

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

LITERATURA

**PRÁCTICAS DIGITALES: UN ACERCAMIENTO A LA LITERATURA EN LA
COTIDIANIDAD**

Elaborado por:

Jazmín Viviana Hernández Laguna

Andrea Carolina Silva García

Mónica Lucía Sánchez Montoya

Bogotá D.C. 2017

UNIVERSIDAD DISTRITAL FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN – EDUCACIÓN

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

LITERATURA

**PRÁCTICAS DIGITALES: UN ACERCAMIENTO A LA LITERATURA EN LA
COTIDIANIDAD**

Director:

Hernán Javier Riveros Solórzano

Bogotá D.C. 2017

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
 CAPÍTULO I	 22
1. Experiencias De Literatura En Red	22
1.1. Características de la Literatura digital	24
1.2. Didáctica De La Literatura	27
1.3. Los jóvenes en la red y su rol como prosumidores.	30
1.4. El canon y la experiencia estética en contextos digitales	38
 CAPÍTULO DOS	 43
2 Una aproximación a la Sociedad Digital	43
2.1 Múltiples Interacciones	43
2.1.1 Digitalización y connotaciones	45
2.1.2 Internet Red de redes	45
2.1.3 Virtualidad desde la óptica epistemológica	46
2.1.4 Caracterización de la Relación cuerpo pensamiento	49
2.1.5 Sociedad en red: nuevas relaciones	50
2.1.6 Comunidades Virtuales	52
2.2 Inteligencia Colectiva	54
2.3 Redes sociales	56

CAPÍTULO TRES	61
3 Hasta Que Las Palabras Vuelen	61
Metodología	62
Filosofía	66
CAPÍTULO CUATRO	70
Hallazgos	70
Conclusiones	95
Bibliografía	105
Anexos	108

INTRODUCCIÓN

El cuestionamiento acerca de las nuevas dinámicas comunicativas y sociales propiciadas por la red de redes nos llevó a reflexionar sobre ¿cómo se presenta en el escenario digital Facebook la experiencia estética a través del lenguaje literario? Con el fin de analizar en tal red la representación estética de la cotidianidad evidenciada en las manifestaciones que se asocian al lenguaje literario.

Podríamos afirmar que el imaginario social no evidencia que la literatura hace parte de la lectura ni es referente consciente para la escritura de los jóvenes en contextos digitales; ante esta inquietud la presente investigación evidencia que el contexto educativo y la esfera familiar – social no han identificado que el ejercicio de la lectura literaria en soportes digitales como redes sociales y en otros dispositivos tenga la misma validez, calidad o eficacia en comparación con la que se enmarca en las prácticas de aprendizaje institucionalizadas en la escuela.

Es en este sentido que resulta imperativo identificar bajo qué criterios se producen y circulan diferentes contenidos contruidos bajo los elementos o características del lenguaje literario en función del medio en que son llevados a sus receptores.

El placer de navegar es una realidad ineludible en la vida cotidiana de los jóvenes. A partir de este hecho nos resulta de gran interés identificar ¿Cómo se presenta tal fenómeno? Nuestra pregunta de investigación surge de la necesidad de

integrar las prácticas cotidianas de los jóvenes a la academia teniendo en cuenta los escenarios que son significativos en la actualidad para los mismos y donde desarrollan y evidencian los conocimientos y el manejo de la literatura que expresan en estas plataformas dando cuenta del uso de conceptos básicos que involucran procesos de lectura y escritura con referencia al lenguaje literario; como docentes del distrito y basadas en las necesidades académicas actuales decidimos crear una ruta de investigación en la cual se cambie la mirada del aprendizaje estático de la academia llevándolo a la cotidianidad inmediata de los jóvenes en las redes.

El objetivo primordial en nuestra investigación es analizar en la red social Facebook, la representación estética de la vida cotidiana en relación con el lenguaje literario.

Este propósito atiende a la importancia de analizar las publicaciones para evidenciar la relación que estas tienen con los conocimientos que normalmente se evalúan en la academia, buscando darle relevancia a las nuevas formas de adquirir y expresar diferentes dominios en espacios que se separan de la educación tradicional y actualmente dado el contexto significan más para los jóvenes y fomentan su participación.

Tenemos también la finalidad de diseñar y difundir publicaciones tipo Post con relevancia del lenguaje literario.

Esta intención específica corresponde a la importancia de desarrollar estrategias que involucren la participación constante de los jóvenes y motiven la participación efectiva atendiendo a los intereses de los mismos y atendiendo a las dinámicas propias de la red.

A su vez implica un esfuerzo del docente dada la necesidad de cambiar las dinámicas de enseñanza, ya que es necesario hacer uso de las herramientas que proponen las nuevas tecnologías, conocerlas e intervenirlas para hacer del conocimiento un aliciente que está al alcance de todos, la interacción por medio de la construcción de las publicaciones implica que como docentes fijemos una meta para guiar el grupo en busca del objetivo en este caso lograr la participación de los jóvenes en un grupo literario de manera libre y autónoma que les genere interés.

En este orden de ideas está la intención de Identificar experiencias significativas de los jóvenes y su aprendizaje sobre sí mismos y sobre el mundo en la red social Facebook a través de su apropiación del lenguaje literario.

La identificación de dichas experiencias nos permite relacionar los factores relevantes en la vida de los jóvenes que les permiten expresar todas sus ideas haciendo uso de la apropiación que tienen del lenguaje literario logrando transmitir sus conocimientos y haciendo uso del bagaje que han adquirido e integrado desde la academia, en un contexto propio que les permite y nos permite como docentes evidenciar el uso del conocimiento en espacios que implican procesos en los cuales pueden actuar de acuerdo a su contexto integral.

Finalmente Interpretar y reflexionar sobre los hallazgos obtenidos pensando en aportes a realizar al saber - hacer pedagógico. Aquí se refleja el aporte de nuestra investigación en tanto es importante integrar a nuestra práctica docente nuevas estrategias que atiendan al interés de los jóvenes desde la integración de espacios innovadores que hacen parte de la formación integral de los mismos, y les permiten

moverse en escenarios virtuales que se han convertido en otra forma de socialización que hacen parte importante de su vida.

La perentoriedad de la investigación se halla en que las dinámicas educativas exigen cambios importantes, teniendo en cuenta que las generaciones, las dinámicas de información, las dinámicas culturales, las percepciones y las formas de representar el mundo han cambiado.

Dentro de las investigaciones anteriores que a su vez fueron tomadas como precedentes conceptuales y metodológicos para la presente, podríamos resaltar algunas muy significativas, referidas a campos de estudio asociados a la comunicación, en concreto a las redes sociales, a las prácticas digitales generadas en las anteriores, y a diversos abordajes de la literatura en el contexto digital así como a algunas particularidades de la que se ha denominado generación multimedia.

Como primera investigación antecedente se presenta la que dio lugar a la obra en la que participó Alejandro Piscitelli: “Proyecto Facebook” , en ella encontramos lo que se obtuvo de una propuesta abierta y colaborativa cuya intención apuntaba a un uso apropiado de las tecnologías de la información y la comunicación en el escenario de la Universidad de Buenos Aires en 2009, específicamente en el marco de la cátedra de “Introducción a la informática, a la telemática y al procesamiento de datos”, que para aquel entonces estaba bajo la dirección del mismo Piscitelli.

Este proyecto resultó idóneo en la experimentación de la llamada tendencia «hágalo usted mismo» en el escenario de la educación superior. Lo que allí se perseguía era asumir el reto de hacer novedosas las prácticas educativas por medio

de la construcción de modelos pedagógicos emergentes que dieron cuenta de a los cambios ya acontecidos y venideros en el escenario educativo en lo tocante a las TIC.

De manera progresiva, dentro de los planteamientos que se obtuvieron a lo largo de la propuesta conceptual de la obra se podría resaltar que: en cuanto al cuestionamiento de si existe o no innovación y cómo se está llevando a cabo, los autores colaborativos demostraron que el contexto educativo y sus instituciones siguen buscando y ofreciendo una metodología estructurada e igualitaria a sus estudiantes, que desde luego son diversos.

Ante la carencia de docentes y formadores que se apropien convenientemente del potencial del escenario virtual, la experiencia del Proyecto Facebook desdibujó los roles y las autoridades a la hora de reevaluar las relaciones entre los sujetos en el proceso de aprendizaje de modo que se dio la implementación de pedagogías abiertas, horizontales, colaborativas e intrínsecamente ligadas con las redes sociales, de manera que las relaciones que se generaron tendieron a potenciar, por un lado, el carácter efectivo del alumno, y, por otro, el carácter mediador del docente.

Durante el análisis de la red se tuvieron varias dimensiones que fueron propicias en función del aprendizaje a saber: participativa, identidad, arquitectura, comunidad virtual, convergencia y economía. En este mismo sentido, la retroalimentación que materializó la interactividad en tal red, mostró correspondencias con la pertinencia de una evaluación dialógica y constructiva. Es así como Facebook resulta un ambiente propicio para la alfabetización virtual gracias a procesos que permiten que el usuario produzca contenidos en red para ser conocidos por otros.

Otra de las Investigaciones importantes que aportó pautas a los elementos interpretativos de la presente fue “Digital Youth Research” la cual nos expuso aspectos importantes en lo referido a el aprendizaje informal de los niños y jóvenes con los medios virtuales; se trató de una investigación etnográfica de nuevas perspectivas emergentes del conocimiento. Fue también un proyecto colaborativo realizado en 2008 que llevó tres años y fue patrocinado por la Fundación John D. y Catherine T. MacArthur. Participaron en ella varios investigadores de la Universidad de California en Berkeley y la Universidad del Sur de California, en síntesis este proyecto analiza y evalúa el modo en que niños y jóvenes usan los medios digitales en su vida cotidiana.

Desde el surgimiento de la era digital, aproximadamente a mediados de los años ochenta, los escenarios virtuales han mantenido la intención de constituirse como escenarios de aprendizaje especialmente para los niños y jóvenes. La creación y comercialización de diversos dispositivos móviles con conexión a Internet ha dado lugar a nuevos modos de comunicación y al surgimiento de las conocidas redes sociales como principal oportunidad en la aparición de la interactividad en red. Tal despliegue acelerado de las diversas tecnologías ha demostrado la capacidad de atraer y atrapar la atención de los jóvenes; es así como resultan estrategias de aprendizaje innovadoras que los educadores inicialmente veíamos con recelo y de manera evasiva.

Si bien los dispositivos digitales son ahora recursos ineludibles en la mayoría de instituciones educativas y por supuesto en los hogares, es evidente que hay un creciente reconocimiento de que el gusto y apego de los niños y jóvenes por los medios

digitales se ha alimentado aún más por la oportunidad de sociabilidad y juego de grupo de pares que el contexto escolar ofrecía de otra manera.

Esta distancia entre lo que sucede en la escuela y fuera de ella se proyecta también hacia la participación de los niños en su aprendizaje. Esta investigación ofreció aportes para pensar tal distancia con un conjunto particular de análisis etnográficos sobre tres modos emergentes de aprendizaje que podría definirse como informal y que los jóvenes practican por medio de las TIC: la comunicación, el aprendizaje y el juego.

Los principales hallazgos que nos aporta esta investigación son: los Jóvenes hacen uso de los medios en línea para fomentar amistades e intereses, los jóvenes desarrollan aprendizajes auto-dirigidos por pares en línea, lo cual también aporta diversas implicaciones en cuanto a la posibilidad de aprender, y plantear un nuevo conjunto de cuestiones que los educadores, y padres deben tener en cuenta. Es así como se vuelven condiciones ineludibles el que los adultos deban facilitar el compromiso de los jóvenes frente a los medios digitales, también que frente a la diversidad de los medios digitales, resulte difícil desarrollar un conjunto estandarizado de puntos de referencia con el fin de dimensionar la alfabetización técnica y de los nuevos medios en la población juvenil, por último, es evidente que la consciencia de las instituciones educativas necesita adaptarse a los cambios introducidos por los medios digitales con el fin de mantener la relevancia de una institución de este impacto social; las anteriores constituyen diferentes posibilidades de ver las tecnologías de la información y la comunicación.

Conceptos que aportan al análisis conceptual de la presente investigación son el de *Hang Out*, *Messing arround* y *Geek Out*, que resultan ser prácticas digitales muy

bien definidas en el contexto de las redes y que ofrecen a los jóvenes la posibilidad de autogestionar su aprendizaje y modos de relacionarse con el entorno.

Seguidamente tomamos el proyecto de investigación *Hermeneia* de estudios literarios y tecnologías digitales, se trata de una propuesta investigativa a gran escala que nos ha aportado orientaciones muy asertivas para el nuevo concepto de la literatura en red a través de dos de sus estudiosos más prolíficos: Laura Borrás Castanyer y Rainé Koskimaa.

Laura Borrás en una entrevista publicada en 2007 explica que *Hermeneia* es un grupo de investigación que ha desarrollado ya varios proyectos en el marco del Ministerio de Educación o la Generalitat de Catalunya, así como en otras instituciones europeas para promover el estudio, la reflexión y también la divulgación (que puede encontrarse parcialmente en la iniciativa de la web) de todo lo que tiene que ver con la confluencia del mundo de las palabras y el mundo de las máquinas, es decir, de la literatura en tiempos de Internet y de las posibilidades docentes en el terreno literario que estas mismas herramientas digitales nos permiten desarrollar.

Así que, en efecto, la mirada es doble: creación y reflexión, por un lado, y enseñanza, por otro. *Hermeneia* parte de la posibilidad colaborativa de trabajar en un colectivo que reúne a varios investigadores europeos y americanos, que se desenvuelven en el contexto de la educación superior y tienen el objetivo de analizar desde varias perspectivas las implicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación en la circulación de los discursos literarios; específicamente en los procesos de producción, difusión, recepción y enseñanza. Un punto clave en estos

análisis es el de la creación literaria y las nuevas formas que se han gestado con la amplísima difusión de las tecnologías digitales.

La intención tangible de esta propuesta es lograr que estos avances investigativos apunten al escenario educativo, puesto que existe la convicción en que el conocimiento consciente de las potencialidades de los nuevos medios impulsa la optimización de la labor educativa y fomenta cambios en los modos de ver el estudio literario.

Ya que la red constituye un territorio sumamente amplio y atractivo para un lector potencial es una incomparable oportunidad de acceder a toda la literatura de todas las épocas de manera tan práctica. Por si solo este aspecto no es tan efectivo en términos de la calidad literaria, el acceso a la literatura hace que Internet sea una herramienta, y permite que surjan comunidades de lectores y escritores que se relacionen de una manera diferente a como ha venido siendo por medio del tradicional mercado literario.

El valor ético de esta propuesta radica precisamente en originarse en el contexto de la educación superior, donde existen tantos prejuicios en torno a lo que le espera a la literatura frente a la arremetida de las tecnologías de la educación; la disolución de las humanidades gracias a la virtualidad es uno de los temores que pretenden contrarrestar este grupo de investigadores, puesto que vincular de manera teórica fuerte la investigación y la docencia en este contexto, pone de relieve el valor y la perentoriedad de los estudios literarios en la red. Esta experiencia se ha materializado en diversas obras: una de ellas que nos ha ofrecido conceptualizaciones como

“estética de la interactividad” es el libro Textualidades electrónicas: nuevos escenarios para la literatura.

Ya en nuestro continente, la investigación que Roxana Morduchowicz ha adelantado en Argentina desde 2006 está basada en entrevistas conformadas por 120 preguntas aplicadas a un grupo numeroso de jóvenes, entre 11 y 17 años, en el marco de Programas inherentes al Ministerio de Educación. Las preguntas estaban referidas a las concepciones y usos de diversos medios entre ellos el Internet que los jóvenes hacen.

Los resultados de este trabajo investigativo muestran que los jóvenes viven en concordancia con el mundo acelerado en que se han desarrollado, en contraste, ha existido la tendencia de que los adultos nos sentimos constantemente amenazados por la brecha cognitiva y pragmática en lo referido a la relación con la tecnología entre la generación de la que hacemos parte y la de los jóvenes del mundo vertiginoso en el que viven, un mundo dinámico, de continua estimulación y donde todo es simultáneo. Son los adultos quienes perciben las rupturas tecnológicas y los nuevos usos sociales de los medios que deben ejercer. Respecto a la concepción de realidad que el fenómeno tecnológico ha generado se tiene que los jóvenes conciben como naturales valores como la inestabilidad, la fragmentabilidad, la instantaneidad y la vertiginosidad.

De las investigaciones de esta autora retomamos el concepto de Generación multimedia en aras de cuestionarnos por las diversas relaciones entre las características de los nuevos medios y su relación con la vida cotidiana; de allí partimos hacia la búsqueda de los modos en que una comunidad particular coexiste y se relaciona en un entorno virtual y mediático.

Morduchowicz ha participado también en la co-autoría de otras investigaciones que también nos han aportado elementos para la interpretación resultado de ello es la obra “Las lecturas en los jóvenes”; en ella se plantean diversas miradas de profesionales en múltiples campos de investigación, a partir de sus perspectivas, estudios y experiencias proponen una reflexión sobre la lectura, los diferentes modos de leer y sobre quiénes y cómo son los lectores jóvenes del siglo XXI.

Finalmente tenemos la investigación de Gemma Lluch: docente titular de la Universidad de Valencia del Departamento de Filología Catalana quien ha realizado más de cien investigaciones en torno al tópico de la lectura en jóvenes en la red. Particularmente analizamos una investigación del año 2014 titulada “Jóvenes y adolescentes hablan de literatura en red” allí se desglosa como cientos de adolescentes y jóvenes se reunieron virtualmente para hablar de libros y autores. Se trató básicamente de una investigación aplicada a un *Blog* de una usuaria que promocionaba la lectura de un libro recién lanzado, en estos espacios intercambiaron sus experiencias en torno a la lectura. La investigación combinó varios instrumentos: observación, descripción densa y análisis textual, instrumentos que contribuyeron en examinar tanto los discursos en intervenciones digitales como posts, comentarios, twits y participaciones en foros como los escenarios.

Es así como la investigación concluye que las redes de interacción virtual como el Twitter y los blogs resultan un fenómeno de comunicación y difusión social pero sobre todo se traducen en herramientas promotoras de la lectura entre los más jóvenes.

Estos antecedentes nos llevan a la necesidad de analizar y trabajar sobre los procesos de lectura y escritura de los jóvenes en la sociedad actual, en el marco de la apropiación y uso del lenguaje literario vista desde la estética y la cognición, que se mueven entorno a lo que se denomina sociedad en redes, es pertinente realizar este análisis desde la forma de escribir de los jóvenes en las redes, y de la influencia que tienen las mismas en la manifestación de su cotidianidad.

Cuando hablamos de la apropiación del lenguaje literario partimos de que el pensamiento literario constituye un elemento muy importante del comportamiento comunicativo humano, ya que el lenguaje verbal está guiado por el pensamiento y las sensaciones que se pueden expresar desde el mismo, el dominio de lo concreto y lo abstracto en su interconexión, nos muestra cómo nuestra mente produce conceptos de acuerdo a la información y la relación con el ambiente.

El pensamiento literario se presenta como algo más que una apropiación de la expresión propia de la cotidianidad, es un proceso que requiere una asociación basada en el sentido, de esta manera los conceptos abstractos pueden ser entendidos concretamente, sin la literatura sería muy complicado comprender algunos conceptos complejos por su carácter abstracto.

El lenguaje es influenciado por la comunidad ya que la costumbre nos lleva a usar esquemas narrativos que reflejan los valores de la cultura, la expresión constituye una capacidad cognitiva innata, esta capacidad permite transformar experiencias vividas en esquemas de pensamiento que permiten visualizar el sentido de las cosas, los esquemas manejan no solo la formación de imágenes mentales sino también las

elecciones lingüísticas presentes en el discurso, las cuales dependen totalmente de la percepción del entorno y del contexto.

La habilidad para utilizar el lenguaje figurado se encuentra ya en los niños y se habla de que depende de la experiencia sensorial, según Vygotskij las primeras palabras del niño expresan imágenes del mundo, son rudimentarias metáforas de sentido ya que el niño representa las experiencias asociándolas con el entorno y con lo que la mente le ofrece, así las primeras palabras son como pequeñas poesías con una carga metafórica importante, así el niño sabe cosas de modo abstracto.

Los jóvenes actualmente se valen del discurso para expresar en redes lo que sucede en su cotidianidad, la pertinencia de este proyecto está en analizar cómo los procesos de cognición se presentan en los jóvenes de una manera no condicionada, generando una ruptura dada desde la importancia del lenguaje en el momento de expresarse ante el mundo.

En la medida en que los maestros nos permitimos conocer las nuevas formas en que los jóvenes adquieren y transforman sus conocimientos, podemos desarrollar herramientas que nos permitan acercarlos a la educación, marcando la diferencia desde estrategias y didácticas pedagógicas innovadoras, la actualidad exige rupturas y nuevos caminos hacia el conocimiento y la integración del mismo.

Las prácticas digitales son el común denominador de las nuevas generaciones, en torno a estas gira también su propia vida. El carácter significativo del conocimiento está en poder relacionar las estrategias cognitivas a la realidad significativa de los jóvenes, este estudio nos permite identificar desde diferentes focos cuales son los

procesos de transformación que los jóvenes expresan desde sus prácticas digitales y de qué manera integran la literatura y el lenguaje poético en las mismas como una forma de expresión que refleja su emocionalidad.

La primera fase de la investigación es un abordaje teórico de los referentes principales que están inmersos en tal dinámica comunicativa. De ahí resultan ineludibles teorías sobre la generación denominada “Nativos digitales” con el fin de caracterizar la población que fue objeto de estudio dando relevancia al escenario virtual en el cual interactúan. Al margen de diferentes fenómenos que han tipificado a las redes sociales como espacio exclusivo del ocio y la superficialidad, y a los jóvenes en ellas como sujetos que no miden los alcances y consecuencias de exponerse en las mismas, hemos pretendido redireccionar la mirada. Así logramos identificar a una población que socializa de manera diversa en el contexto virtual, y que no por esto deja de hacerlo en la esfera de la realidad. En la socialización a través de las redes los jóvenes encuentran la posibilidad de ensayar perfiles desde los cuales se expresan y participan en la medida en que las herramientas de la red se los propician; al ser una tendencia popular les permite actuar con cierta libertad, algo que los representa y les permite reflexionar sobre sí mismos, en este espacio siempre hay alguien dispuesto a mostrar sus experiencias significativas de vida, así como quien desea conocer las de los otros. Esta oportunidad de visibilización frente a la sociedad define las expectativas e intereses de los jóvenes y también hace que se relacionen con la realidad de un modo muy particular a través del dominio significativo del lenguaje.

El escribir o publicar los denominados “*posts*” en Facebook implica una consciencia productiva asociada al proceso de la escritura - publicación, pues se

evidencia la necesidad de darse a entender por medio del uso de un código convalidado por un receptor. Se trata de un fenómeno comunicativo en el cual emerge un emisor que tiene como referente lo que otro ha generado abriendo así la posibilidad de participación y construcción por medio de las diversas prácticas digitales existentes en esta red, este rol ha recibido el nombre de prosumidor.

Desde nuestra práctica pedagógica y experiencia como inmigrantes digitales hemos podido establecer que existe una vivencia de la palabra en lo que podríamos asociar con la función expresiva - poética del lenguaje en el contexto de la red social; no obstante, esto no se da de manera espontánea; obedece a una interacción con el texto de acuerdo al medio y la interfaz en la que aparece.

A lo largo del trabajo nos valemos de la Estética de la Recepción que nos permite entender cómo los jóvenes se apropian del discurso literario y cómo en su rol de lectores dan sentido a los textos, siendo activos y partícipes de su proceso, y ejes fundamentales de esta propuesta.

La propuesta no solo habla del paso del papel a la pantalla -como si se tratara simplemente de un cambio de dispositivo- sino que este proceso implica también cambios en la relación con la lectura y la escritura, por supuesto en la estructura mental y social de las personas. Este cambio se evidencia desde la nueva relación cuerpo - pensamiento que surge de la mano de los nuevos dispositivos y la oportunidad que ofrece la Web de participar siendo el usuario eje, y sobreponiéndose a la información. La aproximación al lenguaje literario pasa por la experiencia como lector y escritor, por extensión genera un nuevo sentido de estos conceptos en cuanto a las potencialidades relacionadas con la creatividad y la interacción propias de la Web; esta

reciprocidad en el ejercicio de la lectura y la escritura cambia en la esfera virtual y real; el hipertexto, es decir, el texto pensado para el soporte virtual requiere del lector cierta competencia para moverse en diferentes direcciones sin desmejorar por ello su habilidad lectora.

La manipulación de la tecnología hace que el lenguaje escrito se presente diferente a cuando lo hace frente al lenguaje audiovisual, así como al uso de códigos inherentes a la tecnología en concreto. Estas relaciones desde la virtualidad implican un avance ya que permiten que el conocimiento se construya de acuerdo a los intereses y vivencias significativas de los jóvenes, haciendo de este parte de su cotidianidad, lo que hace que no se trate de procesos de memorización sino de vivencia e interiorización.

Las tecnologías emergentes permiten el acceso de manera no tradicional a nuevas formas de compartir y construir conocimiento, en esta construcción desde las vivencias y las experiencias cotidianas encontramos que se generan nuevas formas de aprendizaje.

Esta investigación es de tipo correlacional, se optó por un enfoque cualitativo, el cual permite visualizar el movimiento del grupo “Hasta que las palabras vuelen” en cuanto a las prácticas digitales propiciadas por la plataforma en la cual interactúan sus usuarios, el método elegido fue la etnografía virtual puesto que el estudio de población es realizado en un escenario con esta característica, brindándonos la posibilidad de diseñar instrumentos como el diario de campo virtual, el cual nos permite recoger la información, identificar el origen de las publicaciones, las reacciones que generan y la producción que hay alrededor de las mismas. También se utilizó la entrevista

semiestructurada, como una forma de ahondar en los perfiles de los participantes del grupo, permitiendo una observación directa del sujeto. Finalmente la observación participante como una forma de integrarnos al grupo para mirar desde una participación constante, teniendo en cuenta el aporte de la interacción como sustento primordial para dar relevancia a aspectos de las dinámicas comunicativas presentes en el grupo, dicha interacción permite generar aportes para establecer criterios de interpretación y clasificación de acuerdo a las categorías de análisis de los resultados, en relación con la teoría trabajada en esta investigación.

En estas plataformas se presenta conocimiento significativo y pedagógicamente hablando, encontramos que los jóvenes son partícipes y responsables de la construcción del mismo, apoyándose en el saber de las comunidades con las cuales interactúan.

Dentro de aspectos significativos de los hallazgos obtenidos se podrían delimitar los siguientes: como primera instancia Facebook es una experiencia significativa que proyecta la identidad de los jóvenes y su experiencia estética materializada por el uso consciente del lenguaje literario a través de la apropiación de las diversas prácticas digitales propiciadas por la red, seguidamente determinamos que la interacción en la plataforma digital Facebook si hace evidente el reconocimiento genuino del sujeto en sus múltiples dimensiones dándoles la posibilidad de interrogarse desde la *catharsis* y a través de ella generar conexiones que den cuenta sobre el conocimiento de sí mismos y de los otros, por otro lado, la conexión entre el lenguaje literario y la práctica digital es la oportunidad de adaptarlos y recrearlos articulando sistemas simbólicos diversos en el marco de la interactividad propiciada por la red finalmente reafirmamos

que el conocimiento es una construcción de la cotidianidad que se presenta significativamente dentro de una red como Facebook comprometiendo al maestro como promotor de estas nuevas tecnologías con la responsabilidad de reformular conexiones, adaptar y explorar otras prácticas de enseñanza.

CAPÍTULO I

1. Experiencias De Literatura En Red

El presente apartado busca identificar y establecer diversas relaciones entre la Literatura desde algunos planteamientos propios de la teoría estética de la recepción y de la interactividad, además de las nuevas Literaturas digitales desde el abordaje de la didáctica en el escenario de las redes sociales, a manera de espacio de participación y acción de los jóvenes como actores comunicativos y expresivos, quienes hacen uso significativo de los recursos digitales en las mismas.

Resulta evidente cómo las nuevas tecnologías han generado cambios en las dinámicas de las personas, y estos cambios repercuten en todos los procesos que anteriormente se realizaban; era relativamente común leer un libro, sentirlo, olerlo, tocarlo, admirar sus páginas, su presentación; pero ahora, y de acuerdo al impacto que ha generado la era digital con el uso de la Web y lo atractivo que resulta para los sentidos el Internet pasamos del papel a la pantalla, esto ha cambiado.

Ello implica una transformación en el esquema mental de las personas puesto que modifica una costumbre, un ritual frente al libro en algo más dinámico que involucra sus habilidades como internauta. Lo anterior lo argumenta Ramón Alvarado Ruiz profesor e investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, quien ha estudiado la

Literatura mexicana de los siglos XX y XXI. (2015) Expone que “la actitud frente a los objetos modifica nuestra realidad”. Es decir, que el modo de leer también se transforma puesto que el papel del lector deja de ser pasivo y toma una relevancia desde el campo de la Literatura; siendo en este escenario fundamental la propuesta de Hans Robert Jauss, filólogo estudioso de la Literatura, y a quien se le considera el teórico principal de la Estética de la Recepción, (2002) teoría que trata de entender cómo se recibe la información y como esta le da sentido a los textos, siendo el lector activo y partícipe de su proceso el eje fundamental de esta propuesta.

Tal cambio va pasar de una lectura lineal y jerárquica a un hipertexto en donde depende del interés y habilidad que tenga el lector para sumergirse en la información e ir y venir en ella, creando nuevas rutas o caminos dados por los enlaces. En este sentido también se hablaría como señala Laura Borrás Castanyer (2004) investigadora en Literaturas digitales de la Universidad de Barcelona, de una “estética de la interactividad” esta nos permite entre las múltiples opciones realizar una lectura hipertextual que resulta primordial para la construcción del conocimiento, debido a que el lector debe escoger, clasificar, identificar la información que está manipulando; es decir que no todos los lectores se encuentran en la misma situación, y al leer no se interioriza del mismo modo la información. Debido a que el lector posee un acervo cultural y literario, sus conocimientos y también, por qué no, su experiencia de vida. Aquella esfera emotiva y significativa para el individuo se asocia con la experiencia estética. Esto sucede cuando lo que lee deja de ser información y se desarrolla un sentido de pertenencia sobre lo que se escribe.

En resumen, se podría afirmar que no sólo se habla del paso del papel a la pantalla -como si se tratara simplemente de un cambio de dispositivo- sino que este proceso implica también cambios en la estructura mental y social de las personas.

1.1. Características de la Literatura Digital

Hablar de Literatura digital implica hablar de hipertexto entendido éste como fluidez y movimiento en la información multilineal que deja de lado la linealidad de los textos o libros tradicionales para dar paso a la hibridación del lenguaje en donde la temporalidad es discontinua. Como lo define George Landow, crítico y teórico de la Literatura electrónica, pionero del análisis del hipertexto y la hipermedia a quien se tomará como una de las referencias frente al mismo.

“Hipertexto entendido como un tipo de texto electrónico, una tecnología informática radicalmente nueva y al mismo tiempo un modo de edición... una escritura no secuencial, a un texto que se bifurca, que permite que el lector elija que se lee mejor en una pantalla interactiva” (Landow, en Rodríguez J. A. 2009. p 25).

En otras palabras el sujeto logra materializar su conocimiento cuando este tenga significado de acuerdo a su capacidad de inmersión en los enlaces, este hipertexto tiende a seducir los sentidos e ilusiona al lector puesto que es diferente a lo que se venía manejando, ya no es necesario una información jerárquica y lineal se puede iniciar desde cualquier punto y construir su entramado conceptual. Como expone Laura

Borrás (2004) “el hipertexto ha sido visto como una promesa de poder, libertad e independencia”. Lograr el dominio de la información genera cierto placer puesto que el sujeto es autónomo de lo que quiere leer o conocer, depende solo de él, qué tanto quiere llegar a saber o qué tanto se introduce en los textos, el riesgo radica en que el usuario caiga en angustia ante tanta información y quede en un círculo superficial de esta.

Por su parte Raine Koskimaa profesor universitario, investigador de la Literatura digital, en sus estudios realiza acercamientos metodológicos y prácticos de la Literatura tradicional y la Literatura digital.

La Literatura tradicional enmarca lo que se entiende como obras escritas en otros tiempos que manejan aspectos formales, estructurales y semióticos que son leídas por nuevas generaciones en un contexto completamente diferente, lo cual genera que se tenga un mayor compromiso cognitivo y emocional con la Literatura. Se puede reconocer que en el entorno digital surge un nuevo tipo de Literatura que se evidencia en hipertextos, posts, publicaciones digitales entorno al marketing de la Literatura, escrituras para los medios digitales que se convierten en un juego de experiencia literaria por su carácter dinámico y los cibertextos que son obras o fragmentos literarios que se utilizan en las redes con los cuales se identifican los usuarios y les dan significado de acuerdo a su modo de vida.

Narración digital

En estos nuevos tiempos la narración toma vida y se dinamiza con la tecnología, pues pasamos del escenario de comunicación verbal a la digital en donde el sonido y la imagen innovan y se transforman con el hipertexto, no eliminando lo anterior sino por el contrario potenciando y ampliando los modelos narrativos.

No se centra en la técnica o habilidad para el dominio de la tecnología, así lo expone Jaime Alejandro Rodríguez Ruiz investigador y profesor de la Universidad Javeriana, al contrario; ve la dimensión estética “como la posibilidad de afectar la experiencia sensible a partir del uso artístico de la técnica”. Se podría afirmar que a través del símbolo, imagen y sonido se le da significado a la narración transmitiendo conocimientos; estos en el escenario virtual serán una red de significados.

Narrar es una necesidad de comunicar, de contar algo, reflexionar sobre su experiencia y sobre su historia; Rodríguez define la narración como un lugar o espacio donde se compromete la actividad creativa entre el emisor y el receptor una posibilidad de expresión y de comunicación que atrae los sentidos. De esta manera podemos afirmar que narrar en esta era digital es dotar de sentido un mundo que está virtualizado y mediado por las actuaciones de los usuarios que están en constante contacto y generan una estrecha relación entre la realidad y la virtualidad que en este momento serían inseparables.

Finalmente pasar de la narración tradicional a la narración digital permite que los sujetos vivan una experiencia diferente a la linealidad que venían acostumbrados con el

libro, logrando que el autor sea quien ofrezca trayectos y el lector activo sea quien construya su conocimiento de acuerdo a sus intereses, transformando sus roles y generando una mayor cercanía de la Literatura a la cotidianidad de los sujetos inmersos en esta red.

1.2. Didáctica De La Literatura

Teniendo en cuenta los cambios presentes en la educación nos encontramos con la necesidad de que la Literatura pase de ser básicamente la memorización de datos y fechas de autores que le da a la misma un carácter estático, ya que se centra en leer un número reducido de obras al año, que en su mayoría no logran ser interiorizadas por los estudiantes o no despiertan en ellos algún interés, a una experiencia realmente significativa y dinámica, puesto que es importante devolver a la Literatura un carácter experiencial que permita dinamizar la relación con la misma de manera más consciente, es aquí donde el papel de la enseñanza es fundamental, atendiendo a la necesidad de conocer las características actuales de los jóvenes para lograr su acercamiento a la Literatura.

Frente a los cambios actuales encontramos que la Literatura ya no se presenta solo de manera impresa como lo refiere Isabella Leibrandt en su artículo *La didáctica de la Literatura en la era de la medialización*, la Literatura virtual y audiovisual se presenta

hoy en el cine, la televisión, los videos, la radio, generando otras formas de comprensión. Leibrandt, (2007).

Dado que el concepto de texto también cambia, emerge con una Literatura propia de la cultura juvenil (cotidiana) en la cual también se manejan textos como comics o revistas juveniles que presentan la Literatura en la actualidad, los jóvenes a través de la red generan otro tipo de lectura y otro tipo de producción, el texto cambia, se presenta la imagen como una opción y se generan nuevas posibilidades, nuevas interpretaciones. El uso del cómic y la integración de las imágenes cambian notablemente el formato de estos textos, un ejemplo es la novela gráfica representada como un nuevo tipo de historieta que recoge algunas características de la novela escrita y crea una atmósfera particular, la cual se relaciona con la estética visual que la acompaña y la hace diferente a la novela tradicional.

Atendiendo al anterior escenario, el rol del maestro requiere preparación para asumir una actitud asertiva que le permita guiar a los jóvenes en el mundo de la Literatura de los medios y la cultura en general. Si bien, acudiendo nuevamente al texto de Leibrandt, lo que se pretende lograr es que los jóvenes por medio de su experiencia literaria mejoren sus relaciones con los otros y con su entorno, buscando una influencia positiva en su crecimiento personal, es posible entender que en gran medida lo que se asume como parte de la vida, nace de la libertad de actuar como seres humanos y de valerse de dicha libertad para relacionarse con determinados aspectos. Para el caso particular de la presente investigación, en la oportunidad que tienen los jóvenes de navegar libremente por la red posibilitando por medio del grupo de Facebook *Hasta que las palabras vuelen* un acercamiento a la Literatura, dándole un valor fundamental para

la vida en la cotidianidad, llevándola más allá del examen y del mero conocimiento de autores y fechas.

En relación con lo anterior y hablando un poco de la escritura, no se desconoce que la lectura se encuentra íntimamente ligada a la misma; aquí la creatividad juega un papel fundamental, dado que es necesario que los jóvenes cuenten con una motivación creativa; en este sentido las nuevas tecnologías ayudan a estimular la participación y comunicación de ideas convirtiéndose en un recurso para motivar la escritura.

Sin duda Internet siendo un medio hipertextual ofrece la posibilidad de representar las conexiones entre los diferentes campos del saber y sus diferentes interrelaciones. (Leibrandt, I, 2007)

Dentro de estas nuevas alternativas nos encontramos ante la posibilidad de que los jóvenes hagan uso de las herramientas actuales y se acerquen a los diferentes campos del saber de una forma más cotidiana y familiar, ya que la interacción en la red les permite navegar de acuerdo a sus intereses dándole un carácter significativo a la experiencia estética; en este sentido cómo la escritura cambia, también cambia la forma de apropiarse del texto y de acercarse a los diferentes campos del saber.

1.3. Los jóvenes en la red y su rol como prosumidores.

Es claro que una de las premisas bajo las cuales se erige la presente tesis es la que señala que son los jóvenes, quienes por haber nacido en un entorno saturado de pantallas y haber presenciado de forma natural y evolutiva el nacimiento, difusión exponencial y evolución de la red 1.0, (de solo lectura, cuya información va “de ida” y es la protagonista) hasta la web 2.0 (donde hay cabida para la lectura y la escritura, y la información “va y viene” donde el usuario es el eje) han logrado definir su identidad al punto de construir su subjetividad y por extensión su capital cultural gracias a la interacción con tal red.

¿Cuáles son las características del proceso lecto - escritor par el caso de los jóvenes en el contexto de la red? La lectura hipertextual para los jóvenes fluye de manera natural y a su voluntad; puesto que a diferencia de la materialidad del texto, que generalmente somete al lector a su linealidad, el hipertexto permite desarrollar la habilidad humana de organizar los conceptos por medio de relaciones espaciales, puesto que el acercamiento más significativo con la realidad se da desde la memoria visual, a ello hay que sumar el que para los jóvenes navegar es una actividad autónoma, en la cual muy pocas veces están involucrados los adultos; es así como Internet posibilita una escritura netamente social, gracias a la cual encuentran compatibilidades entre pares. De igual forma la aproximación de los jóvenes hacia la escritura hipertextual es una motivación a desdibujar los límites de la localidad y a construir un entorno bajo sus propias reglas; esto por extensión configura una

inteligencia colectiva que vigila el cumplimiento de ciertas normas implícitas al momento de publicar, bajo criterios de adecuación y pertinencia de acuerdo a la red.

Es así como las principales características del hipertexto son adoptadas y sobreentendidas por sus usuarios: ellos reconocen que cada texto debe tener unidad, y autonomía, sin embargo según el contexto próximo (el blog o plataforma en que se participe) lo que se publique debe estar relacionado a un tema central, es decir, pueda ser descifrado como elemento vulnerable al cambio pero con una interpretabilidad potencial. Otros aspectos que son reconocidos y materializados por los jóvenes en sus producciones escritas en la red son la multilinealidad, la interacción que este suscitará, la posibilidad de interconexión con otros textos y / o sitios y la oportunidad de ser actualizadas, en oposición a la finitud que caracteriza a los textos impresos.

La lectura en el escenario digital para el caso de los jóvenes evidencia el cambio que ha venido con la revolución de las nuevas formas de aproximarse a los textos en los nuevos formatos que ofrecen los escenarios virtuales, formas a la vez condicionadas por las concepciones con las que ha sido enseñado la actividad y el ejercicio de la lectura: una de ellas algo conflictiva y es la de la confianza en lo que está escrito y ocupa un lugar, está presente y estático; a diferencia del texto virtual que aún se lee con algo de celo: es volátil y no está presente, ello causa conflicto en un contexto en el que la permanencia del texto lo hace confiable para el conocimiento humano, no obstante las oportunidades que ofrece la virtualidad también apuntan al intercambio de conocimientos y a la construcción de nuevas ideas.

El sentido de dominio y cercanía entre los jóvenes y la tecnología que indistintamente ha permeado las diversas capas de la sociedad, logró desdibujar la

distancia entre el lector y el texto virtual, que a diferencia de lo que se pensaba no está velado por capas intermedias asociadas a los dispositivos en los que se lee (por ejemplo, el lector podría no saber si el texto al que se aproxima está en la red, en una ubicación particular del dispositivo o en él mismo) precisamente esa distancia física entre lector y texto es la oportunidad de apropiarse del recurso tecnológico para darle nuevos sentidos a la lectura, igual, la lectura hipertextual para los jóvenes se ha alejado de la frustración que implica el poco entendimiento ante el texto que se ha escrito para un medio impreso puesto que se encuentran prestos a experimentar una manera diferente de diálogo con el texto.

Así lo ha demostrado Roxana Morduchowicz en diversas investigaciones adelantadas en Argentina durante los años 2009 y 2012 dirigidas a identificar de qué manera el advenimiento y acogida de las redes sociales han representado un cambio sustancial en las formas de socialización de los jóvenes, sumado a esto buscaron identificar cómo tal fenómeno se relaciona directamente con la construcción de la identidad a través de la relevancia que cobran la lectura y la escritura en tal contexto.

La identificación de los jóvenes como grupo particular ha sido una visión sesgada, especialmente propiciada por los medios de comunicación, que por extensión y capacidad de influencia han asentado de forma muy profunda y naturalizada estereotipos respecto a las características que muestra este sector de la población; esta perspectiva ha tomado bastante distancia de una realidad a todas luces muy significativa: es imperativo comprender la importancia de la dimensión social posibilitada por las redes para la vida de los jóvenes: más allá de funcionar como mero distractor, constituye una nueva forma de relación y de sociabilidad que no anula la

vida social de contacto, pero que a cambio si evidencia una manera de hablar de su experiencia desde la voz personal y el alto grado de creatividad por medio del reclamo de otros espacios en cuyo manejo los jóvenes han demostrado competencia y dominio, y que rompe con la visión negativa y estereotipada que circula en los medios tradicionales. Pues, como señala Morduchowicz (2012) en los contenidos que los jóvenes suben a sus redes, están desafiando representaciones y en medio de ello exponen la visión de lo que les interesa afecta y preocupa.

Pero, ¿cómo se da la construcción de identidad real en un espacio virtual? Se habla entonces de un espacio virtual donde el lenguaje materializa varios modos de participar y de ejercer roles en un sitio que se erige como una arquitectura Piscitelli, (2010) cuyos nodos están dispuestos de forma que transmiten a quienes circulan y viven en ellos la visión y sensación de compañía, confianza, cercanía y hasta empatía, y desdibujan toda impresión de privacidad, discreción y riesgo que había sido establecida para las dinámicas de sociabilidad *off Line* o propias de la realidad, arquitectura que además los hace ser el centro de lo que sucede.

Es también un espacio que evidencia diversidad respecto a la posibilidad de asumir roles y ensayar perfiles, lo cual resulta ser común denominador en la relación con la web 2.0, en donde se es receptor y, a su vez, productor de textos e información, donde la red pasa de ser una vitrina llena de contenidos en múltiples lenguajes, hacia una plataforma abierta y que permite la participación de los usuarios. Se trata de sistemas que permiten la construcción de identidad de manera activa en un escenario que no por ser virtual, es menos real que la naturaleza de los sujetos que en ella interactúan. Este escenario logra generar más sentido de pertenencia en la medida en

que se es partícipe activo en la red social. Por medio del trabajo colaborativo, *Blogger* o *Youtuber* son nuevos modos de participación que al aparecer evidencian la revolución comunicativa que surge cuando un medio otorga protagonismo a sus receptores y usuarios. Este giro implica en ellos nuevas expectativas, y perspectivas en función de la aproximación a la red. Es así como seguidamente se analizará el proceso que da lugar a la autorreferencialidad y a la conformación de la identidad de acuerdo a las posibilidades que ofrece Internet.

Gabriela Sued señala en el compendio de Fernando Piscitelli (2010) que la arquitectura o interfaz de la red social Facebook transmite la sensación de transparencia, lo cual no escapa a la dinámica de actualización que tal red evidencia cada que es necesario; siendo esta una característica de la web 2.0, ello genera en los usuarios cierta confianza cuando ejercen determinadas prácticas digitales: por ejemplo actualizar su estado, a través del uso de la herramienta que ocupa la parte central del “perfil” se dice “¿Qué estás pensando?”, esto es, se habla sobre sí mismo. Ello no quiere decir que no se genere una interacción con otros usuarios; pero sí que el punto de confluencia de lo que se comparte es lo que el primer usuario dio a conocer. El espacio central en el interfaz de la red está destinado para la autorreferencialidad; las herramientas que aluden a la heterorreferencialidad ocupan un segundo plano podría pensarse que este elemento simbólico dado por la estructura de la plataforma es conveniente para generar una reflexión sobre sí mismo, hecho que antes solo se pensaba en el contexto de la Literatura con.

Claramente no se está señalando que esta red social apunte a la individualidad o subjetivación como elemento único y notable; algo inocultable es el potencial impulsor

de comunidades que ha representado Facebook desde su surgimiento, lo que se quiere resaltar es que la creación de sentido de lo que se hace público en las redes está preminentemente representado en el sujeto que publica, y que la interfaz de la red es propicia para ello.

Varias son las condiciones que permiten afirmar que la interacción con y por medio de la red social entre sujetos de la población objetiva; es decir, los jóvenes es clave en el proceso de la conformación de la identidad.

Inicialmente está la posibilidad del ensayo; este en la medida que es usual que los jóvenes prueben diversos perfiles; al punto que la acogida evidenciada por las prácticas digitales inherentes a la red evidencian el indicio de cierto grado de aceptación entre los pares, en este escenario señala Morduchowicz (2012 pg. 26) Internet les da la posibilidad de probarse a la luz de *los otros*, para aprender a negociar su identidad además de crear un *sentido de pertenencia* dado por la validación que se puede entender como empatía y por extensión la identificación con un grupo lo cual tiene como resultante la llevada al contexto real de tal perfil, así se desarrollan vínculos sociales claves para esta etapa a través de la escritura que se publica.

Además de mostrar o hacer visible el perfil que se va construyendo, los usos que los jóvenes hacen de las redes evidencian su prospectiva del futuro. Es así como la proyección temporal de lo que se expone en la red generalmente apunta al cambio y raras veces se devuelve en el tiempo o en acotaciones que impliquen una búsqueda o reflexión sobre el pasado; podría afirmarse entonces que la selección de lo que se da a conocer está asociada a lo que se desea experimentar, a lo que se prefiere y se ambiciona, también a lo que resulta representativo para el sujeto y evidencia su sentir.

Estos que podrían interpretarse como rasgos de identidad están claramente relacionados con “el otro” y se refuerzan por medio de lo que se escribe y comparte; de lo que se pone en común, en este punto aparece uno de los elementos confluyentes de esta tesis: así como la socialización, la escritura también tiene caracteres diferenciales en la red; caracteres que superan el soporte, o la difusión, aspectos que se aproximan a una nueva competencia por medio de la cual se establece una relación con la realidad y con el mundo.

Distante al supuesto de que la escritura en redes es superficial y fugaz se encuentra que es una escritura que supone mayor consciencia, preparación y premeditación puesto que surge de un individuo cuya interacción con las redes ha gestado en él un sentido de “audiencia” (Morduchowicz, 2004). La cual está presta a generar y exponer juicios de valor sobre lo que lee.

No obstante, no se defiende aquí que sea el texto escrito el único que define este nuevo proceso de configuración de la identidad en los jóvenes; es también a través de la imagen electrónica que se gestan nuevos valores en cuanto a tal sentido de la identidad.

Cuando hablamos de sujetos que pertenecen a un escenario e interactúan en él, que participan activa y asertivamente en el mismo, y son referente de lo que se comunica en tan compleja dinámica, estamos ante una figura-sujeto que excede las expectativas del modelo comunicativo precedente que permitía explicar un proceso radicalmente diferente. Hablamos del “Prosumidor” como un término que se ha ido acuñando desde las perspectivas sobre comunicación de Marshall McLuhan referidas a

los medios “calientes y fríos”; estos últimos dan lugar a la participación abierta y activa de la audiencia. (McLuhan, 1998) es así que surge el “prosumidor” como actor comunicativo de la sociedad desarrollada en Internet y cuyo papel resulta definitivo en las próximas evoluciones que experimentará la red, medio que definitivamente admite ser comprendido como lógica extensión de la inteligencia humana.

En todo este proceso de cambio y adaptación a las nuevas formas de relación con los nuevos medios, pueden encontrarse tres acciones clave: componer, compartir - participar y difundir que pasamos a analizar detenidamente a continuación. Galera & Valdivia (2014) proponen de manera conceptual sin dejar de lado la naturaleza orgánica del fenómeno en qué consiste cada una de dichas acciones: respecto a la primera se tiene que al componer, la realidad pone de relieve que desde la participación mediada por cualquier recurso audiovisual los jóvenes, eminentemente crean mediante las nuevas tecnologías y dispositivos con lo cual sobrepasan la imaginación de cualquiera, en concreto, de las generaciones anteriores, cuyos medios eran bastante limitados. Ahora bien, los creadores de contenidos –y consumidores de los mismos– tienen un objetivo muy claro: compartirlo.

La segunda de las acciones características en la intervención del prosumidor es el carácter socializador: crear sin compartir no tiene sentido. En esta acción una red social como Facebook juega un papel fundamental, pues en ella potencialmente cualquier contenido tiene lugar. No son pocos los ejemplos para este tipo de participación característicos - como se dijo antes - de la web 2.0, tal es el caso de Wikipedia y de Youtube, ambos sitios web que permiten compartir contenidos digitales. Galera & Valdivia (2014) señalan que compartir es participar. Tenemos

entonces a los jóvenes como actores de la sociedad desarrollada en Internet y cuyo papel es definitivo en diversos fenómenos comunicativos como el aquí analizado y en las próximas evoluciones que experimentará Internet, medio que definitivamente admite ser comprendido como extensión de la inteligencia humana como se hablará más adelante.

1.4. *El Canon y la Experiencia Estética en Contextos Digitales*

Actualmente se encuentran diversas formas de comprender y construir el texto literario, se cuenta en este momento con el hipertexto literario y la comunicación hipertextual literaria que se construye y se recibe a través de la pantalla o el ordenador.

Como lo señala Manuel Castells en su texto *La galaxia Internet* (2001), hoy habitamos en una sociedad totalmente informatizada y tecnificada la cual ha tejido la vida cotidiana, ya que la actividad humana basada en la comunicación se ha visto permeada por esta nueva tecnología de la comunicación.

Si bien Internet ha hecho públicas las redes, también ha permitido una comunicación que abarca una vasta cantidad de información y una gran cantidad de personas que acceden a dicha información. Teniendo en cuenta que Internet es un medio de comunicación libre, permite la participación y expresión de individualidades y multitudes con características y perspectivas diferentes.

En este orden de ideas el contexto de la escritura también ha cambiado y su manifestación canónica se encuentra representada en el hipertexto. Este brinda la

posibilidad de navegar en una red infinita de información, ya que se puede ir de un texto a otro sin que se acaben las opciones. Así pues el texto pasa de ser un ente estático a una dinámica constante con multiplicidad de alternativas.

En cuanto al texto literario lo primero que se encuentra es la ruptura de la linealidad dada por la posibilidad de ir de un texto a otro generando nuevas formas de lectura y escritura, que a su vez se transforman y muestran las actuales manifestaciones literarias.

El lector también refleja este cambio en tanto puede elegir, puede ser actor y retroalimentar, participar en la construcción de diferentes textos ya que tiene a su alcance una cantidad ilimitada de textos acompañados de imágenes, sonidos, y demás códigos que le permiten forjarse una construcción que sea tan amplia como le sea posible interpretar, en esta relación con los textos puede acercarse a una multiplicidad de construcciones con posibilidades infinitas en su papel tanto de receptor como de productor de diferentes tipos de texto en el medio digital. Anteriormente cuando no se contaba con esta posibilidad de tener muchos textos en un solo ordenador, se iba de un lado a otro con las referencias como guía para completar las lecturas, ahora se cuenta con una biblioteca interminable que permite generar estas relaciones entre textos en menos tiempo.

En este punto persiste una de las cuestiones críticas en torno a la Literatura en cuanto a manifestación cultural que se sirve de ciertos mecanismos de difusión, y que, desde la denominada “era Gutenberg” ha legitimado y ubicado a este discurso a través de diferentes estrategias de aceptación asociadas a la idea de un repertorio de obras clásicas y básicas, que funcionan como referentes en el establecimiento de una

estructura formal que parte de lo visual y acaba en lo temático. Claramente, una revisión contextual confronta múltiples referentes que demuestran para la última década el surgimiento de experiencias referidas a la estética del lenguaje y de este asociado a múltiples lenguajes tal como el que señala Tortosa (2015) en su artículo que apunta a proponer el análisis en torno a un canon de la Literatura electrónica y en el cual expone una migración de los discursos:

El hipertexto ha cambiado el paisaje cultural de nuestro tiempo al arraigar en toda forma comunicativa, incluida la literaria. Apenas estamos en los inicios de este nuevo estadio cultural y sólo podemos intuir un paisaje inmenso: el que se nos abre frente a nuestros ojos. Sabemos que combinando las más diferentes textualidades discursivas, y en lo que respecta a la creación de las diferentes artes, es posible la gestación de una suerte de ópera textual, al integrar en una sola las más diversas manifestaciones artísticas pensables, desde la plástica (dibujo, pintura), la auditiva (musical), la audiovisual (vídeo, cine...), fotografía, infografía y todo ello teniendo como epicentro la Literatura, o incluso el arte plástico en ese género emergente llamado «*net.art*» (Tortosa, 2015, p. 28)

A este respecto expone que de manera similar al pensamiento, la red dispone de múltiples mecanismos que proyectan la materialización del mismo de diversas formas que no son jerarquizadas, sólidas, centralizadas o siquiera secuenciales; esta “lógica” fragmentaria, abierta y expansiva es la que abre la posibilidad de interacción entre “tramos de lexias o fragmentos de textos que se construyen de acuerdo a las circunstancias del lector.”

En concreto, en cuanto a las prácticas digitales que claramente se asocian al nacimiento de la Literatura digital es posible determinar las publicaciones digitales, las ediciones literarias con hipertexto, la escritura dirigida y los cibertextos siendo estos los que cobran mayor relevancia dado que son interactivos, por ello cambiantes al igual que el concepto de Literatura en la historia; el cual se correspondería con el incesante surgimiento de modos de aproximación a la escritura ligados a las herramientas de la digitalización y la virtualidad.

En este escenario cambian entonces los antiguos parámetros sobre lo que constituye el acercamiento a la Literatura: R Koskimaa (2007) nos invita a un cuestionamiento en torno a la relación lenguaje - obra: “¿es el código parte de la obra? Esto podría reformularse: ¿dónde está la frontera entre texto y código? Cuando miramos las obras literarias cibertextuales, ¿cuán «profundo» tenemos que mirar? ” Concebir a la Literatura como experiencia estética tangible por el lenguaje, cobra verosimilitud en un medio que se vale de multiplicidad y la apropiación de ellos para llegar a sus lectores. En la medida que la pantalla nos acercan a diversos modos de expresión, la experiencia en la Literatura se hace fehaciente en quien la vive aun cuando hablemos de la virtualidad como medio para llegar a ello. La interactividad propiciada por el manejo de la herramienta digital propia de la red y evidenciada en el potencial virtual encarnado en el lector es la que también dibuja el límite entre hipertexto y cibertexto.

Vemos a través del análisis de Laura Borrás respecto a las textualidades electrónicas un cibertexto que reclama todo el potencial que excede el de un texto llevado del papel a lo digital, lo cual limitaría su funcionalidad; para ella el cibertexto

tiene dinámicas inherentes a lo digital desde su producción hasta su difusión, incluso en los referentes a los que acude y en las posibilidades de que el lector se mueva en él, es más, surge a la par una nueva categoría de Literatura; la *ergódica* la cual obliga al lector a - literalmente - atravesar el texto e inmiscuirse en su sentido.

La implicación del reconocimiento de un carácter literario enteramente asociado a la red, permite delimitar las características de la nueva aproximación a la estética del lenguaje en una esfera que no ha sido poco analizada, pero que resulta un referente valioso en el reconocimiento de los nuevos lectores y sus motivaciones al expresarse en la red.

CAPÍTULO DOS

2. UNA APROXIMACIÓN A LA SOCIEDAD DIGITAL

2.1 Múltiples Interacciones

Tecnologías cada vez más avanzadas brindan a los usuarios mayores atractivos para el ocio y el esparcimiento, logrando satisfacer las expectativas que crean las personas gracias a los medios de comunicación que están en su constante mercadeo, creando en sus clientes potenciales la necesidad del equipamiento tecnológico en los hogares. Este fenómeno ha llegado tan rápido que hasta ahora se está asimilando y sólo parcialmente ha permitido realizar análisis críticos de sus ventajas y desventajas, integrándose a todas las dinámicas de la sociedad, dada su vertiginosa acogida ya es inherente al desarrollo de la humanidad y hace presencia en gran parte de la población esto es evidente en la creciente participación de los jóvenes en el mundo digital.

Entrar en esta dinámica permite acceder con un solo clic a cualquier dato, conocimiento y al intercambio de información que va desde lo cotidiano hasta lo epistemológico, en dispositivos que cada vez son más pequeños y portátiles resultando accesibles a un gran porcentaje de personas en cualquier espacio; es decir que no es imperativo estar en una ubicación específica sino que existe la intercomunicación desde cualquier lugar, virtualmente se está en todas partes y desde allí se da la posibilidad de aportar.

2.1.1 Digitalización y connotaciones: la alfabetización digital.

Se comprende que digitalización hace referencia a la acción y el efecto de llevar a diversos dispositivos electrónicos los diferentes discursos y textos que pertenecen y circulan en la cotidianidad y el saber; se debe reconocer también el alcance para la cultura letrada de esta tecnología, ya que las variables inherentes a la física de tiempo y espacio se cuelean entre lo cotidiano brindando nuevos juicios de valor sobre lo inmediato, o lo masivo; la expansión que ha logrado la digitalización ha impactado actualmente todas las esferas de la vida, al punto que son pocos los textos que han escapado a su dominio y a los diversos nodos e interfaces que cobran su significación en el contexto de la red; en este respecto señala Carlos Scolari experto en medios digitales y narrativas transmedia, refiriéndose al irrefrenable avance de las herramientas tecnológicas cada versión más potentes y operativas que: “Gracias a los programas de compresión y a la capacidad de las máquinas de descomprimirlos casi instantáneamente, la digitalización ya no tuvo más barreras que sortear: libros, fotos, películas, música y animaciones fueron engullidos por su dispositivo traductor / compresor”. (Scolari, 2008. p. 81)

Aquí el papel de la cultura digital es importante en tanto se evidencia cómo el no tener barreras en la información hace que cada día más personas sepan más cosas que encuentran en estos medios digitales, y a su vez deban desarrollar nuevas habilidades para seleccionar y valorar la veracidad de dicha información, en este orden de ideas las personas que acceden a estas redes se ven en la obligación de leer y clasificar la información de diversas formas para que esta digitalización esté a su

servicio, dándole la posibilidad de un aprendizaje autónomo y significativo de acuerdo a la experiencia de cada individuo y su interacción agradable con el dispositivo y las herramientas que él mismo le proporciona. A este proceso se le ha reconocido como alfabetización digital ya que trasciende al manejo funcional de las tecnologías hacia una práctica cultural que definitivamente ha transformado la realidad.

2.1.2 Internet Red de Redes

Determinamos las características distintivas de Internet como red por excelencia de las prácticas digitales notables para el interés de la investigación: estamos frente a un escenario cuyos usos van desde lo cotidiano hasta lo laboral, dado que millones de usuarios acceden a esta red en su cotidianidad.

Se trata claramente de un entramado en expansión que tiene alcances condicionados por dinámicas inherentes a las diversas sociedades y sus infraestructuras, esto en cuanto a las políticas estatales; factores que posibilitan o limitan su eventual accesibilidad; en consecuencia, prevalecen rasgos diferenciales socio-económicos de quienes gozan del acceso a esta red.

Internet catapulta los textos digitalizados hacia la accesibilidad de usuarios que interactúan entre ellos con los textos y los dispositivos; esta relación propicia otras formas de gestionar el conocimiento, difundir el arte y generar nuevas posibilidades de sociabilidad.

Se habla entonces de nodos o giros que hacen que el usuario - lector cambie el sentido (en términos espaciales) de su lectura; no se trata de una dirección unívoca, sino de muchas variables de caminos a seguir, precisamente posibilitados por los vínculos e hipervínculos de cada sitio y la lógica que la red ofrece.

Esta multidireccionalidad se relaciona con que el usuario – (virtual) ya no es simplemente receptor, sino que debe interactuar con la dinámica de la red y moverse en ella de una manera particular de acuerdo a su interés al acceder, lo que se mencionaba anteriormente como alfabetización digital.

2.1.3 Virtualidad Desde la Óptica Epistemológica

Se busca aportar a la virtualidad desde otra perspectiva en aras de encontrar características de la misma en escenarios ligados a lo impersonal en la connotación del contacto con el otro; en este sentido no se puede hablar o dar juicios de una autoridad explicitando que se trata de una interacción buena o mala, ya que esta se da de manera natural en el momento que se usa la red; la responsabilidad está en comprender cómo las nuevas formas de interacción generan también nuevos universos de sentido.

La virtualidad se presenta como un concepto que no se opone a lo real sino que abre expectativas a lo actual, esto es: de algo que existe puede emerger otra posibilidad de ser y estar en el mundo; en el nivel de la participación es claro que el referente desde el cual se habla convoca no solo a sujetos que se relacionan con una

red, sino que lo hacen por medio de ella, esta relación intencional de los participantes le da un carácter significativo que permite que se genere lo que llamamos una comunidad virtual, esta se proyecta desde las afinidades y gustos de sus partícipes en el marco de una pertenencia que no está condicionada por el espacio - tiempo. Es aquí donde se identifica la virtualidad genuina: en palabras de Lévy “La virtualización reinventa una cultura nómada (...) creando un entorno de interacciones sociales donde las relaciones se reconfiguran con un mínimo de inercia” (Lévy, 1999, p.14).

Hay que poner de relieve que esta virtualidad está estrechamente ligada al ejercicio de la lectura y la escritura; puntos confluyentes en los escenarios que constituirán el objeto de análisis de la presente investigación: señala Lévy (1999) que el texto desde sus orígenes representa un objeto virtual dadas las múltiples versiones que pueden surgir de éste (traducciones, ediciones, copias etc.).

Es decir estamos ante una virtualidad del texto que se materializa no sólo por medio del soporte físico, sino de las diversas lecturas que puede suscitar. En un panorama donde el número de usuarios y receptores crece exponencialmente al igual que sucede con los artefactos que posibilitan el acceso a los textos en la esfera digital, así como los sitios en los cuales se soportan diversos tipos de contenidos, podría pensarse ¿Qué sucede con la lectura?

Se puede afirmar entonces que el texto es virtual porque cada lectura resulta ser una oportunidad eventual y potencial de reconstrucción con referencia a “otros textos, a otros discursos, imágenes, afectos, con toda la inmensa reserva fluctuante de deseos y de signos que nos hace ser los que somos” (Lévy, 1999 p.26). De ahí la relevancia de la concepción de escritura como oportunidad de virtualización del pensamiento en el

sentido que se ha venido planteando: siempre que la escritura opera como tecnología por medio de la cual el hombre ha logrado que el pensamiento y por extensión la cultura se perpetúen en el tiempo y el espacio, es de reconsiderar el papel de la misma en el contexto digital y de la red. En otras palabras se considera que la digitalización es un modo emergente en la potencialización del texto en tanto él mismo y el lector han mostrado un cambio revelador e importante en las estructuras que regulan su interacción; esto en un escenario dinámico, desterritorializado e incontenible que ha llevado a la comunicación a unos alcances inabarcables.

Esta manipulación permite trascender del hecho de copiar signos, a transformar por medio del uso de los mismos; existe una correspondencia entre la forma de manipular los símbolos y la posibilidad de transformarlos de forma inmediata; en este orden de ideas se toma el referente de memoria colectiva de Lévy, esta memoria común que permite considerar una inteligencia colectiva de la que se hará referencia más adelante.

La virtualidad como característica tecnológica de la comunicación, como dice Lévy " (...) no es una desrealización (la transformación de una realidad en un conjunto de posibles), sino una mutación de identidad, un desplazamiento del centro de gravedad ontológico del objeto considerador" (Lévy, 1999, p.19). Y en esta mutación de identidades encontramos que los jóvenes en su cotidianidad le apuestan a crecer y a involucrarse socialmente desde los espacios virtuales, es importante entender esta mutación como una posibilidad de interacción con otros espacios y escenarios de aprendizaje y expresión del mismo, debemos volcar la mirada: educación debe

apostarle principalmente al fortalecimiento de herramientas que permitan a los jóvenes desenvolverse y participar en el mundo cotidiano, en la realidad que los convoca.

2.1.4 Caracterización de la Relación Cuerpo - Pensamiento

El cambio de la relación cuerpo-pensamiento debe ser tomada desde la interacción con los dispositivos que permite evidenciar unas nuevas formas de representar y aproximarse a la realidad. Esta interacción en el ejercicio de la lecto-escritura también cambia. En la esfera virtual y real encontramos que el control de atención que requiere aproximarse a la pantalla en contraste con la que obliga a acercarse al propio libro son profundamente diferentes, de igual forma sucede con el movimiento del cuerpo, el cual actúa de un modo concreto cuando se toma lápiz y papel, a cuando se apropia del teclado o de la pantalla táctil. La manipulación de la tecnología hace que el lenguaje escrito se presente de una manera diferente a cuando lo hace frente al lenguaje audiovisual o visual, así como frente al uso de códigos inherentes a la tecnología en concreto.

Cabe resaltar que el papel de la lectura y escritura en este contexto es clave siempre que son los mecanismos y experiencias a través de las cuales se da una aproximación al conocimiento y a la cultura visual y simbólica; es por esto que es de gran importancia reconocer que también el texto como unidad de sentido debe ser ubicado bajo una mirada asociada a la virtualización como proceso que cambia sus parámetros. En el escenario virtual el texto cambia su carácter inamovible y completo, y

se vuelve fragmentable. En esta lógica cada fragmento posibilita en el lector una interpretación diferente a la que suscitará el texto.

En cuanto a la relación cuerpo- pensamiento es importante tener en cuenta que se presenta un cambio que le permite a estas nuevas generaciones relacionarse con el mundo de diferentes formas, generando otro tipo de contactos que forjan su conocimiento en función de las distintas formas de aprender y la construcción de identidad, que se da desde otro tipo de contextos; en esta medida el espacio virtual y la interacción se presentan en diferentes plataformas que ofrece la red y hacen parte de una construcción cotidiana como sujetos, generalmente se identifica cómo estas identidades se forman primero en la red y luego se ven reflejadas en su cotidianidad, después de haberse valido de alguna manera en la virtualidad. (Serres,2013).

2.1.5 Sociedad en Red: Nuevas Relaciones

Hoy en día se tienen tantos mitos como verdades de las sociedades en red, por eso es usual escuchar que los jóvenes ahora se ven fuertemente influenciados por diversas tendencias difundidas por las redes, los modos de comunicación ahora son solo virtuales, que ya no hacen amigos en un mundo físico como en otros tiempos; lo cierto es que Internet transformó parcialmente los modos de comunicarse y que el comportamiento de los usuarios transformó Internet.

Y si en esta red de redes como muchos autores lo llaman se constituyen comunidades con otras lógicas, estas poseen diferentes dinámicas más acordes a este medio virtual, se construyen relaciones de acuerdo a sus gustos e intereses;

éstas cada día crecen, se afianzan y permiten una mayor conexión con los seres queridos, es decir que en el medio virtual donde se simula la realidad cada persona se comporta y tiene la misma actividad social que en la realidad; la evidencia está en que Internet brinda mayor libertad y las personas pueden ser más despreocupadas a la hora de hablar o decir sus gustos puesto que la variedad es muy amplia, eso permite la construcción de comunidades porque como dice Castells (2000) “Generan sociabilidad, generan relaciones y redes de relaciones humanas” en cualquier momento y en cualquier lugar acortando las distancias gracias a las redes móviles.

Como ya se mencionó estas redes se conforman de acuerdo a los gustos de los usuarios y el éxito de ello es que estén unidos a un interés, donde los integrantes se agrupan de acuerdo a la afinidad que los convoca, interactúan y comparten conocimientos de su interés, esto genera una interacción más fuerte puesto que ellos mismos se organizan crean eventos, sitios de encuentro etc. Esta afirmación se ha evidenciado en el movimiento del grupo focal del que se ha valido la investigación, el cual inició, se amplió y se mantuvo a través de una transversalidad dada por un tema en común y un grupo de jóvenes.

2.1.6 Comunidades Virtuales

Ya se ha identificado que diversas esferas en las que el ser humano se desarrolla han cambiado radicalmente a partir de la creciente acogida de las tecnologías de la información y de la red. La sociabilidad es una de ellas: a continuación se reseña lo que ha sido llamado comunidades virtuales; en esencia estas agrupaciones simbólicas están basadas en la comunicación por medio de artefactos digitales que se conectan a través de la red; teóricos han señalado que representan la “culminación de un proceso histórico de disociación entre localidad y sociabilidad en la formación de la comunidad” (Castells, M. (2016) ¿Comunidades virtuales o sociedad red? Esta aseveración no se aproxima a la visión apocalíptica que carga con una connotación negativa la marcada influencia de los medios masivos de comunicación y las nuevas tecnologías generando el fenómeno de la cultura popular basada en el consumo simbólico, por el contrario, reconoce un modo emergente de sociabilidad que tiene características bien definidas y que además ofrece un escenario en el cual se podría repensar la identidad humana.

Castells reseñando a Howard Rheingold (Comunidad virtual una sociedad sin fronteras. 2000) expone que estamos frente al nacimiento de un nuevo tipo de comunidad que reuniría a la gente *on line* en torno a una serie de valores e intereses compartidos creando un espacio en el que las personas establecerían lazos de apoyo y amistad que podría materializarse cara a cara.

Siendo Internet un contexto cuyas condiciones no reemplazan la vida real, podría afirmarse que constituye más bien una extensión de la vida tal como es, ya que

los modelos de interacciones de la red se originan en esta segunda con todas sus dinámicas, expectativas y características. Adicional a esto, reseña otros estudios en los cuales se ha concluido que Internet parece tener un efecto positivo entre sus usuarios ya que aumenta la exposición a otros discursos y a otras fuentes de información; diversas encuestas demuestran que tales usuarios asisten a más conciertos y espectáculos deportivos, van más a cine y leen más Literatura que quienes no acceden a la red. (Di Maggio, Paul, 2001.) Este antecedente es una de las evidencias de que la sociabilidad virtual no opaca la real sino que potencialmente sirve de motor; aunque no hay que dejar de lado que Internet sustituye parcialmente otras actividades como el sueño o las relacionadas con la familia especialmente en el caso de los jóvenes.

En síntesis no se puede afirmar que Internet genera una especie de aislamiento social imperante sino que impulsa un nuevo modelo de sociabilidad, no obstante las conceptualizaciones existentes en este respecto no han realizado una aproximación significativa a esta reflexión: es claro que los referentes de sociabilidad están dados únicamente desde el paradigma del espacio físico; sin contemplar la posibilidad que desde espacios simbólicos también es probable generar comunidad.

La estabilización de estas redes son las que hacen posible el concepto de comunidades virtuales que, en palabras de Castells (2016) son diferentes de las comunidades físicas pero no necesariamente menos intensas o efectivas a la hora de unir y movilizar.

El concepto de comunidades virtuales ha representado también ciertos giros en lo que se refiere a los juicios de valor que lo han delimitado. Como la mayoría de aproximaciones que han surgido en torno a la cultura de lo digital ésta también se ha

dado desde la supuesta despersonalización que implicaría sus dinámicas; puesto que se ha construido desde opuestos antes y ahora, de manera relacionada con sujeto y colectivo, distancia real y cercanía virtual; familia y comunidad, localidad y globalidad más no desde el cambio entre las relaciones de quienes interactúan y las concepciones del mundo que se generan a partir de estas relaciones.

Encontramos pues en la presente investigación que las relaciones establecidas entre los sujetos que interactúan en un escenario digital son la experiencia realmente significativa, más allá de los aspectos del dominio sobre la técnica, o la novedad de la pertenencia a este entorno, dada por la emergencia de comunidades virtuales que se dan entorno a determinados intereses en este caso la Literatura.

2.2 Inteligencia Colectiva

La apuesta de trabajar en conjunto construyendo sociedad presentada por Pierre Lévy (2007) nos permite entender la importancia de estrechar lazos entre la ciencia y la sociedad a través de la participación que en este caso se puede evidenciar desde la tecnología en las redes. De esta forma compartimos con el autor la importancia de cerrar la brecha entre “los que saben” y los que “no saben”, teniendo en cuenta que la forma de interactuar con el conocimiento actualmente ha generado diferencias por las condiciones y la influencia de las nuevas tecnologías, las cuales influyen en las diferentes formas de construir conocimiento.

La transformación de la que habla Lévy donde se busca que el conocimiento esté socialmente distribuido, mediante la organización de redes de colaboración, buscando una mayor participación para lograr de este modo una producción de conocimiento y la construcción de una inteligencia colectiva donde se permita el análisis e intercambio de saberes desde una construcción común que nos permita acercarnos a nuevos escenarios de aprendizaje desde las redes.

Las nuevas tecnologías permiten el acceso de manera no tradicional a otras formas de compartir y construir conocimiento, en esta construcción desde las vivencias y las experiencias cotidianas encontramos que se generan diversas formas de aprendizaje.

Teniendo en cuenta que todos los avances implican una transformación de capacidades intelectuales y una evolución en tanto la sociedad y las nuevas herramientas tecnológicas que la rodean no se detienen, sino al contrario avanzan día a día.

Lévy habla de la posibilidad de pensar colectivamente todos los fenómenos e influir en ellos, en este sentido el surgimiento de las inteligencias colectivas se plantean como una urgencia, teniendo en cuenta que las tecnologías intelectuales son la zona crítica en potencia desde la cual es necesario producir herramientas para construir colectivos y orientar un cambio, en nuestro caso aportando a las formas de aprendizaje desde el uso de diferentes plataformas tecnológicas.

En esta tarea de valernos de la tecnología y reinventar los instrumentos de la comunicación y el pensamiento colectivo, encontramos cómo es necesario reinventar

muchos aspectos que rodean el aprendizaje, buscando que se transforme el ser y las formas de llegar a la construcción de conocimiento.

Desde el punto de vista que toma Lévy de la pluralidad encontramos que aunque estemos inmóviles, todo lo que se mueve a nuestro alrededor nos transforma, y en este cambio encontramos que si tomamos como alternativa llevar la comunicación de una manera asertiva podemos lograr unir fuerzas intelectuales, en ese proceso de pensar juntos para construir desde los aportes de la cotidianidad y teniendo en cuenta esa posibilidad de una transformación de la vida y la educación en la sociedad; valiéndonos como lo propone Lévy de medios sencillos y prácticos para conocer lo que hacemos juntos, acercándonos a la construcción y manipulación de las escrituras actuales que permiten discursos colectivos, como oportunidad para vivir mejor y generar una inteligencia en masa. Teniendo en cuenta que los colectivos humanos inteligentes según Lévy nos dan la capacidad en su interacción de navegar por el espacio del conocimiento, realmente encontramos que en el caso de las instituciones de educación y de formación es importante tener en cuenta las redes como medios de producción y transacción que permiten un intercambio de conocimiento.

2.3 Redes sociales

En un principio se creyó que el correo electrónico era uno de los mejores inventos de la humanidad y que este iba a cambiar la forma de relacionarse de las personas; aunque se utiliza con bastante regularidad porque permite enviar y

almacenar información, al mismo tiempo mejora los procesos en los que antes se tardaba días. Ahora de forma instantánea se puede acceder a la información enviada, pero su impacto es inferior en relación a los efectos que ha generado en los usuarios de las redes sociales debido a que estas son plataformas activas en donde se está conectado, consumiendo información y a la vez generándola, lo que ya conocemos como prosumidores.

Estas redes sociales permiten intercambiar información con sus amigos o seguidores en un espacio virtual, es decir, ellos prestan su plataforma de forma gratuita para que los usuarios estén conectados todo el tiempo es así como estas se convierten en una empresa donde quien paga es quien anuncia sus productos.

La forma en que las personas se vinculan es a través de un contrato en donde se adhieren a las cláusulas o normas de manejo que las redes tienen para ser utilizadas y que muchas veces se obvian porque lo importante para los jóvenes es usar la red social. Al aceptar el contrato el usuario crea su perfil de tal forma que sus contactos lo puedan identificar fácilmente, creando una comunidad de amigos de forma virtual e interactiva, de esta manera ya se puede acceder a todo lo que la red proporciona.

Las prácticas digitales en torno a *Facebook* se movilizan a través de la pregunta: ¿Qué estás pensando ahora? Logrando que los usuarios compartan sus estados, comentarios, subir álbumes de fotos, crear eventos, reaccionar, compartir videos e imágenes, crear grupos de interés en donde se comparte información y datos personales con otros usuarios.

Desde su aparición hasta ahora *Facebook* ha sido muy rentable; de acuerdo con la apreciación de Fernando Tomeo en su libro redes sociales y tecnología 2.0, esta red

posee una de las actividades más rentables del planeta, que nos permite acceder a una amplia información de los usuarios, es decir, que a través de estas redes se escapa la información personal de cada usuario ayudando al mercado a acceder a las necesidades individuales y colectivas.

Además si se observa detenidamente la modalidad de contrato el cual es unilateral los usuarios se adhieren con dar un clic para formalizar y aceptar, como dice el autor un contrato el cual no se leyó, un universo de declaraciones predeterminadas y dada la forma de este y su redacción unilateral, no da lugar a negociar los términos de inclusión puesto que si no se está de acuerdo se está fuera de la plataforma social: “El usuario cede a Facebook el derecho de uso sobre cualquier contenido de propiedad intelectual (fotografías, videos, etc.) con carácter permanente” (Tomeo, 2014, p. 50) es así como sin darse cuenta los usuarios le están permitiendo a esta plataforma disponer de su información.

Caso contrario pasa si a través de esta plataforma se comete un delito o acto abusivo sobre otro usuario puesto que Facebook no se hace responsable del mal uso que den las personas a su red, es decir ellos con sus normas se protegen.

Como esta red social hoy en día hay varias pero el enfoque se centra en la facilidad de acceso a los jóvenes y sirve como herramienta para la presente investigación.

Finalmente se debe repensar el concepto de alfabetización digital que tan en boga ha estado en las últimas dos décadas: y que claramente erige la posibilidad de cultura como tejido de saberes y experiencias en lo que se entiende como sociedad digital: estamos ante “nuevas” tecnologías que exigen cierta destreza en el manejo de

los mecanismos inherentes a las mismas. En este respecto es amplísimo lo que se ha teorizado apuntando a cómo las apropiaciones sobre las nuevas tecnologías y sus lenguajes han transformado notablemente las diversas facultades humanas, incluso su consciencia, ya que las formas de relacionarse y de manera simbólica manipular la realidad, así como la cognición, la memoria y la percepción han devenido en un cambio sobre el modo en que el sujeto se relaciona con su entorno. Tal virtualización muestra repercusiones en la individualidad del sujeto, en tanto múltiples dispositivos extienden las posibilidades del cuerpo incluso de percibir las experiencias y sensaciones que vivió otra persona.

En el caso de las redes y el uso en la cotidianidad, cada vez que hay participación se transforma la relación con los datos en la memoria común, esto permite a su vez modificar esa memoria común desde la transformación propia, convirtiendo a los participantes en autores con cierta libertad de escribir y construir. Es importante no perder de vista que esta participación abierta requiere una responsabilidad desde el rol que se desempeñe, teniendo en cuenta la presencia de lectores o escritores y que no se presenta una autoridad absoluta que diga lo que es bueno o lo que es malo. El reto de la educación está presente en la posibilidad de brindar las herramientas intelectuales de la autonomía para que los individuos se permitan actuar por sí mismos y desde esa autonomía o inteligencia individual se pueda llegar a la construcción de la inteligencia colectiva que propone Lévy.

Teniendo en cuenta que en este mundo digital nos relacionamos constantemente con los datos, no debemos perder la base de que la fuente principal que consultamos todo el tiempo son personas, entendemos que la máquina no piensa y su inteligencia no

es una inteligencia consciente, así que damos por hecho que no se confía en plataformas ya que estas son el medio; la confianza y la autonomía está ligada a esa inteligencia personal de la que se ha hablado, la cual requiere que antes de participar se lea, se sepa algo frente al tema para de esta manera con responsabilidad se pueda interactuar logrando una construcción.

El maestro debe considerar esta nueva relación cuerpo-pensamiento, para buscar oportunidades en cada situación que permita que los jóvenes se conecten abierta y libremente con sus intereses, desde las posibilidades sociales que les significan y que les permiten actuar por convicción, más allá de la escuela.

Capítulo 3

3. Hasta Que Las Palabras Vuelen

Los grupos de interés en la red social Facebook son quizá los elementos de base que más impulsa y convoca usuarios, ya que al igual que en la realidad los intereses y gustos comunes resultan pre-textos (esto en el sentido de motivos y referentes a la hora de escribir o compartir textos) cuando de participar y co-crear se trata. El grupo *hasta que las palabras vuelen* surge con el interés de focalizar en un escenario virtual a un grupo de jóvenes entre los 13 y 19 años alrededor de publicaciones en las cuales es evidente la presencia de lenguaje literario, esto en textos con características adecuadas de las publicaciones propias a esta red, *posts, cards, gifs* o preguntas que llevan a evidenciar cierta percepción o apropiación hacia la Literatura. Siendo éste un estudio en el cual las investigadoras estamos inmersas en la dinámica a modo de participantes activas, gracias a que hemos interactuado con ellos en otros contextos, podemos afirmar que aunque los perfiles de los miembros evidencian edades, nacionalidades y ocupaciones determinadas, se trata de jóvenes en escolarización activa y con conocimientos determinados en el campo de la Literatura. Su pertenencia al grupo estuvo posibilitada por invitaciones que se fueron multiplicando exponencialmente a razón de que en la fecha de inicio del grupo hablábamos de diez miembros, dos meses después contábamos con 81 miembros, esto resultante de lo que entendemos como la dinámica propia de esta red.

Iniciamos realizando un estudio preliminar con el fin de evaluar los perfiles, en concreto, observando la afinidad de los participantes respecto a otros grupos de estas

mismas características. Paralelamente observamos los tipos de prácticas digitales más recurrentes inherentes a esta red, a saber: la producción y publicación de textos literarios (posts), la acción de compartir contenidos provenientes de otras páginas o grupos; por supuesto las cantidades de veces que fueron vistos por otros usuarios y las retroalimentaciones suscitadas por las prácticas anteriores tales como comentarios y reacciones con íconos denominados emoticones que se refieren a “me gusta”, “me encanta”, “me divierte”, “me asombra”, “me entristece” y “me enfurece”.

La dinámica del grupo se fue dando entorno a diferentes publicaciones de carácter literario, como composiciones poéticas y narrativas creadas por los miembros. Fragmentos literarios propios y compartidos de autores conocidos, teniendo en cuenta los intereses de los participantes y la afinidad propia de los temas con sus vivencias cotidianas.

Metodología

El tipo de investigación abordada es de carácter correlacional puesto que se busca establecer las relaciones entre cómo se concibe la subjetividad en redes, y de qué manera la Literatura se presenta propicia para ello siendo los campos de la cibercultura y la Literatura digital los referentes teóricos principales. También lo correlacional emerge cuando pretendemos analizar cómo se vinculan las diferentes prácticas digitales con las intenciones comunicativas en cuanto a la Literatura. Esto implica que el enfoque pertinente sea el cualitativo siempre que analizamos un

fenómeno comunicativo en el cual damos relevancia a los intereses y particularidades de los sujetos objeto de la investigación, y a la transformación del modo de pensar, del modo de percibir y del modo de valorar las interacciones interpretando los significados que tienen las mismas para ellos desde una perspectiva holística que abarque el contexto, los sujetos y la importancia de la experiencia estética en la vida cotidiana; es decir que el objeto de este enfoque cualitativo es exponer cómo se construye una vida social a partir de la interacción y la comunicación a través de una pantalla.

Debido a que el carácter de la investigación se genera en un escenario virtual donde se utiliza como herramienta la plataforma Facebook, se hace necesario que el método corresponda al mismo escenario; es allí donde la etnografía virtual toma importancia, puesto que se va a investigar un grupo o población determinada en un contexto que ofrece mecanismos comunicativos en los cuales se evidencia cierta competencia en el manejo de herramientas digitales que a su vez cobran relevancia en la significatividad de lo que se socializa

Hine (2011) quien se ha dedicado ampliamente a la sociología de la ciencia y la tecnología y, especialmente, al desarrollo de una metodología etnográfica para el estudio de la comunicación mediada por un ordenador hace un gran aporte en esta dirección, precisamente en su obra “Etnografía Virtual” en la cual señala la posibilidad de un estudio minucioso de las relaciones en los contextos virtuales de manera que la red trasciende de ser un medio de comunicación a un componente de la cotidianidad de la vida de las personas, además de un lugar de encuentro que hace posible la conformación de colectividades, esto es por extensión otra forma de sociabilidad.

De acuerdo al carácter de la investigación se opta por los siguientes instrumentos: diario de campo virtual, entrevista semiestructurada y la observación participante como forma de recolección de la información para su posterior análisis.

Diario de campo virtual: constituyó el registro y seguimiento que se hizo de las publicaciones y los movimientos en general del grupo *Hasta que las palabras vuelen* finalmente fue el insumo más importante para la recolección de la información. En esta herramienta que se diseñó previamente se recogieron aspectos concretos como: la fecha, con el fin de llevar el orden cronológico, rasgos de las publicaciones: post, estado, animación tipo gif, video corto, etc.; el origen del mismo. Esto en referencia a si fue creación de un participante del grupo o un elemento compartido; si generó o no una reacción o movimiento al interior del grupo, su tipo en cuanto a las posibilidades ofrecidas por la plataforma, y una breve interpretación bajo el criterio de las categorías establecidas.

- Creación literaria / producción literaria o audiovisual / digital -Poiesis
- Circulación: distribución, compartir - Aisthesis
- Co - creación: creación compartida, creación colectiva. - Catharsis

Esquema diario de campo virtual

FECHA	PUBLICACIÓN	Origen – Fuente	Reacción	Interpretación
13/10/2017		Elaboración propia	5 “me gusta”	Poema, en el cual la participante del grupo expresa nostalgia por el tiempo.

Entrevista semiestructurada. Se realizó a partir de preguntas que eventualmente se encontraban implícitas en la dinámica de un chat con cada uno de los participantes del grupo; de otro lado la red social ofrece para los grupos la posibilidad de encuestas que aparecen en el muro del grupo, en las cuales figuran preguntas de selección múltiple y la cual al no dar los resultados esperados por las participantes, fue reemplazada por la entrevista personalizada por inbox esta última obtuvo participación de los integrantes ya que los involucraba directamente como individuos.

Finalmente la observación participante como una forma de integrarnos al grupo para mirar desde una participación constante, teniendo en cuenta el aporte de la interacción como sustento primordial para dar relevancia a aspectos de las dinámicas comunicativas presentes en el grupo, dicha interacción permitió generar aportes para

establecer criterios de interpretación y clasificación de acuerdo a las categorías de análisis de los resultados, en relación con la teoría trabajada en esta investigación.

Filosofía: Los Adolescentes Protagonistas En Esta Investigación

La adolescencia es una etapa de desarrollo humano transitoria y compleja puesto que se deja de ser niño para comenzar a tener responsabilidades, debido a que su pensamiento realiza estructuras más complejas donde razonan utilizando ideas más abstractas, fácilmente identifican lo que está bien de lo que está mal y siempre están en busca de su independencia emocional y psicológica.

Reflexionan sobre su papel en la sociedad por esto se cuestionan así mismos y a los demás y salen a la defensa de lo que creen justo es decir que manejan conceptos como el de verdad y justicia relacionados a los valores adquiridos en su primer ambiente de socialización, la familia.

Además los jóvenes lidian con los cambios tanto físicos como emocionales eso hace que su estado pase rápidamente del enojo y enfado a la felicidad, del desconsuelo al optimismo, también luchan con las problemáticas sociales y familiares propias de la cultura donde se desarrollan.

El proceso de adquisición y desarrollo del lenguaje en esta etapa está caracterizado por la búsqueda y conformación de la identidad así como por la necesidad de pertenecer e interactuar asertivamente en diversas esferas donde se desenvuelven de manera particular; es por esto que observamos la versatilidad con que

los jóvenes dominan diversos registros de acuerdo a la necesidad comunicativa que los anima, hecho que está caracterizado por la creatividad y un alto grado de metaforización del mundo y de sí mismos en lo que se dice y en cómo se dice.

Tres escenarios que resultan relevantes a la hora de observar la acción comunicativa de los jóvenes son el informal, el académico y el virtual; cada uno de ellos muestra rasgos diferenciales que evidencian la competencia de los jóvenes en adoptar y valerse de diferentes niveles del habla.

En el contexto informal, es decir, entre pares el nivel de habla está asociado a la jerga con la cual se busca cierto hermetismo e identificación respecto a la adopción y pertenencia a colectivos relativamente cerrados. La caracterización del lenguaje adoptado en esta etapa se identifica en el plano semántico, sintáctico y pragmático de modo que es evidente la creatividad y el grado de metaforización de lo que se comunica. Los referentes de este nivel del habla se asocian a aspectos de la vida cotidiana afectiva y generalmente no invade otros niveles de la realidad.

Por su parte en el contexto formal, que podría asociarse al académico, los jóvenes tienden a utilizar un lenguaje estándar, que les permita un acceso fácil y aprobado en la interacción con sus pares, maestros y familiares mayores. Una caracterización lingüística en este caso se identifica en el plano sintáctico, y semántico, se pone de relieve la prevalencia del lenguaje verbal escrito, cobra importancia la articulación de la imagen con el fin de hacer concreto lo abstracto y evocable lo distante con el fin de comprender el mundo; los referentes en esta esfera generalmente se asocian a temas académicos, escolares y cotidianos en relación con los adultos mayores.

En el escenario virtual los jóvenes adaptan de nuevo diversos modos de apropiarse del lenguaje, de manera que en ciertas prácticas comunicativas hacen uso de la jerga que los asiste en la esfera informal, acompañada del uso de elementos gráficos, de imágenes estáticas y en movimiento, tal es el caso de las conversaciones, chats etc. Para otras acciones como la participación en blogs, y muros públicos en redes se vuelve sobre el uso de la lengua estándar de manera combinada con la informal, ella se materializa en la escritura, de allí se reconoce un alto grado de versatilidad en la adopción del lenguaje y la lengua en particular. Es aquí donde evidenciamos la transformación del lenguaje en la pantalla a través de la adopción consciente y significativa de diversos códigos, en aras de abrir a los jóvenes un espacio de expresión y libertad; el escenario digital es propicio entonces en el desarrollo de otras habilidades comunicativas que claramente han sido alejadas de la escuela. Es así como la esfera académica debe valorar e integrar las características diferenciales de los entornos virtuales, puesto que a diferencia de ser limitantes pueden construir una posibilidad para acceder al saber y participar en la construcción del conocimiento progresiva y secuencialmente.

Por ejemplo podemos partir del supuesto no tan cierto de que los jóvenes prefieren el lenguaje de los medios de comunicación por que primordialmente sus mensajes aluden a sensaciones e imágenes que casi no requieren elaboración lingüística, y muchas veces con el ánimo de ser masivo hacen uso indiscriminado del lenguaje popular y limitado.

Por el contrario, es evidente que el movimiento de un usuario en las redes sociales, implica que por lo menos tangencialmente tenga contacto con hechos de la

realidad, fenómenos políticos sociales y económicos a los que en otra esfera difícilmente tendría acceso, en otras palabras, la proximidad al hipertexto es una oportunidad de que los jóvenes se aproximen al mundo a través de un lenguaje diverso y rico. La teoría lo afirma en cuanto que el niño y joven en desarrollo generan y adaptan sus propias reglas lingüísticas de acuerdo a la influencia que el medio ha ejercido en ellos, y al modo en que se utiliza la lengua en su entorno.

El caso del grupo en el que se focalizó esta investigación lo demuestra, en tanto se trató de jóvenes que pertenecen a diferentes localidades de la ciudad de Bogotá, y se encuentran vinculados como estudiantes de algunos colegios públicos de la capital, con quienes en algún momento las investigadoras tuvimos la oportunidad de compartir espacios académicos en nuestra práctica docente.

De allí tenemos la experiencia del registro de habla que de manera cotidiana manejaban, así como del contraste a la hora de ver sus publicaciones en el grupo *Hasta que las palabras vuelen*.

Capítulo 4.

Hallazgos

1. Facebook es una experiencia significativa en los jóvenes y se presenta como una oportunidad dada en un entorno que posibilita una nueva estética emergiendo desde el cambio de rol que presentan tanto los lectores como los escritores; en el caso de los jóvenes es la plataforma que les permite darse a conocer en diferentes aspectos y gustos, en el caso puntual del grupo “Hasta que las palabras vuelen” que los convoca, el gusto por la literatura; puesto que a través de esta red social se proyecta su identidad y en la actualidad este espacio se ha convertido en el escenario donde se muestran al mundo en su mayoría haciendo uso puntual del manejo del lenguaje literario con la intención de darse a conocer ..

Actualmente podemos hablar de co-creación, como un concepto importante que hemos podido encontrar en la teoría de la recepción, lo cual se nos presenta ampliamente en plataformas como la trabajada, dado que estamos ante un escenario que nos presenta una obra que es accesible y se encuentra abierta al público, es la oportunidad perfecta para generar este acercamiento entre autor, texto y lector que se ha venido fomentando a través de los años en las clases de literatura y que hoy es posible gracias a estas nuevas plataformas de interacción, esto dicho en palabras de Jauss se evidencia como el entrecruzamiento entre poiesis, aisthesis y catharsis presentados por la experiencia estética.

En nuestra investigación encontramos cómo emergen estas tres categorías muy importantes de la estética de la recepción de Jauss, las cuales se evidencian en la observación participante que realizamos a este grupo de jóvenes; notamos que en

dicho grupo prima la circulación, la distribución, y el compartir diferentes publicaciones, dichas publicaciones se asocian directamente con la seguridad que sienten en el momento de compartir textos de autores reconocidos, ya que comprenden e identifican lo que implica un autor como autoridad en el mundo literario, y así mismo asumen una cuidadosa responsabilidad a la hora de publicar sus propios textos, en vista que esto implica ser valorados por sus pares y demás usuarios de la plataforma. esta circulación hace parte de la *aisthesis*, aunque tenemos presente que las tres categorías propuestas por Jauss se relacionan cíclicamente dentro del grupo en el cual trabajamos dado que una precede a la otra de acuerdo a la intención del participante del mismo y la fluidez que les implica crear, aportar y compartir.



Así es como resulta fácil notar que los jóvenes al momento de intervenir en la red social inician compartiendo en su perfil personal contenidos que ya llevan cierta trayectoria en la misma, o que como decíamos anteriormente tienen el respaldo de una autoridad literaria, y a su vez les permite evidenciar una intención comunicativa emotiva sin necesidad de establecer un destinatario específico, también notamos

cómo esta distribución juega un papel fundamental ya que resulta concretamente como la forma en que cada usuario dirige estratégicamente ciertos contenidos de acuerdo a sus pares e intereses particulares, no todo los contenidos son para todos los usuarios, los escenarios que propende una plataforma como Facebook están destinados para fines puntuales, en este caso particular y dado que el grupo tiene como

propósito compartir la experiencia estética, las creaciones, lecturas y todo contenido que sea pertinente en un grupo que tiene como centro la literatura van dirigidos con la intención de embellecer y reflexionar desde la versatilidad del lenguaje.

Claramente se evidencia una de las maneras en que se da -según Jauss- la conducta estéticamente placentera: es por medio de la consciencia receptiva, que se aprovecha la oportunidad de renovar su percepción interna y externa de la realidad o *aisthesis* por medio de la oportunidad que ofrece la red de expresar y difundir innumerables contenidos y el mismo placer de navegar estando en contacto con participantes que comparten sus intereses y reflexionan sobre distintos temas acordes a la iniciativa que los une.

Encontramos también la representación de la experiencia estética la cual está comunicada por medio del lenguaje literario y que cuenta con las vivencias significativas de los participantes del grupo y se ve reflejada en la *catharsis* que emerge en el dominio de diferentes códigos lingüísticos que los jóvenes manejan de manera inherente dentro de la red.

En nuestro trabajo encontramos la *catharsis* específicamente en las publicaciones que ellos comparten o comentan donde demuestran en primer lugar haber realizado una lectura del texto, y en segundo lugar evidencian que dicho texto ha generado un efecto que les motiva a compartir o comentar.

En el escenario virtual el texto cambia su carácter inamovible y completo, y se vuelve fragmentable. En esta lógica cada fragmento posibilita en el lector una interpretación diferente a la que suscitará el texto como unidad, en el caso del grupo “Hasta que las palabras vuelen” los jóvenes se valen de fragmentos de obras literarias

para expresar las emociones que experimentaban día a día, que son sujetas a compartir en la sociedad virtual a la que pertenecen.

Encontramos dentro de nuestra práctica que los jóvenes se acercan al texto poético desde fragmentos de canciones a las a las que les dan un valor emocional para su cotidianidad y de las cuales surgen otros textos o reflexiones importantes dentro de su formación integral.

Hablando un poco de la creación literaria en este caso la poiesis, vemos como se presenta una exigencia dada por el lenguaje literario, el cual genera una interrogación que pasa por la plataforma Facebook en lo digital, en esta relación que evidenciamos en la dinámica del grupo encontramos que hay una conexión entre el joven aprendiendo de sí mismo, Facebook y la Literatura, en tanto la plataforma es un escenario donde el joven se representa y en este contexto específico se vuelve menos superficial revelando sus necesidades cotidianas y sus relaciones sociales, familiares etc.



En este sentido la plataforma ayuda a los jóvenes a comentar con sus amigos de grupo, aspectos de su vida que probablemente en un contexto físico serían difíciles de expresar, por el cambio que ha surgido en la interacción luego del auge de la Internet y todo lo que ha

implicado contar con una vida virtual que se va construyendo de manera imperiosa en las últimas generaciones y que acoge a la población, en este caso a los jóvenes en múltiples escenarios.

Se evidencia en las interacciones del grupo que es importante para los jóvenes dejarse sentir frente a un contexto digital y exponer en el mismo lo que les ocurre, en gran medida evidenciando las emociones que los invaden en el momento; esto resta de alguna manera el carácter superficial que en ocasiones ha tipificado a esta red.



Es así como se evidencia el desarrollo de la consciencia productiva o poiesis, la cual se refleja en las creaciones literarias que surgieron a lo largo de su participación, de manera que el usuario expone su mundo a través de lo que él mismo produce.

Es importante contemplar los aportes al evidenciar estas categorías dentro de nuestro trabajo, ya que el papel del artista o creador cambia, la co-creación que mencionamos es una posibilidad interesante que nos permite ver más allá del carácter inamovible de la obra y el papel de espectadores y lectores que se había manejado anteriormente, los jóvenes en la plataforma Facebook participando en estos grupos tienen voz y pueden valerse de esta posibilidad para expresarse y darle un carácter significativo al lenguaje, su riqueza y su belleza, lo cual a su vez requiere del lector una postura responsable y crítica que le permita aportar a un grupo como el creado en esta red social y seguir las dinámicas propuestas con una postura estética para darle sentido a sus intervenciones.

También se tiene en cuenta que dichas participaciones son valoradas por los integrantes del mismo grupo en tanto ellos son los que le dan relevancia a los aportes de sus pares de acuerdo a la pertinencia de sus publicaciones y validez al momento de compartir o comentar.

Encontramos como valor agregado la posibilidad de un trabajo libre y autónomo que atiende a lo significativo que debe ser el aprendizaje y la aplicación del mismo en la cotidianidad, esta libertad es importante ya que permite evidenciar una consciencia y un uso de la libertad y la creatividad en estos grupos, donde no se encuentran sujetos a horarios, tareas específicas o calificaciones que den cuenta de su rendimiento o manejo del lenguaje literario, el cual se evidencia que van perfeccionando en los procesos interactivos de lectura y escritura que viven, y en la relación que tienen con los otros participantes y los textos que se trabajan constantemente.

En cuanto a la didáctica de la literatura, como docentes encontramos que los jóvenes manejan estas categorías planteadas por Jauss, las hacen evidentes marcando su importancia en todos los procesos de reflexión, creación o co-creación que pareciera se hacen presentes de manera natural en la forma en que los jóvenes manejan el lenguaje literario dentro de los aportes que realizan en la red, encontramos la urgencia de que la consciencia de los docentes se dirija a la inclusión de las nuevas tecnologías que se hacen significativas en la cotidianidad de los jóvenes para impulsarse y garantizar la apropiación por parte de los ellos de tales elementos que



hacen parte de su vida y que a su vez pueden encontrar en la academia, para de alguna forma articular e integrar la escuela a sus intereses, abandonando por bien la idea que tienen los jóvenes de que la escuela está alejada o no hace parte de su cotidianidad.

Actualmente se requiere una escuela abierta a todas las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías dado que de estas se está nutriendo constantemente la juventud, una escuela que sin dejar de ser permita que sus integrantes sean y se formen con todas las posibilidades de integrar su cotidianidad a la misma.

2. Una red social como Facebook funciona a modo de plataforma para que el sujeto se piense a sí mismo como una multiplicidad de dimensiones, esto implica integrar procesos de consciencia, emotivos, académicos y demás, logrando por extensión el reconocimiento de su esencia. La evidencia dada por las entrevistas revela el sentido de las prácticas digitales en cuanto son las que exhiben y materializan lo que comprendemos como inteligencia colectiva, en concreto en el sentido de compartir conceptos y juicios de valor que podríamos identificar como estables en el ámbito literario, es aquí donde se evidencia el concepto de comunidad virtual puesto que prácticas comunicativas en un marco en el cual se comparten valores e intereses pueden constituir un nuevo tipo de comunidad, lo cual demuestra el carácter positivo de la red en cuanto que aumentó la exposición ante diversos discursos literarios ante los jóvenes que pertenecen a grupo de manera mucho más significativa que ante otras fuentes de información u otros contextos en los cuales se tiene relación con tal discurso.

Es la estabilización de estas prácticas la que confirma la existencia de una comunidad virtual; los participantes del grupo manifiestan abiertamente que escriben con una consciencia plena de que serán leídos, en otras palabras, con el sentido de audiencia del que nos habla Morduchowicz (2012) así mismo, los miembros del grupo entienden que todo aquello que escriben y publican, comparten o comentan, tiene impacto en sus lectores virtuales, y que esto se confirma en la retroalimentación dada por los propios receptores de estos discursos, posibilitada por las herramientas de la red en cuestión, entendidas para esta investigación como prácticas digitales bien definidas.

Esta consciencia está permeada por el reconocimiento del carácter virtual de los que participan y del proceso comunicativo que da sentido a esta interacción. En la experiencia del grupo el concepto de virtualidad emerge en la comprensión de un escritor que virtualiza su pensamiento, no en el sentido de hacerlo intangible; por el contrario, en el sentido de materializarlo en un contexto que suscitará la ocasión de ser tomado y valorado por un lector que también será hasta cierto punto virtual, puesto que reconstruirá en el texto que los convoque una interacción. Todo ello en el marco de una virtualidad ligada al ejercicio de la lectura y la escritura en función de la necesidad comunicativa expresiva que reduce brechas, de acuerdo a la competencia y al nivel de apropiación o alfabetización digital que los jóvenes desarrollan y logran de acuerdo a la cercanía frente a las tecnologías de la información y la comunicación propiciada por el acceso a las pantallas múltiples, cuyos permanencia y manejo los define como generación de los nativos digitales.

El hecho que los jóvenes admitan el placer que les genera hacer parte activa de comunidades virtuales en las cuales los gustos o intereses personales son pre-textos y motores al momento de participar, es entendido en esta investigación como demostración de la existencia de la inteligencia colectiva puesto que la reducción de la brecha mencionada anteriormente está dada por las maneras emergentes de construir el conocimiento, que en el caso del grupo Hasta que las palabras vuelen, por medio del reconocimiento y adopción de las características del discurso literario en la dinámica de una red colaborativa en la cual claramente se da un intercambio de saberes (Levy 2007) lo cual a nuestro modo de ver redirigió la forma tradicional de acercarse al conocimiento de la literatura hacia un nuevo escenario del aprendizaje.

Es importante anotar que algunas prácticas digitales evidenciadas en la investigación están tamizadas por criterios de selección que no siempre obedecen a la subjetividad, esto hace que en el caso puntual de la participación en el grupo se evidencian múltiples intervenciones que evocan con sencillez la esencia misma de los participantes, si están tristes o alegres lo expresan con naturalidad y se apoyan en fragmentos literarios o pensamientos de algunos autores. Por ejemplo la frase “deja que el tiempo pase, y ya veremos lo que trae” expone de modo sutil pero contundente un anhelo positivo de la expectativa del futuro, la cual, al ser exteriorizada ofrece a los demás usuarios la oportunidad de reflexionar, o comulgar con tal expectativa.

Volvemos al campo conceptual en cuanto a la generación multimedia: los jóvenes llevan a cabo una tarea fundamental en el contexto de las redes, puesto que a través de ellas ensayan diferentes modos de verse ante el mundo, y así mismos, a través de la socialización en otras esferas de la realidad corroboran de cierta forma los

rasgos distintivos y característicos de su personalidad de acuerdo a las condiciones que han fomentado en ellos valores, creencias, concepciones del mundo entre otros aspectos.

Por primera vez los jóvenes cuentan con un escenario en el cual pueden reflexionar como sujetos a través de una consciencia cognitiva que hace uso de múltiples lenguajes, este fenómeno de cierta forma le da estabilidad o por lo menos secuencia al proceso de construcción de la identidad en este entorno a través de diversas concepciones de sí mismos. Si bien no es frecuente que los usuarios del grupo confesaran algo íntimo, si son recurrentes las publicaciones que claramente aluden a estados de ánimo que en otros contextos difícilmente se darían a mostrar y que de otra manera menos metafórica no se hubieran evidenciado. Mucho se ha hablado sobre la espectacularización del yo a través de las redes sociales y diversos fenómenos de las nuevas maneras de socialización que ello ha propiciado, de hecho y en el marco de la llamada por Serres “sociedad del espectáculo” quienes no participan de manera apropiada en ella simplemente se presentan invisibles frente a sus pares que comparten en esta red.

No obstante en esta búsqueda por el mejor yo, con la plena consciencia de darse a conocer, los jóvenes se muestran competentes a la hora de pensarse, reflexionar sobre sus experiencias, seleccionar contenidos, buscar y mantener su permanencia en ciertos grupos, cuidar lo que publican, y cuidar cómo reaccionan ante lo que sus pares han compartido; todo este proceso los define como sujetos creadores - consumidores, como se dijo anteriormente; los convierte en prosumidores, en tanto la interactividad de la red lo hace posible.

Esta esfera real es el referente principal en las interacciones dadas gracias a las prácticas digitales permitidas por la red: por ello no cabe afirmar que se trate de una relación exclusivamente virtual, pero sí que se trata de un pre-texto para la reflexión en el hallazgo de la propia personalidad. La intensidad de uso y la popularidad que han logrado estas redes sociales presentes en Internet muestran que los seres humanos siguen teniendo las mismas necesidades de interactuar entre sí, socializar, generar y / o descubrir nuevas formas de satisfacerlas. (Torre , Vailard 2012)

La experiencia en el grupo ha permitido identificar cómo Internet ha cambiado los estilos de comunicación y sitúa a los jóvenes en un mundo virtual en el cual logran desprenderse del cuerpo para con sus pensamientos fantasear y saciar todas las necesidades en una interacción virtual. Estar en ese mundo virtual les genera placer de estar conectados con cierta dependencia a un espacio simbólico.

Las entrevistas muestran que los jóvenes valoran el hecho de ser creativos pero no reconocen que no lo son, en tanto prima la necesidad de compartir textos que no son de su autoría, pero ello no los priva de la intención de mostrarles a otros la realidad en cuanto a la expresión de las emociones y la posibilidad de verse reflejados en su discurso; es aquí donde juega un papel importante la concepción del juicio en la participación, ya que el lenguaje literario genera otro tipo de reflexión, teniendo en cuenta la consciencia de la audiencia.

Los jóvenes asumen que sus creaciones son importantes porque generan conexiones y aunque esta importancia no se da en base a aspectos formales de la literatura o teóricamente establecidos, encontramos que es importante para ellos el

efecto que logran de acuerdo a sus vivencias cotidianas y la belleza que encuentran en el lenguaje para su expresión.

El análisis del diario de campo evidencia que una de las prácticas más recurrentes es la de compartir publicaciones ya existentes, el mismo análisis a las entrevistas realizadas muestra que los jóvenes admiran y reconocen en sus pares la habilidad creativa e innovadora propiciada por la red; sin embargo, también cuidan el tipo de textos que comparten puesto que interpretan que estos de múltiples maneras los representan.

El lenguaje literario como discurso que pasa a través de lo digital permite interrogarse desde la catharsis, categoría que muestra que los jóvenes no tienen la visión de la Literatura como algo lejano, sino que implica una apropiación en relación con la vivencia inmediata, la creación artística fomenta la aparición de otros valores estéticos en tanto son capaces de conocerse y conocer a otros en esa interacción con el lenguaje literario, donde también se evidencia el respeto en cuanto al carácter subjetivo de las publicaciones ya que no entran en debates o críticas dándole importancia la individualidad de los participantes del grupo como contexto.

La apuesta epistemológica de este hallazgo radica en el hecho de que los jóvenes en la cotidianidad de la cual hacen parte las redes sociales apuestan de lleno a la intención de crecer como sujetos, dado que proyectan la visión de un yo idealizado, y se valen de la literatura para ello por medio del imperativo social propiciado por los escenarios virtuales. Para los miembros del grupo la utilización de medios tecnológicos sencillos permite ver y conocer lo que se puede lograr al participar y pertenecer desde intenciones elementales pero significativas como lo son expresarse y develarse como

sujetos, en un entorno virtual que genera en este contexto una oportunidad para sentirse y por extensión para vivir mejor.

3. La conexión entre lenguaje literario y práctica digital es la posibilidad de adaptarlo y recrearlo con dinámicas propias de la red, a saber: la articulación de otros sistemas simbólicos como imágenes estáticas y en movimiento, la posibilidad de que sea interactivo, la imperiosidad de que sea conciso y claro así como breve y muy dicente; aspectos como: claridad, impacto, contundencia etc. que obedecen a varios fines significativos como suscitar interacciones. Esta perspectiva se asocia claramente a las conceptualizaciones dadas desde la visión de las textualidades electrónicas surgidas del intento de teorización que realiza el ya mencionado proyecto Hermeneia, en el cual se conciben nuevos escenarios para la literatura; en ellos fluctúan diversas posibilidades textuales surgidas desde la puesta en crisis de las ideas tradicionales en torno a la misma, al libro, al lector y al escritor; asimismo, implica un cambio radical en torno a los medios de difusión – publicación de lo que se escribe, frente a esto, se definen tres ejes concluyentes que claramente condicionan y otorgan al fenómeno literario en las redes una nueva mirada; el escenario emergente de la literatura en la dinámica de la interacción, el texto virtual como objeto de estudio y el análisis del entorno tecnológico como nuevo soporte literario.

Estamos ante la evidencia de que el entorno mediático propicia e impulsa un modo de acercamiento que ha tomado distancia de la escritura literaria para el medio impreso y gracias a ello el escenario académico actual se ha ocupado de visualizar el texto literario como paradigma ante el cual es posible un acercamiento desde criterios diversos pero, igualmente válidos.

La experiencia evidenciada en el proceso con el grupo Hasta que las palabras vuelen permitió visualizar en este referente un panorama esperanzador en cuanto al disfrute literario en un contexto en el cual, el filtro de lo que se socializa es la auto-referencialidad, y lo que se da a conocer está asociado con la plenitud de la consciencia productiva, gracias a la pregunta que presenta la red social como pretexto para la intervención : ¿qué estás pensando? cuestionamiento que obliga a la introspección e implica al sujeto en la ubicación de un tiempo - espacio claves y determinantes: aquí y ahora. Pensándolo en un aspecto que está entre lo subjetivo, y lo cognitivo resulta un fenómeno que daría cuenta de un movimiento prolífico en la expresión dado por factores propios de lo primero como la multiplicidad, la inestabilidad, la apropiación particular y simbólica de la lengua entre otras. Y de lo segundo con la adopción o pertinencia de lo que se escribe con carácter literario de acuerdo al reconocimiento consciente acerca del dónde se está publicando; es así como lo que se da a conocer está teñido de afectividad, pero enmarcado en ciertos requerimientos formales para las publicaciones con características literarias en un contexto determinado. Una experiencia como esta propicia repensar las características del medio electrónico y virtual como bases para conceptualizar la literatura electrónica.

Dicha creación y diseño apropiado de posts como recurso genera una motivación desde las publicaciones y aporta la fluidez y preservación del mismo, el hecho de que los jóvenes sientan que es un grupo en constante movimiento hace que se mantengan y participen. En términos del lenguaje digital es posible conjugar el texto literario y el escenario digital con el fin de potenciarlo en el sentido que sobrepase

barreras espaciales y temporales, lo cual también amplía las posibilidades interpretativas del mismo. Si el texto trasciende, el autor o creador también lo hace.

En este sentido, no debemos perder de vista el concepto de hipertexto; el cual desde su surgimiento, aun cuando no estaba condicionado por la existencia del entorno virtual ya se aproximaba a la idea de la infinitud de posibilidades, es así como varias definiciones que han sostenido las bases teóricas con relación al mismo se adecúan recíprocamente con lo que se evidenció en el fenómeno analizado en el grupo. Hasta que las palabras vuelen; a continuación se presenta un esbozo de varias aproximaciones teóricas, ofrecidas desde la conceptualización de “Textualidades electrónicas” seguidas de una comprensión particular en la experiencia con el grupo. El hipertexto constituye básicamente un tipo de escritura no secuencial.(Nelson 1965) , lo cual se hace evidente en el hecho de que las publicaciones en una proporción considerable constituyen fragmentos de textos literarios, es decir, existe una valoración de lo literario sin que la figura de la obra como elemento paradigmático de la misma prime en su comprensión, otra aproximación significativa es que el hipertexto puede ser todo texto derivado de uno anterior por transformación simple o indirecta, en otras palabras transformación o imitación respectivamente en donde se encuentran inmersas conexiones entre palabras y frases que se corresponden en sus significaciones y se perpetúan sin estar en medio de un discurso lineal. (Genete 1982) es evidente que la interacción entre los partícipes del grupo fomentó variadas transformaciones de un mismo texto, a través de las diferentes intervenciones propiciadas por la interfaz de la red social; en otras palabras, comentar o reaccionar ante una publicación concreta ofrecía otra perspectiva de aproximación hacia el mismo

por parte del siguiente lector que los utilizaba como referentes en una lectura disímil al de otro miembro del grupo, en este escenario también se identifica en el hipertexto el carácter de ser un contenido informatizado no sujeto a una lectura definida previamente sino posibilitador de un conjunto complejo, diverso y personalizado de lecturas; en resumen se trata del contenido formado por una nebulosa virtual constituida por fragmentos cuyos sentidos y relaciones se construyen por medio de herramientas informáticas en el trasegar de los diversos recorridos que determinan las diversas lecturas que éste suscite. (Balpe 1990)

En un sentido similar está la perspectiva que formula que el hipertexto implica conexiones que a su vez son dadas de manera metódica para quien lo crea y quien lo lee, pero particular al camino andado a través de la lectura por ellos mismos. (Bolter 1991) Las experiencias de vida, las particularidades personales, las expectativas emocionales cargan de sentido cada una de las intervenciones de los participantes en el grupo, el tópico de un sentimiento particular resulta ser referente en las diversas reacciones que son pre – texto en la participación de los mismos. Muy en concordancia Landow en 1991 expone que el hipertexto es un sistema infinitamente des-centrable y re-centrable y que en él existe un punto de focalización definido por el lector según su interés.

Incluso existen perspectivas que más que materializar o delimitar el concepto de hipertexto, se aproximan a la idea del mismo como experiencia, al modo particular de interactuar con el texto, siempre que los que circulan en la red no pueden ser percibidos como elementos con una finalidad particular, es así que el relacionarse con el texto es la única posibilidad para apreciar las múltiples potencialidades que acoge. Cada lectura

es una oportunidad de ser actualizado, incluso Negroponte en 1995 expone que el hipertexto es una técnica análoga al funcionamiento del cerebro humano, el cual, establece vínculos entre informaciones diversas. La experiencia del grupo nos mostró que los participantes fueron capaces de seleccionar una entre diferentes reacciones posibles nada más con observar las imágenes, o la carga gráfica de las publicaciones antes de leer a profundidad su contenido verbal, ello demuestra que un criterio de selección en este escenario es la carga visual o icónica, y que los usuarios fueron capaces de usar a conveniencia esta habilidad a la hora de realizar sus intervenciones, evaluaron informaciones diversas y escogieron una tarea a realizar de acuerdo a su necesidad comunicativa.

En 1996 surge la conceptualización del hipertexto entendido como texto modular compuesto y relacionado con otro gracias a vínculos o nodos unidos a otros de su misma naturaleza, los cuales, recorridos a través de la lectura, la hacen no lineal y fragmentada. Varias de las intervenciones de los miembros del grupo hacían referencia a otras páginas por medio de enlaces que, al ser seguidos mostraban al lector posibilidades exponenciales en tanto se regresaba a la página de origen o no, de acuerdo al interés del lector. Siendo esta la lógica de interacción con la red de redes no constituye una aproximación al texto desde la ruptura, sino la oportunidad de múltiples lecturas igual de significativas en tanto es el lector quien las persigue, es más, es el lector quien de forma activa y consciente construye esas conexiones activamente.

La acepción que posiblemente más se aproxima al referente literario es la de Coover en 1997 quien percibe que “el hipertexto es tan radicalmente nuevo que es

difícil estar seguro de lo que es. Para empezar no tiene un centro fijo, ni tampoco bordes, finales ni límites. La línea del tiempo narrativo tradicional desaparece en un paisaje geográfico o laberinto sin salida en el que los comienzos, las partes centrales y los finales ya no forman parte de la visualización inmediata. En su lugar aparecen opciones que se bifurcan, menús, marcadores de vínculos y redes de mapas (...) los capítulos y otras divisiones de texto convencionales se sustituyen por bloques de texto y gráficos del tamaño de la ventana con un poder uniforme e igualmente efímeros que pronto se complementan con sonido, animación y película” claramente la red ha abierto a las obras literarias narrativas nuevas ventanas de aproximación a su disfrute, o al menos al reconocimiento del plano argumental propio del género a través del soporte audiovisual. El fácil acceso a la experiencia multimediática también es un primer acercamiento válido al disfrute de la literatura, el diálogo abierto con los miembros del grupo cuyas intervenciones fueron analizadas así lo demuestran. Además se evidencia que el manejo apropiado de diversos códigos también genera gusto hacia la difusión y el diálogo de y en torno a la literatura.

A ello cabe sumarle el valor estético que carga a las difusiones prediseñadas que circulan en la red y que los jóvenes de manera intuitiva reconocen, dado el valor para los usuarios el hecho de hacer visibles a través de la red sus concepciones, gustos y juicios de valor desde lo legitimado socialmente. Este valor funciona también como criterio de selección y de pertenencia de ciertos posts en el escenario del grupo: el análisis del diario de campo nos muestra que estos posts generalmente están contruidos muy en relación a imágenes estereotípicas recurrentes y estrechamente relacionadas al contenido verbal de los mismos; figuras de anime, paisajes, flores entre

otros, son los íconos más representativos en estas publicaciones. Podría también pensarse que estos elementos visuales anclan la atención de usuarios particulares hacia gustos en común y nunca pierden de vista la naturaleza visual predominante en la red.

La comprensión colectiva sobre la necesidad comunicativa que los convoca, así como el manejo apropiado de la escritura hipertextual mencionada antes, resultan ser un imperativo en la participación de los miembros del grupo que materializó el fenómeno investigado; es así como emerge el concepto de sociedad digital en cuanto existe un rol clave para comprender al papel del lector que se convierte en autor. Este fenómeno que guarda una estrecha relación con la construcción de identidad por medio de la exposición de aspectos que constituyen la autocomprensión son las que definen al prosumidor como creador y consumidor de diversos contenidos digitales, procesos que, de manera análoga le permiten a los participantes del grupo mantener lazos de cercanía por medio de gustos en común, según lo manifestado por ellos mismos en las entrevistas realizadas.

La fluidez natural de la lectura hipertextual permite una aproximación que no se debe perder de vista en tanto es significativa y permite un desarrollo considerable en la dinámica de apropiación de la actividad lecto-escritora del texto literario en tanto que a diferencia del contexto tradicional de adquisición de la misma, que según nuestro supuesto pertenecía exclusivamente a la escuela; aquí se trata de una escritura hipertextual que rompe los esquemas dados por la realidad y crea sus propios parámetros en cuanto que existe una menor distancia entre autor, texto y lector; puesto

que no está preestablecida por una autoridad externa al sentir de cada uno de los miembros de esta interacción.

El papel del prosumidor, sea cual fuere el escenario en el cual participa, y el lenguaje del cual se vale para expresarse le otorga un nivel de responsabilidad importante ya que se sobreentiende que lo que expresa y el modo en que lo hace hacen parte de sí mismo como sujeto autor que pretende darse a conocer como miembro de una comunidad virtual.

4. Si bien es cierto que el conocimiento es una construcción de la cotidianidad y se presenta significativamente dentro de una red como Facebook, en este aspecto la tecnología es una estrategia para que los jóvenes movilicen y evidencien sus conocimientos en ella y puedan reflexionar desde la misma cotidianidad para trascender en la sociedad, siendo más participativos y con un pensamiento más abierto y libre que les permita razonar sobre su papel en la construcción de la sociedad.

Es decir que debemos dejar de pensar en el joven como el adolescente que está pasando por una época de cambios tanto físicos como psicológicos sino ir más allá. Como este adolescente comienza a concebir el mundo virtual y a moverse en él, siendo formado en un mundo físico tradicional en el que “datan de una época que ya no reconocen” como afirma Serres. Es así cómo vamos en contravía en cuanto a lo que la tecnología puede ofrecer y la forma en que queremos los adultos seguir anclando al joven a los modelos tradicionales de educación, siendo este el mayor error del maestro, no porque haya sido malo o no, simplemente porque no es nuestro interés venir a juzgar los modelos pedagógicos, puesto que estamos en otros tiempos, en donde el

conocimiento está en todas partes y ya no es inherente a la escuela, ya salió del aula para estar en cualquier lugar y en cualquier momento.

Es más, se puede afirmar que es tanta la información en la Red que ellos se pierden en esta, sus sentidos son estimulados por las imágenes y los audios como dice Lipovetsky: la ilusión perfecta producida por la realidad virtual; es allí donde nos preguntamos ¿cómo competir frente a esto?, un gran reto para la educación en la medida que no sólo se deben generar estrategias metodológicas sino también se debe apuntar en la construcción de un ser humano crítico capaz de transformar su entorno de desarrollo social.

Facebook es una red social que logra establecer lazos entre los jóvenes y por ello cada día más personas acuden a esta con diferentes objetivos, un lugar común en donde las personas pueden encontrar lo que quieren. Serres lo llama un nuevo reclutamiento que no se nos ocurrió a los pedagogos interesados en cambiar las nuevas formas de aprendizaje pero que sí podemos aprovechar y vincular a nuestra práctica como una nueva posibilidad de construir pensamientos en colectivo.

Es allí donde la importancia del maestro se da en tanto es promotor y guía de estas nuevas tecnologías que deben ser acercadas a su práctica pedagógica, acogiendo y generando puentes de contacto entre su saber y las nuevas dinámicas de interacción que se tienen en la red.

Es decir que en la lectura y escritura se transforma su modelo de enseñanza y lo hace acorde al medio generando una lectura multilineal y multisecuencial, en este punto Jaime Rodríguez nos da un gran aporte; muestra la potencialidad que tiene la literatura en red y abre un espacio al hipertexto como un juego que posibilita la

construcción en ella, el lector es partícipe activo que no sólo interpreta sino que construye su propia red de conocimientos.

En otras palabras, el maestro que en este momento es un migrante tecnológico que debe cambiar su pensamiento transformarlo y adaptarlo a las nuevas tecnologías, generar estrategias de enseñanza acordes a las nuevas dinámicas en donde debe romper con el tiempo y el espacio puesto que su clase no se debe limitar a un lugar: el aula, donde se tiene un horario establecido de acuerdo a su jornada escolar. Esto fue lo que en principio quisimos romper con la presente investigación no queríamos encasillar al currículo nuestro tema o establecerla como parte de una clase o tópico de la escuela, queríamos un conocimiento más libre, en donde el joven se pudiera expresar en cualquier momento, a través del lenguaje literario punto en común, y que los convoca a ser partícipes del grupo.

Desde esta perspectiva como maestras tratamos de conducir y motivar a los usuarios del grupo que se fueron vinculando a medida que el proceso avanzaba, utilizamos las herramientas que la plataforma proporciona rompiendo con los esquemas tradicionales de enseñanza, que implicó para nosotras primero estar conectadas y atentas a los movimientos del grupo, segundo tener dominio técnico sobre la plataforma y finalmente reflexionar sobre el papel del lector tratando de identificar qué entienden y si este conocimiento está mediado por nuestra experiencia, generando lectores – autores que construyen de forma creativa con tanta facilidad como se mueven en este espacio virtual.

Es decir, el reto que debe afrontar el quehacer docente es reformular conexiones, adaptar y explorar otras prácticas de enseñanza que desarticulen la

rigurosidad académica para establecer puentes de contacto entre la Literatura y las prácticas digitales, desarrollando y potenciando la aparición de nuevos lenguajes que se transforman en dichas prácticas, puesto que estamos ante un cambio en las relaciones sociales mediadas por el uso del Internet y la posibilidad de interactuar con más personas de lo que habitualmente podíamos hacerlo; en otras palabras las formas de socialización se amplían y dejan de tener barreras como el espacio o el estrato evidencia de esto es que los integrantes del grupo son jóvenes de los cuales algunos viven en la localidad de usme y otros en suba y pertenecen a colegios públicos y privados de la ciudad.

No se podría afirmar, si lo que se requiere es construir nuevos modelos de enseñanza acordes a este tiempo, sin embargo, en el proceso de investigación evidenciamos que es urgente que la innovación pedagógica que se requiere vaya encaminada a vincular como estrategia didáctica las nuevas tecnologías intelectuales, orientadas y dotadas de mayor sentido para que estas no se vean como prácticas para la recreación y esparcimiento. Todo ello en el marco de la comprensión de la tecnología como dinámica análoga al pensamiento de las nuevas generaciones.

Autores como Koskimaa muestran en sus experiencias pedagógicas cómo es de fácil articular temáticas del aula a las prácticas digitales, creando grupos de diálogo (chats) en donde los participantes se vinculan a la charla desde sus apreciaciones frente a los textos, es decir que se genera un debate en línea. También están los Blogs literarios en donde se puede encontrar información de obras, lo que otros comentan y comparten de la misma, generando múltiples posibilidades de comunicación entre los autores y los lectores; entonces se podría afirmar que el tipo de aprendizaje que se teje

en la red es cooperativo debido a que todos aportan en la construcción del conocimiento desde sus diferentes roles en este caso lectores y escritores.

No obstante no podemos quedarnos en la innovación pedagógica como el uso de la plataforma en la red, debemos centrarnos en cómo profundizar y lograr la construcción de conocimiento literario en colectivo, de la misma manera identificar las posibilidades y dificultades que se pueden presentar en este escenario virtual; medio que apenas está construyendo sus propias reglas y en donde podemos encontrar diferentes obstáculos como una oportunidad para desarrollar y potenciar nuestro saber.

Con lo anterior podemos resaltar la importancia de establecer un buen modelo metodológico donde se evidencie la coherencia entre práctica y teoría que oriente rigurosa y sistemáticamente el proceso de investigación y en donde podamos afirmar que es viable establecer y materializar en escenarios virtuales grupos como Hasta que las palabras vuelen que permiten a los jóvenes expresarse a través de códigos más desarrollados en cuanto a sus habilidades lingüísticas por medio de espacios interactivos en la red que hasta ahora han sido ajenos a la escuela.

En la presente investigación se identifica de fondo que la utilización de ciertos recursos literarios (de los cuales algunos jóvenes tienen dominio) va en concordancia con el contexto de aparición y la finalidad comunicativa de lo que se publicó en cada uno de los casos, lo cual se presentó de manera espontánea y no estuvo condicionado ni diseñado dentro del ámbito académico, ni estaba mediada o limitado por una nota, lo cual nos permitió como investigadoras acercarnos al ser humano y llegar hasta contemplar lo más íntimo de su ser, sus sentimientos e identificar cómo en esta etapa son apasionados en sus discursos y sensibles a hora de expresar lo que sienten.

Además encontramos que en diversas retroalimentaciones materializadas en reacciones, se legitiman prácticas de comprensión y apropiación de la lectura en la dinámica del grupo ya que en dicha participación activa se presenta la utilización de figuras, categorías y aspectos literarios que se ven normalmente en la academia y que aunque no se le dé un uso práctico dentro de la escuela si lo van integrando en su cotidianidad y más en la construcción de comunidades virtuales.

CONCLUSIONES

La propuesta de la presente investigación aborda aspectos claramente relacionados con el campo comunicación - educación siempre que constituye un acercamiento a nuevas dinámicas comunicativas en entornos cuyo análisis recién se empieza a construir, se habla a través de ella, de la relación de una población clave para el escenario educativo en este caso los jóvenes, con la Literatura como oportunidad para pensarse a sí mismos, y como posibilidad de reflexionar significativamente sobre múltiples aspectos de la cotidianidad, por medio de una apropiación significativa del lenguaje literario.

El desarrollo de esta investigación en una plataforma virtual como Facebook, hace que nos acerquemos a las nuevas dinámicas comunicativas y por medio de estas encontremos innovadoras formas de reconocer en qué espacios virtuales aplican el conocimiento los jóvenes actualmente y cómo hacen uso de diferentes elementos del lenguaje literario para expresarse y comunicar aspectos que consideran importantes en su cotidianidad.

1. Con respecto al ámbito pedagógico y teniendo en cuenta que trabajamos en un escenario diferente al escolar, concluimos que en un espacio virtual si es posible la participación y creación significativa, teniendo presente que en esta red social la lectura y la escritura interactúan en función de procesos asociados a la adquisición, desarrollo y potencialización del lenguaje que trasciende de las expectativas generadas por el sistema educativo.

Actualmente encontramos que la academia atiende a aspectos asociados a la rigurosidad que la ha caracterizado tradicionalmente, donde se evidencian

procedimientos como la evaluación que muchas veces generan una sensación coercitiva e impiden a los jóvenes actuar según sus propios fines; esta afirmación surge de nuestra experiencia como docentes. En el escenario propio de nuestra investigación encontramos durante la observación participante y la reflexión ante las respuestas de los jóvenes que se presenta una ausencia de argumentos por parte de los participantes del grupo que apunten a su gusto o al menos a sus primeros acercamientos con la literatura desde la academia, la cual según nuestros supuestos sería el vínculo inicial entre la literatura y los jóvenes como campo de aproximación a la estética, más bien notamos que en la interacción dentro de la red la apropiación de la literatura se presenta con mayor fluidez ante la libertad de expresar sus emociones y reflexionar sobre las mismas, haciendo uso de fragmentos literarios y opciones de embellecer el lenguaje que les permiten expresarse en un contexto donde por medio de la creación y participación buscan aprobación y reconocimiento dentro de su grupo de pares.

No obstante encontramos que el concepto de lenguaje literario se ha tejido alrededor de la academia, y en la mayoría de casos se aleja de la practicidad y el carácter significativo en la construcción de conocimientos en la vida; es un factor que se ve cuestionado por las dinámicas propias de la red, ya que la educación debe ser considerada como la preparación para que todo cuanto se conozca, en este caso la literatura sea vivencial, productiva, participativa y permee la sociedad logrando transformaciones tanto de las personas como de los entornos que se habitan, contrario a lo que hemos encontrado en la academia que en muchas ocasiones hace del acercamiento a la literatura un escenario poco versátil que genera mínimas aproximaciones a la estética, salvo los casos en los que es abordada como referente,

más no como oportunidad de reflexión y construcción del yo como sujeto que siente y desea expresarse: la experiencia propiciada por el grupo se proyecta hacia la máxima que nos lleva a pensar que la Literatura es vida en tanto está enriquecida por las experiencias y emociones que son realmente importantes y significativas para los jóvenes siempre que las consideran valiosas para ser compartidas y reflexionadas en un entorno virtual el cual los configura.

En nuestra investigación es importante resaltar que la escuela como escenario de acercamiento a la Literatura debe apropiarse de estas nuevas maneras de aproximarse a ella desde la tecnología como herramienta y así mismo impulsarlas reconociendo sus potencialidades, también debe reconocer la validez de procedimientos como la fragmentación o transmediación de las obras literarias sin que ello reste su naturaleza estética, lo cual diverge de su tradicional carácter estático o unitario en contraposición con el carácter dinámico que le proporciona la red. La apropiación de diversos lenguajes que posibilita el escenario virtual también constituye una oportunidad de expresión para los jóvenes; esta potencia comunicativa aporta a la construcción de conocimientos que se movilizan de manera dinámica y colaborativa en un colectivo en el cual lo que se crea realmente trasciende y se disfruta en concordancia con la condición de virtualidad que lo caracteriza, y también aporta a las nuevas perspectivas en cuanto al disfrute del arte teniendo en cuenta que la belleza del lenguaje es encontrada desde el placer de aproximarse a una obra completa o a fragmentos de la misma, dado que la estructura del lenguaje con respecto a la belleza no se modifica y se presta para generar todo tipo de reflexiones en la cotidianidad.

Emerge aquí la oportunidad de reevaluar la perspectiva instrumentalista que la escuela ha implantado sobre las tecnologías de la comunicación, las cuales han sido pensadas en el ámbito pedagógico de una manera idealizada y ajena a la realidad de la escuela. La imperatividad de la sociedad actual de apropiarse de los medio de comunicación y difusión existe, como también el afán de las instituciones de educación básica, especialmente los colegios públicos de la ciudad de Bogotá, de dotarse de tecnologías, ya que permanece el imaginario de que ellas garantizan un bienestar, o al menos una aproximación a la realidad de una manera vigente; sin embargo, estas intenciones veladas por el consumismo han llevado a la escuela a perder el norte pedagógico que debería tener la adquisición de las tecnologías en un escenario tan importante y vital, dado que los docentes en algunos casos por diferentes aspectos se resisten a salir de su zona de confort para vincular dichas herramientas a su práctica pedagógica.

Por otra parte, y actuando como factor de interferencia está el desconocimiento tanto técnico como pedagógico de los mediadores y formadores que por factores como la desconfianza, el prejuicio, o la carga burocrática que implica solicitar, adquirir, manipular y movilizar este tipo de recursos dentro de la institución, sencillamente optan por no hacerlo. Todas estas dificultades sumadas son las que generan obstáculos y brechas entre los objetivos de las políticas educativas en lo referido a las TIC's y lo que realmente sucede en el aula en el ámbito práctico.

2. La experiencia en el grupo de investigación pone de relieve la exigencia sobre el propio discurso evidenciado en el lenguaje literario lo cual desmonta la prevalencia del imaginario construido por las teorías de redes que formulan que no hay

una propiedad ni corrección en el uso del lenguaje dado que encontramos que los jóvenes buscan fragmentos de autores reconocidos para generar y reflexionar sobre sus propias vivencias creando o compartiendo textos alrededor de las mismas.

Los mismos jóvenes demuestran que hay conocimiento, lo que sucede es que la escuela muchas veces no brinda un espacio suficientemente amplio para aplicarlo, mientras que la red les ofrece una interacción constante que está permeada por una multiplicidad de intereses que surgen de una población de características similares la cual le da sentido y significación a la participación de cada uno, socializan y se sienten escuchados por personas que comparten sus intereses.

Los jóvenes tienen la oportunidad de acompañarse de la Literatura para entender los aspectos cotidianos de la vida misma, lo cual permite evidenciar la consciencia receptiva dado que cada participación implica una lectura, productiva, evidenciada en sus propias creaciones y reflexiones sobre lo leído y la libertad estética del juicio que genera una transformación tanto en la lectura y la escritura como en la apropiación reflexiva del lenguaje literario en la vida diaria y se ve reflejada en el hecho de que al compartir, leer o producir un texto se hace uso de la capacidad de juicio de cada uno, el cual habla de los procesos reflexivos que quieren mostrar a los participantes que componen esta comunidad virtual.

Es importante reconocer Facebook como una red que les permite interactuar con sus pares, que en este caso tienen la literatura como un interés común, este interés marca las pautas de interacción que se generan dentro de la red social en dicho grupo. Encontramos cómo los jóvenes a través de sus publicaciones exponen su apropiación de conceptos o figuras propias del lenguaje literario en tanto aportan a su sentir y a sus

experiencias cotidianas inmediatas, y dan cuenta de aquello que quieren transmitir en dicha red, aquí exponen en sus publicaciones por medio de la apropiación de diversos códigos todos los aspectos de su cotidianidad susceptibles a ser compartidos, comentados y transformados, lo cual constituye una oportunidad para que se potencien y se construyan nuevas dinámicas en cuanto a la Literatura digital.

3. Cuando los jóvenes son conscientes de la potencia comunicativa más que técnica de la red se presenta una oportunidad inmensa para la vinculación escuela - red, esto es incluso oportuno aun cuando la escuela no cuente con estos recursos, la reflexión sobre el valor de la misma es un punto de partida para la participación activa en ella.

Como la red resulta un entorno vital y dinámico así como significativo, también será vista como un puente para acercarse a una experiencia estética genuina que toma distancia de la tipificación superficial de la misma, es por ello que la aprobación sobre la información o contenidos que se difunden, no está dada por una autoridad que parte de la academia sino por un par lo cual torna a la red no como restrictiva sino como parte de un la construcción de un conocimiento cooperativo que se potencia mediante el uso de la red, sin perder la responsabilidad en el momento de compartir o publicar en el grupo, ya que al compartir la lectura y la apropiación del texto literario existen parámetros de participación que se evidencian en la dinámica y la fluidez del grupo.

Es imperativo romper con la mentalidad de que la tecnología es algo externo a la vida, (más cuando hace parte fundamental de los entornos juveniles y maneja un mar de información que es necesario encauzar para hacerlo enriquecedor) y su única intervención en la construcción del saber es como mera funcionalidad y tecnicidad,

siendo ambas apropiaciones diferentes a la misma, son las relaciones entre usuarios y redes, y usuarios con usuarios las realmente importantes a la hora de analizar las dinámicas comunicativas que toman vida en la red, estas claramente devienen de la construcción de identidad integral del sujeto por medio de la creatividad, la empatía, la asertividad y apropiación del discurso a través de un entorno que trasciende de la socialización en espacios limitados, nuevos contextos que permiten otros valores por ende una nueva concepción de mundo.

La oportunidad que ofrecen las redes en cuanto a la interacción con diversas interfaces y herramientas hace que de manera intuitiva los jóvenes participen en ella de una forma espontánea, sin embargo no son el único requerimiento para que una propuesta del talante de la presente marche sola; es imperativo que exista un guía que motive y promueva la participación en estos entornos, es aquí donde el rol del maestro cobra importancia ya que se potencializa como un dinamizador de la red para lograr que fluyan todos los efectos que puede provocar la misma, en este caso la creación de post y demás publicaciones sirvieron de base para que los jóvenes empezaran a hacer sus publicaciones basados en las propuestas que se daban en el grupo, se evidenció el uso de la imagen para transmitir diferentes emociones o incluso hacer críticas sobre aspectos de la vida cotidiana, los aportes con ayuda de la literatura iban desde la expresión de sensaciones de alegría, tristeza, amor etc., hasta generar puntos de vista frente al dinero, el consumo y otros aspectos que afectan directamente la realidad de cada uno de los participantes en dicho grupo.

Este trabajo es enriquecedor e innovador en tanto permite tener en cuenta la realidad y el contexto para establecer nuevas formas de interactuar con el conocimiento tanto innato como adquirido haciendo evidentes sus aplicaciones en el día a día y dándole valor a la construcción del mismo puntualmente en las sociedades virtuales que se vinculan alrededor de un tema de interés común en este caso la literatura, construyendo y reflexionando sobre aspectos que los convocan, es muy interesante ver cómo de estos grupos nacen lazos de amistad que configuran diferentes acciones en la vida física como la creación de grupos de lectura o la necesidad de conseguir y acercarse a obras completas para entender el sentido de alguna publicación realizada en el grupo.

También configura una gran oportunidad para que el maestro se encargue de romper los paradigmas tradicionales acerca la enseñanza de la literatura y la concepción tradicional de la misma dado el contexto en el que se mueve actualmente y teniendo en cuenta que no es que ahora no se lea y no se escriba, sino que definitivamente cambiaron las formas de hacerlo.

En este ejercicio de analizar en la red social Facebook la representación estética de la vida cotidiana en relación con el lenguaje literario encontramos que definitivamente el lenguaje literario hace parte de la manera en que los jóvenes deciden y encuentran diferentes formas de expresarse y reconocerse en entornos virtuales embelleciendo y cambiando poco a poco su forma de escribir creando y reflexionando en entornos virtuales con textos que atienden a su propia vida, logrando una construcción colectiva.

En cuanto a la motivación dentro del grupo con la creación y difusión de post, podemos decir que se genera un efecto en tanto esa posibilidad que ofrecimos como creadoras del grupo llevó a los integrantes a realizar la creación de sus propios post incluyendo textos e imágenes que les eran significativos y provocaron todo tipo de reflexiones en las cuales se evidenciaron desde temas meramente emocionales, hasta reflexiones políticas y sociales presentes en su cotidianidad.

En cuanto a la identificación de experiencias significativas de los jóvenes y su aprendizaje sobre sí mismos y sobre el mundo en la red social Facebook a través de la apropiación del lenguaje literario atendemos a que es indudable que la posibilidad de reflejarse y verse reflejados en los fragmentos y escritos de los otros ya sean pares o autores, hace que los jóvenes asuman una participación activa, fluida y consciente que involucra todos los aspectos que configuran su vida y visibilizan sus entornos, valiéndose del lenguaje literario perfeccionándolo y dándole relevancia para reconocerse en este escenario virtual, con sus creaciones y comentarios.

Claramente este estudio nos aporta un referente significativo en tanto quienes vivencian una experiencia de este talante no se hacen partícipes de manera directa ni premeditada, sino que los usuarios pasan a ser integrantes con un compromiso y sentido de pertenencia y van llegando poco a poco a participar en las dinámicas propias de Facebook a través de diversas motivaciones, por algún amigo en común que comparte determinada información o por alguien que sigue sus gustos y preferencias en dicha red; a diferencia de personas que manejan un bagaje literario y se acercan a blogs o páginas web construidas alrededor de la literatura, sino que paulatinamente se van uniendo y perteneciendo activamente al grupo de manera libre y fluida, esto nos

asegura que es una estrategia que se puede aplicar en diferentes contextos y con diferentes participantes haciendo de esta una posibilidad no solo en el ámbito del lenguaje literario como es nuestro caso sino en cualquiera de sus infinitas posibilidades en las que halla su carácter significativo.

Bibliografía

Castanyer, L. B. (2004). *De la Estética de la Recepción a la Estética de la Interactividad: Notas para una Hermenéutica de la Lectura Hipertextual*. In *Arte y nuevas tecnologías: X Congreso de la Asociación Española de Semiótica* (pp. 272-287). Universidad de La Rioja.

Castanyer, L. B. (2011). *Textualidades electrónicas: nuevos escenarios para la Literatura* (Vol. 46). Editorial UOC.

Castells, M. (2016). *¿ Comunidades virtuales o sociedad red?*. Recuperado de: <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/6442/3/404005%20Comunidades%20virtuales%20o%20sociedad%20redcap4.pdf>

Castells, M., & Chmela, P. (2001). *La galaxia Internet*.

Di Maggio, Paul; et. Al, «*The Internet's effects on society*», *Annual Reviews of Sociology*, 2001

García Galera, M. C.; Valdivia, A. (2014) *Prosumidores Mediáticos*. Revista Comunicar, 43, XXII. [Recuperado febrero, 2017, de www.revistacomunicar.com] pp. 10-13

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2003). *Metodología de la investigación*. La Habana: Editorial Félix Varela, 2.

Hine(2011). *Etnografía virtual*. Editorial UOC

Jauss, H. R. (2002). *Pequeña apología de la experiencia estética*. Barcelona: Paidós Ibérica.

Koskimaa, R. (2000). *Digital Literature-From Text to Hypertext and Beyond*.

Leibrand 2002, La didáctica de la Literatura en la era de la medialización, n°36 Espéculo (UCM).

Lévy, P. (1998). *Construir la inteligencia colectiva. Internet el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación*, 101-106.

Lévy, P. (2007). *Cibercultura: la cultura de la sociedad digital*. Barcelona.

Lévy, P., & Levis, D. (1999). *¿Qué es lo virtual?*. Paidós Barcelona

McLuhan, Eric - Zingrone, Frank. (1998) McLuhan, *Escritos esenciales*. Barcelona: Paidós. Pág. 186 - 198 6 Islas Carmona, Jose Octavio. El prosumidor. El actor comunicativo de la sociedad de la ubicuidad. Obtenida el 16 de marzo de 2015. <http://www.scielo.org.co/pdf/pacla/v11n1/v11n01a03.pdf>

McLuhan, M., Fiore, Q., & Agel, J. (1987). *El medio es el mensaje*. Paidós.

Morduchowicz, R. (2004). *El capital cultural de los jóvenes*. Buenos Aires: fondo de cultura económica.

Morduchowicz, R. (2008). *La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*. Buenos Aires: Paidós.

Morduchowicz, R., Marcon, A., Sylvestre, V., & Ballestrini, F. (2012). Los adolescentes y las redes sociales. *La construcción de la identidad juvenil en Internet*. Buenos Aires: FCE.

Piscitelli, A. (2010) *El proyecto Facebook y la posuniversidad: Sistemas operativos sociales y entornos abiertos de aprendizaje.*

Rodríguez Ruiz, J. A. *Teoría, práctica y enseñanza del hipertexto de ficción: El relato digital. Obtenido el, 2002, vol. 2.*

Ruiz, R. A. (2015). Escribir en la era digital desde un jardín devastado. *Belén Mainer Blanco*, Especulo N° 54. P 26

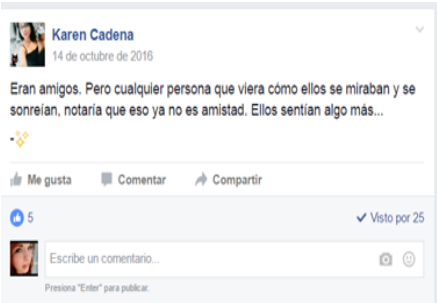
Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva.* Editorial Gedisa.

Tomeo F. (2014). *Redes Sociales Tecnología 2.0.* Buenos Aires- Bogotá: Astrea.

Tortosa, V. (2015). ¿ Hacia un canon de la literatura electrónica? 1/Towards a Canon of Electronic Literature?. 1 search.proquest.com el 21 03 2016 1616: Anuario de Literatura Comparada, 5 (2015), 25-44

ANEXOS

Anexo 01 diario de campo

1. Creación literaria / producción textual o producción audiovisual/ digital.				
FECHA	PUBLICACIÓN	FUENTE-ORIGEN	REACCIÓN	INTERPRETACIÓN
13-oct	 Karen Cadena 13 de octubre de 2016 Ella caminaba y decía que los ayeres nunca podrían convertirse en mañanas, que cuando el reloj se rompe de nada sirve darle cuerda, que hay flores que duran un verano porque la vida es así... y de nada vale ahogarles en agua si ya es invierno... 🍂 Me gusta Comentar Compartir Tú, Viviana Hernandez, Monica Sanchez Montoya y 3 personas más ✓ Visto por 31 Monica Sanchez Montoya Esto lo creaste tu??? Es hermoso.... Me gusta · Responder · 1 · 13 de octubre de 2016 a las 18:39 Karen Cadena respondió · 1 respuesta	Elaboración propia	5 me gusta	Poema, en el cual la participante del grupo expresa nostalgia por el tiempo.
14-oct	 Karen Cadena 14 de octubre de 2016 Eran amigos. Pero cualquier persona que viera cómo ellos se miraban y se sonreían, notaría que eso ya no es amistad. Ellos sentían algo más... 💎 Me gusta Comentar Compartir 5 ✓ Visto por 25 Escribe un comentario... Presiona "Enter" para publicar.	Elaboración propia	5 me gusta	Fragmento literario sobre como se transforma la amistad.

19-oct		creación propia	2 me gusta	El participante realiza un fragmento literario haciendo uso del símil en su expresión, ya que no pensaríamos que habla de la mirada literal de un buitre.
20-oct		creación propia	5 me gusta	Se evidencia la caracterización de la autora a través de la anáfora en la cual secuencia diferentes acciones.

25-oct		Elaboración propia	2 me gusta	La usuaria expone una reflexión sobre la vida a través de personificaciones sucesivas con referente de la naturaleza.
03-nov		Elaboración propia		El miembro del grupo a través de una deprecación construye unos versos con rima en el cual cuestiona el sentido de la vida; acompaña los mismos con una imagen de la corriente <i>manga</i> que gestualmente es coherente y completa el sentido del texto.
08-nov		Elaboración propia		El usuario a través de una analogía plantea irónicamente dos situaciones donde operan la mente y los sentimientos de manera similar.

21-nov		Elaboración propia	1 me gusta	La prosopopeya predomina con el fin de crear una atmósfera de la naturaleza a través de sentimientos humanos.
--------	---	--------------------	------------	---

2. Circulación: distribución, compartir				
FECHA	PUBLICACIÓN	FUENTE-ORIGEN	REACCIÓN	INTERPRETACIÓN
30-dic		Compartida	5 me gusta	El usuario comparte una frase en la que se evidencia el uso de hipérbaton y aliteración con el fin de generar una reflexión contundente sobre los desafíos de la vida.

14-oct	 Daniel Sebastian Carvajal 14 de octubre de 2016 La vida es corta, vivela. El amor es raro, atrápalo. El miedo es feo, enfréntalo. Los recuerdos son dulces, aprécíalos Me gusta Comentar Compartir Viviana Hernandez, Andrea Silva y 2 personas más Visto por 22	Compartida	5 me gusta	El autor hace uso de un post donde prima la similitud, a través de diversas invitaciones para asumir roles de la vida, terminando cada uno de ellos con un imperativo.
14-oct	 Andres Martinez Soler 14 de octubre de 2016 Retrato en sepia - Isabel Allende 🍷🍷 “Eran amantes eternos, buscarse y encontrarse una y otra vez era su karma.” - Isabel Allende. Rosapastelaww Me gusta Comentar Compartir 7 Visto por 32	Compartida	7 me gusta	El usuario comparte una tarjeta en la cual figura una frase propia de una obra literaria acompañada de una imagen que posee más carga metafórica que la frase misma.

15-oct		Compartida	4 me gusta	El usuario comparte una tarjeta en la cual figura una frase perteneciente a una obra literaria acompañada de una fotografía del autor, en su intervención comenta que son "sabias palabras" de tal autor. Por ello es posible que publicarlo sea un mensaje claro hacia alguien en particular, es decir, es una práctica digital con intención comunicativa concreta.
18-oct		letra compartida	3 me gusta	La usuaria comparte un fragmento de una canción en la cual predomina la asonancia aunque el modo en el que lo transcribió no respeta los versos. Menciona el autor de la misma y lo acompaña de emoticones referidos al gusto y la direccionalidad del mensaje.

19-oct		Compartida		La frase compartida por el miembro del grupo es eminentemente filosófica, parte de una reflexión sobre la alteridad pero no es concluyente.
20-oct		Compartida	2 me gusta	La usuaria comparte un poema cuyo tema es la reflexión sobre el valor de la vida y del tiempo; no hace comentario o intervención alguna a la publicación.
20-oct		Compartida	2 me gusta	La usuaria comparte un post con una frase de reflexión, el mensaje de la misma se da a través del lenguaje coloquial y tiene una intención de esperar al lector.

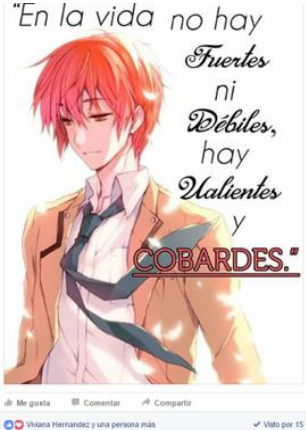
20-oct		Compartida	4 me gusta	La usuaria comparte una tarjeta con una frase atribuida a un autor que aparece caricaturizado en una imagen que recoge varios elementos simbólicos de su literatura. El contenido de la frase evidencia el uso de la personificación atribuyéndole al tiempo la posibilidad de resolver dificultades de la vida.
20-oct		Compartida	1 me gusta	El usuario comparte un screen shot en el cual aparece una frase con contenido que cuestiona actitudes desde de las relaciones interpersonales.

20-oct		Compartida	3 me gusta	La tarjeta compartida por la usuaria evidencia un juego de palabras que se apoya fuertemente en el contenido visual de la misma. Se presenta un elemento diferencial y es una marca del origen de la tarjeta que claramente pertenece a otro grupo de la plataforma.
27-oct		Compartida	2 me gusta	El fragmento compartido por el usuario pertenece a una obra narrativa; evidencia el uso de la personificación en la creación de una atmósfera de introspección.
30-oct		Compartida	2 me gusta	El usuario comparte un fragmento de una obra narrativa cuyo contenido objetivo cuestiona los valores humanos referidos a la superficialidad. Lo hace a través de lenguaje coloquial.

31-oct		Compartida	3 me gusta	La usuaria comparte una tarjeta con una marca que refiere el origen de la misma; se trata de una frase que utiliza la anástrofe y se refiere a valores como la valentía y la perseverancia.
03-nov		Compartida		El usuario comparte una publicación en la cual predomina la estructura del cómic con tendencia manga, sin embargo se identifica la expresión literaria a modo de didascalia. En ella se transmite un mensaje asociado a la construcción de identidad.
07-nov		Compartida		La usuaria comparte un post en el cual se evidencia el componente icónico, en él se transmite la sensación de soledad y meditación.

08-nov		Compartida	2 me gusta	El usuario publica un collage de imágenes que van acompañadas de mensajes escritos con carácter aleccionador y apelativo.
10-nov		Compartida		La usuaria del grupo comparte una tarjeta que muestra el fragmento de un diálogo referido a la autorrealización de manera independiente a los otros. El acento de quien interactúa es imperativo.
11-nov		Compartida	1 me gusta	La miembro del grupo comparte una tarjeta en la cual se pone de relieve la ironía entre saber y decir.

11_ nov		Compartida	3 me gusta	La tarjeta compartida se basa en una imprecación y lo que implicaría lograr la petición a quien está dirigida. El mensaje va enmarcando una imagen parcialmente relacionada.
14- nov		Compartida	3 me gusta	El miembro del grupo muestra una imagen de un manuscrito muy breve, con una frase muy representativa con carga filosófica. La figura retórica utilizada para ello es una alusión, en la cual conquista y victoria entran en el mismo nivel semántico.
01- ene		Compartida		El miembro del grupo comparte una tarjeta con predominante componente visual, acompañado de aseveraciones con el objetivo de criticar los valores establecidos por las instituciones de la sociedad

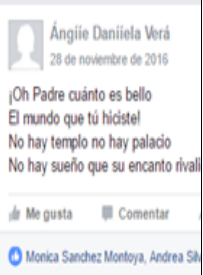
01-ene		Compartida	2 me gusta	El usuario comparte una publicación en la cual se evidencia el componente gráfico, acompañado de una breve reflexión que termina siendo una declaración sobre los modos de ser en el mundo.
13-nov		Compartida	1 me gusta	El usuario comparte una tarjeta en la cual se evidencia el componente gráfico que va acompañado de texto en el cual se pone en crisis la relación entre personalidades y actitudes.

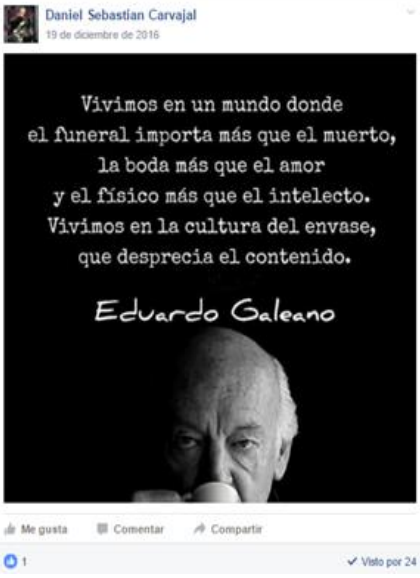
22-nov		Compartida	2 me gusta	El usuario del grupo comparte una publicación en la cual se pone de relieve la percepción crítica sobre la estructura familiar por medio del uso de una alegoría de los roles familiares con los de las fichas del ajedrez
22-nov		Compartida		El miembro del grupo comparte un post en el cual se desglosa la simbología de algunas figuras que unidas representan la vida. Es peculiar el modo en que requiere que se establezcan relaciones análogas entre imagen y concepto con el fin de crear una constante en

				aras de identificar los rasgos vitales.
20-oct		Compartida	4 me gusta	La usuaria comparte a modo de transcripción como estado en la red un texto breve con el objetivo de animar y reconfortar a los lectores del mismo.
29-nov		Compartida	1 me gusta	El usuario comparte una tarjeta con referente cinematográfico tanto en el componente icónico como en el textual, en él se cuestiona el límite que hay que tocar para valorar la vida.

09-dic		Compartida		El usuario comparte una tarjeta en la cual con una frase que utiliza lenguaje coloquial invita a cuestionar la intensidad con la que se vive la vida.
11-dic		Compartida		La usuaria comparte un post en el cual se invita a participar en un juego en el cual se suman o restan puntos de acuerdo a distintas relaciones que se establecen con los libros o la lectura como tal.
12-dic		Compartida		El miembro del grupo comparte una tarjeta en la cual se evidencia el componente gráfico como fondo del mensaje escrito; el cual plasma desazón ante la vida, a causa de la expresión de los propios sentimientos.

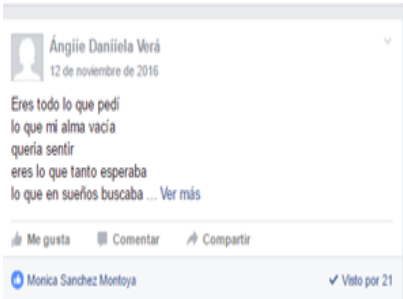
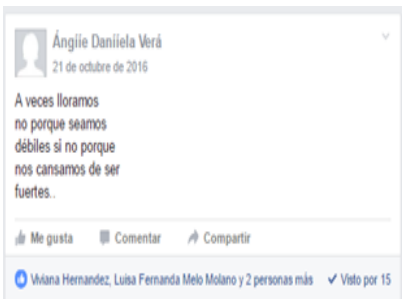
 Me gusta Karen Cadena Karen Cadena 12 de diciembre de 2016 Kini no na wa Crista-Chan Nekita Sea cual se Nunca me a 09-dic		Compartida	2 me gusta	El integrante del grupo comparte una imagen donde expresa la importancia de los sueños y lo que implica el la imposibilidad de los mismos.
12-dic		Compartida		En esta frase que comparte el integrante acompañado de una imagen que provoca compañía muestra la seguridad que tiene frente a alguien.
02-ene	 Karen Cadena 2 de enero · Instagram Vuelvo a soñar Con un lugar quizás está más allá del mar y de las estrellas. Donde las cosas necesarias no se pagan con dinero y todo vale tanto, que no tiene p... Ver más Me gusta Comentar Compartir Karen Cadena y 3 personas más ✓ Visto por 24	Compartida	4 me gusta	La imagen que el usuario elige para acompañar su texto muestra el sueño o la ilusión que alberga sobre un lugar más allá de este mundo, que sea menos superficial, a su vez hace una crítica que cuestiona el uso del dinero con respecto a las

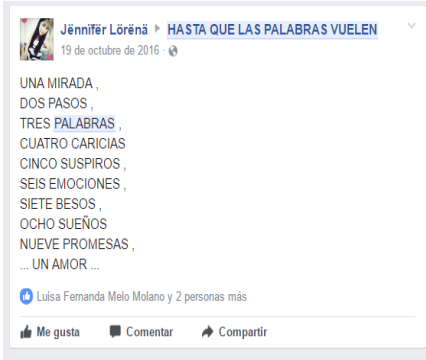
				necesidades básicas.
26-nov		Compartida	4 me gusta	En esta publicación la participante hizo una fragmentación del texto poético, usando tal vez según su intención el verso con el cual se identificaba en dicho momento.
08-ene		Compartida	5 me gusta	En esta publicación la integrante del grupo uso la combinación de texto e imagen (anime) para expresar el dolor por una pérdida.

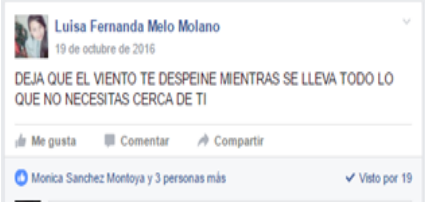
19-dic		Compartida	1 me gusta	En este post el integrante se vale de un texto literario de Eduardo Galeano para expresar una característica superficial del mundo.
23-ene		Compartida	1 me gusta	Este post hace referencia a la imposibilidad de comunicarse en ocasiones y lo que implicaría poderse comunicar abiertamente. (la diferencia)

22-ene		Compartida		En esta publicación el usuario por medio del texto del autor Mark Twain transmite una reflexión sobre cómo afecta el futuro las cosas que dejas de hacer en el presente.
20-ene		Compartida		En esta publicación se hace una reflexión sobre cada instante de la vida que surge por algún motivo importante en la misma.
22-ene		Compartida		En este post con el texto de Gustavo Adolfo Becquer se hace una analogía entorno a la muerte que hace entender que hay seres muertos en vida.

29-ene	 Karen Cadena 29 de enero a las 22:10 El me gustaba, y yo quería que se enamorara de mi, pero cuando me detuve a observar su mirada, pude darme cuenta que el ya había sido hechizado por la magia del amor, el ya tenía a quien amar.  Me gusta Comentar Compartir 2 Visto por 25	Compartida	1 me gusta 1 me encanta	En esta publicación la participante del grupo hace una relación entre la imagen y el texto mostrando como su ser amado se encuentra enamorado de otra persona.
20-dic	 Laura Michelle Dueñas Silva compartió la foto de El Club de los Libros Perdidos. 20 de diciembre de 2018  Me gusta Comentar Compartir	Compartida		En esta publicación la participante compartió un post del grupo el club de los libros perdidos que hace referencia a los sentimientos propios que se encuentran siempre en cada persona.

21-dic		Compartida	2 me gusta	Se evidencia en esta publicación una aseveración coloquial sobre la fortaleza en tiempos difíciles.
12-nov		Compartida	1 me gusta	En esta publicación la participante comparte un texto de la canción Solo para ti del grupo Camila donde expresa a la persona que es lo que buscaba.
21-oct		Compartida	4 me gusta	En esta frase notamos el uso de la parábola cuando habla simbólicamente de lo que hace el viento al llevarse todo lo que no necesita a su lado.

19-oct		Tomado de otra página	3 me gusta	Texto poético que muestra la secuencia de un amor.
21-oct		Compartida	4 me gusta	En este verso se usa la metáfora para expresar la perdida de algo valioso.
21-oct		Compartida	1 me gusta	En esta publicación la participante se acercó a un poema anónimo para expresar la belleza.
03-nov		Compartida	1 me gusta	En esta publicación, la participante se acerca a la letra de la luna aparece sin ti de Reik para expresar un sentimiento de ausencia.

19-oct				En esta frase notamos el uso de la parábola cuando habla simbólicamente de lo que hace el viento al llevarse todo lo que no necesita a su lado.
--------	---	--	--	---

3. Co- creación: creación compartida, creación colectiva

FECHA	PUBLICACIÓN	FUENTE- ORIGEN	REACCIÓN	INTERPRETACIÓN
14-oct		co- creación		En esta publicación la participante del grupo comparte el fragmento de un libro de Pablo Rosales en el cual se evidencia la oposición y características propias del sol y la luna.

18-oct		co- creación	4 me gusta	En este verso el participante transmite la sensación de la lejanía en cuanto a la posibilidad de alcanzar sus sueños, muestra la imposibilidad de los mismos y literalmente menciona que no se realizaran ni con la muerte.
19-oct		co- creación	3 me gusta	Aquí la participante hace uso del símil para expresar como siente que debe ser el pensamiento (transparente como el agua) y el corazón (fuerte como una roca).

19-oct		co- creación 	2 me gusta y 1 me sorprende	En esta frase se usa una aseveración coloquial de los amigos y su permanencia de acuerdo a las circunstancias.
19-oct		co- creación	3 me gusta	La participante hace uso de una frase de la página somos universo, mezclándola con la imagen que refleja esa particularidad del universo en el ser.

19-oct		co- creación	2 me gusta	El participante realiza un fragmento literia haciendo uso del símil en su expresión, ya que no pensaríamos que habla de la mirada literal de un buitre.
20-oct		co- creación	4 me gusta	Frase con intensión y contenido que da cuenta de Afecciones propias de la integrante del grupo, relacionándolas con un los golpes sucesivos de la vida.
02-dic		co- creación	1 me gusta	La integrante usa una frase interrogativa sobre que es el amor y finaliza afirmando que cualquier respuesta provoca su muerte.

		co- creación	4 me gusta	En esta frase compartida por la participante del grupo se identifica la intención de dar un consejo frente a la superación individual.
20-dic		co- creación	3 me gusta	En esta publicación la usuaria expresa la unión de los elementos que considera surrealistas y fantásticos, se refiere a un mundo rodeado de naturaleza y amor.

25-oct		co- creación	1 me gusta	En esta publicación la participante del grupo hace una reflexión sobre la representación fugaz del amor.
14-nov		co- creación	3 me gusta y un me encanta	En esta publicación la participante del grupo hace una reflexión sobre como lo bueno y lo malo de la vida en su conjunto, conforman la vida misma.
09-dic		co- creación	2 me gusta	Esta publicación acompañada por una imagen en movimiento (GIF) muestra como en ocasiones cuando no hacemos las cosas o tomamos decisiones a tiempo, cuando resolvemos actuar ya es tarde.

08-dic		co- creación	4 me gusta	En esta publicación de la participante encontramos una sucesión de imágenes que muestran las etapas del amor y su incidencia en el ser.
16-dic		co- creación	2 me gusta	En esta publicación la participante del grupo toma un fragmento de una canción de Marc Anthony donde expresa que se va a dedicar a si mismo viviendo el momento y escuchándose para encontrarse.
14-oct		co- creación		En esta publicación la participante del grupo comparte una reflexión sobre la lectura que en cierta medida nos aleja de la superficialidad y nos acerca al alma de los personajes.

Anexo 02 Entrevistas

1. Creación textual	
pregunta	Interpretación
1. ¿Qué te motiva a hacer parte del Facebook?	
Para que la gente sepa qué me gusta	El usuario reconoce el sentido de audiencia y por extensión el hecho de que lo que produce - escribe va a ser leído y conocido por otros usuarios de la red.
Influir en la opinión de otros	El usuario asume que lo que da a conocer tiene cierto impacto en el modo de pensar de otros
Crear posts	El miembro del grupo conoce el post como práctica digital que le provee cierto placer y le motiva a hacer parte de la red social.
2. ¿Te gustan los grupos de contenido literario?	
Sí, me gustan mucho	El usuario comprende ciertas características del discurso literario en el contexto de la red y asume disfrutarlo.
Me gustan, algunas veces publico o comparto.	El miembro del grupo además de reconocer las características de una publicación literaria, contempla la posibilidad de crear contenidos literarios y difundirlos en el contexto digital
3. ¿Qué haces en redes?	
Publicar (5)	La práctica digital que implica la creación original de textos es medianamente recurrente, se da relevancia al hecho de la publicación como producción genuina que otros van a observar.

Compartir (3)	La actividad que menos recurrencia muestra es la de compartir, esto en referencia a hacer uso de posts que no son de su autoría.
4. ¿Cuándo compartes contenidos literarios por qué lo haces?	
Me refleja a mí misma, en momentos de alegría, tristeza amor y cariño.	La enunciación de la respuesta ilustra el contexto de aparición de lo que se publica, en contraste de lo que se logra en cuanto a la proyección subjetiva de quien pública.
Para que vean lo que me gusta y cómo me siento, a veces me reconfortan	La respuesta refleja el proceso de reflexión, introspección y apropiación que se evidencia en el hecho de publicar en la red social
Muestran como me siento o lo que pienso	La respuesta refleja el proceso de reflexión, introspección que se evidencia en el hecho de publicar en la red social
Me encantan	El usuario expone gusto y placer por lo que practica (publicar)
Quiero que sepan cómo me siento	Se evidencia la intención comunicativa expresiva y el contexto de la pregunta ofrece el valor de la práctica digital en la expresión de lo que se siente.
A veces muestran como me siento o cuando estoy triste	Se evidencia la intención comunicativa expresiva y el contexto de la pregunta ofrece el valor de la práctica digital en la expresión de lo que se siente.

Muestro a los demás la realidad del mundo aunque ni yo sé si así sea	Se evidencia la intención comunicativa expresiva y el contexto de la pregunta ofrece el valor de la práctica digital en la expresión de lo que se siente.
--	---

2. circulación: compartir	
pregunta	Interpretación
1. ¿Qué te motiva a hacer parte del Facebook?	
Ver lo que comparten las demás personas Estar informada de lo que les sucede a los que me rodean	El usuario asume como motivación para pertenecer a la red el estar enterado de lo que sucede con sus pares o conocidos y en concreto lo que comparten en ella.
Porque es fácil comunicarse y uno conoce gente nueva	El usuario reconoce el plus de la fácil interacción con la interfaz y las posibilidades interactivas que brinda en su dinámica.
Poder hablar con personas que no puedo ver seguido	El miembro del grupo evidencia la ventaja comunicativa que ofrece la red en cuanto a la reducción de las brechas espacio-temporales.
Ver memes	El miembro expone su gusto por textos que integran el componente visual-textual, y al mencionarlos como "memes" reconoce la emergencia de tipologías textuales propias del contexto digital.
Compartir posts y fotos de temas que me gustan	El miembro expone su gusto por textos que integran el componente visual-textual de tipologías textuales propias del contexto digital.
Hablar con mis amigos y compartir lo que pienso	El miembro del grupo evidencia la ventaja comunicativa que ofrece la red.

Mantenerme al tanto de lo que todos hacen y así mismo mostrar a los demás lo que hago	El usuario
Hablar con mis amigos por esta red.	El miembro del grupo evidencia la ventaja comunicativa que ofrece la red.
2. ¿Te gustan los grupos de contenido literario?	
Me identifico con frases así	El usuario manifiesta cierto grado de apropiación con el discurso literario
No comparto mucho pero si estoy en varios, me gusta leerlos.	El usuario manifiesta gusto por la lectura de este tipo de textos, pero no mucha interactividad con las publicaciones
Me gustan las frases de libros en algunas me siento identificada	El miembro del grupo muestra gusto y apropiación sobre lo que reconoce como publicaciones literarias o propias de obras.
Son los que más miro cuando siento tristeza o soledad	El usuario admite buscar publicaciones con contenido literario y emotivo de acuerdo a su estado anímico.
Me gustan porque a veces uno se siente así.	El entrevistado muestra empatía con lo expresado en las publicaciones.
Sí, me gustan mucho porque a veces reflejan lo que siento, y si recomiendan libros supongo que son buenos.	El entrevistado expone cierto grado de confiabilidad con el concepto crítico de la literatura que observa en las redes, así mismo, empatía y acomodo.

3. ¿Qué haces en redes?	
Reaccionar (8)	La mayor recurrencia respecto a las prácticas digitales propiciadas por la red social está en la posibilidad de mostrar un parecer en concreto a través de un ícono y con lo que ello simboliza responder de formas particulares a lo que se lee.
Ver otras publicaciones (28)	Los usuarios admiten leer en gran medida las publicaciones que les aparecen en el muro.
Comentar (2)	
4. ¿Cuándo compartes contenidos literarios por qué lo haces?	
Hablan de lo que pasa	El usuario manifiesta interés en conocer aspectos de otros miembros del grupo
Hablan de lo que pienso	El usuario manifiesta preminentemente interés en dar a conocer sus puntos de vista.
Me identifico porque es una buena frase	El miembro del grupo expresa sentido de representación ante lo que observa como aforismos etc.
Me parece interesante	El usuario muestra interés sobre lo que observa en el grupo
me llaman la atención y tiene buen contenido	El usuario muestra interés sobre lo que observa en el grupo

Para que vean lo que me gusta y como me siento, a veces me reconfortan	El usuario siente gusto particularmente por el hecho de mostrar sus gustos y estados de ánimo, seguidamente por el efecto que causa la lectura de estas publicaciones en su estado de ánimo
Me gustan o me identifican	El usuario muestra interés y gusto sobre lo que observa en el grupo
Depende de mi estado de ánimo, generalmente son frases románticas	El usuario muestra interés y gusto relativo a su estado de ánimo sobre lo que observa en el grupo
Porque casi siempre hablan de la tristeza y la soledad	El miembro del grupo manifiesta que los temas más recurrentes en este tipo de publicaciones son también los que más lo representan
Expresan como me siento sin necesidad de usar mis palabras	El usuario expone que se siente representado por las publicaciones de otros usuarios más no muestra sentir la necesidad de usar expresiones propias para hacerlo.
Creo que algunas son edificantes y pueden servir para inspirarnos de diversas formas.	El usuario resalta el papel constructivo de la lectura de ciertas publicaciones, no obstante, pone de relieve su papel de referente en lo que escribe; de allí se infiere que co - produce sobre lo que otros publican
Me llaman la atención y tiene buen contenido	El usuario muestra interés y gusto relativo a su estado de ánimo sobre lo que observa en el grupo
Expresan como me siento y me llevo a sentir identificada con lo que dice cada una de ellas	El usuario muestra interés y gusto relativo a su estado de ánimo sobre lo que observa en el grupo

3. Co-creación	
pregunta	Interpretación
1. ¿Qué te motiva a hacer parte del Facebook?	
Para comunicarme con amigos con los que tengo gustos en común.	Los gustos en común son referentes y pre – textos de los cuales se parte para la socialización y la participación activa en las prácticas digitales propias de la red.

2. ¿Te gustan los grupos de contenido literario?	
Con lo que aparece en esos grupos pienso y me expreso diferente	Se reconoce que los contenidos propios del grupo operan como sustento conceptual y comunicativo para el usuario.
3. ¿Qué haces en redes?	
Reaccionar (8)	La utilización significativa de las diversas reacciones que ofrece la red social se identifica como la práctica digital más recurrente de las mencionadas,
Comentar (2)	El emitir una opinión o juicio de valor con referencia a una publicación anterior es la práctica que menos usualmente llevan a cabo los jóvenes del grupo.