciencia; aprender haciendo; construcción social de la ciencia.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 2 No. 10-70
- TELÉFONO:** 3346189 3375050 ext 290 / FAX 2868391
- PÁGINA WEB:** www.lasalle.edu.co
- DIRECTOR:** Hno. Roque Casallas Lasso - Teléfono: 2830900 ext 290
- CONTACTAR A:** Hno. Roque Casallas Lasso
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Pedir la visita con anticipación.
- COSTO:** Primaria: \$ 1.000 / Bachillerato \$ 1.500 por alumno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos.
- CUPO:** 80 personas.
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Despertar en los niños, jóvenes y demás visitantes, una actitud de respeto y cuidado por los seres vivos que les rodean.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Distinción de las diferentes clases de vida, comparación de la fauna nativa con fauna extranjera. Conocimiento de conceptos propios de la taxonomía, la genética, la zoología y la ecología.

METODOLOGÍA: El museo ofrece una completa exhibición de animales nacionales y extranjeros presentes en diferentes ecosistemas. Presentación de audiovisuales sobre taxonomía, genética y ecología. Recorrido por el museo, llenando hojas guía. Presentación de una película del tema escogido.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Especies de animales nativos (fauna silvestre) y sus ecosistemas; museos de ciencias naturales más famosos del mundo; los esfuerzos por la conservación de las especies animales en vías de extinción.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La taxonomía animal; los problemas de la manipulación genética en la experimentación con animales; el impacto del desarrollo económico sobre la naturaleza.





MUSEO DE LOS NIÑOS

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 48 No. 63-97
- TELÉFONO:** 2259058 2255258 / FAX 2259579
- CORREO ELECTRÓNICO:** musnino@ibm.net
- DIRECTORA:** Jimena Rojas
- CONTACTAR A:** Elvira Pinzón - Subdirectora
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar previamente al museo para acordar cita.
- COSTO:** Adultos \$4.000 / Niños \$3.000
- NIVEL ESCOLAR:** 2° a 3° - 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** Varios grupos de 20 a 25 personas.
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Fundación sin ánimo de lucro dirigida a la educación. Facilita el acercamiento de la población a todas las áreas del conocimiento a través de una metodología: aprender jugando.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, corporales, estéticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Acercamiento lúdico al conocimiento científico, manipulando, tocando, sintiendo y viendo cómo funciona.
- METODOLOGÍA:** Un guía acompaña a un grupo de jóvenes a través de los tres módulos y se encarga de desarrollar actividades lúdicas y brindar información sobre la ciencia y la tecnología.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Presencia de las leyes científicas en la vida cotidiana; experimentación y manipulación de objetos para la comprensión de los principios básicos de la ciencia; historia de las ciencias.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Los imaginarios infantiles, juveniles y de género existentes sobre las ciencias; el juego de la ciencia; aprender haciendo; construcción social de la ciencia.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 4 A entre calle 22 y 23
- TELÉFONO:** 3426581 - 2 427030 - 2810472 / FAX 2826197
- CORREO ELECTRÓNICO:** museomar@colciencias.gov.co
- DIRECTORA:** Elvira Alvarado Teléfono: 3341777 EXT 3140 3141 3142
- CONTACTAR A:** Elvira Alvarado
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Los grupos deben llegar 15 minutos antes de la visita.
- COSTO:** \$ 1.000 por persona
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 40 alumnos
- LA VISITA DURA:** 45 minutos
- MISIÓN:** Promover y desarrollar investigación sobre los recursos naturales de los mares de Colombia y contribuir a la formación de expertos en biología marina.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de las especies animales que se encuentran en el mar y algunos tipos de reptiles. Conocimiento sobre los fósiles, aves marinas, ejemplares exóticos, arrecifes y la vida en las zonas polares.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el museo. Material didáctico para recapitular lo aprendido.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Los mares y océanos del mundo; fauna y flora marina; y su evolución.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La vida marina; la evolución de las especies; manejo ambiental.





MUSEO JAVERIANO DE HISTORIA NATURAL

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 1 No. 43 - 82 Edificio Jesús Emilio Ramírez.
- TELÉFONO:** 3208320 ext 4080
- CORREO ELECTRÓNICO:** fg000524@javercol.javeriana.edu.co
- DIRECTOR:** Fabio Gómez D. - Celular: 0332571346
- CONTACTAR A:** Fabio Gómez D.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar la visita previamente.
- COSTO:** \$ 2.500 por persona
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 80 personas
- LA VISITA DURA:** 1 jornada ó 1/2, dependiendo del docente
- MISIÓN:** Llegar a una conciencia colectiva ambiental de los jóvenes de hoy.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de los principales ecosistemas colombianos y de los ejemplares más representativos de fauna y flora. Características históricas, fisiológicas, taxonómicas y de comportamiento de algunos animales importantes; importancia de reciclar, ahorrar agua y preservar nuestros recursos. Diferenciación de tipos de plantas. Elementos para comenzar a formar el herbario escolar y utilización del conocimiento adquirido en creaciones artísticas.

METODOLOGÍA: Recorrido guiado por la sala de exhibición de los principales ecosistemas colombianos y el herbario. Además ofrece conferencias, talleres didácticos, audiovisuales y exposiciones con títeres sobre temas ambientales.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Ecosistemas colombianos; flora y fauna representativa de Colombia; significado e importancia de los herbarios; el problema ambiental en Colombia.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Conservación ambiental y desarrollo sostenible; el comportamiento de los animales; equilibrio ambiental; evolución de las especies.



PARQUE PREHISTÓRICO DINOSAURIUM



INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Avenida 68 No. 64-00
TELÉFONO:	6305455 / FAX 2405045
DIRECTORA:	Magnolia Aragón
CONTACTAR A:	Magnolia Aragón
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Enviar solicitud por fax con anticipación.
COSTO:	Niños: \$ 4.000 / Adultos \$ 6.000
VALOR POR GRUPO:	Niños: \$ 3.000 / Adultos \$ 5.000
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos
CUPO:	200 personas
LA VISITA DURA:	1 hora
MISIÓN:	Poner al servicio de la comunidad un nuevo planteamiento pedagógico frente a la prehistoria y los hallazgos de la época. DINOSAURIUM parque, presenta la réplica de los primeros dinosaurios descubiertos, recolectados y preparados en Colombia.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento general sobre el origen, clasificación, hábitos y localización de las distintas formas de vida que existieron durante las diferentes eras o periodos geológicos hasta la aparición del ser humano, así como su forma de vida y evolución, dividida en dos grupos: dinosaurios (terrestres) e Ictiosaurios y Plesiosaurios (acuáticos).

METODOLOGÍA: En primer lugar la persona pasa por unas carteleras con información detallada, luego por módulos de animales terrestres, posteriormente observa un video y finalmente pasa por el módulo de animales acuáticos. Se le ofrece una exposición animada de la era prehistórica, figuras robotizadas con movimiento y sonido. La exposición cuenta con juegos de participación activa, y se proyecta un audiovisual donde se da información sobre los trabajos que se realizaron para hacer posible el montaje de la exposición así como investigaciones efectuadas en nuestro país.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia de los dinosaurios; mitos y leyendas sobre los dinosaurios; las eras geológicas; historia de la tierra.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Hallazgos científicos más importantes sobre la vida y extinción de los dinosaurios; tipos de dinosaurios; formas de vida, alimentación y ecosistema de los dinosaurios.





PLANETARIO DISTRITAL

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 7 calle 26
- TELÉFONO:** 3344571 / FAX 2847896
- CORREO ELECTRÓNICO:** culta1@colmsat.net.co
- DIRECTOR:** Juan José Salas
- CONTACTAR A:** Juan José Salas
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar con anterioridad carta institucional señalando número de personas, fecha de la visita y tiempo previsto.
- COSTO:** \$1.000 por niño y \$1.200 si se incluye show láser
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los niveles
- CUPO:** 70 personas
- LA VISITA DURA:** Presentación planetaria 40 minutos / Show láser 35 minutos
Recorrido museo (definir con cada grupo)
- MISIÓN:** Difundir y divulgar permanentemente los desarrollos científicos de la astronomía y los conocimientos en ciencias biológicas.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Observación de la conformación del Universo y las principales constelaciones. Conocimiento sobre los principios de fenómenos naturales como el día, la noche y las fases de la luna. Valoración del rayo láser y sus aplicaciones tecnológicas. Reconocimiento de las características morfológicas, fisiológicas y taxonómicas de especies de la flora y fauna colombiana.

METODOLOGÍA: Demostraciones de tecnología láser. Presentación audiovisual de nuestro sistema planetario. Recorrido por el museo de fauna y flora colombiana.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El sistema solar y las estrellas; fauna y flora colombiana; el rayo láser.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La astronomía y los mapas celestes; la luz, sus propiedades y los fenómenos ópticos; taxonomía animal.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 7 No. 93-01
- TELÉFONO:** 6231063 / FAX 6222183
- DIRECTOR:** Elvira Cuervo de Jaramillo
- CONTACTAR A:** Juan Luis Moreno Carreño - Director Ejecutivo
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Concertar con anticipación la visita
- COSTO:** \$1.000 por niño.
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** 300 niños, se dividen en grupos de 10 a 15 para las diferentes actividades.
- LA VISITA DURA:** 1 jornada.
- MISIÓN:** Propender por el progreso físico, económico, ambiental, ecológico, social y cultural de la ciudad, así como por el embellecimiento y mantenimiento del espacio público fomentando una conciencia cívica comprometida con Bogotá.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, corporales y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de las diferentes formas de expresión en el arte colonial europeo de los siglos XVI, XVII y XVIII. Sensibilización con otros espacios de expresión, con la lectura y el manejo de la plastilina y el lápiz.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el Museo de Artes Decorativas, el Museo del Chicó y la biblioteca infantil. Recorrido por el Parque Museo del Chicó y las zonas verdes. Talleres de cuentos, plastilina y música.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Flora de la Sabana de Bogotá; el concepto de espacio público.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Ciudad y espacio público; historia del arte (Pintura de los siglos XVI—XVIII en Europa).





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 170 N° 50-90 - Tenjo - Granja experimental.
- TELÉFONO:** 6700666 6701657 6701501 / FAX 6723773
- DECANO:** Jorge Orlando Gaitán - Teléfono 6723773
- CONTACTAR A:** Oivel Ayala - Director de prácticas facultad de zootecnia (Tenjo, Cundinamarca)
Susana Angel Contreras - Directora de Divulgación y Mercadeo (Bogotá)
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Coordinar la visita y su duración en una cita previa.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 50 personas
- LA VISITA DURA:** 1 jornada
- MISIÓN:** Formar integralmente profesionales comprometidos con el desarrollo económico y social de las comunidades nacionales a través de la investigación, docencia, educación continuada y la extensión. Promover el mejoramiento del sector agrario, la conservación del medio ambiente y el uso adecuado de los recursos naturales.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Comprensión del proceso de aprovechamiento de especies domésticas para desarrollos económicos; protección, uso racional y enriquecimiento de los recursos naturales. Funcionamiento del ecosistema suelo-planta-animal-humano, dentro del marco del uso adecuado y sostenible. Observación de las actividades en el ejercicio profesional del zootecnista.

METODOLOGÍA: Visita, conferencias y audiovisuales en donde se muestran las prácticas en las técnicas de sanidad, manejo, nutrición y reproducción de especies animales, prácticas de pastos, forrajes, cultivos, suelos; los laboratorios de química y física en las sedes de Tenjo y Bogotá y la granja experimental. Las conferencias y audiovisuales se realizan según el interés del colegio.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Áreas de acción de la zootecnia; especies de animales domésticos útiles económicamente; el agro y los modelos de desarrollo sostenible; las cadenas alimenticias; las granjas experimentales.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Sanidad, manejo, nutrición y reproducción de especies animales; la utilidad de la física y la química para la investigación y la experimentación agropecuaria; los ecosistemas naturales y los ecosistemas creados.



NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO



Artes



Artes

INSTITUCIONES PRINCIPALES	PAGINA
Alma Color	95
Artesanías de Colombia	96
Banda Sinfónica de Colombia	97
Carrera de Artes Plásticas U.N.	98
Casa de Poesía Silva	99
Ditrambo Teatro	100
Escuela Nacional de Caricatura y Artes Gráficas	101
Fábrica de Arte Bizantino	102
Fundación Gilberto Alzate Avendaño	103
Fundación Lumiere	104
Instituto de Cultura León Tolstoi	105
Museo de Arquitectura U.N.	106
Museo de Arte Colonial	107
Museo de Arte Moderno	108
Museo de Arte U.N.	109
Museo Nacional de Colombia	110
Orquesta Filarmónica de Bogotá	111
Orquesta Sinfónica de Colombia	112
Orquesta Sinfónica Juvenil de Colombia	113

ALMA COLOR



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 7 No. 48A-56
- TELÉFONO:** 3384749- 3384786 / FAX: 2329047
- GERENTE:** Eduardo Quintero Junior.
- CONTACTAR A:** Eduardo Quintero Junior - Administrador
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar con 15 días de anticipación para organizar la visita y precisar sus objetivos.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPC:** 20 personas por guía
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Empresa fundada hace 27 años, dedicada a la venta de servicios de la rama fotográfica, audiovisuales y afines. Cuenta con talleres de fotografía, screen y reparación de todo equipo visual. Distribuye varias marcas de equipos fotográficos y abastece el mercado local y nacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimientos sobre las leyes de la química y la física y su aplicación tecnológica en una herramienta como la cámara fotográfica y las máquinas de revelado. Exploración y valoración artística de los múltiples usos de la fotografía.

METODOLOGÍA: Visita guiada por el laboratorio en el que se observa el proceso de revelado. Conferencia sobre el blanco y negro y el color en la fotografía. Orientaciones sobre cómo se toma una foto y el proceso de revelado.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características, usos e historia de la fotografía y la cámara fotográfica.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Principios físicos y técnicos de la fotografía y la cámara fotográfica.





ARTESANÍAS DE COLOMBIA



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 3 No. 18 - 60
- TELÉFONO:** 2861766 / FAX 2866558
- GERENTE:** Cecilia Duque Duque
- CONTACTAR A:** María Teresa Marroquín. Oficina de Cooperación Internacional
Liliana Pérez S. Oficina de Divulgación
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Contactar a través de la Oficina de Cooperación Internacional una cita para la presentación de videos en el centro de Documentación Cendar y visita al almacén Las Aguas.
Abierto: Lunes a Viernes 10:00 am a 1:00 p.m. y de 2:30 pm a 6:00 pm
Las exposiciones a visitar son organizadas por la empresa periódicamente.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Liderar los procesos que contribuyen al desarrollo humano sostenible del sector artesanal, cualificando la producción y comercialización para que el sector participe de manera creciente en la economía nacional.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Conocimiento de expresiones artesanales y su impacto en nuestra cultura, ampliando el conocimiento en áreas relacionadas con la historia y la economía.
- METODOLOGÍA:** Visita guiada por las instalaciones para luego observar un audiovisual. A través del Centro de Documentación Cendar se ofrece toda la información con respecto a los oficios y diversidad de productos artesanales en forma de exposiciones y audiovisuales.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** La artesanía; materiales, técnicas y regiones productoras en Colombia.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** La artesanía como expresión del patrimonio y la diversidad cultural colombiana.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 11 No. 5 -51
- TELÉFONO:** 2415161 ext. 39 / Fax: 3423950
- CORREO ELECTRÓNICO:** marias@umb.umb.edu.co
- GERENTE:** Andrés Ballona
- CONTACTAR A:** Miguel Ángel Arias - Asesor Pedagógico
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar una solicitud y confirmar telefónicamente el cupo para los conciertos didácticos. Solicitar con anticipación el desplazamiento de la banda y responsabilizarse del desplazamiento de la misma.
- COSTO:** Los conciertos didácticos no tienen costo
Conciertos en los lugares: Gastos de desplazamiento
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° y 11°
- CUPO:** Concertarlo en la confirmación de la visita.
- LA VISITA DURA:** 1 hora
- MISIÓN:** Difundir la música sinfónica y contribuir al desarrollo artístico del país por medio de obras sinfónicas. Dar a conocer la música erudita o académica y resaltar temas de los músicos más representativos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Incrementar el gusto por la música sinfónica, reconocer y apreciar su patrimonio cultural y musical.

METODOLOGÍA: La banda ofrece conciertos didácticos y conciertos en los lugares que sea requerida. Introducción sobre lo que es la banda sinfónica, qué es una orquesta, de qué está compuesta, para luego hacer una presentación musical.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características de los instrumentos de cuerda, percusión y viento que componen una banda sinfónica.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Grandes obras de música clásica: compositores, intérpretes y arreglos.





CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS - U. NACIONAL

ÁREAS CURRICULARES

Artes



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Campus Universitario
- TELÉFONO:** 3165000 - 2219984 / FAX 3165317
- CORREO ELECTRÓNICO:** bgarciam@bacata.usc.unal.edu.co
- DIRECTOR:** Miguel Huertas - Teléfono: 3105410
- CONTACTAR A:** Miguel Huertas
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar con un mes de anticipación para programar la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Formación de profesionales en artes plásticas.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Éticas, estéticas y corporales.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de los espacios y los ambientes en los que se experimente artísticamente con diferentes tipos de materiales. Valorización del significado del arte en el contexto social colombiano.

METODOLOGÍA: Talleres, conferencias y observación del proceso de producción artística. Acordar previamente el tipo de actividades a desarrollar en la visita.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características y técnicas de la pintura, la escultura, la cerámica y el grabado.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: La historia de las artes plásticas en Colombia: principales exponentes y tendencias.

CASA DE POESÍA SILVA



INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Calle 14 No. 3 - 41
TELÉFONO:	2817184 - 2865710 / FAX 2817184
DIRECTORA:	María Mercedes Carranza
CONTACTAR A:	María Mercedes Carranza
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Ninguna
COSTO:	\$ 1.000 por grupo.
NIVEL ESCOLAR:	Todos los ciclos
CUPO:	50 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Propiciar el conocimiento, el estudio y el goce de la poesía, mediante la difusión de material escrito y audiovisual de los poetas colombianos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Sensibilización frente a la poesía como una forma estética de expresar el mundo y la experiencia humana. Acercamiento a la historia de los poetas colombianos para comprender el sentido y el valor de su producción literaria.

METODOLOGÍA: Visita guiada por la Casa Silva y explicación de la historia del poeta y su casa. Posteriormente se realiza una visita a la biblioteca donde se pueden consultar obras de diversos poetas, y finalmente en la fonoteca se puede tener una audición de lectura de poemas en la voz de sus autores.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia, exponentes y estilos en la poesía colombiana.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Características de la obra poética de autores colombianos.





DITIRAMBO TEATRO

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 45 A N. 14 - 37
- TELÉFONO:** 3381339 - 2870425 - 2326440 / FAX 2870425
- DIRECTOR:** Rodrigo Rodríguez
- CONTACTAR A:** Margarita Rosa Gallardo
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Hacer reservaciones para las audiciones de los poetas y actualizar programación mensual.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 65 personas
- LA VISITA DURA:** 1 a 2 horas
- MISIÓN:** Difundir y promover el desarrollo de formas culturales y artísticas en Santa Fe de Bogotá.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, comunicativas y estéticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Acercamiento a las reflexiones y experiencias de los poetas y los creadores de arte, sensibilización frente a las formas de comunicación como la poesía.
- METODOLOGÍA:** Casa Cultural con sala de teatro y taller de máscaras y títeres, salones de danza y música. Presentación de poetas (lunes) y tertulias culturales (miércoles).

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** El arte escénico: formas y experiencias de sensibilidad, creatividad y estética.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Principales grupos y escuelas teatrales en Colombia: estilos y montajes.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 18 A N. 53 – 95
- TELÉFONO:** 2129125 / FAX 6005614
- DIRECTOR:** Helman Salazar
- CONTACTAR A:** Helman Salazar - Director Administrativo
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Previo aviso telefónico y enviar carta de la institución con membrete.
- COSTO:** Depende de los materiales que se utilicen.
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Difusión de las artes menores, de la historieta y la caricatura.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de la historia del arte, de la historieta, su significado y su función en la sociedad.

METODOLOGÍA: Exposición explicando la razón de ser de la historieta y las artes menores. Talleres creativos donde los estudiantes puedan hacer una historieta o caricatura.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia, exponentes y estilos en la caricatura colombiana.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Principales caricaturistas colombianos contemporáneos y conocimiento de su obra.





FÁBRICA DE ARTE BIZANTINO

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Avenida 46 sur No. 19 A- 55 Santa Lucía
- TELÉFONO:** 7676203 - 4120117
- PRESIDENTA:** Teresa Gutiérrez
- CONTACTAR A:** Teresa Gutiérrez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar para programar la visita con anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 15 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Reproducir y comercializar imágenes religiosas inspiradas en el arte de Bizancio (Italia).

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Manejo de la perspectiva en la escultura, la diferenciación de colores, la combinación del color, el uso de diferentes materiales y el significado del arte bizantino y sus tradiciones culturales.

METODOLOGÍA: Observación de todo el proceso de elaboración de figuras en yeso propias del arte bizantino. Conferencias sobre el arte bizantino y visita guiada sobre el proceso físico que tiene cada pieza.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características y técnicas del arte bizantino.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Manejo de la perspectiva y el color en la escultura; tradiciones culturales en el arte bizantino.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 10 No. 3-16
- TELÉFONO:** 2829491
- DIRECTOR:** Jairo Alberto Escobar
- CONTACTAR A:** María Elssy Acevedo - Secretaria General.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Avisar y confirmar con anticipación la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Promover, difundir, desarrollar y financiar procesos artísticos y culturales en Santa Fe de Bogotá.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, comunicativas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Acercamiento a los procesos de creación y comunicación artística a través de los cuales se potencia el lenguaje corporal y el desarrollo estético. Sensibilización frente al valor de las expresiones humanas como manifestaciones emocionales de la experiencia individual.

METODOLOGÍA: En cada taller se desarrolla una experiencia artística en alguna de las áreas de trabajo (cerámica, pintura, escultura). En las presentaciones, luego de cada función, se adelanta un foro de reflexión con los grupos asistentes.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Significado y características de las expresiones artísticas, culturales y estéticas.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Valor social y estético de la cerámica, la pintura y la escultura.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 74 No. 12-61
- TELÉFONO:** 2178993 - 3217321- 3459400 / FAX 2178993
- CORREO ELECTRÓNICO:** dvd5000@inter.net.co
- DIRECTOR:** Pepe Sánchez
- CONTACTAR A:** Carolina Telly - Asistente de dirección
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar y concertar con anterioridad la proyección de la cinta.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 35 personas
- LA VISITA DURA:** Depende de la duración de la película y la actividad que se programe posteriormente.
- MISIÓN:** Divulgar y promover el gusto y el disfrute por el cine. Formar profesionales en los conocimientos de los diversos campos de la ciencia, las letras, la filosofía, la estética y la cultura como una de las tareas propias del director y productor de televisión y video.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, estéticas, éticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Conocimiento de las formas estéticas más desarrolladas durante el siglo XX. Acercamiento creativo y sensible al mundo contemporáneo. Acercamiento a la historia del cine moderno y de sus principales directores, actores y productores.
- METODOLOGÍA:** Se presenta la película y posteriormente se desarrolla una actividad de reflexión y análisis de la cinta. Talleres creativos de análisis del cine.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Historia del cine; precursores, momentos e impacto cultural.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Principales directores y producciones del cine nacional.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 14 No 3-86
- TELÉFONO:** 3343262 / FAX 3343262
- DIRECTORA:** Consuelo Rodríguez
- CONTACTAR A:** Consuelo Rodríguez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Concertar con anterioridad la visita y sus objetivos.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 200 personas
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Poner al servicio del pueblo colombiano la inagotable fuente de cultura histórica, artística y científica del pueblo ruso.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Desarrollo de habilidades artísticas y teatrales para el manejo de la corporalidad y el escenario. Sensibilización hacia la apreciación y comprensión del lenguaje cinematográfico. Valoración de la cultura rusa, su patrimonio histórico y artístico.

METODOLOGÍA: Proyección de películas, lectura de obras de la literatura rusa y universal, historia general rusa y espectáculos teatrales para niños. Visitas guiadas, presentación de audiovisuales, discusión en grupo y evaluación del trabajo en grupo.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Rusia y su historia social y cultural.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Principales obras y artistas rusos en cada uno de los campos del arte y la literatura.





MUSEO DE ARQUITECTURA - UNIVERSIDAD NACIONAL

ÁREAS CURRICULARES

Artes



INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Ciudad Universitaria
TELÉFONO:	3165000
DIRECTORA:	Marta Devia
CONTACTAR A:	Marta Devia
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Coordinación previa con el profesor sobre los objetivos de la visita y la metodología a seguir (guía para la reflexión).
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	20 personas
LA VISITA DURA:	A acordar
MISIÓN:	Investigación, conservación y difusión de los diferentes aspectos relacionados con la arquitectura en Colombia. El museo produce, recopila, organiza y divulga la información por medio de conferencias, simposios, talleres y audiovisuales, trabajando en posgrados de arquitectura, urbanismo, historia y teoría del arte.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Valoración de la arquitectura en su dimensión estética. Reconocimiento de la importancia de la arquitectura en el manejo y distribución del espacio y como expresión de los diferentes modos de representación de la vida humana.

METODOLOGÍA: Charla y presentación audiovisual sobre la relación entre la arquitectura y la estética. Visita guiada por el museo y trabajo interactivo con los estudiantes a través de una guía de discusión y análisis de lo que se vió y se sintió en el museo.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La arquitectura: historia, desarrollo, tendencias y dimensión estética.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Papel y función social de la arquitectura en el proceso de urbanización en Colombia.

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 6 No. 9-77
- TELÉFONO:** 3416017 / FAX 2841373
- DIRECTORA:** Teresa Morales de Gómez
- CONTACTAR A:** Elizabeth Uprimny - Integrante del equipo pedagógico
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Telefónicamente separar el cupo con un mes de anticipación. Hacer una vista previa por parte del profesor, para una inducción y acordar los objetivos y actividades. Enviar una carta con el número de los niños y la fecha. Hacer una memoria por parte del grupo visitante en la que se evalúen los objetivos, ésta deberá ser enviada posteriormente al museo.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 80 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora
- MISIÓN:** Conservar, exhibir y difundir la colección de arte colonial.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Éticas, corporales, estéticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Comprensión, desde el arte, del periodo colonial (Siglos XVII y XVIII) y su proceso de mestizaje cultural en Colombia.
- METODOLOGÍA:** Dependiendo del nivel de los niños y los intereses del profesor (en cualquier área) se concertan los objetivos y actividades. El museo ofrece una exhibición de objetos y arte de la época colonial, actividades pedagógicas y lúdicas, conferencias y documentación.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** El período colonial en Colombia (siglos XVI y XVII): características sociales y culturales.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Principales exponentes del arte colonial en Colombia; proceso de mestizaje cultural.





MUSEO DE ARTE MODERNO

ÁREAS CURRICULARES

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 24 No. 6 – 00
- TELÉFONO:** 2860466 2861067 / FAX 2817798
- CORREO ELECTRÓNICO:** uudo500@inter.net.co
- DIRECTORA:** Gloria Zea
- CONTACTAR A:** María Teresa Aguirre - Departamento de Educación
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar con anterioridad e informarse sobre el artista en exposición.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** 80 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas visita guiada - 3 horas visita taller
- MISIÓN:** Divulgar el trabajo de los grandes creadores del siglo XX resaltando y estimulando los valores del arte moderno colombiano.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de los elementos estéticos y los aspectos vitales con los cuales el artista de hoy expresa el mundo y lo reconstruye. Identificación de relaciones entre el significado de las cosas materiales y el modo de pensamiento actual. Estimulación de la creatividad y la libertad de expresión como aspectos esenciales en la experiencia estética cotidiana.

METODOLOGÍA: Charla introductoria sobre el arte moderno y la historia del museo. Visita guiada por las exposiciones, video u otras actividades programadas en cada una de ellas. Taller con distintos materiales pictóricos o escultóricos.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Tendencias y dimensiones estéticas en la pintura y escultura del Siglo XX. Características y perfil del artista o artistas expuestos: contexto histórico y biografía.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Principales pintores y escultores del Siglo XX en Colombia y el mundo; características de la producción artística de autores colombianos. Características del nuevo arte de instalaciones (performance).

Artes





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Ciudad Universitaria. (entrada calle 45)
- TELÉFONO:** 3165000- 3681275 / FAX 3681270
- DIRECTORA:** María del Pilar López
- CONTACTAR A:** María del Pilar López
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar carta con una semana de anticipación en la que se especifique el nivel y la edad promedio de los estudiantes, el nombre de la persona responsable y la institución que visita el museo.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas por guía
- LA VISITA DURA:** A acordar
- MISIÓN:** Realiza investigaciones sobre los materiales que posee y apoya programas específicos relacionados con el arte, los cuales pueden ser de otras dependencias de la universidad o de otras instituciones. Además, el museo posibilita debates y encuentros en los que se construye conocimiento, creando una esencial alternativa de desarrollo a la educación en el arte.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Estéticas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Acercamiento al mundo del arte a través del contacto directo con diferentes tipos de obras. Sensibilización hacia la dimensión artística.
- METODOLOGÍA:** Visita guiada por el museo. Taller de sensibilización estética con una metodología interactiva y participativa.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Tendencias y características de la pintura, la escultura y la cerámica contemporáneas.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Reconocimiento de la obra de los principales pintores y escultores del Siglo XX en Colombia.





MUSEO NACIONAL DE COLOMBIA

ÁREAS CURRICULARES

Artes



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 7 No 28-66
- TELÉFONO:** 3348366 Ext: 223 - 302 - 303 - 304
- DIRECTORA:** Elvira Cuervo de Jaramillo
- CONTACTAR A:** Daniel Castro - Jefe de División Educativa y Cultural.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** La visita de cada grupo debe ser reservada telefónicamente y de manera escrita por el maestro con un mes de anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos.
- CUPO:** Libre
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Promover y desarrollar el interés de los diversos públicos por el patrimonio cultural. Presentar una imagen positiva de los valores de nuestra nacionalidad.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de los principales rastros arqueológicos e históricos de nuestra nacionalidad. Valoración del patrimonio arqueológico y de la memoria histórica que se conserva en el museo: vestigios de los primeros pobladores y cultura de las sociedades prehispánicas, objetos de la actual etnografía indígena y afrocolombiana, testimonios de los diferentes periodos de la historia patria y obras de valor artístico que van desde la época colonial hasta el arte de Fernando Botero y Alejandro Obregón.

METODOLOGÍA: Visitas guiadas, taller conversatorio, análisis y discusión de los videos y finalmente un taller evaluativo. Visitas guiadas por las 13 salas de exposición: 1 piso: sociedades indígenas; 2 piso: historia de Colombia; 3piso: arte colombiano.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia, características, funciones y valor cultural de los museos.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Patrimonio arqueológico, patrimonio arquitectónico, y memoria histórica del Museo Nacional.

ORQUESTA FILARMÓNICA DE BOGOTÁ



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 39 A No 14-57
- TELÉFONO:** 28882801 - 2883466 3406643 / FAX 3406643 - 2883162
- DIRECTORA:** María Cristina Sánchez Hernández
- CONTACTAR A:** Édgar Puentes. Coordinador de conciertos didácticos - Claudia Linares. Prensa Juanita Rojas.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Concertar con anterioridad la actividad. Al concertar la cita se debe estipular el nombre del colegio, el curso y el número de personas que harán la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** El cupo está sujeto al lugar en el que se lleven a cabo los conciertos: Auditorio León de Greiff- Universidad Nacional o auditorios de colegios.
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2.
- MISIÓN:** Divulgar la cultura musical nacional y universal mediante el acercamiento a las generaciones más jóvenes y a los grupo sociales.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas, estéticas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Aprender qué es un concierto. Conocimiento del funcionamiento de una orquesta filarmónica, los instrumentos de cuerdas, percusión y vientos que la componen, cómo se presentan y cómo se combinan. Acercamiento a la historia musical colombiana e internacional, y a las diversas tradiciones musicales nacionales y mundiales. Sensibilización hacia la cultura musical universal a través de la apreciación de distintas piezas.

METODOLOGÍA: Conciertos didácticos que comienzan con una charla introductoria sobre la orquesta y la música filarmónica y luego se presenta una interpretación de algunos fragmentos a través de los cuales se explica el instrumento, la interpretación o algún concepto musical específico. En los ensayos abiertos se pueden observar las condiciones y el funcionamiento de la preparación de las presentaciones de la orquesta. Se pueden observar las formas de interpretación e intervención de cada instrumento.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características de los instrumentos de cuerda, percusión y viento que componen una orquesta filarmónica.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Grandes obras de música clásica: compositores, intérpretes y arreglos.





ORQUESTA SINFÓNICA DE COLOMBIA

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 11 No. 5-51
- TELÉFONO:** 3423950 - 3415161
- CORREO ELECTRÓNICO:** marias@umb.umb.edu.co
- DIRECTORA:** Blanca Cecilia Carreño
- CONTACTAR A:** Miguel Ángel Arias - Asesor pedagógico - Teléfono 3415161 extensión 39
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar a concertar la presentación de un concierto didáctico.
- COSTO:** A acordar.
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** Depende del tipo de espacio acordado para la realización de la actividad.
- LA VISITA DURA:** Depende del tipo de actividad que se programe.
- MISIÓN:** Difundir a nivel nacional la música clásica resaltando obras de los autores más destacados a través de conciertos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, estéticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Desarrollar el gusto y el disfrute por la música sinfónica y apreciar su valor cultural y estético.
- METODOLOGÍA:** 16 conciertos didácticos en el año, conferencias con los músicos de la orquesta y presentación de audiovisuales. Charlas introductorias sobre el desarrollo, las funciones y la composición de la banda sinfónica y la orquesta sinfónica. Presentación de fragmentos de obras para mostrar el funcionamiento y los conceptos musicales.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Características de los instrumentos de cuerda, percusión y viento que componen una orquesta sinfónica.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Grandes obras de música clásica: compositores, intérpretes y arreglos.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 16 No. 49-52
- TELÉFONO:** 2322171
- CORREO ELECTRÓNICO:** marias@umb.umb.edu.co
- DIRECTOR:** Luis Eduardo Rodríguez. Director Administrativo
- CONTACTAR A:** Miguel Ángel Arias - Teléfono 3415161 extensión 39
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar con una semana de anterioridad una carta haciendo explícita la visita.
- COSTO:** Niños y adultos \$2.500
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 700 personas
- LA VISITA DURA:** Dos horas con intermedio
- MISIÓN:** Formar jóvenes instrumentistas de orquesta mediante la enseñanza teórica e instrumental de la técnica musical y la práctica dirigida a la música sinfónica y de cámara.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas, estéticas y comunicativas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Desarrollar el gusto y el disfrute por la música sinfónica y apreciar su valor cultural y estético.
- METODOLOGÍA:** Presentaciones en el auditorio de la Sinfónica Juvenil y conciertos didácticos en los colegios. Presentación de fragmentos de obras para mostrar el funcionamiento y los conceptos musicales.

RECOMENDAMOS

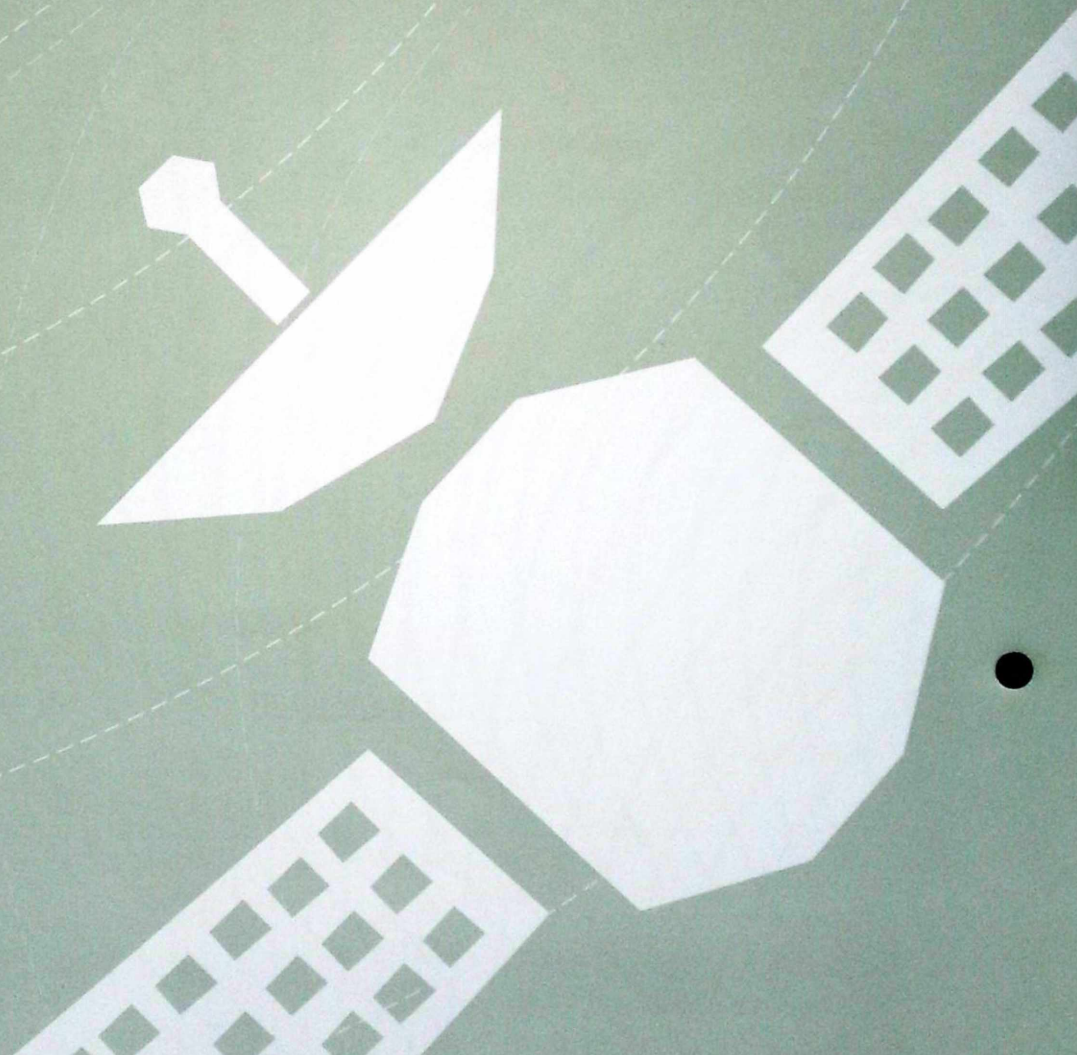
- PARA PREPARAR LA VISITA:** Características de los instrumentos de cuerda, percusión y viento que componen una orquesta sinfónica.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Grandes obras de música clásica: compositores, intérpretes y arreglos.





NAVEGADOR PEDAGÓGICO URBANO

Tecnología





Tecnología

INSTITUCIONES PRINCIPALES

PÁGINA

Acer Computers Colombia S.A.	116
Avesco Ltda. (KOKORIKO)	117
Comestibles Ricos Ltda.	118
Compañía de Partes y Accesorios Compac Ltda.	119
Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Santa Fe de Bogotá EAAB	120
Empresa de Telecomunicaciones de Santa Fe de Bogotá E.T.B.	121
Empresas Públicas de Medellín E.P.M.	122
Facultad de Ingeniería Aeronáutica U. San Buenaventura	123
Facultad de Ingeniería Universidad Nacional	124
Frigoríficos de Colombia	125
General Motors Colmotores	126
Master Cooler y Cia. Ltda.	127
P.L.C. Ingeniería Ltda.	128
Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA	129
Suizo S.A.	130
Tecnacril Ltda. Faber Castell	131
Trazzo Iluminación	132



ACER COMPUTERS COLOMBIA S.A.

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 129 N° 29 - 57
- TELÉFONO:** 4181301 / FAX 4181510
- CORREO ELECTRÓNICO:** jorge-luis-gomez@acer.com
- GERENTE:** Ricardo Olarte
- CONTACTAR A:** Jorge Luis Gómez
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Pedir la visita con dos semanas de anticipación, nunca los fines de mes.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 1 hora y 1/2
- MISIÓN:** Comercializar equipos de cómputo en el mercado colombiano.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento del ensamblaje de computadores, sus partes y funcionamiento y los procesos de ingeniería necesarios para el desarrollo tecnológico en la informática. Conocimiento del lenguaje de los computadores, la manera adecuada de usarlos, la forma de tener acceso a programas y archivos y valoración de la importancia de este tipo de tecnología para la humanidad.

METODOLOGÍA: Recorrido por la planta de ensamblaje de computadores, charla, exhibición y visita al show room (salón en el que los niños pueden manejar los computadores y manipularlos).

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: El computador: características, funcionamiento general y principios de informática.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Comprensión del sistema binario, programación básica e informática.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 42 No. 87-51
- TELÉFONO:** 4100077-99 / FAX 4100535
- CORREO ELECTRÓNICO:** burguer@colnsat.net.co
- GERENTE:** Hernando Álvarez
- CONTACTAR A:** Diana Zaia - Coordinadora de Eventos del Mercado
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar una carta a la coordinadora de eventos y después de la confirmación de la visita enviar una lista de los alumnos con su dirección y fecha de cumpleaños. Confirmar la fecha y hora de la visita telefónicamente. Se exige estricta puntualidad.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 3 horas
- MISIÓN:** Ser líderes en el segmento de alimentos procesados en Colombia, sirviendo con altos estándares de calidad, eficiencia e higiene.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento del balanceo nutricional de los alimentos y el diseño de diferentes platos. Conocimiento de un proceso productivo con máquinas inteligentes y la mínima intervención del ser humano. Comprensión del proceso de conservación y la importancia de la higiene en la manipulación de alimentos procesados.

METODOLOGÍA: Bienvenida y presentación, inducción con recreación, suministro de dotación para los niños y niñas (gorras, batas y guantes) y recorrido por la planta, al final un refrigerio y entrega de obsequios.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La industria de alimentos procesados de origen avícola; las cadenas agroalimentarias.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Manejo y conservación de alimentos procesados; la robótica y su aplicación en los procesos industriales.





COMESTIBLES RICOS LTDA.

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 116 N. 23-09
- TELÉFONO:** 4134155 4134140 / FAX 2670324
- DIRECTOR:** Carlos Eduardo Silva Rojas - Teléfono 6213567 ext 103
- CONTACTAR A:** Édgar Orlando Olivaros Moreno - Promotor de Imagen
Teléfono 6213567 beeper: 3378800 cod 21771
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar previamente por escrito la visita, con el número de personas y firmada por el rector del colegio.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos.
- CUPO:** 35 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Empresa orientada al liderazgo en la producción de alimentos, pasabocas, similares y derivados a nivel local y nacional con proyección a la exportación.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimientos sobre el valor nutricional de los productos, la última tecnología de producción de alimentos, el sistema automatizado y especializado, los procesos de laboratorio químicos y físicos de conservación y empaque de alimentos, de los parámetros para el control de calidad y el nivel tecnológico.

METODOLOGÍA: Video corporativo donde se explica los pasos de la producción y comercialización de los productos. Recorrido por la planta y los laboratorios de control de calidad. Reunión final en el salón de conferencias para degustación, obtener conclusiones y responder preguntas. Despedida y obsequio.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: La industria de alimentos agrícolas procesados en Colombia; las cadenas agroalimentarias.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Procesos de control de calidad en el manejo, producción y distribución de alimentos procesados.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 32A N° 7 -25
TELÉFONO:	2776524 - 2012873
CORREO ELECTRÓNICO:	compac@gaitana.interred.net.co
GERENTE:	Edmundo Navarro Acevedo - Teléfono: 2777818
CONTACTAR A:	Sandra Patricia Castiblanco Acevedo - Directora de Calidad
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Comunicar por escrito, confirmando fecha y hora.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	30 personas
LA VISITA DURA:	1 hora y 1/2
MISIÓN:	Organización industrial del sector metalmecánico y transformación de plásticos que busca responder con altos niveles de tecnología, calidad y servicio a las necesidades de los clientes.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Aprendizaje de las propiedades de los metales, plásticos (polímeros) y troqueles empleados en el diseño y desarrollo de herramientas y autopartes. Aplicación de los principios de electricidad en la pintura de piezas metálicas bajo los principios de la resistencia, de presión, peso, medida y calor para la creación de instrumentos y motores de la industria nacional. El diseño es asistido por computador.

METODOLOGÍA: Presentación e introducción, visita guiada y sesión de preguntas y respuestas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Desarrollo de la gran industria en Colombia. Principios de dibujo técnico; electrólisis.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Aplicación de las propiedades físico-químicas de los materiales y de la electrólisis en procesos industriales; el diseño industrial asistido por computador.





EMPRESA DE ACUEDUCTO Y ALCANTARILLADO DE SANTA FE DE BOGOTÁ - EAAB

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 22 C No. 40 - 99 Centro Nariño
- TELÉFONO:** 3447000 / FAX 2695580
- GERENTE:** Daniel Boada
- CONTACTAR A:** Miguel Hernández Chacón - Director de Producción - Extensión 7132
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar por fax la solicitud de la visita, dirigida al director de producción.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Proveer agua potable domiciliar a los habitantes de Santa Fe de Bogotá y municipios aledaños. Construir y manejar los alcantarillados de aguas negras y aguas lluvias en jurisdicción del Distrito Capital.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de los procesos de purificación necesarios para llevarle agua potable a las casas y diferenciación de los tipos de agua, composición, propiedades físicas, químicas y su importancia para la humanidad. Creación de una conciencia ambiental y conocimiento de los medios de transporte del líquido.

METODOLOGÍA: La empresa ofrece una visita y recorrido con guía a las plantas de tratamiento de aguas en Vitelma, San Diego y Wiesner (El Sapo). Se explican los procedimientos para el tratamiento del agua; se puede escoger la planta más cercana al colegio o escuela.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Calidad y propiedades físicas, químicas y biológicas del agua; principios de la mecánica de fluidos.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Comprensión del ciclo del agua en la naturaleza; aplicación de los principios de los fluidos en la distribución del agua.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Carrera 7 #20-37 mezanine
TELÉFONO:	3422000 / FAX 2815694
PÁGINA WEB:	www.etb.com.co
GERENTE:	Sergio Regueros Swonkin
CONTACTAR A:	Diana Beleño, Claudia Celeida - Ejecutivas de publicidad
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Comunicación por escrito solicitando la visita. Se pide estricta puntualidad.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	30 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Asegurar a nuestros clientes toda la gama de servicios modernos de telecomunicaciones de óptima calidad, a través de la incorporación creciente de tecnologías de punta que satisfagan y superen sus expectativas, con criterio empresarial de alta competitividad y rentabilidad social y económica.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento del manejo y aplicación de ondas radiales a través del aire, en la comunicación a través de redes y circuitos con control de tecnología de punta. Aprendizaje de conceptos de comunicación como "tiempo real" y "tiempo no real", enlace por antenas y satélites. Conocimiento del valor agregado en el servicio público de telecomunicación urbana y rural. Conocimiento de la infraestructura de un servicio público en una ciudad como Bogotá: cómo se ofrece, cómo se controla su consumo y cómo se optimiza.

METODOLOGÍA: Recorrido por las instalaciones de la oficina central de la E.T.B., presentación de un video corporativo y una conferencia sobre el desarrollo de las telecomunicaciones en Colombia y específicamente en Bogotá. Al final se resolverán dudas.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia de la telecomunicaciones y el desarrollo de las ciudades.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Principios físicos y propiedades técnicas de los sistemas de telecomunicaciones en Bogotá.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 14 No. 93A - 30
- TELÉFONO:** 6008000 / FAX 6358124
- CORREO ELECTRÓNICO:** pmeji@empbog.com
- PRESIDENTE:** Fernando Panesso Serna
- CONTACTAR A:** Pilar Mejía Duque / Arlein Charry Velásquez. Dirección de relaciones con la comunidad y comunicaciones.
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Compañía de dos docentes, Coordinación previa a la visita con con personal de la empresa.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Superar de manera oportuna las necesidades y expectativas de comunicación e información de nuestros clientes, con respeto y una clara orientación hacia la comunidad, a través de la prestación oportuna de servicios de telecomunicaciones con un criterio de innovación constante y compromiso con la ciudad.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Comprensión de la manera como se aplica la ciencia y la tecnología en los diferentes procesos relacionados con la producción de información, emisión y recepción de la misma, analizando los efectos de este tipo de procesos en la comunidad.

METODOLOGÍA: La institución ofrece una visita guiada e instructiva a las instalaciones de la empresa, de acuerdo con el tema de interés a conocer (comunicación, transmisión, sistemas inalámbricos, concentradores, atención al cliente, operación y mantenimiento).

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia de las telecomunicaciones y el desarrollo de las ciudades.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Principios físicos y propiedades técnicas de los sistemas de telecomunicaciones en Bogotá.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Transversal 26 N. 172-08
- TELÉFONO:** 6776077 / FAX 6773003
- CORREO ELECTRÓNICO:** webmast@usbbog.edu.co
- RECTOR:** Fray Pablo Castillo Nad
- CONTACTAR A:** Henry Velasco - Decano Facultad de Ingeniería Aeronáutica
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Concertar la visita previamente.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 10° y 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Desarrollar programas académicos y afirmar la identidad universitaria asumiendo las funciones de docencia, investigación y extensión.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y éticas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de los hechos importantes de la historia de la aeronáutica colombiana y las principales clases de aeronaves. Acercamiento a los lugares donde se encuentran las aeronaves, lo cual brinda la posibilidad de tocar, mirar y manipular los aviones y contrastar el conocimiento adquirido con la práctica.

METODOLOGÍA: La facultad puede ofrecer conferencias sobre la historia de la aviación, tipos y funcionamiento de aeronaves y la posibilidad de hacer recorridos guiados por los hangares del aeropuerto. También ofrece audiovisuales y exposiciones.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia y desarrollo de la aviación mundial.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Estudio de la importancia del transporte aéreo; principios de aerodinámica utilizados en la aviación.





FACULTAD DE INGENIERÍA - UNIVERSIDAD NACIONAL

INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Ciudad Universitaria
TELÉFONO:	3165325 / FAX 3165325
DECANO:	Ingeniero Carlos Cortés Amador - Teléfono 3165000 / Fax: 3165184
CONTACTAR A:	Ingeniero Álvaro Correa - Director del Departamento de Ingeniería Civil
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Coordinar la visita con dos semanas de anticipación.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	30 personas
LA VISITA DURA:	2 horas
MISIÓN:	Planear y desarrollar programas curriculares para la formación profesional en el campo de las ingenierías.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Comprensión de los procesos fisicoquímicos implicados en el análisis de aguas y materiales, los requerimientos para el desarrollo de la tecnología y el mejoramiento de la calidad de materiales para la construcción, las propiedades y principios de la mecánica de fluidos y su capacidad de generar energía eléctrica a través de modelos hidráulicos, las propiedades físicas y químicas de fluidos y materiales; comprobación y utilización práctica de estas propiedades.

METODOLOGÍA: Los alumnos visitarán los laboratorios y talleres de ingeniería ambiental, hidráulica, geotecnia y de ensayo de materiales en compañía de un ingeniero guía.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Propiedades y principios físicos y químicos de los fluidos y las materias.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Aplicación práctica de las propiedades y principios fisico-químicos de los fluidos y las materias.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 35 No. 116-31
- TELÉFONO:** 2985911 / FAX 4154988
- CORREO ELECTRÓNICO:** colfrigos1@inter.net.co
- GERENTE:** Hernán Enrique Zambrano
- CONTACTAR A:** Gloria Isabel Ospina Cobos - Auditora de Calidad / Teléfono 5470190
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Solicitar por escrito la visita con dos meses de anticipación para los días viernes de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. o sábados de 10:00 a.m. a 12:00 m. Ir abrigados; restringido el ingreso a personas con problemas de salud a nivel respiratorio o infeccioso.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 10° y 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 2 a 3 horas.
- MISIÓN:** Prestar servicios de almacenamiento de productos en congelación y refrigeración rápida y otros servicios complementarios.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas.
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Comprensión de los procesos de la termodinámica, química de alimentos y comportamiento del agua en ellos.
- METODOLOGÍA:** Charla técnica y posterior recorrido por las instalaciones; presentación de multimedia.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Principios de la termodinámica; propiedades físico-químicas del agua.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUES DE LA VISITA:** Comprensión y uso de los principios de la termodinámica y el comportamiento del agua en los alimentos.





GENERAL MOTORS - COLMOTORES

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Av Boyacá 36A - 03
- TELÉFONO:** 7101111 / FAX 7100270
- CORREO ELECTRÓNICO:** colmot01@colomsat.net.co / cuellar@hotmail.com
- GERENTE:** Eduardo Bayona Montaña
- CONTACTAR A:** Eduardo Cuéllar - Director Departamento Médico / ext. 1276
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar solicitud por fax con anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Fábrica ensambladora automotriz.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de procesos de producción automotriz altamente tecnificados. Comprensión de la manera como se aplica la ciencia y la tecnología en la producción de bienes y los efectos que tiene el uso intensivo de tecnología en las estructuras organizativas de una empresa.

METODOLOGÍA: Charla y video sobre la historia y función de la compañía. Recorrido guiado por la planta.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Historia y desarrollo de los medios de transporte terrestre.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Contribución del transporte terrestre en el desarrollo del país; desarrollo y tecnificación industrial.



INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Calle 146 N. 37 - 09. Planta Funza Km 7
TELÉFONO:	6333920 6336888 / FAX 6251647
CORREO ELECTRÓNICO:	polipa@hotmail.com.
GERENTE:	Danie Besedichek Prada
CONTACTAR A:	Augusto Besedichek González
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Enviar solicitud por fax con anticipación.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	20 personas
LA VISITA DURA:	2 a 4 horas
MISIÓN:	Diseño, transformación, fabricación y comercialización de equipos para la conservación y congelación de productos.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Desarrollo del concepto de aislamiento y manejo de temperatura en ambientes construidos para cubrir necesidades específicas de conservación y/o congelación de productos. Termoquímica, física, química de materiales empleados en construcción; maquinaria asistida por computador. Factores tecnológicos combinados en la construcción industrial y en procesos de refrigeración. La planta ofrece la línea de procesos metalmecánicos, otra de manejo e inyección de polímeros y una zona de pruebas y ensambles.

METODOLOGÍA: Presentación audiovisual (entre 20 y 30 minutos), luego se desarrolla el recorrido por la planta (1 hora) explicando el proceso productivo, por último en una conferencia se resuelven las dudas generadas en la visita (30 minutos).

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Principios de la termodinámica; las propiedades térmicas de la materia.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Aplicación de los principios termodinámicos y de las propiedades de la materia en los procesos de refrigeración.





INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Carrera 98 No. 42A - 87 Oficina 33
- TELÉFONO:** 4185989 - 4185998 / FAX 4185959
- CORREO ELECTRÓNICO:** plci@inter.net.co
- GERENTE:** Carlos Alberto Hurtado
- CONTACTAR A:** Rafael Linero Lopezdemesa - ingeniero
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar a solicitar la visita con dos meses de antelación. Carta institucional de confirmación de la visita. Visita previa del docente.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 1° a 3° - 4° a 6°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** 4 horas
- MISIÓN:** Desarrollar procesos de medición de la energía del país.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

- DIMENSIONES FORMATIVAS:** Cognitivas y éticas
- EXPERIENCIA FORMATIVA:** Observación de los procesos de medición electromecánica y electrónica de la energía. Reconocimiento de tecnologías de punta en la medición de energía. Sensibilización frente al uso racional de los recursos energéticos.
- METODOLOGÍA:** Recorrido guiado por las instalaciones para observar el funcionamiento de los medidores electromecánicos y electrónicos de energía.

RECOMENDAMOS

- PARA PREPARAR LA VISITA:** Principios y propiedades de la electricidad y la electromagnética.
- PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA:** Usos industriales y domésticos de la electricidad y la electromagnética; uso racional de la energía.



INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 57 No. 8 -69 Dirección General
- TELÉFONO:** 2557266 / FAX 2126046
- DIRECTOR:** Tulio Arbeláez Gómez - Teléfono 2170177
- CONTACTAR A:** Luis Fernando Osorio Garcés - Jefe División de Promoción y Mercadeo de Servicios
Teléfono: 2557266
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Llamar a solicitar la visita con antelación y acordar aspectos metodológicos.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 20 personas
- LA VISITA DURA:** Se establece en cada centro o sede.
- MISIÓN:** Impartir la formación profesional integral a los trabajadores de todas los sectores económicos y fortalecer procesos de formación que contribuyan al desarrollo comunitario urbano y rural.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y comunicativas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Reconocimiento de experiencias de desarrollo tecnológico y procesos de formación para el trabajo en áreas de desarrollo técnico.

METODOLOGÍA: Audiovisuales sobre los programas educativos del SENA y recorrido por las instalaciones de los 16 centros especializados en capacitación técnica y profesional del SENA. Observación de procesos de manufactura y de ingeniería asistidos por computador, robótica, diseño bidimensional y tridimensional, manejo de instrumental de control, mecánica automotriz, manufactura en textiles y cuero, construcción y madera, electricidad y electrónica, metalmecánica y agroindustria.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Desarrollo industrial, manufacturero y empresarial en Colombia; historia del SENA y de la formación técnica en el país.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Analizar la importancia de la educación técnica en el desarrollo del país; temas específicos de acuerdo con el centro especializado visitado: diseño asistido por computador, robótica, control de calidad, mecánica automotriz, textiles y cueros, construcción, electricidad y electromecánica, metalmecánica, agroindustria.





SUIZO S.A.

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 22 N. 129-41
- TELÉFONO:** 2678800 2985800 / FAX 2989094
- CORREO ELECTRÓNICO:** sistemassuizo@noel.com.co
- GERENTE:** Jaime Humberto Delgado- Teléfono: 2985800
- CONTACTAR A:** Wilhem Vega, Gerente de Mercadeo - Sandra Hurtado, Asistente de Mercadeo
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Enviar solicitud por fax con anticipación.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** 7° a 9° - 10° a 11°
- CUPO:** 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Producción y comercialización de productos alimenticios cárnicos, con alto valor nutritivo para el consumo humano, bajo principios éticos de responsabilidad social y conservación del medio ambiente.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de las técnicas de conservación de alimentos perecederos bajo el principio de empaque al vacío, refrigeración industrial y preservantes químicos. Conocimientos sobre la conservación del valor nutricional y su importancia para el ser humano.

METODOLOGÍA: Recorrido por la planta, video corporativo, guía sobre el procesamiento de carnes frías. Exposición, discusión y refrigerio.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Principio de empaque al vacío, refrigeración industrial y preservantes químicos. Conocimientos sobre la conservación del valor nutricional y su importancia para el ser humano.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Manejo, producción y conservación de alimentos cárnicos procesados.





INFORMACIÓN GENERAL

DIRECCIÓN:	Calle 18 No. 68-70
TELÉFONO:	2629017 / FAX 2901420 - 2908186
CORREO ELECTRÓNICO:	faberc@latino.net.co
GERENTE:	Rolf Peters - Teléfono 2605379
CONTACTAR A:	Ángela Peters / Asistente de Gerencia
CONDICIONES PARA LA VISITA:	Solicitud previa por escrito y confirmación telefónica, con la fecha y hora, 15 días antes.
COSTO:	Ninguno
NIVEL ESCOLAR:	4° a 6° - 7° a 9° - 10° a 11°
CUPO:	30 personas
LA VISITA DURA:	2 horas y 1/2
MISIÓN:	Producir instrumentos de precisión para uso en arquitectura, dibujo, pintura y diseño.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas y estéticas..

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de los principios de la teoría del color, el desarrollo de las artes plásticas y el diseño de materiales a partir de sustancias naturales y sintéticas aplicadas en la arquitectura, el dibujo, la pintura y el diseño. Relación de conceptos de geometría y de tecnología con el uso de las herramientas como instrumentos de precisión, compases, reglas, tablas y otros que facilitan el desarrollo de conceptos como cantidad, orden, magnitud y pensamiento espacial.

METODOLOGÍA: Se ofrece un recorrido por la planta de producción, exposición sobre la gama de herramientas y útiles empleados para la educación escolar y universitaria, y una exposición de los productos utilizados en las artes plásticas. Presentación de audiovisual.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Manejo y propiedades del color; principios de geometría plana.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Aplicación de la teoría del color y los principios de la geometría en la fabricación de instrumentos y en las artes plásticas.



TRAZZO ILUMINACIÓN

INFORMACIÓN GENERAL

- DIRECCIÓN:** Calle 52A N° 9-68 - Fábrica: Carrera 41 N° 164 - 55
- TELÉFONO:** 3450711 / FAX 6701705
- GERENTE:** Cristina Valenzuela Holguín
- CONTACTAR A:** Carlos A. Montaña - Gerente de Producto
- CONDICIONES PARA LA VISITA:** Comunicar por escrito especificando el número de alumnos y el grado, la fecha y hora de la visita.
- COSTO:** Ninguno
- NIVEL ESCOLAR:** Todos los ciclos
- CUPO:** Hasta 30 personas
- LA VISITA DURA:** 2 horas
- MISIÓN:** Fabricación de productos de iluminación ajustados a las necesidades de espacios cerrados y abiertos que la arquitectura moderna plantea en ambientes de oficina y hogar.

INFORMACIÓN PEDAGÓGICA

DIMENSIONES FORMATIVAS: Cognitivas.

EXPERIENCIA FORMATIVA: Conocimiento de la aplicación de los principios de la física en diseño de lámparas móviles que plantean soluciones en la difusión de la luz. Manejo de diseño de la luz halógena y la combinación de watts y voltios según la necesidad que exige el espacio, el color y la actividad a desarrollar en el lugar.

METODOLOGÍA: Presentación de un video corporativo, visita a la planta y conferencia final para resolver dudas del grupo.

RECOMENDAMOS

PARA PREPARAR LA VISITA: Características y propiedades de la luz eléctrica: voltios, amperios, vatios, reflexión, refracción; principios de física mecánica.

PARA PROFUNDIZAR DESPUÉS DE LA VISITA: Aplicación de los principios de física mecánica en el diseño de lámparas móviles y de las propiedades de la luz en la iluminación.



